



创新文化理念 推动北重集团高质量发展

■ 郭馨泽

近年来,北重集团不断践行兵器工业集团核心理念,牢记服务国家国防安全、服务国家经济发展这一企业使命,根据企业自身发展形势和市场,不断调整、创新公司的特色文化理念。以企业战略为导向,以推进改革、促进发展为目标,以融入管理为手段,企业文化成为助力管理、提升工作、凝聚聚力的重要抓手,为生产经营各项工作顺利推进提供了强大动力和保证。

文化打造“软实力”凝聚合力

当前,正值公司改革发展的关键时期,履行好强军首责、推动高质量发展,一方面要有高质量的经营结果作为“硬支撑”,另一方面要通过培育良好的企业文化打造“软实力”,凝聚起全体干部员工拼搏向上的力量。

以文化案例为阵地,宣贯正能量,加强企业文化落实。多年来,北重集团通过文化案例故事推进企业文化融入企业发展战略,促进文化深植,不断宣贯传播文化正能量。文化案例故事作为北重集团文化建设的主阵地,以简短扼要的文化小故事来宣贯公司及兵器工业集团的十项子文化,也是基层践行文化理念的重要方式和体现。在案例故事推广的十多年来,生动易懂的小故事深受广大员工的关注,文化案例故事做到了来源基层、来源工作生活,但又升华到文化,企业文化案例故事刊登在公司局域网、门户网站、报纸等公司内部媒体,受众广泛。文化案例让优秀文化传播“接地气”,使广大员工油然接受并融入思想规范行为。

传承兵工精神,筑牢企业之基。作为有

着60多年历史的老牌兵工业企业,北重集团始终把“自力更生、艰苦奋斗、开拓进取、无私奉献”16字兵工精髓融入文化建设。人民兵工导师、兵工事业的开拓者之一、“中国保尔”吴运铎是北重集团第一任总工程师,在吴运铎的兵工生涯里,三次身负重伤,留下伤口100余处,手足残废仍奋斗不息。正是这种奉献和不屈的兵工精神,在没有技术资料、没有工具设备的前提下,通过自己设计、自己动手,经过无数次的失败后,逐步奠定了人民兵工事业的基石。痴心不改强军梦,英雄本色为国防,一句把“一切献给党”,教育和激励了北重集团几代人。

兵工精神是企业特有的精神财富。近年来,公司陆续开展了兵工精神征文、讲座、演讲比赛等活动,在内部报纸上开辟口述兵工史栏目,持续刊登了北重集团老一辈兵工人的事迹,大力弘扬劳模精神、工匠精神和兵工精神,宣传北重集团新时期涌现出的大国工匠戎鹏强、“兵工车王”郑贵有等兵工楷模,利用榜样力量,引导全体职工树立强烈的责任感、使命感和奉献精神,传承红色基因,形成不怕困难、敢于担当、善做善成的职业特质。

公司曾荣获“改革开放40年中国企业文化四十标杆单位”、“2012—2017年度企业文化建设优秀单位”、“互联网+时代”企业文化创新优秀单位、全国企业文化建设示范基地等荣誉称号。公司研究成果“阳光、开放、高效”文化助推企业改革脱困”获得2018—2019年度全国企业文化优秀成果二等奖。

文化做支撑焕发新生机

近年来,北重集团通过企业文化建设,为公司破难题、促发展提供了强有力的文化

支撑,公司焕发了新的生机,发展质量不断改善,职工队伍士气得到增强,公司凝聚力、向心力进一步提高。文化的认同与提升,为公司实现质量效益型可持续发展奠定了坚实基础。

北重集团职工精神家园建设正逐步加强,报刊、广播、局域网和“北重视界”、“北重集团职工e家”微信平台成为企业文化宣传教育平台;在职工运动场新建全民健身器材。开办书法、绘画、舞蹈、声乐、瑜伽、羽毛球、乒乓球七项职工兴趣班课程,1431名职工在兴趣班上学有所获,学有所长、学有所乐。进一步扩充图书馆藏书,公司职工图书馆获评包头市级“职工书屋”,文化宫、职工体育活动中心、职工图书馆成为丰富职工文化生活提升素质的活动阵地;北重展厅成为展示企业成长发展和企业文化成果的重要场所;北方兵器城——由原中国国防科技工业委员会命名的军工文化教育基地已成为增长兵器知识、增强国防意识、激发爱国主义情感的教育基地。

通过近年来的工作实践,北重集团企业文化建设积淀了一些有益的经验和启示。

一是融入中心,相得益彰。公司始终把文化建设与科研生产经营紧密结合,文化为中心工作注入思想精神动力,中心工作为文化建设提供物质资金保障,二者相融互进、相得益彰。

二是立足常态,着眼长效。公司认真抓好文化建设规章制度、长远规划、年度计划和安排、工作检查总结和评比表彰、学习培训和经验交流、宣传工作等日常工作,并把文化融入企业规章制度、工作流程和行为规范之中,实现了管理科学化。

三是结合实际,创新方法。企业文化的

生命力在于创新,创新的关键在于结合企业实际,具有针对性和可操作性。工作模式贴近实际、简单易行、操作性强,成为推进企业文化建设的有效抓手。

四是加强学习,兼收并蓄。一方面是企业内部的学习交流,每季度整理收录最新信息,编制《工运理论学习汇编》,通过各种活动积极推动新思想、新理论进车间、进班组、进人心;一方面是“走出去”,向先进企业学习好的经验和做法,另一方面“请进来”,邀请企业文化建设专家、学者来企业“传经送宝”。通过内外双修、兼收并蓄,全面提升了企业文化建设水平。

北重集团企业文化建设取得了一些成绩,但还存在一些问题和不足,主要表现在:一是文化的引领力还不够突出;二是典型的示范作用还不够明显;三是文化融入管理的路径还需要拓宽。

为认真贯彻落实党的十九大以来有关文化自信和文化强国的战略部署及一系列重要精神,扎实推进“十四五”期间北重集团企业文化建设,企业文化阶段性创新是公司企业文化建设需要解决的主要问题。阶段性

创新要解决企业核心价值理念与企业发展战略相脱节的问题,通过观念转变、理念创新,为实现企业战略转型、战略目标提供文化支撑和引领。文化创新是企业发展的常态,核心理念内涵创新具有阶段性的要求,方法论创新具有持续性的要求,目的都是解决文化“落地”。要通过企业文化战略适应性评估,进一步明确企业文化建设的方向、内容和策略。把握企业文化建设和阶段性创新的恰当时机,形成独特的企业文化建设方式。推动公司履行好强军首责,推动公司实现高质量发展。

大漠井站“三卫士”

在塔克拉玛干沙漠北缘,新疆库车市境内塔里木乡、哈尼喀塔木乡与沙雅县塔里木乡接壤处,是一个被当地人称为“三不管”的地方。然而,就是在这个特别的地方,有一个特别的TH12536井站。

这个井站的特别之处到底在哪里?

这是一个西北油田采油二厂最偏远的一个井站,距生活驻地40多公里,管辖7口井都是“宝贝井”。因为,采油二厂采出的油95%以上都是稠油,开采稠油主要靠“掺稀降粘”,把稠油掺入稠油井里降低稠油粘度后再把稠油采出来。这7口井产出的都是稀油,可以用作“掺稀”的油。经过多年开采,有4口井暂时关停“休眠”,现在正常生产的有3口井,1口井在站内,2口井在远处,每天产油150吨左右。因此,这3口井就显得更加宝贵。

为了精心呵护这7口稀油井,该厂采取“驻站”工作制,3名岗位员工24时吃住在井站,每隔5天,他们就到40多公里外的项目部领取生活物品和饮用水,野营铁皮房隔出一间小厨房,配有炉灶,还有个小冰箱。

今年,在疫情严重期间,封路,拉水车进不来,听说他们在七八公里外的棉田里,找到一口农用井。那段时间他们都不舍得用水洗澡。

6月2日一大早,当我们慕名进站采访的时候还困惑过,这么个天然被隔离的地方,我们四个人都被班长翁新龙的测温枪严肃地“爆”了一次头。

“我们这里就三个人,丁国彬去接班了,开始一天的值班工作。叶玉彬下夜班,睡觉。站内这口井是机采井。丁国彬每隔1小时取一次参数:井口的油压、套压、回压、温度,井口套压的炉温、出压、出温……每项参数采集必须准确及时,值班室的墙上挂着十几本表格,每个表格都要填报准确。这是确保油井正常生产的重要依据。”当我们几个人进站以后,翁新龙一边领着我们进野营房值班,一边热情地介绍。

可能是平时难得见来这么多人,看到我们到来,翁新龙显得异常激动,他就像接待客人一样,如数家珍地讲述在这里工作、生活的点点滴滴。

“偏远井无法进入输油管线,产出的油



●用歌声赶走疲劳和寂寞



●巡检一次油井,要徒步穿过几道芦苇沟



●相互配合,处置故障

靠车拉。站里有4个50立方米的储油罐,3口井的油不间断地输入到4个罐里。丁国彬一小时观测一次油罐液面,爬上近5米高的罐顶,油井里出来的油高含硫化氢,他必须背上9.97公斤重的空气呼吸器,确保人身安全。液面到了1.4米就通知拉油车,罐容量有限,若拉油不及时,就会出现冒罐等

事故。45立方米的油罐车,每天要拉走三辆车。装一车油要一个多小时,装油过程丁国彬要一直盯着,刮风下雨也一样,一秒钟也不能离开。油井24小时产油不断,丁国彬和叶玉彬24小时也不能断,一人12小时,一个白班,一个夜班,7天一轮换。我白班夜班都得兼顾。”由于三人配合相当默契,并站

生产一直安全无事,是最让领导放心的井站之一。

巡检、取样、采集参数、填报表、查液面、装罐车……每项都平常,每项都不可放松。一颗螺丝的松动可能导致大事故,管线刺漏更不能发生,只要油井在生产,大家的神经就得绷紧。

“这里的沙尘暴随时就会袭来,时间短的有30分钟左右,时间长的有6天7天。在这里工作全靠的是责任心。”翁新龙语气平缓而坚定。他们都是普通员工,没什么高级技能,有的就是责任心。这样偏远而普通的岗位,要的就是责任心。

12时多,叶玉彬睡醒了,开始做饭。“今天有客人,炒菜的时候多放点肉,尝尝咱们的伙食。”我们笑问他:“谁做饭好吃?”他认真地答:“班长说了不许说谁做的饭好吃不好吃。”他们是谁有空谁做饭,不是谁做得好谁做饭。

吃饭的时候,翁新龙上大一的女儿打来视频电话,女儿的问候很简短。平时她都不在这个时间打电话,可能是在家终于等到了开学通知的缘故。女儿说刚给妈妈打过电话,她妈妈也在西北油田工作,刚来单位,还在隔离期。本来四个月倒班轮休一次,这次老翁自去年9月上来还没回过家,疫情打乱了正常工作、生活节奏。

通话过程中,丁国彬和叶玉彬一直羡慕地盯着老翁。叶玉彬是三人里年纪最小的,特感慨:幸亏现在有个手机!这是他们与外界保持联系的唯一方式。尽管铁皮房的屏蔽作用很强。

有时候,吃过晚饭,翁新龙和丁国彬,或者翁新龙和叶玉彬,会走出小站转一转,唱唱歌儿,练习拳脚,但很快就会走回去。他们在小站里整天忙忙碌碌的,但小站外面真是安静,安静得方圆几十公里内,看不到一个人。

在这广袤的戈壁大漠,远离都市喧嚣和繁华,每天忙忙碌碌干着重复的工作。一天24小时,一年360天,他们常年与油井为伴,同风沙共舞,忍受孤独和寂寞。但,他们无怨无悔,尽职尽责地在这里坚守着,一刻也没有放松过,这怎能不令人油然而生敬佩。

(郑金国 丁玉萍 胡强 吕德群)

山能肥矿曹庄煤矿学习贯彻“两会”精神

“民法典草案,民字当头。从儿童游戏大额充值到高空抛物需担责等,覆盖民众切身利益的全部生活,真是社会生活百科全书。”5月28日,山东能源肥矿集团曹庄煤矿新副井口,两名矿工正在展播的大屏前学习“两会”精神,热议新出台的民法典草案。

为抓好“两会”精神学习,该矿通过“学习强国”平台、微信群“学习圈”、井口大屏展播等多种形式宣传“两会”精神。他们还通过班前会十分钟“话两会”、开展“两会”专题研讨及我与“两会”有话说等形式,让一线职工当“主角”谈体会、谋思路、话发展,以铆足一线职工精气神,来聚力推进矿井内涵提升、转型发展。

同时,该矿工会以“两会”精神为指导,组织开展安全送温暖系列活动,通过为一线职工集体庆生“云祝福”、矿嫂寄语共保安全、协管员嘱安全微广播等活动,切实将学习“两会”精神转化为增强工会工作的动力。

“你们的平安是我们矿工儿女最大的心愿,矿工叔叔辛苦了!”孩子们通过录制“云祝福”视频,表达对爸爸的爱和对矿工师傅们的祝福,筑牢安全生产防线。

(胡云峰)

中铝山东氧化铝厂:锻造通行市场的“金钥匙”

自“大干红五月”以来,中铝山东有限公司氧化铝厂积极落实“用一流质量,打造一流产品”的工作要求,以“绿灯思维”想问题,着力打造以出口产品为核心,辐射全部产品为的质量管控体系标杆。

为把质量管控体系做到最完善、最规范、最实用,氧化铝厂抽调各级专业管理人员全流程排查,全要素分析,反复研讨体系方案,仔细推论每项措施的合理性、科学性与可行性,确保产品“产、洗、包、存、转、发”全过程处于受控状态,为高标准服务客户、有效提升品牌形象夯实基础。

氧化铝厂出口氢铝质量保障暨产品质量管控体系标杆建设第三次专题会议上,在研究讨论中,该厂党委书记、厂长王磊道出质量管

控体系标杆建设的初衷:“我们建立的产品质量管控体系,不是保障哪一批产品的质量,而是要形成高标准、可复制的质量管控体系标杆,为全厂所有产品的质量保驾护航,为公司质量管控工作提供可借鉴的经验。”

为此,氧化铝厂以当前出口2000吨氢铝备货为起点,对初步制定的《产品质量管理体系》进行全方位演练,找出不足,持续改进,总结经验,形成规范。

抓根本,规范产品生产过程控制。为确保及时向客户提供高质量的产品,氧化铝厂规范生产过程控制,针对出口氢铝订单组织提产的同时,由副厂长黄恩杰组织质量、指标、设备、调度等各个专业管理人员,沿着精液系统、分解系统、平盘系统、旋流器系统、

皮带系统和包装系统等各个环节,检查《产品质量管控体系》运行情况,对流程防护、质量巡查制度落实、样品取样“三性”要求和包装质量保障进行仔细检查,按照“有问题当即处置,把苗头作为问题一样处置”的原则,对发现的15项问题和苗头现场反馈、立即处置,并安排下一步整改计划。

抓关口,规范产品包装发货监控。氧化铝厂党委厂部以“绿灯思维”为目标导向,树立“干最好、争第一”理念,坚信“没有完不成的任务,没有达不到的标准”。在规范生产过程控制后,他们瞄准包装发货过程进行规范监控,以确保产品质量完全达标。根据产品的生产和库存情况,对发货各环节进行预想预测,所有质检成员在发货现场佩戴“质量

监督员”红袖章,认真履行自身的监管责任。包装工区质检员对包装袋选用、封口质量、袋码、码放标准、篷盖规范性全程监控。机关管理人员组成的质检小组对物流车辆的车厢整洁、下铺上盖和发货次序严格把控。化验工区质检小组根据发货批号,专人负责发货质量化验,对每一批次质量指标严格抽检,不让任何有质量问题的产品出厂。

当前,氧化铝厂广大干部员工以“守土有责,守土负责,守土尽责”的主人翁意识,从出口订单入手,倒逼质量意识的提高,以“要干就干最好、要争就争第一”的状态,全面打造产品质量管控体系的标杆,为“双过半”目标的顺利实现提供坚实的质量保障。

(张开亮 魏光艳)