民峰复合材料:好玻璃源自细节

■ 刘美芳

玻璃钢加工经验来自实践，效果是源自于细节的把控。杭州民峰复合材料有限公司生产各种规格的玻璃钢制品具有耐压、阻燃、轻质、高强、抗冲击、防滑、美观、备装方便，易于分割等特性，广泛用于电镀、石油化工、冶金、电力、交通、环保、船舶等领域，是传统金属制品理想的替换产品。

杭州民峰复合材料有限公司是集设计、生产、销售、服务于一体的专业生产玻璃钢制品的综合性复合材料企业，位于美丽杭州，环境优美，交通便利，是浙江省内最具规模化的玻璃钢制品生产企业之一。公司主要研发、生产、销售的产品为玻璃钢格栅、玻璃钢地沟板、玻璃钢网格格板、防腐玻璃钢格栅、玻璃钢盖板、玻璃钢电缆沟盖板、玻璃钢花纹盖板、玻璃钢拱形盖板、玻璃钢集气罩、化工防腐玻璃钢盖板、玻璃钢型材、玻璃钢化粪池等新型复合材料制品。

2013年4月，杭州民峰复合材料有限公司正式成立。2013年12月，公司通过ISO9001质量管理体系认证，2015年3月成立西安铭峰玻璃钢制品有限公司，2017年5月成立湖北鑫民峰玻璃钢制品有限公司，2018年11月成立重庆绿峰玻璃钢制品有限公司。目前，公司总部位于杭州余杭区，现有各种规格的模具58套，现有中级以上技术人员12人，生产工人108人，月生产能力3万平方米模塑格栅。

橘之洲·智慧农场:农业休闲体验典范

■ 张悦

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，宁波天作农业发展有限公司积极响应号召，创立了“橘之洲·智慧农场”。农场位于风景秀美的象山县中岙村，环境秀美，交通便利。

“橘之洲·智慧农场”采用现代农业与教育、旅游、生态相融合的发展模式，打造了一个以农业创意发展为主题，以本地“红美人”橘子为特色，满足观光、体验、科普、娱乐、休闲等功能的田园基地，成为宁波市亲子农业休闲体验的典范。

“红美人”，被称为柑橘界中的“贵族”、“爱马仕”，主产区在浙江。(由日本引入试种成功起源地象山县晓塘乡)。“红美人”成熟期，优质果糖度可达到13-18度，果肉极化渣，有甜橙般香气，口感较好，深受消费者喜爱。“橘之洲·智慧农场”把握了品牌的文化底蕴，打造特色文化旅游品牌格局，唤起人们心理认同的最重要的因素，深入到消费者心中，让橘之洲·智慧农场“蜜细甜”品牌观念产生积极的心理效应，解读“蜜细甜”品牌所蕴涵的价值观念、生活态度、审美情趣、个性修养、时尚品味、情感诉求的精神象征，最终凭借“蜜细甜”品牌的优秀文化赋予品牌强大的生命力和非凡的扩展能力，充分利用品牌的美誉度和因名度进行品牌延伸，进一步提高自身的号召力和竞争力。

基地根据自身优势，利用现有资源创意化进行开发创造，有机结合。丰富内容和服务，进行场景沉浸式打造，通过开展研学旅行进一步挖掘农耕文化内涵，提升基地品质，扩大基地影响力，对实现农业与旅游的融合发展具有重要的意义。

悦星大酒店:赏尽横店风光

■ 李飞飞

天下横店，东方好莱坞，明星雍集。近日，横店影视业复工复产劲头日渐增强。最新数据表明，横店影视城影视拍摄基地迎来开机潮。影视业重新“热”起来，带动了相关产业。3月以来，横店影视城餐饮中心外卖、团餐订单，每个月环比增长10%以上。今年5月，横店各酒店、宾馆的剧组入住人数已超去年同期约15%。

因为疫情而停工的这段时间，东阳市悦星大酒店积极修炼内功，对就餐环境和食材严格把关，以更优质的服务和新升级的菜品迎接到访的客人。悦星大酒店位于横店入闱市之处，楼高7层，筑室130余间，车位百余个，可以免费停车。

悦星大酒店是一家集餐饮、商务、会议于一体的新建高端酒店，距离客运中心、政府办公中心、医院仅百米左右，距离著名景点2公里以内。晚上酒店门前广场就是夜市排挡，马路对面还有小超市和各种小菜馆，交通便利，生活娱乐齐备，吃喝玩乐全都不用愁。入住过这家酒店的客人的印象大多是:“服务好”“环境不错”“性价比高”“卫生打扫到位”。

悦星大酒店拥有浪漫、惬意的情侣主题房，温馨舒适的亲子房，以及其他风格迥异适合各类群体的多种房型。来到东阳市，入住悦星大酒店，在这里饶尽横店风光，一睹明星风采的同时细细品味悦星大酒店带来的贴心服务。

茅台保健酒业公司大力开展白酒知识品评培训

茅台保健酒业公司为选拔、考核评酒委员会成员，做好2020年贵州省白酒评委换届考评备战工作，同时为提升公司生产技术相关人员的白酒品评技能，以确保公司产品酒体品质更加稳定，公司决定举行2020年度白酒品评培训，6月8日上午，品评培训在公司品评中心正式开班。

公司党委书记、董事长王开馥，党委副书记、副董事长、总经理范庆华，党委委员、副总经理、首席质量官陈强，党委委员、纪委书记周辉出席开班仪式，仪式由陈强主持。

本次品酒培训共分为三个阶段，时长共计三周，是公司有史以来时间最长、投入最大、规格最高的一次培训。自2017年下半年公司提出“五个转变”和“品牌重塑”以来，站在公司长远发展的战略高度上认识相关技能人才的重要性，抓紧培养、造就一支专业齐全、技艺精湛的技能人才队伍，已成为公司当下一个亟待解决的问题。

王开馥强调，相关技能人才是公司和社会发展最核心的要素。本次培训不只是为公司储备人才，提高公司品牌形象做准备，也是为提升个人素质、个人形象做准备，大家要高度重视。现场工作人员要认真履行自己的工作职责，提前布置好培训现场，所需培训资料、品酒道具要保证齐全。参加培训的人员要积极参与、认真学习，要遵守现场培训纪律，不得有迟到早退现象。

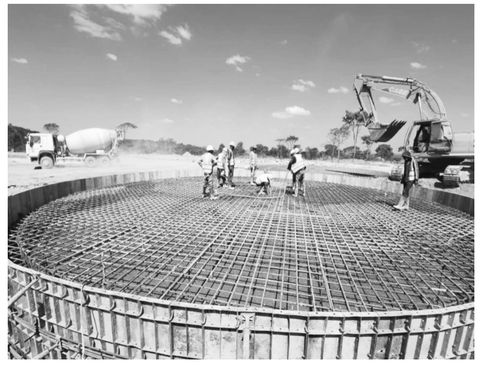
范庆华、陈强、周辉表示，本次品酒培训对公司、个人来说意义重大，影响深远，参加培训人员要珍惜、把握好本次品酒培训机会，努力提升自己，不要抱着敷衍、懈怠的态度参加培训。希望通过这次品酒培训提升公司相关技术人员能力，保证产品质量。

本次品酒培训共分为理论学习和实践品评两部分，理论知识培训围绕12种香型酒样和24种常见单体相关知识展开，实践品评培训包括香型识别、单体识别、质量差排序等内容。公司全体品评委员及各相关部门代表30余人参加培训。 (陈金燕)

中铁八局海外公司科卢韦齐项目部

新矿业湿法厂首个设备基础大体积混凝土成功浇筑

当地时间6月11日，中铁八局海外公司科卢韦齐项目部新矿业湿法厂首个设备(1#硫酸罐)基础大体积混凝土成功浇筑。



该基础为圆形直径15米，总高1.2米，本次浇筑下层高1.0米，总方量176.6立方米。项目部在施工过程中创造性的使用条形混凝土代替独立小垫块，确保了混凝土保护层厚度，同时通过精准下料，有效解决了圆形基础钢筋加工和绑扎误差控制问题。为保证首个大体积混凝土成功浇筑，项目部在事前组织召开了准备专题会，在物资、设备、人员保障方面进行筹划安排；浇筑工程中，通过预埋测温管，密切监控混凝土内外温差，确保质量达标。

此次设备基础大体积混凝土的成功浇筑，是项目部响应“大干100天”“双保双争”“五保一树”主题活动号召的发令枪，为下一阶段的各项工作奠定了基础。

(姜开丰)

山西电力:“掌上支部”让党建文化提质增效

2020年5月20日，“嘀……”，国网运城公司员工王海静从太原出差返程途中收到了一条手机消息:“关于参加5月份主题党日的通知”，她随即打开“国网党建”APP，回执“参加”，打开组织生活日历，查看本次主题党日学习内容和讨论主题:“如何在落实具有中国特色国际领先的能源互联网新战略中发挥党员先锋模范作用”。在高铁上，她开始构思自己的发言提纲。

为切实加强国有企业基层党组织，这种源于“互联网+”时代的全新思维应运而生的“掌上支部”已经在国网山西电力成为常态。党员出差途中也能轻松获取支部信息，不仅让组织生活形式更灵活、覆盖范围更广、也增强了广大党员身份认同感。

对于像电网企业这样点多线长面广、党员比较分散、党员较少的党支部，这种全新的形式将党员连在“线上”，不受时间和空间的限制，解决了实际问题。今年新型冠状病毒疫情来势汹汹，这种“掌上办”的模式对基层党组织正常开展工作更是派上了用场。党员走到哪里党组织就引领到哪里、堡垒就建在哪里。组织在线、工作留痕，有效协助党支部加强检查指导。党员在学习交流、共同促进中提升理论修养和知识技能，让战斗堡垒的基础更加牢固。

2020年初，国网长治公司党委开展2019年年度党建工作考核评价工作。党建部刘华和李超荷说，“咱们尽快把全年开展的支部活动和班子成员参加支部组织生活的情况明细表打出来，再写一份支部简介。”不到十分钟，一份年度支部活动情况和简介就放在了刘华桌上。李超解释道:“现在党建专责干活利索，就是用好了党建信息系统，不用再翻纸质台账啦！”

现在，登录党建信息化综合管理系统，打开“党员参加组织活动信息集”，即可轻松汇总班子成员参加“三会一课”“主题党日”“专题组织生活会”和讲党课等活动情况，直接导出打印。一通行云流水般、一气呵成的操作让党建专责统计工作既省时省力又科学精确。“有了信息系统，我电脑上的支部工作文件夹内容都少多了。好多台账都不用专门做册，只要将支部、党员、组织活动信息和党务工作信息维护好就行了，几乎所有的台账都由信息系统自己‘整理’完了。”李超坦言轻松了许多。

国网山西电力积极将系统深化应用作为“基层党建巩固提升年”重要载体，实现了党建信息从基本分散转向实时精准、项目管理由线下开展转向线上融合、业务考核从结果导向转向过程导向、工作督导由事后考核转向事前提醒、基层党务由“电脑办”转向“掌上办”，有效减轻基层负担，切实提升了管理质效。

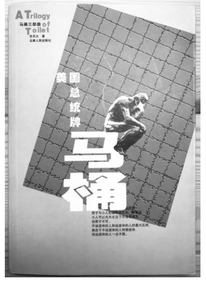
(钟典)

如果特朗普邀请您试坐美国总统牌马桶

——读齐一民商战小说《美国总统牌马桶》

■ 王刚

早在特朗普上台伊始，国内厂商就开始申请了各种“特朗普牌”产品，如特朗普牌马桶、特朗普牌心脏起搏器、特朗普牌衬衫等。然而，这种看似蹭热点、傍名牌的商业行为并非近年才有。早在上世纪90年代，学者型作家齐一民(齐天大)就通过中国第一部漫画式小说《美国总统牌马桶》(“马桶三部曲”第一部)，将中国改革开放进程中引进来与走出去过程中遭遇的种种思想和文化碰撞展现得淋漓尽致。



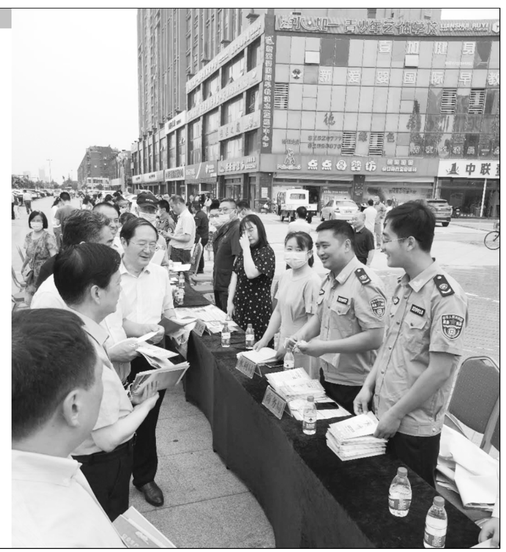
住在京城南河沿边上一座大院里的袁家就是周围邻居羡慕嫉妒恨的对象。这并非单单因为袁崽红上出过举人后来又官层显位，而是袁家的每一步都和着时代的步伐踏在了鼓点上；上世纪50年代倡导多生孩子，袁家一鼓作气生了八个；70年代上山下乡，参军，恢复高考，袁家一样也没落下；80年代末流行出国，袁家不甘人后。90年代商业大潮来袭，袁家最小的孩子袁八被时代和家庭选中，一个猛子扎进深圳，从做马桶生意起家，开始了他商海沉浮的一生。

让我们把时光倒拨三十年，那个年代留学或者出国仍然是个新鲜事物。作者齐一民(齐天大)以他青年时期留学国外的经历，加之自己的所见所闻和所思所想，向我们展示了那个年代两个国家、两个民族两代人，一老一少，一中一外几十年的代沟和近百年的愿望。作者想象大胆，构思神奇，将如此宏大命题通过一个马桶、一个主人公袁八以及北美蒙市T公司的马桶国际出口部，通过一幕幕让人忍俊不禁却又内蕴深刻的人间喜剧体现出来。初读之下通篇洋溢着京味小说里固有的俏皮和北京人爱侃大山的特长，细细读来却又如同一部警世恒言，看似荒诞戏谑的背后却述说着千古不变的恒久命题。

所谓一切历史都是当代史。袁八的身上有着上个世纪末一代创业人的身影，他和自己的矛盾以及他和外界的矛盾的和解也是那一代人与时代的矛盾、更是中国与世界矛盾的和解。时光来到2020年，受新冠肺炎疫情影响各个地区和国家之间也在互相角力，中美之间的文化和经济冲突亦有新的变化，尤其是随着各种外语和升学考试的取消，美国进一步缩减了在中国招收留学生的名额，这让众多的留学生和留学生家庭开始考虑回流中国读书。表面看这是外力和偶然作用的结果，实际上却是中国国力增强后的必然；这是时代发展赋予中国人的新命题。

“满纸荒唐言，一把辛酸泪。都云作者痴，谁解其中味？”作者将《马桶三部曲》的序言命名为“永远的马桶”。三十年过去了，我想如果可以，不妨以2020年为背景来一部《马桶三部曲》之后传，或者《马桶四部曲》也未尝不可。

图片新闻



今年6月是第29个安全生产宣传月。连日来，江苏涟水县商务局加大宣传力度，张贴标语50O份，悬挂横幅3O条，出动宣传车20余次，向广大市民宣传安全生产的重要性、必要性、关键性，营造人人讲安全、处处抓安全、事事保安全的浓厚氛围，为商务系统生产经营单位保驾护航。

图为6月16日，该局机关执法大队正向市民宣传《安全生产法》。

陈裕 摄影报道

十三年奋勇攻关，用汗水打破技术壁垒

高速列车藉由车顶的电力和高压电网线提供动能，受电弓、主断路器等高压电器将电力从网线输送到列车。列车高速运行以及户外恶劣环境对高压电器的可靠性提出极高要求。多年以前国产弹簧式受电弓、空气式主断路器故障频发，严重影响铁路列车安全运营，成为铁路牵引系统发展的掣肘。

为发展我国自有知识产权高压电器技术，自2007年以来北京中车资德铁道电气科技有限公司高压电器事业部总经理王俊带头开展调研，制定解决方案。最终在他的带领下，引进消化吸收国外技术，并自主创新研发出了适应国内铁路实际工况的高压电器产品，取得了“一种双制式高速受电弓用弓头”、“一种保护真空管的通用机构及真空断路器”和“一种大电流直流接触器”等多项自主专利，填补了国内空白，促进了我国高速列车产业的蓬勃发展。

(孙洁)

军规品质备受青睐 290辆红岩军车交付柬埔寨

在柬埔寨军方严苛的评审与试用之后，上汽红岩获得柬埔寨军方的订单，日前向其交付共计290辆红岩军车。近几年，东南亚国家柬埔寨发展迅速，柬埔寨方面寻求一批高品质的军用卡车。在柬埔寨政府严苛的评审与试用之后，東方最终选定了上汽红岩。近日，共计290辆红岩军车在重庆上汽红岩生产基地发车，经海运后交付柬埔寨政府。

激烈角逐后上汽红岩品质重卡脱颖而出

据了解，柬埔寨政府对所需车辆要求极高，该项目早在2019年10月就已启动，東方设立了重重考验，多家知名重卡企业参与，竞争异常激烈。上汽红岩派出专项人员深入柬埔寨市场进行市场调研，全面了解当地政策、用车环境及用户需求，针对客户的实际需求对车辆的设计进行了专门的技术性提升，外观、喷漆都做了特别定制。

作为中国第一家重卡合资企业，上汽红岩不仅拥有55年的重卡专业制造经验，还有与欧洲IVECO同步的世界级先进制造技术和严格的质量控制流程。无论在车辆的安全性、稳定性、舒适性亦或智能化方面，红岩重卡都有同步世界的卓越表现。上汽红岩提供的样车经柬方试用后反馈良好，结合上汽红岩定制的贴心细致的后期服务政策，上汽红岩的品质重卡最终打动了東方。2019年年底，上汽红岩从众多知名重卡企业中脱颖而出，斩获柬埔寨政府290辆重卡订单。

获单后虽然意外经历“新冠疫情”的影响，但上汽红岩克服困难、严控质量，最终保质保量地按时向東方交付产品。

上汽红岩海外市场再次拓展

近年来，上汽红岩的出口市场稳步发展。通过“21世纪海上丝绸之路”，红岩重卡已出口到南美洲，玻利维亚总统曾亲自驾驶一辆红岩新金刚自卸重卡，率领50余辆红岩军队前往工地现场；出口到非洲的阿尔及利亚、埃塞俄比亚等国，并在尼日利亚建立工厂、销售辐射部分非洲国家；出口到越南、印度尼西亚、南亚巴基斯坦、迪拜等国家及地区；6月13日，上汽红岩交付给越南客户50辆牵引车又发车启程，这批车将用于蔚境超长物流，运输线路覆盖泰国、老挝、柬埔寨等中南半岛国家。

通过陆路“丝绸之路经济带战略”，上汽红岩也出口到了中亚地区的哈萨克斯坦等国。在这些出口国家的交通运输、基础设施建设、环保清洁、和市政工程等各个领域，上汽红岩被广泛应用。上汽红岩总经理楼建平表示:“2020年，上汽红岩海外战略将继续加大海外市场拓展，力争在2019年基础上销量再次翻番。”

随着这次290辆红岩军车批量交付柬方，上汽红岩在柬埔寨市场打开了良好的开端，为后续红岩重卡拓展柬埔寨市场夯实了基础。未来，上汽红岩产品对海外市场的辐射必将更加丰富。

(钟睿 吴晓庆)

肥矿曹庄煤矿:职工技能大赛展风采

为营造“安全生产月”的浓厚氛围，强化职工的安全意识，提高实战经验，6月13日，肥矿集团曹庄煤矿举办了第十一届职工技能大赛。

随着该矿生产矿长崔建忠的一声令下，机电专业采掘电钳工的比赛正式启动，来自各区队32名参赛选手进行为期两天的实操比赛。选手们个个凝神专注、沉着应战、按章操作、动作精准，电缆做头、接入开关、接入电机、送电试运转，随着电机转动的声音，第一小组第一名选手完成了实操比赛，挂满汗珠的脸上透露出喜悦的笑容。一组组选手正紧张而有序地展开拼搏，展现出职工扎实的基本功和争当“能工巧匠”“技术能手”的进取心。比赛过程规范有序、公正公平，裁判人员逐一对每位选手的操作接线进行认真细致的检查，并对存在的问题进行现场点评。

通过技术比武，不仅检验了采掘电钳工的规范操作电气开关的程序、接线工艺的熟练程度，而且搭建了选手们互相学习切磋成长的平台，对提升职工素质和技能起到了积极的促进作用，形成“比学赶超”的企业发展文化。 (解红利)

鹤煤三矿多项活动保安全

6月11日，笔者在河南能源化工集团鹤煤三矿了解到，安全月期间，该矿紧紧围绕“消除事故隐患 筑牢安全防线”为主题的安全生产月活动，开展多项安全宣传教育活动，确保“安全生产月”活动深入开展，取得很好的实效。

开展“安全生产月”启动仪式，进行集体安全宣誓和“自主保安、全员保安”承诺签字活动，近300名员工在印有“消除事故隐患 筑牢安全防线”的条幅上签下姓名，有的员工写下安全承诺书；开展安全生产主题宣讲活动，组织有经验的6名选手下区队进行安全宣讲；开展安全生产事故警示教育活动，选择历年来的典型事故案例，开展安全生产月警示教育活动，对典型事故案例严格按照“四不放过”的原则进行重新剖析，利用每周的安全活动日时间进行每周一案剖析；举办安全生产宣传咨询活动。开展以“消除事故隐患 筑牢安全防线”为主题的安全生产宣传咨询活动；开展安全生产应急演练活动，提高处置突发事件能力和应急管理水平；开展“反三违、除隐患、保安全”活动，实现“安全零事故”月，力争全矿实现“安全零事故”；开展以“安全生产，青年当先”为主题的创建“青年安全生产示范岗”活动；开展“安康杯”竞赛，青年安全示范岗、安全科技活动周、《安全生产法》宣传周活动。

通过以上安全活动的开展，更好地提高员工的安全意识，确保安全生产无事故。

(姜世军)

襄阳:紧扣“四个一”做实建议提案办理工作

“非常满意，人社部门工作认真细致。”这是刚刚收到的征询意见表上的意见，也是人大代表对高国对湖北襄阳市人社部门办理建议提案工作的总体评价。

今年初，刘高国代表在襄阳市十七届人大五次会议上提出“关于清算返还事业单位并轨后原缴纳企业养老保险金的建议”。该市人社部门及时上门与代表沟通联系，争取政策，力争快速解决，优先对代表所在单位进行办理。目前已退还单位企业养老保险基金180966元，归还个人养老保险金24788元。对属于其他政策返还范围的，正在加速办理中。

据了解，襄阳市人社部门历来非常重视人大建议和政协提案办理工作，在建议提案办理上紧扣“四个一”原则，确保办理质效。一是坚持“一把手主抓”，强化组织领导。把办理工作纳入重要议事日程，明确主要领导、分管领导、承办科室、承办人员四级责任，逐级分实责任。二是坚持“一本账管理”，形成落实闭环。把办理工作纳入年度督办工作计划，建立工作台账，实行销号管理，抓好督办、面商、通报、总结等关键环节，扣紧责任链条，做到件件有人抓有记录、事事有协商有落实。三是坚持“一体化办理”，增强办理实效。把建议提案办理作为改进工作，促进事业发展的重要抓手，做到与业务工作同部署、同研究、同落实，统筹安排，整体推进，确保两手抓、两不误、两促进。四是坚持“一站式公开”，主动接受监督。通过单位门户网站主动、及时公开办理情况，做好政策解读和舆论引导工作。同时，将复文信息在局门户网站“建议提案”专栏公开，不宜公开的书面说明理由和依据。

今年以来，该市人社部门共收到建议提案31件，目前正在加快进度地办理之中，以确保2020年建议提案办理工作按质、按量、按时完成。

(田伯韬 海磊)

四川省总工会送清凉到矿工手中

6月9日下午，四川省总工会党组成员、副主席周健率省总、广安市总工会一行9人冒着绵绵细雨来到川煤集团广能公司绿水洞煤矿，为该矿生产一线职工送去夏日清凉和组织的关怀。

“矿工为地方工业发展做出了巨大贡献，也为社会和谐稳定付出了艰辛和努力。我再次代表省家人向你们表示致敬和亲切问候，天气越来越热，大家一定要注意防暑，目常操作更要注意安全！”9日下午15时，周健一行来到绿水洞矿区，周健一行亲切希望和慰问该矿井下生产一线职工代表，一边为他们上加多宝、绿豆、西瓜等价值3万余元的防暑降温慰问品，一边叮嘱大家要注意防暑，注意安全。

(李晓波 张丽)

疫情之下 中国体育企业如何解难题

“调研样本以中小型企业为主，而国内许多中小型体育用品企业集群过去多年一直主打外销市场，调研中大部分外向型企业表示，今年2月至3月订单较去年同期下降50%以上。”中国体育用品业联合会副秘书长温嘉近日表示，如今新冠肺炎疫情在欧洲美洲的扩散，各个国家和地区对疫情防控采取的措施不同，与之相对应的国际货运物流、检疫方面的政策都将对企业产生影响。

过了一关又来一关

为了不错过今年的欧美市场，袁桂芳从正月十二便在工厂里忙碌至今，对于生产冲浪板、滑板的企业，4月前是集中发货的时候，“春节前后就得忙生产”。作为安徽省安庆永大体育用品有限公司总经理，袁桂芳很清楚不能按时交货意味着订单被取消、甚至面临赔偿。她尝试和海外客户沟通，但谈及疫情也十分谨慎，“怕他们不了解情况去揣测，干脆跑到越南去做了。”在疫情中，袁桂芳只是担心被替代的供应链中一环。

复产复工是头等大事。厂里员工近300人，约三分之一在外地，还有几名核心技术人员在湖北手持绿码(返岗通行证明——记者注)，等待城市解封。冲浪板的生产需要熟练工，为了召回这些分散在十多个省份的工人，企业专程派车、帮他们协调拼车，才陆续实现到岗。仅有一条因缺乏供应商在湖北员工的生产线如今依然停滞。

人齐了，风险来了。“便什么防疫物资？作什么硬性规定？”复工前的很多细节问题让袁桂芳“心理压力好大”。在当地政府的指导下，工厂有了政策，把会从小会议室“开”到大车间；错峰用餐，隔一张餐桌只能坐一个人，管理人员轮流监督；摘口罩罚款，一次20元，两次100元，三次解雇……强硬的规定下，企业完成了复工复产的过渡期，甚至在一些上下游生产企业陆续复工复产难题时，这些经验也派上了用场，“一些合作企业规模不大，资金和防控措施都出了问题，我们就帮一把”。既是救人，也是自救。

3月中旬，自家机器早已转动顺畅，袁桂芳想起此前镇上很多企业转型做口罩。从事外贸多年的她敏锐地联想起海外疫情的变化，“口罩又难了”。口罩难买、居家隔离、餐饮娱乐等营业场所关闭……疫情蔓延今“剧情”不断重演。大型体育赛事率先被取消、推迟，疫情覆盖面之广直接将“易地”从选项中删掉，杨磊此前开足机器要保障的赛事早早就成了泡灰。此后，欧洲杯推迟至2021年，东京奥运会也历经世地推迟“推迟”提上议程。

在悬崖上开出花朵

在即将被压垮时，杨磊抓到政策的救命稻草，“鼓励企业进行防疫物资转型”。

体育用品特色产业是定州市六大传统产业之一，当地400余家体育用品企业的产品除了销至国内市场，还远销美国、澳大利亚等50多个国家和地区，80%以上为学校、政府、大型赛事运营商采购，杨磊的烦恼只是从业者的一个缩影。

为帮企业渡过难关，当地政府分批次复工复产，并帮助企业转产防疫物资。“我们当时想做口罩，后来通过对口罩机及上游原材料的分析发现，这不适合我们，投资和专业跨度都过大。”国防疫物资给杨磊提供了“活下去”的思路，“我们有一款给马拉松比赛用的选手降温门，园区里正好有一家企业生产消毒产品。”他琢磨，把降温的干冰换成消毒用品，再加一个智能感应系统和封闭的外罩，制成雾化消毒门廊，“可以放在学校门口或人群密集的商场入口，完成消毒工作。”

但疫情期间，研发人员沟通困难、物流也并非易事。为了购买将消毒水进行雾化的驱动总成，杨磊驱车前往石家庄，前后沟通了4天才买到，“为了活，我们每一天都争分夺秒”。这款疫情防控器械在研发过程中得到政府扶持，担心工厂改造生产线资金不足，当地政府协调当地邮储银行主动联系杨磊给予资金支持。万事俱备，凭借成熟的生产技术，结合足球运动员入场使用的折叠通道，产品很快完成实验，目前正等待检测报告。令杨磊兴奋的是，“目前，很多意向订单已经让我们在暗淡中见到了曙光”。

相比于国内外双线受困的杨磊，公司外贸出口订单占到95%的陆海峰在3月初才明显感觉吃力。国内疫情暴发期，不少外向型企业遇到的困境他也经历过，但不少都能通过协商化解危机，“客人下单仍比较频繁”。但到了3月，疫情蔓延至欧美，“明显地感觉到客户疲软了”。

在逆境中转型升级

陆海峰的生意在线上、线下同时进行，“明显感觉到线上提升量比较大，能有40%-50%的提升。但线下萎靡，挑战很大。”他介绍，展会于企业是重要的线下平台，但通过他前期和客户沟通了解，那些每年都来参加展会的客户中有大部分对今年的计划持观望甚至否定态度，这大大降低了他对今年线下交易的期待，“客户对每年新产品的开发都很看重，希望各类展会能开发线上渠道，为企业提供更多机会。”甚至在企业的航向上，陆海峰也有了新的考量，“原来我们线上线下的占比是一半一半，我以后可能会调整到60%对40%，甚至70%对30%。”

“这对我们的渠道建设提出了挑战。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄对记者表示，这次疫情让有形渠道受到冲击，可以让企行业思考如何弥补渠道的不足。同时，对“空间”的探索除了线上之外，以出口为导向的企业想摆脱困境，可以把目光转向国内市场，“国内疫情逐渐好转，这些企业可以重点发力内需市场，用空间换在海外市场等待煎熬的时间，当世界市场复苏的时候，企业才更有战斗力。”

在王裕雄看来，疫情过后，政府会实施积极的财政政策、公共基础设施建设方面的需求较大，不少事情需求也会爆发，“国内的市场可能短期内会有一个放大的效应，有市场空间可挖掘。”但他也强调，企业也需要做好“过紧日子”的准备，同时积极“练内功”，才能应对疫情带来的新一轮挑战。

袁桂芳感受到了国内市场的“红利”。滑板被列为2020年东京奥运会的正式比赛项目后，国内滑板销售兴起迅速，因此，在海外市场受到冲击时，国内市场订单给了她渡过困境的底气。她甚至开始思考，利用当地的人文及自然资源，在赛事和休闲旅游上布局。

(梁璇)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址:红星路二段19号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●资阳市雁江区王菊华学要出的食品流通许可证正副本，编号:P15120020021666，遗失作废
●注销公告:成都巴蜀培训餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6CC7SA1C)经公司股东会决议决定注销，清算组由赵纯海、荣娜组成，请债权债务人在本公告见报之日起45天内到成都巴蜀培训餐饮管理有限公司清算组申报债权债务。特此公告!
注销公告
成都康乐塑胶门窗有限责任公司(注册号:510108000196443)经股东会决议决定注销东公司，请债权债务人自本公告见报之日起60日内向公司清算组申报债权债务，特此公告。
●成都市南春实业有限责任公司遗失上会法人营格证书，代码:815101040MC25991887号，特此声明作废。
●成都信蜀投资有限公司开给成都市华伟通讯有限责任公司的收报(装修保证金收报号0001639,金额5024.10元)遗失，声明作废
合伙企业转型清算公告
合伙企业广汉市顺通石化机械厂(普通合伙)(统一社会信用代码:91510681744917616N)经转型为有限责任公司，原合伙企业将清算注销。原合伙企业债权债务由原合伙人承担无限责任，并original合伙企业债权债务承担连带责任。特此公告
●四川零零零农业开发有限责任公司开户许可证核准号:J6101058517402(账号:510014061370515327111，开户银行:中国建设银行股份有限公司都高新支行)遗失作废
●成都中绿投资管理有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100551039 28Y)正副本不慎遗失，声明作废
减资公告
四川省冕宸建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91510115M A6DFHE7E)经公司股东会决定，注册资本由1亿元人民币减少到100万元人民币，请债权人自本公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续，特此公告。
●成都市蓝泰实业有限责任公司遗失上会法人营格证书，代码:815101040MC25991887号，特此声明作废。
●四川领域建设有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108MA64TMW11Q)遗失作废
●成华区兴鑫盛铝合金箱包厂(营业执照)正本、副本(注册号:510108370452 7)遗失，特此声明作废
●成都瑞和房地产营销策划有限公司在中国工商银行股份有限公司成都金府路支行的银行开户许可证(核准号:J6510107372501，账号:4402243509100075011)遗失，特此声明作废。
注销公告:成都盛世杰天商贸有限公司(注册号:510107000830906)经股东会决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●成都乐乐器销售有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6UK 8G667900713052)遗失作废。
●成华区兴鑫盛铝合金箱包厂(营业执照)正本、副本(注册号:510108370452 68)、发票专用章(编号:5101083104070181047069)均遗失作废。
●都江堰市鼎新堂药房安轻路店(营业章(编号:5101810047060)、发票专用章(编号:5101810047065)均遗失作废。
注销公告
成都福润德科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA 61UR3N30)经股东会议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●成都品致商贸有限公司(统一社会信用代码:91510105074251195)增值税专用发票4份(发票号码:016542202-016542035)，增值税普通发票5份(发票号码:02989766-02989770)均遗失作废。
●成都创思云联科技有限公司在中国建设银行成都春熙支行开户许可证(核准号:J6510107372501，账号:4402243509100075011)遗失，特此声明作废。
●成都市锦城致远科技有限公司(注册号:510105000387669)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●武侯区知九食品商行食品经营许可证副本(许可证编号:JY15010070148372)遗失作废
●彭那不情遗失物业预存款收据，收据票据号为:5373679，金额243.6元，开票日期:2019年6月27日，声明作废。
●成都金恒源建材有限公司，统一社会信用代码:91510106MA CA2D1XR，营业执照正副本原件遗失作废!
●诚信公告:经成都海之啸商业运营管理有限公司(统一社会信用代码:91510105097425 1195)授权为其下属成都海之啸商业运营管理有限公司的分公司之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求，逾期按相关规定处理。
●武侯区知九食品商行食品经营许可证副本(许可证编号:JY15010070148372)遗失作废
●彭那不情遗失物业预存款收据，收据票据号为:5373679，金额243.6元，开票日期:2019年6月27日，声明作废。
●成都金恒源建材有限公司，统一社会信用代码:91510106MA CA2D1XR，营业执照正副本原件遗失作废!
注销公告
四川星伟足建筑工程有限公司经股东决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告!
●成都市蓝泰实业有限责任公司遗失上会法人营格证书，代码:815101040MC25991887号，特此声明作废。
●成都市蓝泰实业有限责任公司遗失上会法人营格证书，代码:815101040MC25991887号，特此声明作废。