

## 3D 购物、直播带货、国货崛起…… 透视新一轮电商促销节新趋势

■ 许舜达 张璇

“生意回来了,信心也回来了!”作为新冠肺炎疫情防控常态化期间的网络购物节,今年“618”势头不减,反映出消费市场释放的巨大能量。3D 购物、全业态直播带货、国货崛起……电商促销节展现出新趋势和新变化。业界认为,“买买买”的背后,透过商家的生计、品牌的成长、工厂的复苏和农户的增收,让人们有理由期待经济在下半年加速复苏。

### 3D 购物首次大规模应用

通过 3D 购物技术,消费者可以“站在”任意货架前,360 度查看商品款式、价格,看中的商品还可一键加入购物车。同时,消费者可以对沙发、茶几、地毯等家居商品自由搭配,提前预览放在自家中的真实效果,手机上逛商场正在成为现实。

据了解,这是天猫首次大规模上线 3D 购物,将线下门店搬到手机上,以 3D 立体化场景呈现。上线以来,已经有 500 万人次体验了天猫 3D 购“云逛街”。数据显示,通过 3D 购物,消费者人均加入购物车的商品数为 15 件,比之前提升 5 倍。

新技术不断拓展商业边界,同时让消费场景不断拓宽。业内人士表示,随着 5G 时代的开启,3D 应用将迎来爆发。首批采用该技术的有宜家、顾家等 100 家品牌。全球知名家居零售商宜家将 3000 平方米的上海宝山店,按 1:1 比例复刻至天猫,并在 618 购物节首日,仅用 1 小时 20 分,就创下开店以来单日成交最高纪录。

“消费者不能去店里,那我们就想办法把店送到消费者手机上。”天猫 iHome 项目成员姚承德表示,疫情暴发之后加速了该技术的研发工作,赶在 6 月之前完成了新技术的应



用。他透露,新技术在试用阶段就得到了线下商超的关注,上述品牌几乎是第一时间接入。受疫情影响,不少线下商业体的客流尚未恢复正常。不少家装从业者表示:“过去家装电商做不了场景化展示,消费者仅仅看商品照片,很难下决心购买。现在 3D 购物解决了该难题。”“这可能是疫情以来对我们最有用的新技术。建立 3D 线上展厅,相当于把一个门店覆盖至全国,让逛的人更多。”顾家家居相关负责人表示。

### 直播带货成为各行各业“标配”

直播是今年“618”的风口,无论是品牌、小店,还是线下商圈,直播正在成为各行各业数字化升级的标配。在各地不少农村,可以看到这样的新景象:农民在菜园、果园、蔬菜大棚等各种农事场所架起一部手机,对着屏幕做起了电商直播,推销农产品、土特产。如今,



手机成了新农具,直播成了新农活,让消费者看见五湖四海的地道好货。拼多多数据显示,“618”期间果蔬热销榜单中,南瓜、西红柿、黄瓜是蔬菜热销前三品类,而苹果、桃、甜瓜为水果热销品类前三。自“618”启动以来,拼多多累计售出农(副)产品 3.8 亿单,较去年同期增长 136%。其中,一二线城市用户是农产品消费的绝对主力军,订单量占比超过 72%。

疫情之下,电商直播缓解了农产品滞销难题,农产品供给和消费均加速向线上转移。在直播带动下,全国各产区的优质农产品得以打破地理销售半径的制约,在“云端”实现覆盖全国市场的大规模精准匹配。

直播带来的商业转化效果明显。淘宝直播负责人俞峰透露,直播引导的进店率和商品打开率高达 60%,创造了独一无二的新商业价值。

此外,除了一些单价较低的日常消费品,

汽车等单价相对较高的产品也逐渐进入了直播间。大搜车创始人兼 CEO 姚军红认为,直播给汽车行业带来了更好的机会。现在,大搜车签下了超过 2000 个懂车的专业网红,计划让他们在线上直播,把汽车这种特殊的产品讲好,解决线下买车比价、比车成本过高的消费痛点。姚军红说:“我们大胆预测,未来一个线上店铺会超过一个 4S 集团的销售量。”

### “新国货”受消费者热捧

今年“618”中“新国货”的表现尤为抢眼。天猫数据显示,开卖第一天,超过 37000 个中国品牌成交额同比去年至少增长 100%。其中,剑南春、泸州老窖、稻香村、敦煌、梅林等“中华老字号”成交额同比去年均增长了 1 倍以上,2018 年成立的美妆新品牌 COL-ORKEY、先锋时装发布平台 LABELHOOD 蕾虎、网红品牌“李子柒”等新锐品牌,开卖仅一两分钟就超过去年全天。

不少国货品牌商家通过电商促销节,弥补了一季度的损失。潮流服饰品牌 714street 在 2019 年刚开了天猫店,没想到遇到疫情。714street 天猫旗舰店负责人孔伟南回忆,2 月初,全部服装加工厂、面料商都停工,大量订单无法发货,公司面临重重困难。为了备战电商促销节,714street 大量补货、准备新品,同时也做了小视频拍摄、直播等培训。最终,今年“618”,714street 的销售额超过了 2019 年 6 月至 8 月的总和。

坚持了两届国货直播节的网络红人张沫凡告诉记者,国货中一直蕴藏着国人的情怀,而随着国货不断创新发展,她很看好国货未来的发展空间。“不少国货本身已经有很强的竞争力了,进入直播间的粉丝与主播有大量的交互机会,将有助于消费者对国货品牌产生系统认知与偏好。”张沫凡说。

## 近 2.6 万家企业齐上线 广交会上直播带货迎来新天地

■ 丁乐 陆浩

在“云端”举行的第 127 届广交会展销正酣,10 天 24 小时的全天候网上直播间无疑最具风采。从技术革新到内容创新,近 2.6 万家企业同时上线,带来的是全球商贸业者对国际贸易模式的全新探索。

古色古香的丝绸文化博物馆实景内,甜美女声将产品介绍娓娓道来,旗袍身姿的背后一会儿是黄沙古道,一会儿是时尚秀场。这是广东省丝丽集团有限公司专设的直播间,技术管理人员利用绿幕抠图技术,建立虚拟演播厅,背景图案和视频按需切换。

“网上广交会是全新的体验,短短两个月打造完善各种线上内容。”丝丽集团董事长张远标说,“我们不仅想用新技术推销产品,也希望展示品牌形象、宣扬丝绸文化。”

在公司搭建的 VR 虚拟展厅,扫码进入后便可以“边走边逛”,既能欣赏服装、丝巾和家

纺三大板块全貌,又能点击单品详看介绍。其中,香云纱时装的推介配有工艺流程视频,还有 20 多款丝巾是为广交会专门新设计的,尽显传承与创新。

旗袍秀、VR 展、短视频……直播间创意不断,智能匹配、即时通讯、视频洽谈……广交会平台全新升级。面对往来不便、接单困难等挑战,网上办展让供需双方突破时空限制,足不出户“云”洽谈。更深度拥抱数字化和全球化的中国外贸企业,让国际市场目睹了“线上外贸”可能释放的巨大潜力。

为增进客商对企业的信任,从事不锈钢餐厨炊具生产的广东万事泰集团有限公司将车间生产、检测实验搬上直播间。第一场新品发布会的直播,不到 10 分钟就获得 6000 多个赞,可折叠延伸、隔热能力强的系列新品厨具获得青睐。

“线上新模式是大势所趋,这是未来外贸的蓝海。”万事泰集团企业文化部经理欧淑慧

说,“我们全力以赴线上参展,就是希望积极适应、把握新模式,开拓更多渠道来应对挑战。”

多维展示、直播推介的背后,离不开外贸企业在设计、研发、生产等全链条的上下求索。此次网上广交会的展品数量超预期,众多全球首发产品集中亮相,直播带的“货”含金量十足。

不少企业瞄准疫情催生的新需求,抓住新商机。广东水灵科贸有限公司销售总监冯华江介绍,为满足居家运动需求,公司主推家庭冰球台、便携式充气足球门等产品。他们开设场景化直播演练,并配有 24 小时轮班客服,实现了不错的数字营销效果。开幕两天收到约 100 份客商咨询,有的洽谈进展迅速,到了商量发送样品的阶段。

与此同时,水灵科贸有限公司还在探索更多跨境电商海外渠道,继进驻亚马逊平台、开设美国海外仓后,去年底又入驻东南亚电

商平台。“网上参展也好,跨境电商也好,对于经营思维、工厂供应链等方面要求更高,我们必须不断改变求新。”冯华江说。

无独有偶,丝丽集团几年前也入驻了亚马逊平台的美国站、欧洲站与日本站,实现了品牌在全球主要时尚市场的布局。这届网上广交会,丝丽集团还推介起了自身打造的“丝贸天下”外贸综合服务平台,该平台累计服务中小微企业超过 7000 家,出口总额 21 亿美元。

“近年来,我们在稳定传统优势商品贸易的同时,积极探索发展外贸综合服务、市场采购、跨境电商等外贸新业态新模式,助推中小微企业更好走向国际市场。”张远标说。

在中国从事商业活动已有 10 余年的喀麦隆中国商会会长奥库马说,广交会为中非贸易合作提供了平台,当前疫情形势下,广交会在“云”端举行是一种非常好的选择,也非常方便,“网上广交会一定会取得成功”。

## 上海国际金融中心 2020:金融从业 47 万人 持牌机构 1600 家

即将举行的第十二届陆家嘴论坛,主题为“上海国际金融中心 2020:新起点、新使命、新愿景”。2020 年是上海国际金融中心建设的关键之年,上海国际金融中心建设已取得了重要进展。

在近日召开的上海市府新闻发布会上,上海市金融工作局局长解冬介绍说,上世纪 90 年代,上海国际金融中心建设正式开启,经过 30 年的努力奋斗,目前逐渐成为世界金融治理新的重要力量。

解冬说,上海已经成为全球金融要素市场和基础设施最齐备的城市之一,集聚股票、债券、期货、货币、票据、外汇、黄金、保险、信托等各类全国性金融要素市场和基础设施,

年成交总额突破 1900 万亿元人民币,直接融资额超过 12 万亿元人民币;上海已经成为中外金融机构最重要的集聚地之一,各类持牌机构超过 1600 家,其中外资金融机构占 30% 以上。

解冬表示,上海已成为我国金融产品最丰富、金融开放程度最高的城市之一,自由贸易账户功能不断拓展,原油期货、“沪港通”“沪伦通”“债券通”、黄金国际板、国债期货等重大金融产品成功推出,跨境人民币业务、投贷联动、跨境 ETF 等业务创新层出不穷;上海已经成为我国金融发展环境最佳的城市之一,在全国率先设立金融法院,颁布《上海市推进国际金融中心建设条例》和《上海市地方

金融监督管理条例》,信用与消费者保护体系建设不断健全,在沪金融从业人员已超过 47 万,金融集聚区建设成效明显,在最近一期全球金融中心指数 GCFCI 排名中,上海名列全球第四。

今年上海国际金融中心基本建成目标实现之年,也是上海国际金融中心建设新的起点。尽管上海国际金融中心建设已取得长足的进步,但与全球重要的金融中心相比,还有一些短板和弱项。中国人民银行上海总部副主任孙辉表示,上海应该继续加快提升金融市场国际化水平,大力促进贸易投资自由化、便利化,推动金融与科技联动发展,聚焦国家发展战略、深化长三角金融合作,优化金

融营商环境,从而提升上海国际金融中心能级规划,更好发挥金融服务经济社会高质量发展的作用。

在 6 月 18 日开幕的第十二届陆家嘴论坛上,国家金融管理部门、全球知名金融家,专家学者将对上海国际金融中心建设展开广泛而深入的讨论,集合全球的力量和智慧,为 2020 年上海国际金融中心基本建成和后 2020 金融中心的发展出谋划策。

解冬表示,上海将把“与我国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心”作为新的出发点,始终坚持市场化、国际化、法治化的发展方向,不断把上海金融中心建设向纵深推进。(桑彤 李硕)

## 中国为欧洲车市重启助力添翼

■ 于佳欣 刘巍巍 朱晨

因新冠疫情而大规模停产,欧洲多国汽车企业近日陆续按下“重启键”。疫情“寒冬”中,中国率先复工复产,为欧洲汽车市场重启助力添翼。

在英国,捷豹、路虎、宝马、宾利等车企陆续复工,不少汽车展厅已于 6 月 1 日对外开放。

一辆汽车的零部件往往来自不同国家,任何一个环节缺失都会打乱生产节奏。作为汽车零部件供应大国,中国的作用不可小觑。

位于江苏常熟的奇瑞捷豹路虎生产工厂从 2019 年年底开始向捷豹路虎英国工厂出口发动机。今年,出口受疫情影响一度中断,

但自 4 月下旬恢复以来至 5 月底,已出口 1300 多台发动机,6 月计划出口 1800 余台,用于英国工厂部分路虎车辆生产。

在常熟工厂,记者看到,整洁安静的自动化焊接车间里,300 多台机器人有序运转。

“在海外汽车产业受疫情影响停滞的情况下,奇瑞捷豹路虎中国工厂 3 月率先实现复工复产,是对捷豹路虎全球生产经营最有力的支持。”奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰说。

英国汽车制造商与经销商协会首席执行官迈克·霍斯在接受记者采访时表示,在全球汽车供应链中,中国无疑扮演了“非常重要”的角色。

不仅保障零部件供应,中国逐步恢复的

消费市场也为欧洲汽车出口提供了有力支撑。英国汽车制造商与经销商协会数据显示,英国 3 月汽车出口同比下降 37.8%,但对华出口增长 2.3%。

德国大众汽车集团相关负责人也直言,若无中国市场支持,集团业务受疫情影响之大将难以想象。

为应对全球疫情冲击,中国汽车厂商加强对国内外供应检测,合理安排生产,并保障零部件进口通道顺畅。同时,中国鼓励汽车消费的相关政策也刺激购车需求持续释放。

中国拥有完整工业体系、强大供应链网络、协同高效的生产能力,也吸引了众多海外车企不断布局中国市场。

捷豹路虎英国总部相关负责人对记者表示,他们依旧看好中国汽车市场发展潜力,将继续大力开拓中国市场。

迈克·霍斯说,“脱欧”的不确定性加上疫情影响,给英国汽车行业造成重创,英中两国汽车工业协会去年签署了合作协议,他希望双方今后能继续加大合作力度。

宝马、大众近日也宣布扩大在华投资,并发力布局中国新能源市场。

“中国拥有最大的汽车市场,并且仍然具有巨大增长潜力。对德国企业而言,巩固其在中国的市场地位至关重要。”德国杜伊斯堡-埃森大学汽车研究中心主任费迪南德·杜赫费尔对记者说。(据新华社)

## 安徽对住宿餐饮等企业加大扶持力度 全力推动服务业恢复

为推动服务业快速恢复,安徽省日前出台《关于有效应对疫情全力推动服务业平稳健康发展的意见》,对住宿餐饮、商贸流通、社区养老等服务企业,给予政策支持、补贴奖励。

安徽省支持受疫情影响严重或在疫情防控中保障居民基本生活的连锁餐饮(早餐)企业发展,对新建连锁直营网点的房屋租金、店面装修、设备购置费用给予补贴,鼓励餐饮外卖平台减免中小餐饮企业外卖佣金。同时,围绕会展、会议、文化旅游等活动,完善服务供应链,拉动、扩大住宿和餐饮业市场需求,鼓励引导安全放心消费。

为推动批发零售业恢复增长,安徽将符合条件的商贸流通连锁经营企业纳入中小微企业相关优惠政策支持范围。对符合条件的品牌连锁便利店试行“一照多址”,各级城管部门进一步简化优化城市户外营销活动审批流程。对批发、零售类企业,2020 年营业额超过亿元且增速超过 10%的,属地政府给予一定奖励。

据悉,该省将实施普惠养老老城企联动专项行动,加大智慧养老示范、普惠性医养结合项目建设支持力度,提升养老机构社会化运营比例和护理型床位比重。同时,支持员工制家庭服务企业和品牌家政企业连锁发展,对员工制家政服务企业开展职工培训的,给予培训补贴。

此外,安徽还将积极引导商圈、特色街区、旅游景区、文化休闲广场内的商场、超市等在双休日和节假日延长夜间营业时间,繁荣夜间经济。(王菲)

## 沈抚改革创新示范区 建设发展见闻

■ 白涌泉

进入 6 月,辽宁迎来“晴晒热”模式的盛夏。记者近日来到沈抚改革创新示范区走访发现,如同炎热的天气,这里的大项目现场塔吊林立,热火朝天。

中国(辽宁)日本产业园项目、总部基地项目、大数据医疗产业园项目……“沈抚示范区最西侧毗邻沈阳三环,沈阳四环贯穿其中。目前,沈阳四环以内,示范区已无空地,发展势头非常猛。”沈抚示范区管委会副主任王幼学在项目现场指着围挡告诉记者,今年以来,沈抚示范区共签约项目 30 个,协议投资额 800 亿元。

2018 年 9 月,国务院批复沈抚改革创新示范区建设方案。今年 4 月 28 日,经中央编办批复,中共辽宁省沈抚改革创新示范区工作委员会和管理委员会正式设立。沈抚示范区位于辽宁省沈阳市和抚顺市两个特大工业型城市之间,总管辖面积约 278 平方公里。今年 6 月 5 日,由沈抚示范区承办的中国计算机学会青年精英大会吸引数十万人在线观看,许多央企主动寻求合作,高端项目纷至沓来,“高地”的吸附效应初步显现。

“产业园内拟规划 A、B、C 三个园区。A 园以金融产业为引领,由瀚华金控和伊藤忠商事株式会社、武田制药等国内国际合作伙伴投资为主,计划投资 100 亿元。”参与中国(辽宁)日本产业园投资建设的白沙岛实业发展有限公司董事长肖亚强告诉记者。

“这些好项目为示范区发展提供了强大动力和支撑。”沈抚示范区投资促进局局长李志波说,为服务好这些大项目,示范区建立调度机制,管委会主要负责人带领区内各个部门,每周召开 2 至 3 次调度会,确保项目顺利进行。

记者近日在沈抚示范区政务服务中心走访时,遇到辽宁省子奇商贸有限公司工作人员前来办理营业执照。“才到半个小时左右。”公司工作人员祝巍拿着营业执照直呼办事效率高,“接下来可能还需在相关文件上签字,预计 1 个小时左右就能办完。”

“递交完材料,20 分钟出营业执照。”沈抚示范区行政审批局局长王鹤锦介绍,用全新理念打造的智慧政务服务中心,采取“前台一口受理,后台协作分办”的综合窗口审批模式。进门“一个码”让办事人员便捷到达窗口,窗口“一块屏”让办事人员与业务员精准对接,走时“一个包”让投资建设的办事人员全面掌握所需办理事项的内容。

“国家每年为我们拨付 10 亿元的产业扶持基金,为期 5 年,专门用于扶持发展势头好,潜力大的企业。”沈抚示范区产业发展局局长张剑说,示范区目前正谋划“金种子工程”,将辖区内诚信、健康、成长性好的企业纳入种子库后,企业后续再有资金等方面需求,无需再审批。入库后的企业每年采样评审一次,三年后自动出库。

“政策落实得好不好,看企业的评价与反馈最重要。”沈抚示范区管委会主任董峰说,今年以来面对疫情带来的严峻挑战,沈抚示范区实现主要经济指标“首季开门红”。