6月16日,中铁建电气化局三公司京雄 城际铁路项目部的恒张力放线车在新固特大 桥上成功架起河北段第一根接触网导线,标 志着京雄城际铁路河北段"四电"工程的关键 环节牵引供电工程进入全面施工阶段。

"四电工程",也称四电集成系统,包括牵 引供电系统、通信系统、信号系统和防灾安全 系统,是基于控制技术、通信技术、计算机技 术,集现代信息数字化、自动化、智能化为一 体的设备系统,也是电气化铁路建成投产最 后一个环节。

自 2019 年 8 月底在固霸特大桥成功组 立河北段第一根接触网支柱以来,该项目部 相继开展了以"五比五赛"为主题的劳动竞 赛、"防疫情、保增长"和"大干100天,确保京 雄城际铁路'四电'施工近期完成任务"等形 式的竞赛活动,推动了"四电"工程施工进展, 参战员工昼夜突击,加油干,分别提前一周在 固安东站开始接触网施工、提前5天在雄安 站安装组36米多线并行大跨度硬横梁、提前 2 天完成下沉式牵引变电所 4388 立方混凝

目前, 京雄城际铁路河北段大兴机场至 固安东区间已经进入接触网安装敷设阶段, 建设者们正一丝不苟地按照高标准、高精度 建设世界一流、智慧京雄铁路的要求,确保京 雄城际铁路如期建成通车。

(曹筱璐 崔云强 郑传海)

· ▶ ▶ [上接 **P1**]-

晚上,他俩顶着白炽灯,对着屏幕,一一 仔细查对填写, 怀里抱着孩子。等孩子睡熟 了,便把孩子放到档案桌上,一直干到第二天

接下来的日子,姜建华拿着民情登记表, 带着她的"翻译"吾买尔江,跑遍村里每一户人 家,一户一户地仔细记录着每家几口人、几个 孩子、几头牛、几只羊、几亩地,为每户建档立 卡,还根据每家的实情,给他们出增收的主意。

贫困户米热古丽·艾合买提家里地少且盐 碱化严重, 收成很少, 孩子还小, 无法外出打 工,家里一贫如洗。姜建华教她说普通话,帮她 联系了在村委会打扫卫生的工作,秋天的时候 动员她去拾棉花。米热古丽·艾合买提通过自 己的劳动每月能挣到 1600 元。姜建华又鼓励 她丈夫去开拖拉机,每月又有了2000多元的 收入,全家实现了脱贫目标。今年5月,米热古 丽·艾合买提光荣加入了中国共产党。

访惠聚工作"繁杂、繁琐、繁重",姜建华 几乎每天泡在村里,帮农民卖枣子、卖羊、修 路、建村部、开展小棚经济,手把手教他们种

融入群众 找到"精准脱贫"方向

刚到村里那会儿,"没有水、没有电、没有 液化气、没有网络、没有电视……"虽然早有思 想准备,但从小生活在城市的吾买尔江·艾力, 面对艰苦的驻地环境,不免有些失落。

吃苦不怕,但村民带着冷漠、怀疑甚至敌 个非常艰难的过程。

吾买尔江利用自身的民族身份及语言优 势,骑个自行车,天天到村民家,敞开心扉跟 村民拉家常,讲党的惠民政策,了解村民的顾 虑、需要。他和队员一起参加村民家里的活 动,在一个个农家小院里跳起了欢快的维吾 尔族传统集体歌舞"麦西莱普",迅速拉近了 与村民的距离。

4月的柯坪,天气回暖。吾买尔江和村民 们一起穿梭在棉田里,忙着铺膜、压土,引导村 民抓住当前有利墒情,加快播种进度,力争 4 月中旬将棉花全部播种完毕。他还指导全村对 主要进出要道设卡驻守,管控、分流、疏导过往 车辆和人员……他每天"刷"出两万多步很正 常,常常跃居微信朋友圈运动排行榜封面。

"你离群众有多近,群众跟你就有多亲"。 从企业到乡村,从对农村一无所知到"农村 通",他用沾满泥土的双脚走遍了全村每一 寸土地,一步步走进了村民的心里。

"有困难找工作队,有事找吾买尔江·艾 力",吾买尔江和乡亲们心越贴越近,感情越 来越深。

正是在这种融入中,找到了"精准脱贫" 的方向。3月农忙时节,他看到村里的很多老 人无法种地,便提议成立"电子商务+便民帮 扶站",通过有偿服务让志愿者帮助有困难的 群众解决各类困难,并帮助村民烘干优质柯 坪黄杏在网上进行销售,仅当年销售额就达 到了4万元。

今年4月6日,是吾买尔江·艾力由预备 党员转正的日子。这个曾经的新疆青年篮球 队主力队员、高大帅气的维吾尔族青年,高兴 地换了身新衣服,还理了个新发型。他说,入 党是他多年的心愿, 成为一名正式党员的日 子,是一生中最值得珍藏的记忆。驻村期间, 他还先后获得新疆维吾尔自治区"访惠聚"先 进工作者、"访惠聚"先进工作队队员、自治区

脱贫攻坚个人贡献奖等荣誉称号。 麦田里的麦子熟了, 卷心菜和西红柿也 到了大量上市的时候,吾买尔江·艾力和村长 阿力甫·阿木提整日奔波于田间地头。疫情虽 然对村民的生活产生了影响,但无法阻挡巴 格勒格村摆脱贫困走向富裕的坚定步伐。

西北油田石油工程技术研究院完井所:

写好完井施工"剧本"

案严格要求,层层把关,争取做出最优最 液剖面的均衡。 省最安全的技术方案。

先行一步,直通现场 让方案成为技术上的唯一

调流控水工艺的高效实施。

这两年,西北油田完井设计的活儿, 生产含水上升,而顺北的井越打越深,地 下压力大,温度高,地层情况复杂。

井的地质情况。该井开钻时,又多次深入 握。

井在钻进的过程中,油层厚度和避水高 么天天加班泡办公室,没有节假日,不分 引人入胜、剧情宕荡的好戏,都开始 度都要比邻并小,也就是说这口井生产早 上下班。其实,他们天天都有事做,有项 于剧本,而在西北油田,所有的完井作业 期见水的风险相对邻井更高。针对这个 目争分夺秒做项目,没项目收集信息,消 都开始于施工方案。对施工方案严格要 情况,结合目前整个完井所有的技术和 化资料,了解情况,方案的提出,真正是 求,不但在技术、管理和安全环保等方面 工艺,他为 AT2-14H 并量身定做了这样 "功夫在诗外",都有充分的依据。 为油田开发提供了基础保证,同时,也反 的方案:用调流控水筛管解决底水锥进 映了一个油田开发的水平。西北油田石 的问题,用遇油膨胀封隔器解决储层发 油工程技术研究院完井所对完井施工方 育不均衡的问题,双管齐下实现油井产 让方案实现源头降本

在方案的实施过程中,他所考虑的 工艺和性价比较高的装置材料,从而实 6月16日,马立新从AT2-14H 井场 遇油膨胀封隔器下入难题,在现场施工 回来。驻井9天,终于齐活儿。AT2-14H 第一步就"如约而至",施工人员按照方 井顺利完井,完全按自己的设计,促成了 案,采用原钻具和模拟通井两步走方案 各种工艺、套管、封隔器等的价格表和 通过研究,针对性地设计了临时封堵技 大的现象,但最后经过现场施工参数的 方案时,他甚至直接打电话过去询价。 堵塞阀的管柱,将井筒上下完全隔离。由

今年年初,他在接到 AT2-14H 设计 的技术工艺,达到工程效果。这需要的却 任务时,首先对整个区块的地质情况进 是丰富资料的占有和研究,长期的经验 力高带来的井筒完整问题,通常大家都 装井口作业的安全。该技术先后应用 80 行了再认识,多次与采油厂交流了解邻 积累和对现场整个作业过程的熟悉和掌 采用封隔器配套相关工具的方法,但是 余井次,保障了高压油气井作业安全零

有些人不明白完井所的技术人员怎 结果,方案实施,节约投资 4.3 万元。

杜绝万一,建坝筑堤 让方案成为安全的前提

完井施工涉及的现场安全并不多, 很多安全管理内容,都由其他专业做出 了明确的规定,但这并不意味着完井技 术作业方案可以不考虑安全问题。

他们要求设计人员依托油藏认识在 国际油价一降再降,降本增效,在生 不同块区,不同井深,对不同的单井的设 最后,经过和同事多次讨论修改,在 产运行中,事事有关,人人有责,控制成 计风险点做好研判和预测,将风险控制 进行了所里召开的技术答辩之后,报经 本,成了工程作业不得不考虑的重要问 措施纳入设计的源头,从源头上保障了 题。在完井设计中选择经济适用性强的

在完井所李渭亮的电脑里,有一个 压井液无法保障井筒的稳定,设计人员 进行解决。虽然中间发生过遇阻吨位偏 主要承包商和供应商的联系方式,在写 术,该技术专门下入一趟带有封隔器和 虽然,他不需要和施工方讨论定价问 于封隔器和堵塞阀的阻挡,油气只能止 最优的设计方案,并不在于技术有 题,但他的方案总是同类工程中投资最 步于此无法继续上窜,而封隔器和堵塞 阀上部的井筒充满了压井液,可以继续 一次在 TP350H 井,要解决生产压 维持上部井筒以及井口的稳定,保障换 他认为,用一支封隔器就可以解决问题。 事故。

蜀南气矿精准施策 提质增效打出"组合拳"

南油气田公司蜀南气矿近期在"三化" 令到基层,数据传输率达到95%以上, 济效益,保证了长宁H13-4、岳101-16- 位,与地方政府开展处置协调,严防企业 建设管理、优化工艺措施、工程项目供 数据准确率达到97.5%以上。积极探索 X2等气井的正常生产;针对合江、长宁、 利益流失;坚持整体处置的思路,避免出 用地等多个提质增效专项行动中精准 "智能化管理",借鉴龙王庙智能油气田 安岳低压井生产特征有针对性地实施自 现存量土地碎片化的问题,积极配合地 施策打出"组合拳",进一步夯实基层管 试点建设成果,在国内非常规天然气测 动化间歇开关井工艺。截至6月10日, 方推进征收工作,在合规前提下加快处 理基础,持续提升全矿经济效益和发展 试产量最高的泸 203 并站探索 5G 应 长宁 H3 平台实施自动化间歇开关井工 置速度,缩短处置周期。上半年,启动自

络为骨架、以1388个移动互联接入点的 坚实基础。 立体泛在网络,实现数据的高速互通。初 息化生产为核心,各业务部门协同办公 工艺,此项工艺投资成本低、见效快、利 压力层层传递,组织气井管理、资产管 余万元。

笔者 6 月 16 日获悉,中国石油西 的管理模式,调控中心直接下达生产指 于管理,在实施过程中取得了良好的经 理、属地管理、土地管理业务部门和单

持续优化工艺措施,不断提高开发 步实现"数字化办公",融入公司开发生 利用工艺技术水平,向精细技术管理要 方协调,严把土地成本费用。气矿土地与 沟通,参照征地工作中的土地补偿和安 产业务和数据链信息集成云平台,逐步 效益。针对安岳须家河气藏、长宁非常规 协调战线人员针对城镇发展不断加快, 置补偿标准,一次性将新建道路土地补 实现业务大数据共享功能,形成了以信 天然气区块的有水气井采用柱塞气举新 规模越来越大的实际情况,将存量土地 偿给占地户,预计较征地方式节约 400

用,开展智能机器人巡检、VR 远程巡 艺已连续 23 天平稳运行,日均产气量 27 井、包 003-3 井等 21 宗存量土地处 **抓好"三化"建设管理,力促生产现** 站、智能安全帽双向对讲、无人机巡查 5.24万方,日均排水量6.1立方米。自动 置,4宗地已获得批复并完成处置评估, <mark>场管理及生产组织转型升级。</mark>基本实现 等试点应用,探索地面智能工作流,气 化间歇开关井工艺的成功实施提升了气 完成宜宾柏溪基地处置,收回处置款近 "自动化生产",建成数字化井(站)508 藏井筒地面工程模型构建、智能设备远 井生产时效,为更多进入生产中后期的 1300万元。同时,坚持"节约集约用地"原 座;建成以780公里高速光缆智能承载 程诊断专家系统建设、大数据挖掘技术 气井效益开采提供了切实可行的技术手 则,将传统管理与现代管理相结合,精打 网为骨干、以租用链路 168条为通信网 应用等,为后续扩大生产,提质增效打下 段,也降低了一线员工劳动强度和气井 细算管控好土地成本。针对泸县区域壳 生产维护成本。

货比三家,直通市场

聚焦工程项目供用地,强化企地多 提出"共建道路"的思路,通过与镇村社

党员活动室在"油公司"管理模式中凝聚甲乙方

位,都外包给专业化队伍。这些专业服务 障碍物,砸烂禁锢两地情感交融的铁笼 能,以党员骨干技术人才为架构,开展 心价值观、中石化"为美好生活加油"的 队伍来自全国各地,党建工作由隶属的 子,破除阻挡责任共担的小圈子,进一步 "能工巧匠大讲堂"活动,围绕员工培训、 企业精神的同时,要共同既要传承和发 千万吨级油气田的良好工作格局。

发挥教育功能 工作上"一条心"

西北油田某采油厂有来自河南油田 的专业化队伍,作为中石化老企业,他们 在东部有组织、有上级党委,但市场主体 在西北油田,工作延伸有难度,组织管理 企业、促进生产。甲乙方立足实际,开展 位员工技能,推动油田油气生产经营任 织小指标擂台赛、掺稀生产霸王赛、空 有一定封闭性和狭隘性。西北油田积极 "支部创新,党员创效"活动,积极推行 务的高质量高标准完成。 发挥党员活动室精神领航作用,结合创 "对标管理法""党员亮牌"两项管理制 建标准化党员活动室的相关标准,在活 度,做到"艰苦地方有党员、困难面前有 动室设置了党的各项制度区域、党员基 党员、突击任务有党员",树立良好的党 本信息区、会议学习区域,安装电教平 员形象,激发党员钻业务、解难题,争当 台,利用党员活动室的学习平台,实行 "能工巧匠"的积极性,有效提高党员干 乐活动中心"的作用,让干部职工树立乙 施肥",最终向"滴灌入户",拆掉横亘在 "家园学习管理",双方共同制定详细的 部工作水平,发挥甲乙方党支部核心作 方既是服务生产建设也是帮助开发发 甲乙方思想、感情中的围墙,打造党建文 共同学习计划,落实"三会一课"制度。一 用。在党员活动室创建中,设置技能攻 展的思想,树立东西油田同在中石化一 化品牌,实现文化的接纳融合,增强员工 起学习党建理论、时事政治、形势任务等 关、成果展示区域,汇聚甲乙双方技术力 个大家庭,只是分工不同的理念,树立 企业文化自信。 内容,强化党员日常教育管理,确保学习 教育工作开展持续有效进行。同时,双方 党员根据自身需要, 自主选择参加共建 活动中的技术党课、专题党课、联创交流 等自选活动,增强了专业化队伍党员的

发挥政治功能

峻挑战,"一条心"携手渡难关。

心相通则力相合,合力是最强的动 力。在生产经营过程中,甲方与专业化队 伍在工作推进中,总有各种的衔接、协调 问题,也总有一些空白和真空存在。要筑 牢油田发展的"一盘棋"观念,西北油田 在党员活动室里设置了党员荣誉成果展 示区、特色工作展示区,党员责任田、承

融合感、凝聚力和战斗力,促进了甲乙方

党建工作与中心任务深度融合,使得"抱

团取暖,共度寒冬"在基层落地生根,激

发双方党员同频共振, 面对低油价的严

管理等区域,将党员突击队"六先锋、六 室成立"党员活动室的创客团队",组织 圆一个梦(西北油田建设千万吨级大油 本。中石化西北油田分公司,开发产业链 动",通过回头看,移开羁绊企业持续和 关出一批技术论文、实用新型专利等技 特色文化,甲乙方工作、活动图片。还开 上的石油开采、设备维修、日常巡检等岗 谐发展的绊脚石,跨越影响管理提升的 术成果。 同时,发挥活动室服务生产职 辟出谈心园地,在共同传承社会主义核 上级单位党委管理。由此,西北局与时俱 改进和调整工作中存在的共性问题,推 培育、成长、成才,借鉴东部油田现场管 扬"大庆精神"、"三老四严"、艰苦创业 进创新基层党建模式、方法、载体,充分 广工作中取得的好经验、好做法,大家在 理经验和技能培训、技术创新等方面的 等传统的老石油精神,更要大力宣贯和 发挥党员活动室功能,推进甲乙方党建 互动中相知,统一思想,形成增油上产的 好做法,搭建起交流技术、提升技能、成 弘扬西部石油人"扎根边疆、奉献大漠" 工作,形成共同参与西北油田加快建设 强大推动力。在共同发展框架下,甲乙方 长成才的平台,进行多专业的横向交流, 的塔河精神,用共同认可和参与的企业 风过硬、合作共进的良好形象。

发挥服务功能 技术上拧成"一股劲"

发挥文体功能

近几年,石油企业加大改革力度,推 不让"等内容展示,把"四项创争活动"活 召开各类生产难题讨论会、技术经验交 田的梦)。文化的融合是驰而不息、久久 行以甲乙方合同制为主线的"油公司"模 动引向深入。同时,围绕原油生产中心, 流会,五小活动研讨会、创新创效工作会 为功的事,党员活动室设置滚动灯箱展 式,达到开发行为市场化、降低开发成 定期在党员活动室进行"座谈议事活 等,充分依靠员工智慧解决生产难题,攻 示区,展示融汇东西部油田区域文化和 实现全面共赢。在原油生产各项工作中, 开展一些岗位练兵、小技能竞赛、大技术 文化理念来凝聚队伍,使东西文化在融 双方加强相互支持和服务力度,树立作 比武活动,选树一批优秀的技术工人,营 合中达成共识,使西部文化在共建中达 造重技能、学技能、比技能的良好氛围, 到共鸣,大家在互动中相知,逐渐形成 达到涌现更多的技能操作方面的技师、 一种和谐、温馨的人际关系,最终达到 明星,成为职工提素质的重要路径和实 以文化促和谐、以文化促同心、以文化 施人才强企战略的特色品牌,最终实现 促发展。同时,充分利用双方共同的软 思想政治工作的价值在于能够服务 提升生产效率、破解生产难题和提高岗 硬件资源,开展共建交流的支部活动组 呼穿戴限时赛、摄影比赛联展、塔河诗 赞朗诵会等文体活动,通过搞活动来交 流感情、增进情谊,实现感情上的深度 融合。党员活动室"文体娱乐活动中心" 西北油田发挥党员活动室"文体娱 的作用,改变以往"大水漫灌"向"精准

投资 10 亿元 台州最大养老项目进展顺利



浙江省温岭市城南镇小东岙 村沁溪源颐养城,由浙舜(温岭)养 老实业有限公司(系宁波市余姚市 浙江舜辰健康产业股份有限公司 投资的全资子公司)投资 10 亿元 建设,是台州市最大的养老项目, 总建筑面积 90742.86 平方米共 11 幢,其中8幢12层(含裙房),1幢6 层,2幢9层。 该项目 2019年9 月20日奠基, 计划将于2021年7 月主体竣工,2022年5月18日正 式开业。

图为正在建设中的沁溪源颐养 黄晓慧 摄影报道

"儿童零食标准"保障孩子舌尖上安全

《儿童零食通用要求》团 体标准,对儿童零食的原料 要求、感官、营养成分、微生 物指标、食品添加剂等均做 出了明确规定,从源头上消 除了食品安全隐患,保障了 孩子们舌尖上的安全, 但还 需要将标准强制性落实下 去,才能取得实效,否则,难 免沦为"纸上标准"。

联合发布的《儿童零食通用要求》团体 安全性等方面进行了系统规定。这是我

市场在发展

监管的步伐

也要跟上

■ 关育兵 教育工作者

电动平衡车不是玩

具,也不是交通工具和运

动器械,其属性和适用场

景在哪儿,这需要生产企

业的探索,也需要市场监

经不住7岁女儿的请求,北京市的

张先生日前从网上给女儿买了辆销量

不错的电动平衡车。但女儿骑行玩耍时

却突然从平衡车上摔出,造成左臂粉碎

性骨折。医生表示,孩子的伤势相当于

从3层楼的高度摔下来,儿童在骑行电

动平衡车时发生事故导致住院的病例

较多,且大多伤情较重。(6月17日《人

很显然,悲剧的发生,是因为这位

家长是把电动平衡车当作玩具买给女

儿玩了。事实上,不止这位家长,百度搜

索大数据显示,不少家长们都把电动平

衡车当作玩具,或者是当作可以锻炼孩

不是。儿童玩具专家表示,我国《玩具

安全》第2部分"机械与物理性能"中

对电动童车速度限制为"最大速度不

得超过8千米/小时",而目前市面上

销售的电动平衡车速度时限一般为 20

千米 / 小时, 最高时速相当于电动自

行车速度,远高于玩具的安全要求。张

先生女儿被摔成重伤,就与其有莫大的

电动平衡车不属于玩具,为什么会

有家长把其当作玩具呢? 这里面有电

动平衡车生产商的误导, 其产品说明

书往往将电动平衡车描述为"运动娱

乐工具",有的平衡车直接将骑行者的

使用年龄界定为"5至12周岁";也有

电动平衡车销售商的误导, 在购物网

站上, 有的甚至直接将产品描述为智

能儿童平衡车。这些说明或描述,存在

着对消费者的误导和欺骗, 违背了真

实性原则,理应得到纠正。这需要监管

部门及时进行规范,给予消费者正确的

电动平衡车也不是交通工具。它没

有驾驶资质要求,没有方向盘和手动刹

车,行驶时速高、噪音小、刹车距离普遍

过大,消费者在道路上使用,不仅增加

了自身安全风险,也给其他驾驶员和行

人带来了安全隐患。因此,对于上路的

电动平衡车,海南、广西、广州等多地相

关部门都及时喊停。北京市交通管理部

门明确,电动滑板车、平衡车、独轮车这

一类代步工具,既不属于机动车,也不

属于非机动车,违法上路将面临扣车和

罚款 200 元的处罚。这样的监管,是及

时而必要的,跟上了道路情况的发展步

工具和运动器械,其属性和适用场景在

哪儿,这需要生产企业的探索。法无禁

止即可为,这是企业的自由。但对其电

动平衡车不适合应用的场景,只需要监

管部门即时喊停, 这是监管者的责任。

电动平衡车被误导为儿童玩具,发生了

许多伤害事件,这同样需要市场监管者

anning the first

履职,需要相关部门发声。

电动平衡车不是玩具,也不是交通

电动平衡车真属于玩具吗? 显然

子运动能力的运动器械来选购。

民日报》

关系。

管者履职、发声。

十分担忧。6月15日正式实施的《儿童 无法安心。 零食通用要求》团体标准,对儿童零食 为了让儿童零食吃得放心,使儿童 难,就可能成为"纸上标准"。因此,儿童 的原料要求、感官、营养成分、微生物指 零食更满足营养需要等方面消费需求, 零食标准有必要强制性落实,一方面, 标、食品添加剂等均做出了明确规定。 首个儿童零食标准的出台,无疑给执法 质量监管部门在原材料、生产等源头,

有不少是三无产品,这些儿童零食大都 产品口感不崩牙等。可见,儿童零食标 安全无法保障,严重影响儿童健康成 养需求,将有利于儿童健康成长。 长。然而,行业规范和标准体系的缺失, 不可否认,儿童食品最重要的是安 长放心。

近年来,儿童零食受到越来越多的 儿童零食市场现状还较为混乱。由于没 全,无论是食材选择、产品配方,还是生 家长重视。面对添加剂多、高油高糖、三 有专门标准,执法部门查处也缺乏依 产工艺,甚至是包装,都应以儿童安全 无产品多等儿童零食市场乱象,家长们 据。儿童零食乱象难以遏制,广大家长 为前提。不过,令人担忧的是,虽然有了

笔者认为,"儿童零食标准"从源头上消 部门提供了具体的依据。《儿童零食通 按照标准严格把关,绝不让不合格的儿 除了食品安全隐患,保障了孩子们舌尖 用要求》将儿童按照年龄分为两个阶 童零食产品流入市场;另一方面,市场 上的安全,但还需要将标准强制性落实 段:3至6岁(60个月以内)为学龄前儿 监管部门在严厉打击三无儿童零食产 下去,才能取得实效,否则,有标准难落 童;6至12岁为学龄儿童。根据不同年 品的同时,对市场上不符合标准的儿童 龄段儿童的生长特征,确定不同的重点 零食也要坚决取缔,维护市场秩序,净 儿童正是长身体阶段,需要各种各 营养素需求。这一标准还提出儿童零食 化儿童零食市场空间。此外,家长也要 样营养。而这些营养要与他们的身体机 所使用油脂不应含有反式脂肪酸,不能 增强食品安全意识和鉴别能力,抵制三 能相匹配,才能有助他们健康成长,增 使用经辐照处理的原料,少添加糖、盐、 无儿童零食,不购买劣质、假冒和不符 强体质,提升免疫力。然而,市场上充斥 油,规定氯化钠、蔗糖、脂肪的限值,产 合标准的儿童零食给孩子食用,让黑心 6月15日,由中国副食流通协会等的许多儿童零食属于"垃圾食品",其中品的组织形态不能有明显尖锐突出物, 添加剂多、高油高糖,除了价格低廉,能 准让垃圾食品走开,不仅从原材料、生 成长,是社会各方不可推卸的社会责 迎合儿童的口味外,可以说营养价值较 产等源头上严格规范,消除食品安全隐 任。期待在社会各方的共同努力下,儿 国第一个关于零食的专门标准,也是首 低,食品安全隐患重重,儿童舌尖上的 患,还让儿童零食符合不同年龄段的营 童零食标准能强有力地贯彻落实下去,

儿童零食专门标准,但如果落实起来困

理李克强主持召开国务院常务会议, 盯住了降费政策落实, 今年给市场主 体 2.5 万亿元减负政策。会议要求,坚 决制止不合规收费。严禁收"过头税 费"、违规揽税收费和以清缴补缴为名 增加市场主体不合理负担。对已取消、 停征、免征及降低征收标准的收费基 金项目,要坚决落实到企业。

《第一财经》报道,近日,国务院总

无论是税还是费,都是"取之于民, 用之于民",这个道理没人不懂。而国家 相关部门向企业和个人收取税费, 都必 须严格按照相关法律和政策的规定进 行。为了一地甚至一己私利而向当地企 业和个人大肆收取"过头税费"的行为, 流?

戏画闲言 严禁收取"过头税费"。

无疑违反了政策和法律的规定,不但严 只要各地政府的各个部门齐心协 应当将眼光放远一点,让心胸开阔一 重侵害了企业和群众的切身利益,也影 力,共同为当地企业的发展壮大做好 点,大处着想,从长计议。 响了政府在人民群众中的声誉和威信, 服务工作, 企业当然能够在不断发展 在收税收费问题上,请向政策和法 当然为法纪所无法容忍。有道是: 自身的同时,越来越多地为地方经济 律看齐。记住,"风物长宜放眼量",人 政策法律当遵守,"过头税费"严禁 实力的增进作出贡献,也为当地百姓 民的利益,值得天下所有公仆们为之 收; 休养生息强国力,"杀鸡取卵"岂入 生活走向小康富裕形成推力。在这方 始终不渝地努力奋斗。

面,地方公仆在为当地发展作规划时,

法院原因导致撤拍,有何理由不退保证金?

18日《华商报》)

物是一间只有50%产权的门面,且他 金的事还没有着落。 们的本意是要拍卖这有产权的一半门 节外生枝的是,在媒体过问这一 拍卖公告的是米脂法院,感到不妥随 面。然而也不知笔力不够,还是在文字 事件时,米脂法院院长称竞买人是米 后撤拍的是米脂法院,在退还保证金 输入上开了小差,米脂法院竟把拍卖 脂当地人,对该商铺的地段、价位非常 上出尔反尔的还是米脂法院。而反观 标题写成门面一间。以致姬先生竞拍 清楚,不存在误解的情况。同时严格按 姬先生的遭遇,如果这不是法院所为, 成功,并交了10万元保证金后,才知 照相关法律规定,法院不退保证金是 谁不认为他这是被哪方骗子套路了? 道不是这么回事。在这样的背景下,按 有依据的,但鉴于这种情况,他给办案 鉴于此,在笔者看来,米脂法院为了保 说米脂法院应无条件退还姬先生的保 人也说过,肯定要给退,至于退多少, 住诚信和公信力,为了不被吐槽为"骗 证金,但到了退还环节,执行局领导却 需要双方协调。笔者不得不说,该法院 子"或"无赖",应当依法依规退还姬先 以对方没看清楚拍卖公告为由拒绝退 院长的这番长篇大论是经不起推敲 生的保证金。

一间,去了才知道是半间。"近日,米脂 看清楚的内容。于是在姬先生向米脂 致的后果,这就注定这个锅不能甩给 男子姬先生反映,他竞拍成功一间商 法院书面提交申诉书后,米脂法院以 姬先生是当地人抑或了解商舖价位。 铺后被法院撤拍,7个多月过去了,法 拍卖财产的文字说明、视频或者照片 说句不好听的话,姬先生没要求法院 院仍未退还 10 万元保证金。对此,米 展示以及瑕疵说明严重失实,致使买 按拍卖公告办就不错了,有何理由不 脂法院院长姬治平表示,保证金会退 受人产生重大误解,购买目的无法实 退还保证金,或部分退还保证金?二则 给姬先生,至于退多少需协调。(6月 现为由,撤回本次拍卖。事已至此,应 没依据不要乱讲,有依据就拿出来。从 该说米脂法院自行撤拍,更没有理由 现在来看,不退保证金的依据,只是挂 从报道来看,在这一拍卖事件中, 不退还姬先生的保证金。然而接下来 在该法院院长的嘴上,这是没有说服 米脂法院扮演了极不光彩的角色。为 让姬先生面对的却是,"已要求执行局 力的,更莫谈法律效力。三则这一事件 退款""回去等通知""在催促中"等说 谁对谁错很明了,根本不存在保证金 米脂法院在网上进行拍卖,拍卖 辞,如今7个多月都过去了,退还保证 退多退少的问题。

事实上,这一拍卖公告简单明了 院自行撤拍溢出的问题。错误不在竞 "法院拍卖房子,标题写的是门面 写着门面一间,根本不存在有对方没 买人而在法院,法院应该承担因此导

的。一则这是拍卖公告表述有误和法

总之,从这一拍卖事件看来,写错

"推送易,退订难"

■ 张淳艺 职员

对于广告短信退订成摆 设,有关部门需要加大执法 力度,倒逼电信运营商完善 退订程序,保障消费者说 "不"的权利。

"狂欢 0 点开抢,限时满 300 返 100" "618购物狂欢,全场5折,入会领券再减 少 5 元"……"618"电商促销节,有消费者 反映,被商家连番的"广告短信"轰炸,短 信收件箱里"塞"满了形形色色的广告短 信。"强行推送、手动退订"的广告短信,你 中招了吗? (6月18日《新华社》)

广告短信骚扰"顽疾"由来已久,每逢 "618"、"双11"购物节前后往往达到顶峰。 有的商家甚至提前一个月,就不断发送打 折促销的温馨提醒,名为"贴心",实则"闹 心"。更令消费者苦不堪言的是,广告短信 "推送易,退订难"。只要在某家电商下过 单,就会源源不断地收到对方的广告短 信,想要拒收却是难上加难。 对于广告短信骚扰,法律是明确禁止

的。《消费者权益保护法》第二十九条规 定,经营者未经消费者同意或者请求,或 者消费者明确表示拒绝的,不得向其发送 商业性信息。但在现实生活中,电商平台 往往以格式条款的形式,让消费者"被同 意"。比如,淘宝的隐私政策中有关于发送 商品信息的条款:"为向您提供更便捷、更 符合您个性化需求的信息展示、搜索及推 送服务,我们将根据您的设备信息和服务 日志信息……用于展示、推送信息和可能 的商业广告"。在注册淘宝账户时,用户必 须选择同意这些条款才能成功注册,并没 有说"不"的权利。不少用户不会仔细阅读 这些条款,完全在不知情的情况下让商家 获得"同意",堂而皇之地开始短信轰炸。

《合同法》明确指出:"提供格式条款 一方免除其责任、加重对方责任、排除对 方主要权利的,该条款无效。"电商平台将 同意推送商业广告,列为用户注册的格式 条款,在无形中剥夺了用户的选择权,也 有悖于相关法律精神,必须予以叫停。有 关部门应约谈电商平台,要求其删除这一 不合理条款,保障消费者的安宁权。同时, 可以借鉴《电子商务法》中关于"不得将搭 售商品或者服务作为默认同意的选项"的 规定,以法律形式明确禁止将发送商业性

信息作为默认同意项,避免商家钻空子。 根据规定,短信息服务提供者、短信 息内容提供者向用户发送商业性短信息, 应当提供便捷和有效的拒绝接收方式并 随短信息告知用户。不过,虽然广告短信 通常都附有"回复 T或 TD 退订",但消费 者按提示回复后,往往不起作用。对此,有 业内人士坦言,这只是运营商规定的短信 格式,"就算用户回几百遍也没用"。相反, 用户一旦回复后还会被认为是活跃用户,

不断升级推送频率。 根据《通信短信息服务管理规定》,基 础电信业务经营者、短信息服务提供者违 反规定的,由电信管理机构依据职权责令 限期改正,予以警告,并处罚款。对于广告 短信退订成摆设,有关部门需要加大执法 力度, 倒逼电信运营商完善退订程序,保

障消费者说"不"的权利。

此外,国外重罚违规商业短信的做法 值得借鉴。英国《通信管理条例》规定,未 经收信人同意发送兜售产品的垃圾信息, 属于违法,法院受理起诉并查实后,每次 罚运营商5000英镑。日本法律则规定,短 信遭到用户拒绝,则禁止再次发送,否则 将以妨碍电子邮件通信罪论处。只有提高 滥发广告短信的违法成本,才能倒逼商家 敬畏消费者权益。

免罚清单 细才更有"戏"

■ 周家和 时评人

从某种意义上来说,免 罚清单越细,严格执法人员 越有"戏",个别以权谋私和 行政不作为的执法人员就 越没"戏"。

防救援总队总工程师谈讯说,这家企业 响"。 之所以没有被罚款,得益于规范执行了 毋庸讳言,我国行政处罚法明文规 如果有了具体什么行为可以免罚的

1个,且能当场整改"这样的轻微违法违 是有些行政执法人员对什么违法行为可 放声唱了。 规行为,可以免于行政处罚的条款,在清 以定为"轻微",心里没底,生怕别人说自 从某种意义上来说,免罚清单越细, 么要出台一份如此细的免罚清单? 上海 罚条款。

海市司法局举办的新闻发布会上,市消 意识,但难免会对初创期企业造成影 么,这出人性化、服务性执法的"好戏"还

上海市《市场轻微违法违规经营行为免 定,违法行为轻微并及时纠正,没有造成 事顶,一条条都列得清清楚楚,执法者一 罚清单》。(6月18日《人民日报》) 危害后果的,不予行政处罚。但在实际操 目了然,"唱戏"有了谱,自然也就减少了 原来像"灭火器材损坏,每层不超过 作中,确实有一定难度。主要原因之一, 一些不必要的担心和跑调,也就可大胆

单上写得清清楚楚。政府有关部门为什 己执法不严,或不作为,所以不敢动用免 严格执法人员越有"戏",个别以权谋私 和行政不作为的执法人员就越没"戏"。 "消防部门到一家企业检查消防设 市司法局领导说,"很多轻微违法行为的 笔者以为,免罚清单,细才更有 笔者建议,免罚清单,不仅要让执法者一 施,发现水带有破损、漏水。按照规定,经 主体都是中小企业和创新型企业,这些 "戏"。如果免罚清单过于简略,没有"灭 目了然,也要广泛宣传,让被执法者知 营场所消防器材有损坏,应当责令责任 企业设立时间不长,合规意识较弱,一些 火器材损坏,每层不超过1个,且能当场 晓。这样就能减少一些不必要的猜疑和 单位改正并处以罚款。但这家企业却并 违法违规行为都是初犯且多为无心之 整改"这样如此细微的明确表述,一线执 不信任,更好地将依法治国与以德治国 未收到罚单,这是为什么呢?"近日,在上 失,严格处罚虽然可以提升企业的安全 法人员很难作出"不予处罚"的决定。那 相结合,促进社会和谐发展。