## 激发热情 贡献智慧

截至 5 月底，江苏无锡市锡山区东北塘街道，大明金属制品有限公司 2020 年提案总数已达 668 个，提案参与率 18.1%，人均提案达 0.81 个提案，员工热情高涨，提案收获喜人。近日，为了鼓励生产现场全体员工的参与积极性，总经理助理左野明到现场对各部门进行奖励，发放提案奖金。

江苏大明精益生产小组在今年制定年度目标时，将提案的参与率和人均提案数作为总的目标之一，生产系统年度提案目标为参与率 20%，人均实现 1 个提案。5 月份，江苏大明生产系统在提案数量和参与人数上都有了明显的提升。

左野明总助在总结讲话中鼓励大家充分利用好公司提案平台，在做好本职工作的同时，努力参与到现场改善活动，公司对于可实施、有业绩的提案，一定兑现奖励。他也对各部门员工提出了更高要求，对后续提案的规范录入，如何区分本职工作和改善工作做了详细说明。与会员工表示后续将更加积极参与到公司改善工作，以更高标准完成精益生产提案的年度目标。

江苏大明精益生产小组还计划于 6 月底，组织一次公司级别的提案发表会，让现场基层员工参与进来，讲述自己改善的案例，以提供启发，促进共同进步。

（苏卫锋 杨木军）

## 小小检查本 安全大作用

时值 6 月，中国宝武马钢炼焦总厂第三炼焦分厂为提高分厂安全管理工作质量，加大现场安全管理工作力度，营造安全管理氛围，在分厂管技岗人员内开展每天撰写记录安全检查日志活动，并拟定相应管理要求及评比办法，对做得好的将给予一定的奖励，同时检查做得差的按照评比办法给予考核。安全检查本内容包括：习惯性违章行为考核落实情况；安全隐患整改是不是形成 PDCA 循环；管辖区域内重大检修项目是否每天做到安全检查；管辖区域内重大检修项目，安全隐患和危险源识别情况是否落实到位……检查人员要把每个工作日的检查情况填写在检查记录表上。活动从 3 月份开展到现在，该分厂管理技术人员都按照安全检查日志要求，积极发挥着安全管理者的作用，在生产一线，在施工检修现场都能看到他们抓安全、管安全的身影，这种大家都齐抓共管的做法，改变了以前只有分厂领导和专业安全管理人员抓安全的局面，真正做到管专业管安全、管技术管安全、管设备管安全和管生产管安全的良好态势。

现场安全检查人员多了，管安全的人多了，违章现象自然就会减少了，隐患检查整改也提速了。就像某个施工队伍负责人在该分厂区域施工所说：“现在施工安全要管理严格，做到位，安全监督严肃了，我们施工安全更能得到保障。”

（孙义波）

## “抠门”的老杨

5 月 12 日，在济南东部城区改线工程水保施工工地上，石油工程建设公司河南油建东城区改线项目部机组长伍康仅用一天时间就干完了 JD055 号桩一处 100 多方穿越海河渠的水保施工。

“多亏了老杨及时提供橡胶板，既赶在雨天之前利索地把活儿给干了，又节省了时间，还能余料再利用，一下子节约成本七八万，真是一举三得！”伍康喜滋滋地说。

伍康口中的老杨是项目上的材料员杨松举，他思路清晰、脑子活泛，在这个岗位上一干就是十来年。工程上用的施工材料哪些地方能节约，哪些可以再利用，他脑子里自有一把算盘。与他砌接触的人有时不理解，总说他这“抠门”，而他却并不在意别人怎么说，“效益藏在一点一滴当中，别看这点材料不起眼儿，这里省一点，那里省一点，日积月累就会有大效果。”

去年以来，该公司提出了“五个油建”发展理念，全员上下聊足劲头创效大干。老杨也不例外，在工程用料上他厉行节约，降本减费，身体力行地为打造“效益油建”出谋划策。哪个设备坏了，能自己修的绝不委托修理厂；哪里需要工程材料了，能利用的绝不采购。

这不，前几天伍康机组水保施工要用橡胶板，按照原定流程需要走框架采购合同，再加上疫情期间物流运输限制，没个十几天肯定下不来。老杨想起库房里还有上个项目剩余的橡胶板，这类材料不能长期存放，容易氧化变质，正好可以用在水保施工上，于是赶紧通知伍康来库房领料。

看到工程施工进度快速推进，老杨打心眼儿里高兴，“现在集团公司正在大力开展百日攻坚创效行动，余料再利用，节省开支，降本增效，咱也算出了一把力，得劲儿。”他该谦地说，“我啊，还能再干‘抠’一点。”

（张艳钗）

转型亮出便民特产超市新名片

# 华泰矿业努力培育新经济增长点

“企业要想焕发生机，必须重新洗牌。华泰直营店的运营，既能盘活资产创造效益，也可为安置三供一业移交后的富余人员作准备，同时能极大方便矿区周边群众特色购物需求……”近日，山东能源新矿集团华泰矿业特产直营店开业仪式上，该公司负责人王业刚说。矿井去产能关退后，华泰矿业打破以煤为中心的经营管理理念，努力培育新的经济增长点，直营店的开业运营，成为该公司转型发展的一张“新名片”。

跟随人流进入店内，马奶酒、河套王、草原王、宁夏红、羽臣茶……货架产品摆放整齐、琳琅满目。“店内以宁蒙特产的系列酒和济南名茶为主，所售商品全部原产地进货，有 70 余款商品，我们从商品选择、配送、陈列、定价、促销、服务、售后等全方位进行系统化运作，确保以最好质量、最优的价格服务矿区职工家属。”该公司副总经济师李鳏介绍道。

因历史原因和现实制约，华泰矿业矿井关退后，一直投有支柱性收入来源。今年，该公司将工作重点由保稳定变为促转型，在稳妥处理关井后的历史遗留问题、盘活闲置资产、引进发展项目的同时，积极谋划转型发展工作，经过反复研讨，决定利用矿区闲置房屋，自建轻资产、短平快项目，运营特产超市便是其中一项。谈到投用特产直营店的初衷时，李鳏说，“华泰人对内蒙、宁夏有着较为特殊的情感，这些年随着集团公司走出去战略实施和我公司去产能关退分流安置，我公司先后有近 700 人到蒙宁两地工作，地缘上的亲切感极易对产品产生认同，而且，我们选择的产品品牌硬、口碑好、价格低、有特色，无论自用还是送人都是非常不错的选择，通过前期试营业的效果来看，反响不错。”

据了解，为了加快转型发展进度，华泰矿业成立了经营管理部，专门负责招商引资转型发展，对盘活闲置资产等项目进行调研、规划，确保转型发展工作有序推进。同时，建立企地沟通机制，主动与地方政府有关部门进行沟通，寻求协助，并争取相关政策支持。

确定直营店转型项目后，该公司仅用 50 多天时间，便完成了门头房选址确定、门头装修、线上线下注册、店铺陈设、货品进货渠道确定、公司经营范围变更、食品许可证办理、规章制度制定、人员安置、转岗培训等一系列工作。“矿上好我们每个人才能更好。全矿都把这个店当成自己的事，每个人都在尽全力参与其中，所以各个环节都比较紧凑。”该公司物业保障部主任景学东说。

对于华泰矿业社区居民的职工家属来说，家门口有一家能买到正宗原产地特产的店确实让他们兴奋不已。

家住水库院的退休老党员寿立安邀着七八个老伙计一起到店里购物。“已经来过一趟了，店里东西物美价廉还有特色，就把他们都叫过来了，大家都可满意了，每个人都满载而归。”寿立安说，大家之所以出手这么阔快，就是看中了“华泰直营”的招牌，自用或给朋友带礼物都被赋予了新的意义。“反正都要带礼物，来自内蒙古、宁夏更好，矿上的产品更放心，也能为矿上做点贡献，多好。”

“每次回家拿不了太多东西，想送给亲戚朋友一些特产也做不到，现在超市开在家门口，比在当地买还便宜，太方便了。”开业当天，正在家休班的内蒙长城三矿职工王兆涛购物时说，“看到矿上有新发展，我们在外工作的华泰人也很高兴。”

华泰矿业负责人王业刚认为，“华泰直营”这张充满故事的新名片，已经成为吸引社会各界为矿井转型攻坚出力的重要元素，当然，运营特产超市是华泰转型接触市场的第一步，下一步他们还将思考如何更好地用好这张名片。

（邹翠云）



## 强化经营管控 堵住“跑、冒、滴、漏”

面对新型冠状病毒疫情对经济的影响，中煤新集二矿围绕“稳一、保三、抓六”的工作思路，做好“节省”文章，堵住“跑、冒、滴、漏”浪费行为，提升矿井经营管理水平。图为该矿库管人员对物资进行清点。

钱陈勇 摄影报道

## “突袭”考试

“抓安全先从直接作业环节入手，管理干部和机关人员要带头学习和牢记全员安全记分管理办法，以确保直接作业环节安全受控。”

5 月 25 日下午，河南油田油服中心工程维修大队在月度生产经营会后，大队领导把参会的各基层队管理干部和机关工作人员留下来，以突然“袭击”的方式对大家进行安全知识考试。这样的考试令各基层队管理干部和机关工作人员倍感新鲜。

参加安全考试的 49 名该大队管理干部和机关人员格外谨慎，因为本次考试是《工程维修大队干部 HSSE 考试考核办法》生效后的第一场考试。考核不及格将被罚款 200 元，补考再不及格将被罚款 500 元，连续两次补考不及格就要被免除职务。

为不断加强直接作业环节的安全监管，强化干部员工“红线”意识，助力百日攻坚创效行动。今年 5 月份开始，该大队在每月的安全例会上，对干部的安全管理技能和安全生产法律法规的掌握情况进行综合考试。

在运行中，该大队领导认为，应该结合《中国石化全员安全记分管理办法（试行）》和《加强直接作业环节安全管理十条措施》的实施，建立一套适合本单位的激励机制和压力机制，逐步形成提高安全意识与学习安全技能的有机互动，充分发挥干部在安全生产和安全管理中的表率作用。经过讨论酝酿，广泛征求意见，制定下发了《工程维修大队干部 HSSE 考试考核办法》，对参加考试的人员、考试内容和奖惩办法做出了明确规定，根据得分情况，奖优罚劣，对今后的安全生产起到促进和推动作用。

此次考试是对大队所属基层队管理干部和机关工作人员安全知识水平的检阅。参加过考试的人员，都有一个同样的感受，突击安全考试，调动了学习相关安全生产知识的主动性和自觉性，有利于着力提高安全生产意识和安全技术素质。总结经验后，该大队将把对管理干部和机关人员的考试考核制度落实化、制度化。

（张明海）

# 护航 190 余口生产井

## 川西北气矿“三个强化”抓好夏季开发生产安全工作

6 月 1 日，西南油气田川西北气矿开展夏季自然灾害、运行与销售突发事件应急预案联合演练，以检验应对自然灾害突发情况时的预警、响应、处置、救援及指挥、协调和保障能力。

夏季来临，川西地区已进入火灾、雷电、区域性暴雨、洪水高发期，油气生产场站、管道、处理装置等生产生活设施的防火、防雷、防汛形势严峻。鉴于此，川西北气矿通过“三个强化”扎实抓好夏季开发生产安全工作，护航 190 余口生产井。

**强化生产组织，做好开发生产管理。**目前，气矿在有效管控疫情情况下全面复工复产。气矿要求江油、广元、邛崃三个作业区严格执行生产制度，加强日常巡回检查，特别是“三高”气井，落实环空压力监控、井口装置抬升监测、井下安全阀、水合物防治等生产技术管理措施，及时发现和处理生产异常情况，确保生产井、回注井、观察井、边远井安全平稳运行。同时，按照“日跟踪、周分析、月调整”的要求，做好生产动态跟踪分析与调整，充分发挥气井产能，确保生产运行有序。

**强化过程监管，做好场站运行管理。**按照“一站一案”的要求，切实加强站场系统安全运行监控，并按“到岗到人”要求分区域分系统落实到有人值守站点、中心站、调控中心等相应岗位，有效形成 24 小时不间断监控工作机制。重点把控季节的特性，开展防雷接地、电力系统等检测，加强雨季期间场站围墙、放空区域、污水罐(池)区的巡检，发现隐患及时处理。加强高含硫站场的完整性管理，突出检查设备设施的本质安全，防止含硫气的泄漏发生；重视净化厂、脱硫站大修消缺期间各井的关井和复产，合理安排站场隐患问题整改工作。

**强化应急管理，做好应急处置准备。**突出“第一时间、第一现场、第一岗位”的处置原则，及时跟踪掌握事态进展和处理情况，重大突发事件信息初报做到 30 分钟内电话报告，1 小时内书面报告；进一步完善安全生产应急处置预案和班组应急处置卡，组织开展应急演练；落实应急抢险队伍值班，认真梳理应急救援物资并做好应急处置准备。

（廖光明）

# 中煤能源南京有限公司：火力全开奋战 30 天

“今年发生重大疫情，国家经济和社会环境受到巨大影响，公司不正常上班累计近 50 天，但集团公司对我们的既定任务目标并没有调整。公司上下要全力聚焦销售工作，以必胜的信心、昂扬的斗志、坚强的毅力、奋发的姿态，抓紧抓实各项工作，把失去的时间补回来，在困境中逆势而上，全力冲刺半年任务目标，确保完成年度生产经营任务目标，在疫情防控和生产经营工作中体现出国有企业的责任感和使命感，为公司实现高质量发展奠定基础。”近日，从中煤能源南京有限公司视频会议室里传出高亢激昂的声音，该公司上半年重点任务攻坚誓师大会正在举行，动员党员干部职工围绕当前煤炭销售实际，凝聚发展共识，以强烈的使命感、责任感和时不我待的干事创业精神，掀起新一轮真抓实干的工作热潮，在上半年完剩下的 30 天里，火力全开冲刺销售目标。

今年以来，面对疫情影响和煤炭市场下行带来的双重压力，该公司在中煤集团、销售公司的正确领导下，紧扣营销工作高质量发展要求，牢牢把握煤炭资源“提质量、上规模”这条主线，按照“稳规模、抓增量、优协同、重管理、强队伍、挖风险”六项重点，全面稳固区域既有市场，着力开展销售攻坚，高效推进内部管理体系建设，不断深化区域协同销售管理，各项工作取得积极进展。1–5 月份，实现煤炭贸易量同比增长 7.95%，以实际的业绩在公司成立两周年之际献上一份厚礼，进一步提升了中煤品牌在江淮煤炭市场的影响力和话语权。这些成绩的取得让公司有底气、有理由相信，只要全体职工意志坚定，步伐坚实，以崇高的责任感和使命感投入到这场战役中，就一定能取得这场攻坚战的关键性胜利。

开局就是战斗，全年都要攻坚。目前，该公司上下斗志昂扬，精神满满，积极推进公司各项重点工作提速加力，誓保上半年时间任务“双过半”目标顺利实现。

（秦少楠）

# 江南集团启动安全生产月活动

6 月 1 日，江南集团公司组织召开 2020 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动动员会。活动上组织观看了 2020 年“安全生产月”主题宣传片《坚守的力量》，传达了公司《关于开展 2020 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》精神，成立了活动领导小组，对“安全生产月”活动进行了布置及动员。

2020 年“安全生产月”的主题是“消除事故隐患、筑牢安全防线”。活动以从真贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的各项决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下，安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，持续推动各级树牢安全发展理念，压实各级各类人员安全生产责任，深入开展安全生产风险辨识评估和隐患排查治理工作，加强安全和应急知识的普及与宣传，进一步培育集团公司“宽容就是伤害，严管就是厚爱”的安全文化，切实筑牢安全生产防线。

公司结合国家应急管理部、国资委和国防科工局等上级机关和集团公司、省市关于安全生产、“一岗双责”的工作要求，对公司“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进行了全面安排，并进行了工作任务分解。重点做好学习贯彻中央关于安全生产重要论述、继续开展“我担当，我尽责”主题教育活动、排查整治进行时”专题活动、“安全生产大家谈”交流活动、“全国安全宣传咨询日”线上线下活动等五项安全生产月活动；开展好“依法治安”专题行、“能力提升”专题行、“化解风险”专题行三项安全生产万里行活动。

（戴李）



新模式新技术齐上阵

# 广东家电业苦练营销手段“备考”广交会

**新闻背景：**距离第 127 届广交会开幕还不到一周时间，广东不少家电企业已经开始摩拳擦掌。4 月 25 日，佛山顺德区，格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤在一场直播中表示，“格兰仕一季度海外订单逆势增长，订单多得排不过来，尤其是国外订单太多了，北美地区的个别品类增幅甚至超过 100%。”

一个月后，数十公里外的珠海香洲区，格力电器董事长兼总裁董明珠用一场直播创造了家电行业的带货新纪录。她用 3 个小时创造了 7.03 亿元成交额，并在随后的数轮直播带货中屡创佳绩。

家电作为广东的传统优势产业，是广东外贸出口中的重要品类。海关总署统计数据显示，2020 年一季度，家电行业累计出口额 736 亿元，同比下滑了 12.6 个百分点。而广东家电行业一枝独秀，1–4 月期间，在广东外贸进出口同比下降 9.8%的情况下，广东家电出口实现同比 11.7%的增长。

不同以往的是，本届广交会将采取“云展会”形式，为抓住采购商的眼球，家电企业尝试通过直播、VR 与 3D 技术等新形式积极备考云上广交会。

值得注意的是，数字化营销也逐渐从网上广交会的幕后走到台前，成为企业探索外贸新路的重中之重。

### 新模式、新技术齐上阵

据记者了解，本届网上广交会将推动 2.5 万家参展企业全部上线展示，包括线上展示对接平台、跨境电商专区、直播营销服务三部分，企业可实现 10×24 小时在线直播带货。

“采购商都是各行各业的行家，直播就要‘短小精悍’，在最短时间内呈现最专业的信息。”格兰仕外贸经理康健告诉记者，在广交会直播不同于普通的直播带货，必须要在短短几分钟内迅速抓住采购商的眼球。

按照康健的经验，采购商最关心的无非是产品的新技术、新理念与新设计。针对某款产品，采购商的提问更专业或更具有针对性，因此对素质要求也比较高，直播人员必须熟悉产品，能快速把产品特性讲清楚。

格力海外销售公司总经理助理王顺芳对此颇为赞同，“我们针对广交会采购商的主播都要经过层层选拔。”

她告诉记者，格力电器为此专门选拔了一支懂产品、懂贸易、懂语言的主播队伍，同时还配备了助理、技术支持等各类人员的直播团队。

负责美的集团广交会事务的美的国际，也在积极备战云上广交会。美的国际相关人士告诉记者，为了积极适应网上广交会的展会形式，美的不仅把多个展厅布置成直播室，也另外购置了一些专业直播器材。

“为此，美的集团专门开展了多场直播相关培训，希望通过不断分享和总结经验，全力备战网上广交会。”该人士说，为力求更好地给全球采购商展现产品及技术，美的已经积极动员各职能部门，全力投入线上广交会的备战中。

记者注意到，除专业主播队伍的打造外，VR、3D 等新技术也成为各家电企业在本届广交会上的“法宝”。

康健表示，格兰仕将在本届广交会期间运用 3D 展示技术。3D 展示技术可以在视觉层示上带来提升，实现了通过指尖看产品全貌的效果，这是传统方式无法比拟的。

他也认为，尽管直播、VR 和 3D 等新技术打破了广交会在空间、时间上的限制，但技术在触觉、味觉等方面仍有欠缺。

为弥补这方面的欠缺，格兰仕提出通过将样品提前寄送给采购商的方式弥补其不能到场亲身体验的欠缺。

“当前的新媒体营销已经成为企业重要的品牌形象传播手段，互联网能够更快传递信息和与消费者互动。”王顺芳表示，希望通过积极利用新媒体营销思维挖掘潜在海外客户。她透露，格力希望借助广交会平台对格力多展情况进行预热宣传、活动宣传与后期宣传，以此扩大曝光率。

据了解，目前广交会社交媒体(包括海外社交媒体)粉丝数量超 172 万，高居全球业界第一。

### 试水数字化营销驱动外贸

美的国际相关人士告诉记者，云展会不受观看人数、空间限制，极大地方便了不能前来广交会线下的采购商，影响范围更广，等于催生了更多新商机。

实际上，此前美的已经在数字化营销方面积累了诸多经验。通过微信营销、直播引流、秒杀活动等数字化营销，美的快速把销售渠道转移到线上来，极大地减少了疫情对订单的负面影响。美的集团 2020 年一季报显示，美的海外订单同比增长超 25%、全网销售规模同比增长 11.7%。

“疫情加速了企业和会展业的数字化进程，我们希望能将之前的实践经验，与本次广交会的新型展会模式做结合，进一步探索走出去的数字化新可能。”上述人士称。

康健告诉记者，相信大多数企业最关心的还是通过新兴技术和数字化营销方式能够带给企业什么，网上广交会对参展企业最大的意义，不仅在于拿了多少订单，更在于检验企业是否能够通过数字化营销探索出一条外贸新路。

他拿格兰仕举例称，实际上此次网上广交会等于给了很多家电企业转型数字化营销的机会。例如，公司在很早以前就对 VR 展厅、3D 展示等技术有了规划，但由于效果不明确而一直在犹豫，所以投入的力度并不大。这次疫情让广交会采取线上展会的形式，恰好为企业提供了一个很好的试水、验证的机会。“如果效果得到了验证，以后我们会更进一步去推广。”

家电行业资深专家刘步尘直言，数字化转型是家电行业必须要走的一条路，但当前其更多是停留在信息管理层面，国际间贸易最终仍需在线下完成。

“线上展示是一个发展方向，但只能成为线下实物展示的辅助手段，无法替代实物展示。人和人的面对面交流，与线上交流是有差别的，一旦落实到订单层面，面对面洽谈是必须的。”刘步尘说。

为解决这些问题，广交会也在联手其技术服务商腾讯积极探索。

为广交会网上举办提供整体技术支持、平台研发服务与云资源支撑，腾讯组建上千人团队支持广交会项目，通过在全球部署 1300+加速节点，搭建稳健可靠的平台，支持全球数十万参展商和采购商网上参加广交会。截至目前，腾讯已协助广交会对广大参展商进行了三次线上培训。

广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任李晋奇表示，积极利用自身平台广邀全球客商，中国已向全球 73 个国家地区的 130 家全球合作伙伴、跨国采购企业及重要客商等进行宣传邀请。

记者注意到，实际上，数字化营销已经从幕后走到台前。广交会已经在开展以大数据驱动、以社交媒体和搜索引擎为主的数字化营销。

通过统计新媒体网上行为特性，利用大数据分析筛选，能够精准勾画采购商用户画像，并智能识别符合广交会用户画像的高价值客户，结合深入分析广交会社交媒体粉丝年龄、行业、职位等信息，最终实现精准推送内容、精准锁定拥有相同特性的潜在采购商。

（美琳）

## 东阳中国木雕城 全面开启线上营销模式

今年，受疫情影响，很多传统商贸市场都经历了漫长的寒冬。客户群体主要依赖游客、二级经销商的东阳中国木雕城也难以幸免。在危机面前，木雕城积极拥抱互联网，全面开启线上营销模式。目前，“东家”店铺已上线；淘宝店铺正在货品上架、页面美化中；有赞商城小程序等平台即将上线；抖音平台运营在持续更新。

“东阳中国木雕城分为木艺文化馆、国风生活馆、红木家具馆等几个场馆，汇集了全国各地上千厂家、上百位各级工艺美术大师，产品涵盖红木家具、木雕、根雕、竹编等数万种产品，资源非常丰富。”近日，木雕城执行总裁徐伟林说，木雕城整合资源、组建团队，以联合体的形式运营线上平台，进行统一推广、营销。“商户单枪匹马运营线上平台，资源有限，且运营成本高。而以木雕城作为主体运营，有专业团队操作，一年的销售额将非常可观，平台方还会给予流量导入、交易手续优惠等政策。”

记者登录“东家”平台，找到“东阳中国木雕城”店铺，看到该店已有粉丝 1200 多人，上架产品 80 多件，涉及红木家具、木雕、竹编、瓷器等品类，每款产品均有细节展示，画面精美。据悉，“东家”是复星集团旗下一个关于东方美学的电商平台，汇聚了国内顶级家居设计师、手工匠人。

日前，木雕城企划部工作人员刚刚拍摄了一组黄杨木雕作品，经过图片处理后，将编辑产品说明，上架到“东家”、淘宝、有赞商城等各平台。

早在去年 6 月，木雕城就意识到线上内容运营的重要性，开启抖音号正式运营，通过“不靠谱的老爸”“国风正当红”两场活动，抖音号粉丝量达到了 10 万，目前最高一条短视频点赞超 28 万。

徐伟林坦言，红木家具市场遇冷，除了受疫情影响，还有多方因素叠加。经济下行压力大，人们收入减少，购买高端红木家具意愿降低，导致整体市场萎缩。此外，许多年轻消费群体对传统红木家具缺乏认知，偏好小、巧的家具。

基于此，木雕城未来将围绕红木产业，联合商家，依托复星集团丰富的设计、营销等资源，优化产品设计，加强营销力度，完善物流仓储配套，助力东阳木雕红木产业转型发展。今年 11 月份，木雕城还将承办“中华大师汇”活动，通过活动创作出更多艺术精品和艺术生活品，并通过全国性大规模的大师和行业的交流活动，达到弘扬中国工艺美术文化、繁荣中国工艺美术经济、振兴中国工艺美术产业的作用。

（徐飞）

# 中国一拖“金色服务”全面保障“三夏”生产

“春争日，夏争时。”近日，全国多地夏粮成熟，夏粮主要作物小麦由南向北梯次进入集中收获期，各主产省相继开锤收割。

为全面保障“三夏”生产，中国一拖以中收公司柴油机公司为主体的“金色服务”拉开帷幕，服务队员们分批分区域奔赴麦收现场，践行“地快、快捷、专业、增值”的服务理念，切切实实为“三夏”生产保驾护航。

俗话说“兵马未动，粮草先行”，要全面保障“三夏”服务的及时快速响应，配件保供是非常重要的一环。中收公司通过对往年数据的核算，多维度分析，增加了备件的储备量，于 2 月下旬就制定出备件计划，3 月底完成服务备件的组织到位，4 月底完成服务站、中心库服务备件的组装。而今年的投放方式更加多元化，如主机带配件、物流发运、专车发运、快递速达、班车速递等。同时，还专门成立了“三夏”配件保障组和配件调度组，做到有计划、有组织、有监控、有备案。

柴油机公司为满足夏收市场配件需求，于 4 月底开始筹备准备工作，向全国夏收沙拐及的十个全个省份、百余个县市，储备配件千余个品种、近 320 万元，投放柴机油 12000 余桶，用于快速服务的保障配件，构建了今年“三夏”活动的硬核配件保障网络。

认真督促公司 24 小时应急值班机制，统筹协调服务应急配件的资源调配，坚守在一线，保障在一线。柴油机公司服务配件保障队员以“服务无小事”为口头禅，保持着高效的执行力与行动力，24 小时保障着服务需求、配件需求和用户需求。

（胡淑静 李建峰）



东阳木雕城

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都环球国际旅行社有限公司鼓楼南街服务网点，统一社会信用代码 91510105MA61WH N14P，营业执照正副本，成都环球国际旅行社有限公司大城市服务网点，统一社会信用代码：91510105MA61WGW10R，分支机构（副本遗失作废，特此声明）。
注销公告
成都平安中融财务咨询有限公司(统一社会信用代码：91510108 0MA61RW599N)经股东会决定注销公司并成立清算组，请公司债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到公司清算组申报债权债务，逾期按相关规定处理
●注销公告：博杰基教育咨询成都有限公司（统一社会信用代码：91510107MA6BHXSXF 经股东会决议决定注销，清算组由熊旭杰、罗毫月组成，请债权债务人在本公告见报之日起 45 天内到博杰基教育咨询成都有限公司清算组申报债权债务。
特此公告！
●注销公告：成都梦美生物科技有限公司（统一社会信用代码：91510107054903125T）经 股东决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。
●金牛区曦溪服装店（注册号：510106601070633）营业执照正副本遗失作废。
●成都鑫厨鱼料技术有限公司（统一社会信用代码：91510107MA6DFW9G75）营业执照副本遗失作废。
●注销公告：四川锦鸿程建设工程有限公司（统一社会信用代码 91510000MA61Y0WAXF）经股东会决议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。
注销公告
成都恒电力科技有限公司(注册号 510109000620077)经股东会决议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。
●注销公告：四川山河中创机电有限公司（统一社会信用代码 91510107MA63H0HB16)经股东会决议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●遗失公告：大交区都记进肉类小吃店（食品经营许可证编号：JY15103040007873）正副本遗失作废
●成都益诚企业管理咨询有限公司公章(编号 510100889109 4)，财务专用章(编号 510100889109 5)，龙翻法人章(编号 510108513 39034)遗失作废
●林隆君营业执照正、副本(注册号：510122600027705)遗失，声明作废
●四川天学工程管理专业唐述的三万就业协议（证号：8038948）不慎遗失，特此声明
●甘孜州中和建筑工程有限公司安全生产许可证正副本，电话（川）JZ 安许证字[2017]003052 不慎遗失，声明作废
●成都满元消商务信息咨询有限公司营业执照正副本唯一社会信用代码 91510106MA6AD5B87C 遗失作废
注销公告
成都鸿海家私有限公司在中国银行股份有限公司成都郫都支行开立的开户许可证核准号 J5110053981001 账号 1185259 96635 遗失作废
注销公告
成都微易众科技有限责任公司统一社会信用代码:91510104MA6DEUCQ74 经公司股东决定注销本公司，请公司相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内，向我公司清算组申报债权债务，特此公告
●成都市世龙农林科技有限责任公司营业执照正副本注册号 51012400005330 1 遗失作废
注销公告
成都相林建筑装饰工程有限公司（注册号 510105000300301）经股东会决议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。特此公告。
●自流井区爱心孕婴用品店（食品经营许可证）(JY15103020019 207)副本遗失
2020 年 6 月 15 日
注销公告：四川兴元汇金业管理有限公司统一社会信用代码 91510108MA61X6P39A 经股东会决议决定注销公司，请公司相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到本公司办理相关债权债务事宜逾期按相关规定处理。
●遗失公告：成都宏千庆商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码 91510107MA61UXA06C)正本、副本、遗失作废
●温江区海棠澜商贸部营业执照正、副本(统一社会信用代码：92510115MA6AXG6X95)遗失作废
●成都泰宏物流有限公司车辆川AL0981 营运证 0292229 丢失
注销公告
成都大锋环保工程有限公司(统一社会信用代码 91510103858869789A)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●注销公告：成都昂通科技有限公司（注册号：510109000314538）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●城饮公告：成都巴里可儿享悦公益管理咨询有限公司(统一社会信用代码 91510100MA6BD63P9P)经股东会决定城饮公司注册资本，由人民币 200 万元减少为 100 万元，请债权债务人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。
●四川锦佳丝酒店用品有限公司（统一社会信用代码 91510108MA61RQ1B36)营业执照正本遗失，声明作废。
●四川荣和建设工程有限公司（统一社会信用代码 91510107MA6DGNP0H)正副本不慎遗失，声明作废
●注销公告：四川山河中创机电有限公司（统一社会信用代码 91510107MA63H0HB16)经股东会决议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●遗失公告：成都金牛区鑫源商贸部营业执照(统一社会信用代码 91510106MA6UEPCX71)正副本遗失作废
注销公告
成都市楠桦三秋餐饮有限公司原公章(编号 5101129015405)遗失作废开户行中国民生银行股份有限公司成都分行营业部(账号 697157787)开户行中国民生银行股份有限公司成都分行营业部(账号 697137258)
注销公告
成都智富商行投资咨询有限公司（统一社会信用代码：91510106052523782）经股东会决议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
●注销公告：四川正华思泰信息技术有限公司(统一社会信用代码：91510100 6228P1DU7M) 经股东会决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
●注销公告：成都市金牛区敬路 426 号 1 栋 4 单元 15 层 4 号向公司清算组申报债权债务。
成发公告
成都力欧互动网络科技有限公司(统一社会信用代码 91510100 MA6CMFNG7P)经股东会决议决定，注册资本由 200 万元减少为 100 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告。
●注销公告：成都市九鑫信息技术有限公司(统一社会信用代码：91510100MA6GN7E2T62)经股东会决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
成都鑫合睿盟构机械有限公司（统一社会信用代码：91510100095726262)经股东会决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
●成都市金牛区曦溪服装店（注册号：510106601070633）营业执照正副本遗失作废。
●注销公告：成都市九鑫信息技术有限公司(统一社会信用代码：91510100MA6GN7E2T62)经股东会决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
●成都市成华区楠桦三秋餐饮有限公司原公章(编号 5101129015405)遗失作废开户行中国民生银行股份有限公司成都分行营业部(账号 697157787)开户行中国民生银行股份有限公司成都分行营业部(账号 697137258)
注销公告
成都市楠桦三秋餐饮有限公司(注册号：510109000196443)经股东会决议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 60 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告。
注销公告
成都市楠桦建筑设备租赁有限公司（注册号：510109000000893)经股东会决议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告
注销公告
成都金银圆科技有限公司(统一社会信用代码：91510108MA67P4KS6)经股东会决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
注销公告
成都智贸盛信息技术有限公司（注册号：510107000070555）经股东会决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
注销公告
成都添益企业管理咨询有限责任公司（统一社会信用代码 91510103274631T4)经股东会决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
●时方商商文化传播成都有限公司营业执照正副本遗失作废
●注销公告：成都市九鑫信息技术有限公司营业执照(统一社会信用代码：91510107MA62QQ5Y2R)正副本不慎遗失，声明作废。
注销公告
成都新贝酒店管理有限公司(统一社会信用代码：91510107MA6 8MC4A5A)经 公 司 股 东 决 定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。
●川A45GF营运证遗失作废
●成都市武侯区和平南望公司营业执照正副本（注册号：28437979-5）不慎遗失，本人公司无债权债务。特此声明。
●廖施明遗失位于八里桥 245 报之百 45 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告。
●四川思鑫商品贸易有限公司在中国建设银行股份有限公司成都第三支行的开户许可证（核准号 J6510076950001，账号：51050143630800000669）遗失作废。
●注销公告：成都么么熊摄影服务有限公司(统一社会信用代码：91510104MA61WANT48)经股东会决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。
●成都飞天云通科技有限公司（纳税人识别号：510108 0008333382P）税控盘遗失，盘号：661540002869，声明作废。
●四川鹏展科技有限公司(注册号：510107201 1736)营业执照正副本遗失作废
●金牛区四朗健康咨询服务部营业执照正副本注册号：510106 6014876660，遗失作废
●成都区域花园设计设计服务部(注册号：510108601072082)