

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 118 期 总第 9789 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 6 月 12 日 星期五 庚子年 闰四月二十一

## 新闻简讯 | News bulletin

### 新三板已向 47 家企业发出问询意见

记者从全国中小企业股份转让系统有限责任公司获悉,自 4 月 27 日开放新三板精选层申报受理以来,截至 6 月 9 日,全国股转公司已受理 50 家挂牌企业的申请文件,并向其中的 47 家企业发出了问询意见。据了解,挂牌满一年的新三板创新层企业可以提交申请,审核通过后公开发行股票并进入精选层,而精选层企业挂牌满一年,达到 A 股上市条件的,可直接向证券交易所申请上市交易。全国股转公司有关负责人表示,目前,已有颖泰生物、艾融软件、球冠电缆、同享科技、龙泰家居、佳先股份等 6 家企业完成审查问询,后续将进入挂牌委员会审议程序。挂牌委审议通过后,将进入证监会核准程序。(姚均芳 刘慧)

### 我国首个国有企业采购管理规范团体标准发布

由中国物流与采购联合会组织编制的《国有企业采购管理规范》团体标准 10 日在北京发布,这是我国首个国有企业采购管理规范团体标准,于 6 月 15 日开始实施。中国物流与采购联合会副会长蔡继和介绍,标准明确了国有企业的采购组织框架和采购战略管理,以及采购组织形式和采购方式管理等内容。标准实施后,中国物流与采购联合会将结合试点情况,进行完善。2019 年 4 月,中国物流与采购联合会发布《国有企业采购操作规范》,该规范明确了国有企业的采购流程和通用要求,以及各种采购方式的适用条件和程序规则。(魏玉坤)

### 首都出台若干措施加快培育壮大新业态新模式

记者 10 日从北京市政府新闻办组织的新闻发布会上了解到,北京市委、市政府印发《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》。北京围绕新基建、新场景、新消费、新开放、新服务出台若干政策措施,系统推进新业态新模式发展,促进经济高质量发展。意见提出,在新基建方面,抓住算力、数据、普惠 AI 等数字经济关键生产要素,力争到 2022 年底基本建成网络基础设施、数据智能融合、产业生态完善、平台创新活跃、应用智慧丰富、安全可靠可控的新型基础设施。推进数据中心从“云+端”集中架构向“云+边+端”分布式架构演变,以“筑基”为核心建设大数据平台,构建北京城市大脑应用体系。(关桂峰)

### 北京:促进汽车等大宗商品消费

记者 10 日从北京市政府新闻办组织的新闻发布会上了解到,北京市委、市政府印发《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》。意见围绕新基建、新场景、新消费、新开放、新服务分别提出了相关的政策措施。在新消费方面,北京提出促进汽车等大宗商品消费。根据配套的《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》,北京将多措并举促进消费提档升级。促进汽车等大宗商品消费。实施促进高排放老旧机动车淘汰更新方案,研究推出面向北京市无车家庭优先配置购车指标的摇号新政,简化二手车外迁交易流程。开展家居家装等主题促销。促进进口消费。加快落实国家免税店创新政策,支持企业开展离境退税即买即退试点。(关桂峰)

## 成渝两地市场监管一体化正式开启 两地高新区互发首张营业执照

# 疫情下与后疫情时代对企业发展的思考

## ——在四川省扶贫开发协会民营企业会员社会扶贫现场经验交流会上的演讲

四川省企业联合会、企业家协会副会长兼秘书长 四川省扶贫开发协会首席企业管理专家 梁勤



在这夏花烂漫、中国抗疫取得基本性胜利、全面复工复产稳定推进的今天,四川省扶贫开发协会在此召开民营企业会员社会扶贫经验交流会,是一件非常好的事。借此机会,我代表省企业联合会/省企业家协会对大会的召开表示热烈的祝贺!向在座各位奋战在一线的扶贫工作者、扶贫攻坚带头人,尤其是扶贫战线的企业家同仁们、朋友们在扶贫攻坚中所取得的业绩、推动全面建成小康社会所做出的突出贡献表示崇高的敬意。

疫情在世界范围内爆发至今,截止到 2020 年 5 月 10 日,累计确诊新冠肺炎病例患者已达 405 万多,累计死亡人数近 28 万。我们中国取得了抗疫的阶段性胜利,但抗疫压力依然很大,因为中国在上不可能独善其身,在全球的产业链和全球价值链中,更不可能一花独秀。因此,即存在国内一个后疫情时代的问题,也同时存在全球化状态下疫情正酣的问题。

面对国外非常猛烈的疫情我们如何思考?如何布局与决策应对?我们企业家,尤其是参与精准扶贫的企业家,一方面要抗疫,一方面要加快复工复产,还要拿一部分精力来完成精准扶贫、全面建成小康社会的伟大使命。因此,特殊时期的企业家应具有特殊的使命与担当,更应彰显特殊的历史价值与社会价值。为此,我们社会各界应形成共识,即企业兴则国家强。保护企业和企业家就是保护国家命脉,就是保护国家经济和社会发展。因此,激发企业家精神,保护并激励好企业家就保住了企业健康发展,就保住了就业和稳定,从而保证了国家长远发展的大局。

### 一、中国抗疫胜利的启示

1、传统优秀文化在这次抗疫中得以弘扬,彰显了“中国精神”。

此次抗疫斗争的胜利,实现了中国精神国力的大爆发,让“中国故事”广为流传,弥补了改革开放 40 余年来,中国由经济崛起逐步走向军事崛起和文化崛起的道路中的精神断档(传统优秀文化的弱化与丢失),为伟大中国梦引领下的人类命运共同体建设做出了积极、伟大的贡献。同时,使改革开放四十多年来经济高速发展所出现的精神国力短板问题得以修正。有五点值得点赞与大力弘扬:

①大爱无疆的精神。从 1998 年抗洪、2003 年抗击“非典”、2008 年“5.12”抗震救灾以及此次抗疫,可以向世人证明,中华民族是在危难中成长起来的。之所以有人类唯一五千年的文明传承,源于我们有这种大爱无疆的民族精神。而我们在座的诸位践行好党中央精准扶贫,实现扶贫攻坚、全面建成小康社会的战略,尤其是在全民奔小康中不让一位同胞落下与返贫就是一种大爱无疆精神的集中体现。

②一方有难,八方支援。广大的逆行者是我们新时代最美的人,他们召之即来,来之能战,战之必胜的信念和甘于奉献的精神把我们老祖宗所愿的“四海之内皆兄弟”化为了现实的情谊与美景。



实的情谊与美景。

③天下兴亡,匹夫有责。在这场没有硝烟与看不见敌人的战斗中,钟南山院士、李兰娟院士等挺身而出,危难时刻冲在第一线,这就是新时代和平发展中英雄主义的体现,也是中华民族患难与共、砥砺前行文化基因。通过此次灾难的洗礼,使全民真切感受到了笔者在《融创论——自主创新驱动企业转型升级》中所提出的新时代树立“新道星文化”的重要性与紧迫性。借此我再次呼吁,应让英雄、科学家、企业家、大国工匠真正走上我们历史的舞台中央。期望国家荣誉的平台与史册上要有他们更多忠诚的品牌荣誉,应该让他们的事迹进入民族的教科书。要让子孙后代学习与铭记在民族危难的时刻,是谁顶天立地?是谁不怕牺牲?是谁引领中华民族由逆势转为优势?鲁迅先生说,中华民族自古以来就有埋头苦干的人,就有拼命硬干的人,就有舍身求法的人,就有为民请命的人,他们是中国的脊梁。基辛格在《论中国》中说过:“中国人总是被他们之中最勇敢的人保护得很好。”无论什么时候,无论我们作为某些个体与曾经的集体表现得有多么不堪,但是我们之中,总有那么一群最勇敢最有担当的人,在关键时刻挺身而出。他们就是鲁迅先生所说的中国人的脊梁,在最崎岖艰险处牵引这个民族渡过苦海的纤夫,就是民族之魂所在。

④人命关天。我们始终把生命至上放在实际行动中。以民为本,这是真正意义上的最大的人权与平等。彰显了中华文化的伟大和博大精深。

⑤上下同欲者胜。人心齐,泰山移。正值 2020 年春节假期疫情大爆发的特殊时段,给我国社会治理尤其是危机、应急管理带来了前所未有的极大挑战。习近平总书记亲自部署、亲自指挥这次“战疫”行动,多次召开会议,听取汇报并现场视察,多次作出重要指示,强调要坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。全国人民众志成城,令行禁止,上下一心,迅速遏制了病毒的蔓延。而自诩为所谓民主自由法治“标杆”的世界唯一超级大国,疫情发展至今,还看不到逆转的迹象。甚至为了选票并取得竞争的胜利,美国总统特朗普在视察口罩厂时竟然以大无畏的“英雄”气概不戴口罩。由此可见其执政理念、尤其是文化差异与领袖人物的个性特征所产生的强烈对比是如此之“洗眼”。

2、制度优势更加凸显,彰显了“中国智慧”。有力提升了“中国模式”的国际化价值,让“中国品牌”日趋靓丽与响亮。

①社会主义公有制所形成的全民利益共同体的共同价值观的集体认同,尤其是与大灾大难斗争面前所表现出的巨大感召力、同心力、向心力,使社会主义核心价值观得以巩固并深入人心。

②中国共产党坚强领导核心所形成的磅礴号召力、凝聚力、战斗力,所表现出来的排山倒海之势投入战斗的勇气和前仆后继的牺牲精神,再次彰显了中国共产党人坚守全心全意为人民服务的宗旨与初心、人民利益高于一切的执政理念。在新时代以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们高举旗帜,全面推动建设小康,消除绝对贫困,这在世界历史上是绝无仅有的。这是中国对人类人权事业、进步与民生改善的伟大贡献。这里面也包含着我们每一位参与扶贫事业人士的荣光与骄傲。

③集中力量办大事的超强治理能力和资源聚合效应,极大地提升了全民执行力。全国一盘棋的战略、决策、指挥、执行、协调、督察的治理体系,实现了“统一领导,统一部署,统一指挥,统一行动”,做到了步调一致,信息高度共享,举措科学专业,责任层层落实,行动迅速有效。中央一声令下,对常住人口超千万的大武汉严格“封城”,42000 名医护人员从全国各地驰援武汉,极短时间内增加了六万个床位,两个月就控制了井喷式的疫情。这在其他国家是无法想象的。正如联合国秘书长古特雷斯、世卫组织总干事谭德塞称赞的那样“中国了不起的努力”“中国是在为全人类做贡献”。“中国措施”不仅是在保护中国人民也是在保护世界人民。

3、中国抗疫斗争的最终胜利并帮助世界各国分享“中国经验”。

中国力所能及地帮助世界各国并携手其共克时艰,取得全球战疫的胜利之日,将标志着中华文明重返世界之巅的伟大转折之时,是新时代伟大中国梦引领构建人类命运共同体、中华文明对世界文明作出巨大创新性的贡献之时。

全意为人民服务的宗旨与初心、人民利益高于一切的执政理念。在新时代以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们高举旗帜,全面推动建设小康,消除绝对贫困,这在世界历史上是绝无仅有的。这是中国对人类人权事业、进步与民生改善的伟大贡献。这里面也包含着我们每一位参与扶贫事业人士的荣光与骄傲。

④顺势、取势、借势而为,充分运用好国家扶持资金等政策杠杆。充分运用国家疫情期间所出台的一系列扶持政策,挖掘政策红利。包括财政、金融、退税免费、补贴、再贷款、混合所有制改革政策等。

⑤强化现金流管控。非硬性开支必做减法甚至除法,努力降低成本,如运用远程及互联网手段把用户座谈会等搬到网上。

⑥尽快降低应收账款及风险。

⑦断臂求法,迅速消化和处置库存(包括闲置设备等),强力推行精益生产,减少周转占用资金,提升议价变现的能力。

2、树立艰苦奋斗精神,勒紧“裤带子”,苦练内功,提高免疫力。

任正非讲“伟大是熬出来的”。马云也说:“未来是美好的,但未来是辛苦出来的”。因此,面临外部供应链及市场的离心力及可能断链的巨大压力和内部疫情防控下的资金及人员流动可能的断档困境,企业家特别应树立风控与危机管理意识和艰苦奋斗精神,充分运用疫情带来的“空档”期提升反省力,在企业“内功”修炼及团队素质、工匠精神提升等方面下实力、苦功和真功。眼下要努力做好成本控制、稳客户、练团队、提质量、上云端、强品牌、提效率。长远必须树立原创意识与敢于领跑的自主创新精神。我把它归纳为“三化”和“三变”。“三化”为:精准化、精细化、精益化。要倾力用“三化”实现“三变”,这也是我们稳固产业链,特别是中小企业目前化危为机、提升管理水平、转型升级的方向。即变“扫射”为“点射”;变“漫灌”为“滴灌”;变“野蛮轰炸”为“定点清除”。

3、树立打持久战韧力,绷紧“鞋带子”,坚持长征才能最终胜利。

丘吉尔曾说,不要白白浪费一场危机。此次疫情就是一场没有硝烟的世界大战。毛泽东主席二战时期著名的《论持久战》可以为我们此次打赢“第三次世界大战”提供“冷眼向洋看世界,热风吹雨洒江天”的战略思考。

①对国内外形势的分析研判,我认为企业生态的外部环境基本面总体是稳定的。

其一,经济全球化大趋势未改变。一意孤行的逆全球化和“脱钩”等思潮与个别大国的“优先”做法,不符合经济与市场规律。互相伤害的“冷战思维”与做法有可能是搬起石头砸自己的脚。

其二,中国深化改革的政策与举措进一步加大。如“放管服”的深化、海南自贸区的建立、雄安新区的建设,尤其是大力推动的由 5G 技术支撑的大数据时代的智慧城市与工业互联网建设,让我们看到希望所在,看见了市场与需求所在。

其三,扩大开放的力度强劲。今日中华民族腾飞的翅膀:一只“一带一路”,另一只就是“中国制造 2025”。仅以“一带一路”为例,今年一季度我国疫情带来了 GDP 史上最大下滑(-6.8%)。面对疫情造成的外贸订单因不可抗力取消造成的困难期,我们眼睛向内的同时,仍然要坚持扩大开放并创新商业模式,坚持走数字化转型之路,长期看能减轻出口急剧下滑的压力。因为人们的需求是始终存在的,加之已经形成的对“中国制造”大众化价廉物美商品的依赖度和消费惯性。仅以我们身边发生的故事为例,如今年一季度成都国际铁路港跨境电商交易首次突破百万大关,实现逆势飞扬。

从近期看,中国经济提前复苏和回暖,使

【下转 P2】

广告



热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

