

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 130 期 总第 9801 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 6 月 24 日 星期三 庚子年 五月初四

国企改革
“双百行动”国资委详解“双百企业”
两个操作指引

推行经理层成员任期制和契约化管理,不得变相涨薪、借机涨薪

■ 王璐

6 月 22 日,国务院国资委改革办发布了 23 条关于《“双百企业”推行经理层成员任期制和契约化管理操作指引》和《“双百企业”推行职业经理人制度操作指引》有关问题的回答,就两个操作指引执行中的一些共性问题予以解答。其中,明确提出“双百企业”推行经理层成员任期制和契约化管理,不得变相涨薪、借机涨薪,企业应制定薪酬追索扣回规定,薪酬追索扣回规定同样适用于离职的经理层成员。

国企改革“双百行动”是国务院国有企业改革领导小组统一部署并组织开展的综合性国企改革示范行动,目前有超过 400 户央企所属企业和地方国有骨干企业入围“双百企业”名单。

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推行国有企业经理层成员任期制和契约化管理、建立职业经理人制度的决策部署,指导“双百企业”率先推进相关工作,2020 年 1 月 22 日,国务院国有企业改革领导小组办公室印发了两个操作指引。

国务院国资委改革办在回答中指出,任期制和契约化管理,主要针对过去很多国有企业对经理层成员无任期、无契约、有契约但不具体、契约执行不严格等一系列突出问题,提出了更加符合市场化改革方向的规范性要求。职业经理人制度,在任期制和契约化管理的基础上,更加突出落实董事会选人用人权,更加强调市场化的选聘和退出。

两个操作指引针对的对象范围是“双百企业”的经理层成员。在同一企业的经理层成员中,原则上应当在本企业的经理层成员中,全面推行任期制和契约化管理,或者全面推行职业经理人制度。

按照规定,未建立董事会的“双百企业”不得实行职业经理人制度,实行职业经理人制度的“双百企业”必须满足操作指引中明确的企业条件。但未建立董事会的“双百企业”可以实行经理层成员任期制和契约化管理,可以由其控股股东及其党组织负责制定相关工作方案,商其他主要股东后,由控股股东与“双百企业”经理层成员签订契约。

回答还对薪酬的考核和水平等问题进行了答疑,明确推行任期制和契约化管理不得变相涨薪、借机涨薪,可以结合企业经营业绩情况、市场水平及内部分配政策等因素,坚持业绩导向,按照增量业绩贡献决定薪酬分配原则,逐步实现市场化薪酬水平,重点形成强激励、硬约束机制,进一步强化业绩升、薪酬升,业绩降、薪酬降。

需要强调的是,企业应制定薪酬追索扣回规定,在规定期限内发现经理层成员给企业造成重大经济损失或重大不良影响的,企业应将其相应期限内兑现的绩效年薪、任期激励部分或全部追回,并止付所有未支付部分。薪酬追索扣回规定同样适用于离职的经理层成员。

创业板注册制首批受理企业名单出炉

●受理:着重检查文件齐备性 ●审核:公开透明确保“两个可预期” ●机制:多轮问询、电子化、分行业 ●内控:四方面着手健全内控管理

<<< P2

川商联推动商协会抱团新模式
打造商会联合发展中心

■ 本报记者 袁红兵

为促进商会联合发展中心建设,深化在川企业与政府交流,推动四川中小企业抱团发展,6 月 19 日下午,由四川省川商联合会主办的商会联合发展中心抱团发展座谈会,在四川省川商联合会举行。

本次活动特邀多家在川商协会,以及四川得益绿色食品集团有限公司、彭州市天华禽业有限公司等大型企业的负责人莅临商谈。

探讨落实“商会联合中心”建设

成都市金堂县投资促进局副局长曹刚、四川省川商联合会会长宋永太、四川省企业联合会副会长梁勤、四川省地摊行业协会会长唐科、四川省清洁服务行业协会会长刘英勇、成都市冷链物流商会会长王小红、成都眉山商会会长刘玉奇、成都市农业产业化龙头企业协会秘书长张宇新、四川省川商联合会联席会长邓伟华、四川省室内装饰协会执行秘书长胡愉悦,以及其他商协会秘书长和主要领导人 30 余人参加了会议并发言,四川省川商联合会秘书长龚胜主持座谈会。

活动旨在探讨落实“商会联合中心”建设,加强商会之间沟通交流,深化在川企业之间的联系,寻求项目合作,通过优势互补、整合资源、相互抱团,携手再创新四川经济蓬勃发展新动能。

会议认为,“商会联合中心”需要把制度建设摆在突出位置,建立长效机制,秘书处联合办公,定期开展秘书处工作会,畅通沟通平台无缝对接;以活动促交流,“商会联合中心”以实地考察、举办活动、交流座谈等方式“思想碰撞、由浅入深、共促发展”,不断加深彼此了解;以金融平台促发展,中心将以金融支持服务实体经济产业,以信息技术和金融服务推动产业升级,打造“商会联合中心”金融孵化生态圈,形成企业与金融和谐发展的良好格局。

活动在热烈氛围中展开。座谈会上,四川省川商联合会会长宋永太致欢迎辞,结合商会多年的发展历程,生动详细地讲解了四川省川商联合会宗旨、使命,他指出:四川省川商联合会是桥梁,是纽带,为政府服务、为社会服务、为会员服务,整合资源、共谋发展、回馈桑梓、帮扶奉献,要以天下川商联谊搭桥为载体,以四川社会发展为动力,提高川商在全球知名度,打造世界级川商品牌。

“我们的目标是建设 170 万人口中等城市,打造东部新区核心。”座谈会上,金堂县投资促进局副局长曹刚就金堂县投资资源作推介,并就金堂县地理位置、悠久历史、优惠政策、投资环境、发展规划做介绍。他指出,金堂县有着得天独厚的投资基础和优越的投资条件;经过多年发展在工业、农业、第三产业齐头并进的同时,包容大气的品质、和谐的投资环境和千百年的文化积淀造就了金堂独有的文化品牌和文化优势。



四川省川商联合会会长宋永太



四川省企业联合会副会长梁勤



商会联合发展中心抱团发展座谈会现场

件;经过多年发展在工业、农业、第三产业齐头并进的同时,包容大气的品质、和谐的投资环境和千百年的文化积淀造就了金堂独有的文化品牌和文化优势。

在认真听取会议精神后,与会商协会领导、企业家代表结合活动议题,围绕“商会联合中心”建设议题进行了交流发言。在友好轻松的研讨氛围中,加深了对“商会联合中心”的了解与友谊。

汇聚各自资源 倡言共同发展

与会商协会领导企业家纷纷表示,希望“商会联合中心”早日建成,在平台上汇聚各自资源,优势互补、资源共享、抱团取暖、共同发展!“商会联合中心”建设,商会联合办公模式,是所有商会长久以来共同美好愿望!

成都眉山商会会长刘玉奇认为,“商会联合中心”要把商会联合在一起资源整合,互通有无,提升效率,成都眉山商会愿意加入到“商会联合中心”建设中来,为会员企业发展

提供保障支撑。

成都市冷链物流商会会长王小红感谢本次活动的开展,认为“商会联合中心”是一个聚集资源的大平台,冷链物流商会积极响应支持建设,希望早日建成。

四川省地摊行业协会会长唐科表示,“商会联合中心”是所有商会的共同愿望,希望加强顶层设计,优化制度建设,早日落地落实。

四川省清洁服务行业协会会长刘英勇表示,清洁服务行业协会愿意积极加入到“商会联合中心”建设中来,抱团取暖、共同发展、合作共赢!

四川省室内装饰协会执行秘书长胡愉悦介绍,四川省室内装饰协会是二十世纪八十年代末期,由四川省轻工厅发起,为了促进新兴的室内装饰业健康发展,推行行业管理,批准成立,希望加强与各商协会沟通交流,深化合作关系,期盼“商会联合中心”早日落地。

成都市农业产业化龙头企业协会秘书长张宇新认为,四川省川商联合会“商会联合中

心”倡议高明,有亮点、有特色、有内涵,令人振奋,下一步,将积极配合“商会联合中心”建设,希望早日取得成效。

四川省川商联合会联席会长、四川杏华堂生物科技有限公司董事长邓伟华表示,“商会联合中心”建设,是所有企业、协会长期以来共同愿望,会员企业可以依托平台找资金、找项目,交朋友,广阔平台蕴含巨大商机,企业乐于“商会联合中心”这样的优秀平台发挥作用,希望“商会联合中心”不忘初心、不辱使命,早日落地!

座谈会最后,四川省企业联合会副会长梁勤分享学习《四川省企业和企业经营者权益保护条例》主要精神,条例明确,民营经济是全省经济发展的重要支撑、财政收入的重要来源,增加就业的重要渠道,是推动四川省经济社会发展的重要力量。梁勤指出,以地方立法的方式,保护企业和企业经营者合法权益,有利于让企业和企业经营者提高安全感和获得感。

行走自然 豫见美好世界

第二届全球文旅创作者大会在河南焦作开幕

■ 本报记者 李代广 实习记者 李藏

6 月 21 日,由河南省文化和旅游厅、省互联网信息办公室、焦作市人民政府共同举办的第二届全球文旅创作者大会在焦作市云台山景区举行开幕式。

河南省副省长何金平,省政府副秘书长、办公厅主任王作成,省委宣传部常务副部长曾德亚,省政府外事办公室主任付静出席开幕式。河南省互联网信息办公室主任郭岩松、省文化和旅游厅厅长姜继鼎、焦作市委书记王小平等分别致辞。

焦作市委副书记、市长徐衣显主持开幕式。张昕宇梁红、冒险雷探长、幻想家 japaul、生活大漂亮 suzie 等国内顶尖文旅大咖,以及来自全国各地的 350 余名文旅创作者共同见证“老家河南”文旅品牌共创计划的发布。

活动期间,文旅创作者走进云台山,深度体验云台山的山、水、文化、创新活力,助力“老家河南”这张文旅名片更加出彩。



郭岩松在致辞中希望广大文旅创作者充分利用互联网平台、信息化手段,在文化旅游事业发展中争做网络内容的建设者、文明河南的传播者、文旅强省的推动者,让“老家河南”的品牌喊得更响。

姜继鼎在致辞中说,“老家河南”,文化厚重,风光秀丽,是一个都说“中”的地方;忠勇河南、厚道河南、大美河南、出彩河南,需要达人去创作,需要互联网去传播。希望各互



联网公司把“老家河南”作为创作宣传的基地,各位达人作为“老家河南”的代言人,用心书写、描绘“老家河南”,各大媒体广泛宣传、传播“老家河南”,让更多游客走进“老家河南”、品味“老家河南”、体验“老家河南”。

王小平向远道而来的各位嘉宾表示欢迎,向关心支持焦作文旅事业发展的各界朋友表示衷心的感谢。他说,全球文旅创作者大会不仅是文旅创作者的饕餮盛宴,更是提升“老家

河南”品牌形象、展示“太极圣地·山水焦作”风采的难得契机。在焦作,各位嘉宾不仅能追溯华夏历史、寻访文化古迹,也能探寻人文脉络、感受山清水秀,行走任怀川的自然之间,感悟太极阴阳平衡之道,追忆大唐百代文宗风采,一定会给大家带来不一样的体验。期待大家从“老家河南”出发,从云台山的清风明月出发,用自己独特的视角,创作出精彩的作品,向中国、向世界奉献一场高品质的文旅盛宴。

开幕式上,与会领导和嘉宾欣赏了具有河南特色的少林武术、太极拳、豫剧表演。省文化和旅游厅发布了“老家河南·清凉一夏”暑期旅游主题活动及优惠政策,字节跳动(中国)河南分公司发布了新生训练营、星途计划,部分受邀嘉宾与文旅爱好者进行了互动分享。

记者了解到,本届全球文旅创作者大会以“行走自然,豫见美好世界”为主题,在焦作、开封、安阳、新乡、南阳、信阳、商丘、济源 8 个市(示范区),8 个 AAAA 级、6 个 AAAA 级景区同时展开,活动跨度半年时间。

休刊启事

本报 6 月 25 日、26 日、27 日休刊三天

本报编辑部



三鲜、更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众号二维码

中国企业家网二维码