

坚定三个信心 确保全年目标

今年贵州茅台拟向股东分红 213.87 亿元,创历史最高纪录

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

“总体来看,疫情对中国白酒产业产生一定影响,但茅台会通过自身努力,把影响降到最低,确保全年目标。”6月10日,在新冠肺炎疫情带来冲击的当下,贵州茅台董事长高卫东在2019年年度股东大会释放的这一重磅信号,得到了股东和业界的积极响应。据悉,确保全年目标任务顺利实现,即今年股份公司营业总收入将增长10%左右。

作为常态化疫情防控特殊时期召开的特殊股东大会,线下容量受到限制,全员佩戴口罩。据统计,出席茅台股东大会现场会议的股东及股东代表、证券分析师和研究员、媒体记者共约300人。

大会现场,疫情防控井然有序。据悉,所有参会人员均已签署《健康状况承诺书》,个人行程及健康状况等也符合防疫有关规定,入场前扫描“贵州健康码”且体温检测正常。

当天13时30分,贵州茅台(600519)2019年年度股东大会在茅台国际大酒店召开。以现场投票与网络投票相结合的方式,审议了该公司2019年董事会工作报告、2019年监事会工作报告以及2019年年度报告等11项议案。

此次股东大会上,贵州茅台第三届董事会、监事会名单高票获得通过。

高票当选的第二天,贵州茅台董事高卫东、李静仁、王焱、陆金海、章靖忠、付志刚;监事游亚林、车兴禹;高级管理人员钟正强、刘刚、涂华彬、王晓维,共同亮相,在茅台集团总部办公楼广场周恩来总理塑像前合影。

在观察者看来,贵州茅台第三届董监高亮相,向外界释放的信号是,新一届股份公司班子将不负重托,把茅台的事做好,让茅台更好更持续地发展,继续保持茅台高质量发展、大踏步前进。

产品全线展示: 茅系组合装受股东追捧

茅台方面称,考虑到股东的购酒需求,茅台将首次以礼盒的方式,提供购酒服务,并由以往的现场售酒改为网购。6月10日下午17点30分到6月12日24点,股权登记日在册股东可通过扫描现场的“二维码”,或关注微信公众号“贵州茅台酱香酒营销有限公司”,在菜单页面按提示认购支付,售完即止。

茅台股份公司主要产品礼盒信息释放后,受到多方关注,大部分股东均表示支持与肯定。在观察者看来,礼盒5666元的定价缘于8款产品指导价之和符合茅台定价管理,限量



●大会现场股东及股东代表济济一堂。



●高卫东投票。



●参会股东



●贵州茅台(600519)2019年年度股东大会在茅台国际大酒店隆重召开。

5000套既有收藏价值,还让投资者更加全面了解茅台旗下品牌,网购方式则在减少不必要的聚集性活动之余,也为销售提供了新思路。

最高比例分红: 特殊时期用实际行动回报股东

近几年茅台股东大会上,分红方案一直是耀眼的议题,今年也不例外,更有特殊背景在其中。

据悉,根据此前贵州茅台董事会通过的决定,今年茅台拟向股东分红213.87亿元,再度创下了历史最高纪录。自2001年上市以来的19年间,茅台累计分红总额已达757.32亿元(此数据不含2019年利润分配预案已宣告未发放的部分),占到了公司净利润总额的45.12%,近五年的现金分红比例均超过了50%。

“今天提交会议的分红方案为历年最高,尽了我們最大的诚意,在特殊时期依然选择高

比例分红,就是用实际行动回报股东。”高卫东明确表示,茅台是守初心、负责任的企业,心系股东朋友们的投资与付出,不断创造优异经营业绩,坚持持续、稳定的现金分红政策,用最实际、最实在的方式回馈股东,分享茅台的发展红利。

高卫东称,贵州茅台上市以来,严格遵守公司上市时作出的承诺,严苛务实做产品,不断优化企业治理,规范运作,“目的就是把茅台的事做好,让茅台更好更持续地发展”。

三个信心支撑: 茅台会把影响降到最低

在新冠肺炎疫情初期,茅台也曾一度遇到过原材料采购困难、物流配送不畅、消费需求下降、门店不能如期开门营业等问题。

“总体来看,疫情对中国白酒产业产生一定影响,但茅台会通过自身努力,把影响降到最低。我們有这样的信心。”在高卫东看来,信

心主要来源三个方面——

一是对经济大环境充满信心。面对疫情带来的冲击和压力,中国经济表现出坚强韧性和巨大潜能,催生并推动许多新产业新业态快速发展,中国经济长期向好的基本面没有改变。

二是对白酒行业发展充满信心。受疫情影响,1-3月份全国白酒行业规模以上企业销售收入总体下降约5%,但基础较好、实力较强的酒企仍实现了两位数增长,行业集中度进一步提升。随着生产生活秩序的加快恢复,加上应对疫情的系列宏观政策,如加大减税降费力度、降低企业生产成本等的落地实施,白酒行业仍将处于健康发展的环境。

三是对茅台的发展能力充满信心。一直以来,茅台始终坚持匠心酿造,严守质量理念,确保了茅台酒的卓越品质。从市场来看,消费者对产品品质的要求,对美好生活的追求是不会改变的,所以茅台将会成为更多人的选择。

“这次疫情,迫使许多产业不得不重新洗牌、布局。我们深感企业要想在无法预估的社会风险和日趋激烈的行业竞争中保持领先地

位,必须充分依托自身特点,做足自身特色,做好自身产品。”

在高卫东看来,茅台就是要坚持品质为硬核,恪守工匠精神,守好质量、安全、环保“三条生命线”,一丝不苟酿好每一瓶酒,方能行稳致远。

确保全年目标: 推动茅台实现更高质量发展

高卫东说,就茅台而言,要做好稳增长、保就业、保民生,围绕脱贫攻坚、全面小康做得更多、做得更好,最大限度地为国家和社会多作贡献。

“按照年度工作安排,今年股份公司营业总收入将增长10%左右。”茅台高管表示,今年一季度已顺利实现“开门红”,并再次强调了2020年度将确保全年目标任务顺利实现。

高卫东发言透露,接下来茅台会抢时间、保增长、补损失,全面做好统筹规划、综合施策,按照“计划不变、任务不减、指标不调、收入不降”的“四不”目标要求,全力落实“全面复工复产、全面启动项目建设、全力推进扶贫攻坚、全力防控疫情”的“四全”行动,扎实推进生产质量、市场营销、生态环保、生产安全等各项工作。

据统计,2019年度,贵州茅台完成茅台酒及系列酒基酒产量7.50万吨,同比增长6.88%;实现营业总收入888.54亿元,同比增长15.10%;实现营业利润590.41亿元,同比增长14.99%;实现归属于母公司所有者的净利润412.06亿元,同比增长17.05%。

今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情影响,贵州茅台坚持疫情防控和生产经营两手抓、两不误,2月13日在全行业率先复工复产,并在3月底实现“满负荷生产、全国性复市”,一季度实现营业收入244.05亿元,同比增长12.76%,归属于上市公司股东的净利润130.94亿元,同比增长16.69%。

媒体称,在2020年第一季度这种疫情期间困难的经济背景下还能取得同比16.69%的净利润增速,茅台的商业模式和业绩韧性在资产荒的2020年表现突出。

正因为公司业绩表现向好,不仅为茅台全年目标打下坚实基础,更得到了资本市场的积极响应,股价不断创下历史新高,还于6月2日盘中总市值达到17936亿元,成为A股市值最高的股票。

“茅台未来的发展依然具备良好的内外部环境 and 条件,只要我们坚定信心、保持定力、彼此信任,一定会推动茅台实现更高质量发展,大家也一定会获得更好回报。”高卫东明确表态。

河南省市场监管局副局长杨自明

莅临仰韶酒业生态酿酒工业园区调研指导工作

■ 本报记者 李代广 实习记者 李藏

雨后的仰韶,满目翠绿,酒香袅袅。

6月9日下午,河南省市场监管局党组成员、副局长杨自明,质量处处长宋松林,特设处处长韩黎明,特设处调研员张新建一行走进仰韶文化发源地、世界美酒特色产区河南省渑池县,莅临仰韶酒业生态酿酒工业园区调研指导工作。三门峡市市场监管局党组书记、局长赵冶钧,党组成员、副局长谢贵强,渑池县委副书记刘军伟,副县长周来拴,县市场监管局党组书记李长学,局长茹群虎,党组成员、副局长韩春锁等领导,以及河南仰韶酒业党委书记、董事长侯建光,党委副书记、酒业公司总经理郭富祥,酒业公司副总经理、总工程师韩素娜等陪同。

抵达园区后,杨自明一行先后参观了仰韶酒业非公党建文化展馆、陶藏馆、万吨恒温酒窖、陶融型白酒酿造车间、仰韶酒文化博物馆、科研中心、智能化包装大楼等,对仰韶酒业的品牌建设、品质管控、科技研发等方面进行了详细了解。参观过程中,杨自明副局长一行品鉴了彩陶坊天时、月、星系列产品,并给予了高度评价。

随后的座谈会在行政办公楼二楼会议室举行。欢迎辞中,在对杨自明副局长一行的到来表示热烈欢迎并简要介绍了仰韶酒业的发展历程和生产经营状况后,侯建光董事长表示,近年来,在省委、省政府豫酒转型发展的战略指引下,在市、县各级党委政府和职能部门的具体指导下,仰韶酒业迈入了全新的发展时期,品质和品牌均得到了较好提升,先后斩获“河南省质量标杆”、“河南老字号”等一系列重大荣誉。未来,仰韶酒业将一如既往地以产品品质为发展根基,以申报“河南省省长质量奖”为助推,不断强化品质管理和品牌建设,把仰韶作为豫酒的品质标杆扎稳树牢,为河南白酒业的腾飞做出新的、更大的贡献。

刘军伟在讲话中表示,渑池不但拥有悠久



灿烂的厚重历史,工业发展也充满蓬勃活力。仰韶酒业作为渑池县工业代表,在积极响应省委、省政府战略号召,争做“豫酒振兴”排头兵的奋斗征程上,以优良品质和崭新形象彰显出了蓬勃的仰韶力量、渑池力量。此次调研指导活动,对推动仰韶在内的渑池工业质量再上新台阶具有十分积极意义。

宋松林表示,“河南省省长质量奖”代表省

级最高质量工作荣誉,对打造高质量典范企业,推动河南省经济高质量发展具有重要意义。通过调研,可以看到仰韶酒业在科技研发、工艺创新及文化建设等方面的不懈努力和优秀成绩。希望仰韶酒业以此次申报为有利契机,认真对照并结合卓越绩效标准,继续强化全员质量意识,不断完善质量管理体系,持续提升品牌力和经济社会效益,从而实现仰韶由



区域品牌向全国品牌的跨越式发展。

总结发言中,杨自明表示,积极响应省委、省政府号召,大力支持豫酒转型发展,切实帮助企业提升质量和品牌力,是省、市、县各级市场监管局的应尽之责。近年来,仰韶酒业紧紧聚焦于“酒”这一个主业开展工作,在工艺优化和香型创新等方面做出了自己的特色,走在了豫酒阵营的前头。“河南省省长质量奖”的目的

在于全面提高我省的产品和服务质量,从而推动我省经济发展进入高质量发展新时代。希望仰韶酒业认真研究系列文件和政策法规,及时弥补质量工作上的差距和不足,加强全面质量管理,通过学习借鉴国内外先进的质量管理方法,提高全员、全过程和全方位的质量水平,实现企业的高质量、可持续发展目标,为豫酒转型发展和河南质量强省建设再立新功!