

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第127期 总第9798期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2020年6月21日 星期日 庚子年 五月初一

新闻简讯 | News bulletin

中央广播电视总台推出“CCTV 强农品牌计划”

6月10日,中央广播电视总台在北京梅地亚中心举办发布活动,正式推出“CCTV 强农品牌计划”。中央广播电视总台央视副总编辑张宁,总台央视副总编辑、总经理室总经理彭健明,农业农村部市场与信息化司司长唐珂,总台农业农村节目中心副主任张国飞,总台总经理室常务副召集人任学安,总台农业农村节目中心副召集人王晓斌,浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主任胡晓云教授,中视传媒股份有限公司总经理、上海中视国际广告有限公司董事长王钧,以及中国农业银行、中粮福临门、中国合作贸易企业协会、河南省委宣传部、河南省农业农村厅、河北省巨鹿县人民政府等单位代表出席发布活动。(何立)

工银瑞信 权益、固收双丰收

海通证券近日最新发布的《基金超额收益排行榜》显示,截至5月底,综合投资实力突出的工银瑞信基金旗下23只主动型基金近三年超额收益居同类前列,其中主动股票开放式基金平均超额回报逾45%。作为银行系旗舰基金公司,工银瑞信凭借着在固收领域精进的主动投资管理能力和多只固收产品同样位居前列。银证证券显示,工银瑞信旗下19只债基收益率逾15%,为风险偏好较低的稳健型投资者持续创造了良好的绝对收益和超额收益。(陈华)

德州庆云政企携手 打造夜间经济新地标

6月15日,德州市庆云县委副书记、县长孙洪昌带领考察团到天津艺点意创科技有限公司洽谈合作事宜并考察天津夜市经济。庆云县委常委、副县长赵作勇及各相关部门主要负责人参加活动。

在座谈会上,孙洪昌听取了天津艺点意创科技有限公司关于城市品牌和夜市经济的策划、设计、包装等情况介绍,详细了解了项目投资模式、运营状况、发展前景等,并与天津艺点意创科技有限公司达成合作意向,签订了战略合作协议。(刘欣荣 赵玉栋)

辽宁·西柳服装 直播网购节启动

6月16日13时,在辽宁省西柳电子商务产业园,辽宁·西柳服装直播网购节正式启动。本次活动旨在进一步提升西柳服装市场在全国的知名度,促进西柳镇经济发展和商业繁荣,推动西柳镇对于“网红小镇”的打造,深度塑造西柳商业集群的品牌形象,助力西柳镇的产业升级。网购节由鞍山市商务局、海城市委、市政府、西柳服装集团联合快手平台举办,辽宁省商务厅、鞍山市及县区相关部门领导、西柳服装公司有关部门负责人、直播业户代表和新闻媒体人员共同参加了网购节开幕仪式。(于晓宇 王兰 陈光明)

工商银行萍乡分行 着力打造“第一手机银行”品牌

工商银行萍乡分行紧紧围绕“打造第一手机银行”战略方针,以促进业务发展和市场拓展为出发点,立足当地客户优势、地域优势,积极开展业务创新产品创新,着力推动场景建设,巩固B端突破G端,拓市场促中收,实现网金业务发展的跨越。该行以打造第一手机银行的目标,积极拓展手机银行客户市场和客户端新功能应用,加强对到店客户网金产品的营销力度,优化资源配置,理顺部门职责,促进互联网金融业务快速健康发展。(姚永恒 江松年)

零售新基建风口 品牌商如何数字化

◎实体店步入变革期 ◎品牌数字化之路

发挥“柯桥优选”效应 打造高端集体品牌“风向标”



■ 梁玮 冯海青

8044家企业“围观”、产生高意向采购企业160多家,完成调研企业30余家……

这是6月11日下午,首场柯桥优选直播计划活动结束后交出的一张漂亮的“成绩单”。

“一个小时的直播,观看人数从1000人上升到近5000人,面料领域的直播非常的专业化,会点进来观看的都是对面料有真正需求的。”“金晟纺织”执行董事金艳琦在直播结束后兴奋地告诉记者,公司这次4个系列11款面料的亮相非常成功。目前已有90余名客户加入了企业的询单调研群。



当天,和“金晟纺织”一样“满载而归”的还有另一家参与直播的企业浙江吉麻丝新材料股份有限公司。接下来的4天时间里,浙江九天笨鸟纺织股份有限公司、浙江梅盛实业集团等8家本土优质面料企业将陆续在直播间“亮相”。“柯桥优选直播计划接下来还将进行窗

帘窗纱、墙布类产品的直播。直播计划也是柯桥优选品牌计划的重要一环,“据轻纺城建管委相关负责人介绍,参与首次直播计划的10家企业是通过前期严格筛选的,他们均符合织造类企业年销售额1亿元以上或贸易企业年销售额2000万以上,拥有独立的产品开发体系和持续的产品开发能力的要求,而这也是入选“柯桥优选”计划的“硬杠子”。

据了解,目前轻纺城内云集了4万余家纺织类经营公司,大部分是跑量的中低端面料供应商,营销大都采用低价策略,但也有一部分企业已经在转型之路上走了很多年。为此,浙江省绍兴市柯桥区将集聚这批柯桥最优质的纺织全产业链面料商和品牌商,打造柯桥纺织集体品牌——柯桥优选,其核心内涵是“柯桥制造”。面料、服装、墙布、窗帘等纺织全产业链品牌企业在符合准入门槛硬杠子的前提下,通过好中选优“PK”后方能真正入选“柯桥优选”,并在今后的发展中优先获得一揽子相应政策扶持、倾斜。

“作为本土好企业和好产品的综合展示,旨在通过“柯桥优选”计划引领更多企业走上中高端品牌之路,同时扭转外界对柯桥面料低端的印象”,轻纺城创意产业服务中心徐舒告诉记者,“柯桥优选”计划将是企业比照一流标准、追求高品质过程的“风向标”。

京东斩获“2020 我喜爱的中国品牌”奖项

■ 王宣

现在品牌的价值与力量正受到前所未有的重视。

6月10日,在由中国国家品牌网、新华网、新华99联合主办的“2020 我喜爱的中国品牌”暨“全球抗疫 品牌力量”经典案例发布会上,京东入选“2020 我喜爱的中国品牌”。

本次发布会旨在传递中国品牌的正能量,推动品牌建设的全面发展,引导全社会进一步关心和支持中国品牌建设,共有1446个品牌参与“点赞我喜爱的中国品牌”投票,品牌价值评估从品牌传播影响力、品牌管理能力、品牌美誉度、品牌延伸发展能力、品牌社会责任度以及品牌强度等六个维度进行考量。京东斩获“2020 我喜爱的中国品牌”并

非偶然。高速扩张的商品满足了更多用户的细分需求,精进的服务质量为用户提供了极致的购物体验,敏捷的反应速度使得京东在疫情期间的成为保障民生的中坚力量。

品质、服务、责任的齐头并进,推动了京东品牌价值的不断提升。此前,京东刚刚连续第5年位列“Brand Z 最具价值中国品牌100强”。今年5月,市场研究机构凯度(Kantar)发布的《2020年 BrandZ 全球最有价值零售品牌75强 (BrandZ Top 75 Most Valuable Global Retail Brands 2020)》报告显示,2020年京东品牌价值较2019年上升24%,达到254.94亿美元,荣登品牌价值增速最快前10强。

据了解,“Brand Z 最具价值中国品牌100强”被誉为最全面和最权威的中国品牌排行榜。Brand Z上榜品牌都要经过极为严

格的估值,着重在三个方面,分别为有意义、差异化、和突出性。Brand Z品牌评选评估的3个方面要素,解释了京东为何能在今年一季度新增2500万活跃购买用户。

今年春节前,京东快递连续第八年开启了“春节也送货”服务,这一满足用户春节期间物流需要的“标准操作”,却成为了疫情期间保障民生的“陀螺”。一季度本是行业相对淡季,在此背景下游增了2500万活跃用户,创下了淡季用户增长的新高。2020年3月,京东移动端日均活跃用户数较去年同期增长46%。

除了满足用户的基本需求,京东还积极向企业进行资源倾斜,给予资金和流量的扶持。一方面是主动、大幅缩短了供应商的结款周期,还向供应商提前预付货款,另一方面,京东发起“中小企业帮扶计划”为数十万家中

小企业提供复工复产物资采购支持,推出“春雨计划”投入15亿资源扶持商家,助力全产业链复苏,“买光湖北货”专项活动助力湖北抗疫行动等等。京东上半年陆续推出了不少类似的扶持计划和专场活动,为中小企业渡过疫情难关投入近百亿资源。在京东的大力扶持下,品牌商、商家在京东平台上的销售保持增长势头,特别是中国品牌和中商家的销售增长尤其明显。今年1至4月,京东平台上有572个品牌实现下单金额过亿。

优质的购物体验和稳定可靠的供应能力,为京东赢得了3.874亿活跃购买用户,敏捷的反应速度,为京东在疫情期间赢得了更多的用户信赖。品质商品、服务质量、企业责任等共同铸就了京东的品牌发展基础,使其品牌价值增长、成长为国民喜爱的品牌。

打造贵州本土旅游商品品牌 大健康刺梨产业交流会在贵阳举行

■ 陈曦源 吴孟雪

6月16日,大健康贵州刺梨产业交流会在贵阳市南明区林城万宜酒店开幕。本次会议由贵州共成健生物科技有限公司主办,贵州黔中鲁贸易有限公司、贵州奇昂生物科技有限公司、贵州万联网大数据有限公司、贵州汇道源贸易有限公司协办。

刺梨,有“三王圣果”的美誉,其营养价值

和药用价值极高,贵州是我国刺梨资源核心分布地区,也是最早开发利用刺梨资源的省份。依托着得天独厚的气候条件,贵州成为了刺梨的主要生长地。刺梨也由于其含有多种对人体健康有益的营养成份,对部分疾病具有一定的疗效和保健价值,成为广大消费者喜爱的时尚佳品。

刺梨产业是贵州省委、省政府重点培育发展的12大高效特色农业产业之一,2019年我

省刺梨种植面积居全国第一,达176万亩,刺梨鲜果产量6.6万吨,产值规模突破10亿元。近年来,贵州大力推进刺梨精深加工,开发了刺梨原汁、饮料、发酵酒、果酒、茶、果脯、刺梨干、软糖、刺梨酥、口服液、含片、精粉等多种产品,不断优化刺梨产品结构,提升刺梨加工的带动能力。

6月8日,省政府刺梨专班专门召开了“贵州刺梨”公共品牌发布会,宣布将把“贵州

刺梨”作为重点打造的公共品牌,发布了《贵州刺梨产业系列标准汇编》。这些重要举措必将有力推动刺梨产业的大发展。

交流会上,贵州共成健生物科技有限公司还与江西威固食品有限公司、贵州凯佰源商务信息咨询有限公司、贵州优品好惠淘贸易公司、仙本那营销管理有限公司、贵州黔中鲁贸易有限公司、深圳精石时代科技有限公司等6家公司签署了战略合作协议。

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 東裕茗茶 DONUTYU TEA 陕|西|心|意

東 | 漢 | 中 | 山 | 毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味