档案见证小康路 聚焦扶贫决胜期

6月9日是第13个国际档案日,今年国际档案日系列宣传活动主题为“档案见证小康路、聚焦扶贫决胜期”。中煤新集二矿通过开展形式多样的宣传活动,让职工了解档案的功能、意义等知识。图为青年志愿者面向入井职工宣传档案知识。

钱陈勇 摄影报道

国内首个测试产量300万方页岩气平台诞生

6月10日,从中国石油西南油气田公司获悉,这家公司宁209H41平台累计测试获日产页岩气301.58万立方米,创造了中国页岩气平台测试产量新纪录,标志着国内首个测试产量300万方页岩气平台诞生。

宁209H41平台位于四川省宜宾市兴文县九丝城镇双合村,是西南油气田公司在长宁区块部署的一个9口页岩气开发井的平台,其中平台单井最高测试日产量44.96万立方米。

长宁区块是川南页岩气田的重要产区,日产量约1550万立方米,今年已经累计生产页岩气21亿立方米,约占川南页岩气田今年产量的48%。

今年以来,西南油气田公司在长宁区块大力推进地质工程气藏一体化,深化各井区研究认识,细化开发技术参数,形成“一区一策”的特色技术实施方案,坚持“地质-工程-气藏”一体化打造透明油气藏,着力培育高产井。深化靶体认识,精选出各区块厚度3-4米的“铂金靶体”,并采用甲方主导现场定向工具的调配和技术标准制定以及地质导向实施的管理模式,利用“切+校+控+调”入靶法和地震建模+预案制定+随钻校正的“三位一体”式水平段地质导向法和旋转导向+近钻头伽马低零长定向工具的保障,切实保证“铂金靶体”钻遇率,今年完钻74口井铂金靶体钻遇率均大于80%。细化压裂参数,确保最优储层改造率,提高缝网复杂程度,根据各区块的工程特征,提前谋划、动态跟踪、及时调整与组织,采用大排量压裂、高强度加砂、多簇射孔+暂堵转向压裂等措施,全面提升压裂施工时效,保证每一段的高强度施工参数和缝网改造效果。精细气井管理,根据各区块的气藏生产特征,分析单井累产气和压降、返排率、逆滤率、测试产量与EUR关系等规律,采用各区块差异化排采制度和工艺措施,形成了高测试产量、高采收率、高EUR的三高气藏管理目标。

今年1至6月,西南油气田公司在长宁区块测试定产57口井,井均测试日产量26万立方米,其中26口井测试日产量大于30万立方米,占比46%,井均测试日产量较2019年同期提升13%,高产井比例提升33%。

(彭刚 杨扬 刘勇)

杭加新材重棋落子西南地区

年产80万立方AAC板材项目开工

日前,四川杭加汉驭建筑节能新材料有限公司开工奠基仪式在广安高新区隆重举行。

据悉,四川杭加汉驭项目由杭加新材与汉驭钢构共同投资建设,项目占地170亩,总投资3.5亿元,建筑面积8.7万㎡,一期将于2020年年底全部建成投产。建成后,年产80万立方AAC板材,可实现年产值4亿元,年利税3000万元,可带动600余人的就业。

“该项目将以装配式产业发展示范项目带动行业配套和集群式发展,努力将其打造成西南地区规模最大、水平最高的新型建筑材料生产基地,为成渝‘双城’经济圈的建设和发展做出积极贡献。”杭加新材总裁李克宽表示。

业内人士称,在装配式建筑领域中,杭加新材和汉驭钢构各有优势,杭加新材的优势在新材料,而汉驭钢构的优势在钢结构,两家公司联手发挥各自优势将对四川省乃至西南地区装配式建筑的发展起到巨大推动作用。

据杭加新材有关负责人介绍,为响应国家关于大力发展装配式建筑的号召,顺应加气混凝土行业发展环境与发展方式变革的时势,近年来,杭加新材以超大格局在全国建设先进的AAC生产线,以网状化布局形式,推进产品及服务辐射至全国各地并迈向国际化。

“杭加新材此次与汉驭钢构共同投建的这一项目,是在西南地区落子布局的三大项目之一,竣工投产后,其经济效益和社会效益都非常突出。”该负责人说道。

(向东)

中国宝武马钢炼焦总厂筑牢安全防线

今年6月是全国第19个“安全生产月”,中国宝武旗下,马钢炼焦总厂为认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,紧紧围绕“消除事故隐患、筑牢安全防线”主题,以增强职工应急意识、提高防灾减灾救灾能力、遏制重大安全事故发生为目标,以落实安全责任、深化专项整治为重大内容,开展了这一重落实、抓成效的安全月活动。

早在5月下旬,马钢炼焦总厂各单位生产、管理区域内都已张贴起“安全生产月”画报、悬挂印有活动标语的横幅,为今年的“安全生产月”活动的开展营造良好的氛围。与此同时,该总厂也为进一步落实在活动期间开展的安全隐患排查、反习惯性违章等多个专项整治行为,做好充分的准备工作。

马钢炼焦总厂为加强对活动的组织领导,成立了“安全生产月”活动领导小组,各单位也依据总厂要求,认真谋划部署,加强对活动的组织实施,明确了责任单位、责任人和时间节点,做好人力、物力和相关经费等保障,确保活动有力有序有效开展。该总厂还利用网站、电子屏幕等媒体,加强对安全生产和开展各项安全活动的宣传报道,积极营造了关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

当前,马钢炼焦总厂各单位紧密结合实际,采取灵活多样的形式,广泛开展各类活动。该总厂各单位深入学习贯彻习总书记关于安全生产的重要论述,开展全员理论专题学习,加深对安全生产重要论述的理解;各单位紧密结合《马钢炼焦总厂安全专项整治行动方案》中明确的政治任务,持续推进“安全隐患排查专项整治行动”。该总厂还发动职工参与“安全板报巡查”、“安全生产啄木鸟”、“企业风险扫描仪”、“隐患排查显微镜”等形势多样的安全活动。马钢炼焦总厂还将举办煤气安全事故专项预案演练和作业长以上安全管理人员安全管理能力培训班。此外,炼焦总厂积极组织职工参与省、市、公司的举行的各项活动。

随着“安全生产月”活动的不断深入,该总厂不断将各项活动和当前安全发展、生产中的热点难点问题相结合,与疫情防控、安全生产专项整治等各项工作相结合,与推动落实安全生产责任相结合,确保活动期间各单位举行、职工参与的安全活动取得实效,推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

(王雲静)

“廉洁从业”职工监督员打造群众“监督哨”

6月9日,中铁物贸成都分公司向15名职工发放聘书,聘其为第二届“廉洁从业”职工监督员,任期两年。

“廉洁从业”职工监督员,来自于部门、物供中心非领导岗位的员工,大多为非党员身份。“哪里有成都分公司的组织机构,哪里就有监督员,分公司所有部门、物供中心均被纳入监督范围,让每一名被监督对象都能感受到监督就在身边。”成都分公司纪委书记说。

一直以来,多数基层单位纪委势单力薄,纪检干部大多为兼职,做到“横向到边,纵向到底”的全方位监督未免力不从心。为切实提高监督效能,让纪委的监督责任落到实处,从2017年开始,成都分公司纪委在加强常态化、近距离、可视化的日常监督上下功夫,聘任9名员工为第一届“廉洁从业”职工监督员,旨在监督部门、物供中心负责人是否落实中央八项规定、是否制定党风廉政建设责任制要求、是否遵守党纪和廉洁自律以及反映各项监督管理制度执行中存在的问题和不足等。

“职工群众是最好的‘便衣纪检员’,是纪检工作最好的‘雷达’和‘显微镜’,只有激发他们的力量,尽可能地让他们参与进来,才能让监督工作发挥最大作用。”成都分公司纪委书记说,“利用‘群众的眼睛’,打造群众监督体系,扩大监督范围,加强党内监督和群众监督的有机结合,形成共同监督的良好氛围,更能保证反腐倡廉的胜利。”

为更好推进群众监督工作,成都分公司纪委出台了“廉洁从业”职工监督员管理办法,明确规定组织管理、聘任办法和条件、职责及考核评价,建立了由纪委书记直接领导的沟通机制,推动了监督制度化、规范化、精准化,对加强分公司廉洁风险防控建设,保障分公司全体人员廉洁从业,推进反腐倡廉建设有关工作具有重要意义。

(廖力)

工厂化栽培食用菌供应海外市场

近日,位于山东青岛市即墨区大信镇的青岛丰科生物科技有限公司加紧生产蟹味菇、白玉菇等产品,满足海外市场供应需求,该企业是一个集产食用菌的的现代化科技型工厂,采用立体栽培技术。目前,企业日产量达40余吨,产品销往欧美、东南亚、中东等国家和地区。图为6月9日,青岛丰科生物科技有限公司的工人在车间里加工食用菌。 梁孝鹏 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

疫情下与后疫情时代的社会企业发展的思考

——在四川省扶贫开发协会民营企业会员社会扶贫现场经验交流会上的演讲

其四,国内需求释放潜力大,产业链韧性强。

其五,亚洲对全球经济的引擎力逐年提升。

②企业面临的发展机遇。

其一,重点地区战略新兴产业链集群的崛起。仅以四川“5+1”产业中20个重要行业1—4月增加值增速为例,在整个“5+1”产业营收及增加值增速仅为1.4%的大变局下,电子信息产业高达11.6%。说明了新兴产业有广阔的市场前景与发展后劲。

其二,支撑数字经济的新基建云服务方兴未艾。5G、特高压、城际高铁和轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网将带来新一轮投资拉动效应。

其三,几大城市群都市圈建设的提档增速带来的基础设施改造与升级,比如粤港澳大湾区建设,成渝双核经济圈可为在座企业家带来福音。我们要早规划,早出击,早合作,尤其对我们身处成渝经济区的企业家来讲,应把“老基建”与“新基建”相融合,把成、渝的互补优势、聚合优势等全要素优势聚合贯通起来,努力打造成国家新的经济增长极与创新发展、可持续发展的区域经济高地。

其四,国家对企业和企业家的政策与改革红利将持续释放。仅以四川为例,省委省府贯彻一手抓抗疫,一手抓恢复经济的战略,非常时期以非常的政策杠杆支撑高质量发展。2月5日省政府及时出台《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情缓解中小企业生产经营困难的政策措施》,3月13日又出台应对疫情、稳定和促进服务业发展的指导意见;21个市(州)相继出台贯彻实施方案或配套政策,有序推动政策落地。以高“含金量”的条条“干货”,帮助中小企业渡过难关。省经信厅“20条”,四川银保监局“12条”,省文旅厅“10条”等等。四川鼎能建设(集团)有限公司人力资源部负责人算了一笔账,仅社保政策措施的落实,6个月可为公司缓解上千万元资金压力。速度与效率还体现在政策落实上。3月26日,总投资额亿元的1416个重大项目集中开工。3月的最后一天,中江县农村信用合作联社把1000万元贷款打到了四川雄健实业有限公司账上。作为全省发放的首笔“战疫贷”,这笔贷款从申请到成功到账,仅用时5天。公司董事长陈明雄感慨:“做了30年企业,没见过这么快的放贷速度。”

三、期望与共勉

面对疫情在全球蔓延的态势和美国的长臂管辖及西方势力的“甩锅大赛”此起彼伏,我国发展也面临着前所未有的不确定性、颠覆性、复杂性、破坏性风险的叠加。中国全球化的供应链尤其创新链将面临空间骤增的挑战。特别是对中国高科技企业的围剿将成为中美贸易战的升级版战争。我们需做好最坏的打算与战略、战术的谋划,切实做好重大风险防控与科技战、货币战、文化战等战争的准备。与此同时也应坚信,历史是一本最好的教科书。中国人民“唯有牺牲多壮志,敢叫日月换新天”的斗争与牺牲精神,“世上无难事,只要肯攀登”的“两弹一星”意志与毅力,尤其是咱们拥有新中国多次突破“黑老大”式霸权主义的封锁、创造人间奇迹的优秀民族文化传承,这是我们战胜敌人与艰难困苦、夺取胜利的法宝。借此,就让我们从文化自信的源泉中找到国家自强的答案并提供破解企图遏制中国崛起的种种图谋的辩证思考与方法吧。

1、“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。”

此意用于现在疫情之战最好不过了。历史潮流滚滚向前,春天总会来临,美好的未来总会到来。境界决定眼界,眼界决定世界。为了实现人类命运共同体的愿境,我们企业家必须努力抢占道德(文化)的制高点,并努力使之成为我们未来的“初心”与“使命”。我们纳为“两顺两坚三敬”。即顺应规律,顺势而为;坚定信心,坚守信仰;敬畏自然(地球需降温,病毒无国界,更无“主义”),与自然和谐就是最大的“科学”);敬畏生命(关注关怀人民生命就是最大化“民主”);敬畏科学(尊重科学、把握规律才能使人类获得最大的“自由”)。只有达成共识、共享真理,同舟共济,人类才能最终战胜疫情,也才能取得人类命运共同体建设的最终胜利。经营企业亦如此。

2、“疾风知劲草,岁寒见松柏”。

我们要弘扬千百年来中华民族战胜苦难所铸就的自强不息、百折不挠、玉汝于成的精神;在危机与逆行中更应发扬“敢为天下先,爱拼才会赢”的企业家创新精神;发扬与学习华为“以奋斗者为本”的精神;牢记与践行习总书记所提出的“中华民族历史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是越挫越勇。”的精神。

3、“天若有情天亦老,人间正道是沧桑。”

5月7日,习总书记指出“新冠肺炎疫情再次证明,只有构建人类命运共同体才是人间正道。”此次抗疫,中国向世界交出了满意的答案,向世界展示了“四个自信”所带来的举国抗疫的“硬核”和为人类命运共同体所提供的“中国经验”、“中国速度”、“中国智慧”、“中国贡献”。这也给中华民族重返世界之巅积累了更多的软实力与硬实力提升机遇。

4、“得民心者得天下”。

中华民族的崛起顺应历史规律与民心。而脱贫攻坚的最终胜利并全面实现奔小康的伟大目标就是最大的民心,这是中国共产党率领中国人民创造的又一惊世奇迹。是中国为构建人类命运共同体迈出的坚实步伐,更为中国为世界人民的福祉交出漂亮“中国方案”的历史善举。刚才听了大家扶贫攻坚的经验与成果分享,也使我增加了难得的学习机会,使我深感在扶贫工作中,企业家们做了很多艰辛的工作,表现得非常担当、科学与执着。其中最大的亮点与最大贡献就表现在产业发展所带来的当地老百姓的观念、创业能力及环境、就业、税收等方面的极大改善与提升。习近平总书记曾指出,到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现。没有任何退路和弹性。这是一场硬仗,越到最后越要紧绷这根弦,不能停顿、不能大意、不能放松。我作为省扶贫开发办公室的首席企业管理专家,我愿意珍惜和大家在一道参与扶贫攻坚的机会,在党中央、省委、省政府的坚强领导下,通过融智创新鼓励企业家及社会资本积极参与到产业扶贫之中,坚持真扶贫、扶真贫,推动产业高质量发展,运用现代科技、资本与互联网平台,让“绿水青山就是金山银山”的理论成为新农村建设的核心价值与人类共享的品牌。让贫穷一去不复返!期望在伟大的中国梦实现的征途中,只争朝夕、群策群力、留下我们共同为脱贫攻坚奔小康而奋斗的荣光!

(本文系陈施屹根据梁勤脱稿演讲录音整理)

助力解决中小企业融资难、融资贵难点

走好服务实体经济的坚实步伐

■ 张晓铭 本报记者 张建忠 樊瑛

“东方欲晓,莫道君行早。”作为西部首家的成都供应链金融协会,力做行业旧车行君,积极抢抓机遇,深度探索和开创供应链金融服务实体经济的有效方案。

6月4日,成都市供应链金融协会、成都市工业经济联合会联合举办首批行业协会秘书长供应链金融工作对接会。成都市供应链金融协会及工业经济联合会秘书长胡庆苏表示,本次对接会是为行业协会秘书长进行供应链金融相关基础知识的培训,旨在供应链金融服务好实体经济,助力解决中小企业融资难、融资贵的问题,进一步为产业和行业做出新的更大贡献。

成都市青羊区金融工作局产业发展科一级主任科员邢勇顺、成都市供应链金融协会及工业经济联合会秘书长胡庆苏、工业经济联合会高级顾问姚建明出席会议,四川省大数据产业联合会、成都大数据联盟、成都新能源汽车联盟、成都市电子信息行业协会、成都市钣金行业协会、成都市建材协会、成都服装(服饰)行业协会、成都市铸造行业协会、成都物联网产业联盟、成都市名优产品企业联盟、成都企业联合会、成都市门窗行业协会、成都市酒业联盟及新闻媒体企业家日报社等代表参加会议。

● 图为供应链金融知识培训现场。 耘滔 摄影

成都市供应链金融协会胡明作为主讲嘉宾,围绕供应链金融的相关基础知识,详细剖析了国内外供应链金融发展历程及趋势,从供应链金融生态圈构建、供应链金融与传统信贷的区别、供应链金融的四大业务模式等维度讲述了成都应该如何发展供应链金融。

CDTV-5《金融大讲堂》供应链金融专题栏目作为交流案例在会上播出,结合具体的案例和业务模式,与会代表与成都市供应链金融协会胡明就供应链金融服务实体经济,助力解决中小企业融资难、融资贵的问题进行深入交流。

随后,胡明向各行业协会宣讲供应链金融协会的理念,介绍供应链金融协会的机构资源及相关产品,各行业协会秘书长纷纷表示要向行业的会员企业推介供应链金融业务模式,切实做好供应链金融服务实体经济的相关工作。

“成都市供应链金融协会与行业协会要加强进一步的沟通和合作,为后续推动产业端和资金端的合作对接,夯实坚实的基础。”胡庆苏强调。

抓住机遇,整合资源,合作共赢。各行业协会秘书长认为:一是这次对接会,是一次供应链金融服务实体经济的开端;二是供应链金融要助力产业发展,与实体经济进行实质性的对接;三是供应链金融要有针对性的走向企业,协调服务资源,提供更加高效优质的服务。

记者了解到,供应链金融的成长与发展在近年来备受关注。供应链金融既能为链条上各企业提供商业贸易资金服务,又能为中小企业提供贷款融资服务,作为一种新型融资模式,被广泛视为解决中小企业融资困境的“利器”。供应链金融充分利用金融科技的创新,极大降低了产业上下游中小微企业获取金融服务的成本,全面提升了金融服务的效率和能力,开启了普惠金融发展的新篇章。

胡庆苏表示:“成都供应链金融协会要不断创新服务模式,致力构建成都供应链金融生态圈,切实走好供应链金融服务实体经济的坚实步伐,助力供应链金融解决中小微企业融资困难、融资贵的问题,促进西部地区产业转型升级和行业健康、可持续发展。”

地企联动讲环保

围绕2020年世界环境日“美丽中国,我是行动者”的宣传主题,6月5日,中国石油西南油气田公司重庆气矿永川作业区联手重庆市永川区生态环境保护局开展“六.五”环境日宣传。活动现场,10余名青年志愿者向过往市民发放中华人民共和国环境保护法、市民生态文明知识手册、节能节水宣传手册等宣传资料500余份,面对面讲解、答疑与市民生活急息相关的节约能耗、垃圾分类等相关问题,向过往市民宣传环保法律法规、环保科普知识和绿色生产、低碳生活知识,从而助推环境保护知识在市民里的普及。

图为青年志愿者向过往市民发放环保宣传资料。

李俊 李传富 摄影报道

中煤大屯公司驻江苏省睢宁县蛟龙村第一书记胡涛:

把“穷窝子”变成脱贫典型村

今年4月初,中煤大屯公司驻江苏省睢宁县扶贫工作队队员、第一书记胡涛圆满完成脱贫任务后,回到了自己的工作岗位。笔者前去采访了他,听他讲带领乡亲脱贫奔小康的故事。

“2018年4月,公司选派我到省定经济薄弱村——睢宁县姚集镇蛟龙村任第一书记。对我来说,这是一个全新的挑战,我要做的就是全力以赴带领乡亲们早日实现脱贫。”谈及两年的扶贫工作感受,胡涛这样说。

说服村民发展光伏产业

驻村以后,胡涛想方设法帮助村民解决热点难点问题。针对村组长、村民反映的困扰他们多年的农田灌溉难、路不通、农产品销售难等问题,胡涛现场查看村情村貌,与村民面对面交流,深入走访低收入农户家庭,制定具体实施方案解决影响农民脱贫的问题。

经过一番实地调研,胡涛敲准了光伏项目,但和村民商量投资之事时却无人响应。他的顾虑是这个项目要投资好几十万元,怕这么多钱打了水漂。胡涛多次给他们做思想工作,跟他们讲其他地区发展光伏项目扶贫致富的成功案例。最终,多数村民同意了投资光伏项目。

这是胡涛驻村后,蛟龙村投资的第一个项目,全村那么多双眼睛都在看着。他顶住压力,投资90万元入股岚山光伏项目,当年就赚回8%的收益。尝到甜头的村民们一改以往质疑的态度,对胡涛投来了信服的眼光。

建多媒体电教室

没过多久,村民又和胡涛在建设多媒体电教室这件事上出现了分歧。由于村民们对多媒体电教室不了解,认为胡涛是瞎折腾。村民们觉得一个小学买那么多电脑没啥用处,有人说不如投资些能很快见收益的项目,还有人说干脆把扶贫款分了吧。

“这就是一个思想认识问题。”看着气冲冲的村民,胡涛心里琢磨如何做通他们的思想工作。他沉思片刻站了起来,说:“杀鸡取卵的故事大家都听过吧?咱做什么不能只看眼前。把鸡杀了顶多吃顿鸡肉,如果我们把鸡养起来,天天都能吃上鸡蛋。”胡涛心平气和地与村民们沟通交流,详细耐心地为他们分析多媒体电教室的功能。

“扶贫更要扶智,治穷先要治愚。”胡涛说,“大屯公司向江苏省驻睢宁县扶贫工作队拨付帮扶资金200万元,我要用好这些钱,帮助村民们真正脱贫致富。虽然村民的日子越来越好,但是如果他们不改变思维方式,只能是实现一时脱贫。让贫困地区的孩子接受良好教育,才是阻断贫困代际传递的重要途径。”

胡涛力排众议,坚持在姚集镇中心小学建设了多媒体电教室。如今,孩子们已经通过远程信息化教学享受到了优质教育资源。

户脱贫、村出列

踏上扶贫道路两年,胡涛围绕低收入户和经济薄弱村增收两个重点,按照精准工作要求开展帮扶工作。他积极探索脱贫攻富的方法路径,贯彻落实国家的有关惠民政策,在产业扶贫开发上投路子。购置标准厂房项目,村集体收入每年增加6万余元;租赁铜梁巨光能温室大棚,年投资回报率达10%;整合农村有限劳动力和零星资源,挖鱼塘、管水库、护林地,让村里有产业、有收益;创新消费帮扶模式,协调媒体宣传报道村里的特色农产品,为农产品打开销路,帮助村民们增收。

“胡书记是个风风火火做实事的人,我们相信他能带着大家过上好日子。”一名村民说。听到蛟龙村村民对他扶贫工作的肯定和期望,胡涛很欣慰,充满干劲。

“村集体年收入超50万元,人均年收入超6000元,脱贫率100%,圆满完成户脱贫、村出列目标。”这是江苏省睢宁县姚集镇蛟龙村晒出的2019年扶贫工作成绩单。

几年前,蛟龙村年集体收入仅0.36万元,建档立卡困难户177户,困难群众450名,是当地典型的经济薄弱村,人称“穷窝子”。如今,蛟龙村由过去的贫困落后村一跃变成脱贫典型村,村民们实现了小康梦。

今年年初,中共江苏省委驻睢宁县扶贫工作队向大屯公司送了感谢信。胡涛由于工作成绩突出,连续两年被评为睢宁县优秀驻村第一书记。

(宗慧芹)

杠杆效应凸显

消费券“兑”出经济新活力

■ 毕磊

最近你抢消费券了吗?6月6日开始,北京市全面启动发放电子消费券,以加快恢复消费信心,促进消费市场回暖,推动首都经济高质量发展。

据记者了解,发放当天,首批300万张北京消费券在京东APP发放。消费券发放一分钟内,京东就产生了大量线上核销订单,第一个用智能消费券购买的商品是华为P40 5G手机,根据消费券使用规则,消费者在叠加平台优惠的基础上还可以再节省400元。

最新数据显示,消费券对北京全市消费的拉动趋势明显,从消费者使用消费券购买了手机等智能设备,核销的消费券以近10倍拉动了线上消费。

消费需求释放 杠杆效应凸显

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微在接受记者采访时表示,消费券是一个有效的地促进消费的政策措施,最主要的作用就是在短期内激发消费、促进消费,对消费的刺激作用或者杠杆作用在短期会比较明显。

王微说,随着北京进入疫情防控的常态化,市民消费也需要有适当的时机和平台来进行释放。发放消费券是北京市政府关怀老百姓,创造更好的人文和消费的空间的一个很好的措施。

数据显示,线上销售排行靠前的是手机、平板、电脑等,但智能手表、洗碗机、吸尘器、扫地机器人、户外运动手表等品类也有明显提升;6月餐饮业在线下核销占比39%,购物占61%,其中女性使用了52%的线下餐饮购物券;整体上北京市海淀区、朝阳区、丰台区的消费者展现出很强消费力,而大兴区则体现最多的线下烟火气。

据介绍,北京市发放的消费券共3种,包括面向在京消费者发放的专项消费券、智能产品消费券和面向城乡低保、特困和低收入家庭等困难群体,社区工作者、一线医务人员等群体发放的特定消费券。

记者了解,专项消费券还将于6月13日、6月20日、6月27日继续在京东发放,智能产品消费券也将于6月18日在京东发放。7月至10月还将视北京消费季活动节点分批次发放,多批次的消费券总额达122亿元。

线上线下联动 助推经济平稳运行

消费券的发放进一步推动了线下消费的活力。政府搭台、企业唱戏,除京东外,阿里巴巴、微信支付、苏宁易购等互联网平台也凭借其自身的业务优势,纷纷入局。

北京市朝阳区政府联合阿里巴巴推出多项活动,期间将面向社会投放1亿元消费券。据了解,首期5000万电子消费券6月6日10点已于支付宝开抢,每个券包30元,由3张消费满40减10元消费券组成,包括小店在内的朝阳区域所有商业企业可用。

而微信支付则联动北京线上线下上千个品牌和上万家门店,发放总价值20亿元的城市消费券。其中,既有北京当地品牌,如便利蜂、西贝莜面村,也有阿迪达斯等知名品牌商家,涵盖餐饮、零售、时尚、交通住宿、美妆个护、生活服务等行业。

消费季启动当天,苏宁则推出100万张6666元消费券,贯穿苏宁易购、苏宁PP体育、苏宁家乐福、苏宁小店、苏宁百货、苏宁红孩子六大业态,覆盖从家电到百货、快消、母婴、空调清洗、家政服务、体育运动产品、观赛会员服务等几乎所有生活需求。

从京东大数据显示的年龄结构看,年轻消费者的餐饮购物券、智能消费券使用率分别达到59%和70%,年轻人群体是消费券的核销主力,尤其年轻男性在线上智能消费品占比接近70%。而“施家带口”的中年人出于溜娃、家庭聚餐等需求,各项消费中比例最高的是线下餐饮;另外值得指出的老年人在线上智能消费的占比高于均值18.7%。

“北京市场一直是先进消费趋势和创新零售模式的代表,北京消费者对于高品质商品、服务的情绪和对智能化、个性化的消费的追求引领着消费市场的发展。北京市消费季的丰富活动恰逢其时,与年中大促的大量优惠、服务相叠加,不仅让消费者充分体验创新消费方式,释放消费热情,助推首都经济发展,更会帮助人量北京线上线下的零售企业完成数字化升级。”京东集团副总裁、京东零售集团大商超全渠道事业群总裁冯轶介绍说。

据了解,从其他国家和地区的经验来看,消费券对消费的额外拉动作用在10%-40%之间。由此可见,疫情冲击之下,考虑将消费券作为我国消费拉动政策的选项之一,有助于形成消费回补,能够在总量上实现消费回升。

北京大学经济学院教授、北京大学数字中国研究院副院长曹和平在接受人民网记者采访时表示,消费券是疫情过程中产生的一种刺激经济、撬动经济发展的杠杆性政策手段。

“之前的汽车下乡、家电下乡是将补贴给予生产端,生产企业将产品低价卖给消费者,出清存货,投入生产,从而形成新一轮的经济增长,但疫情特殊时期,补贴消费者比补贴生产者效果来得更快,消费者用消费券消费,可以直接帮助实体与零售市场购销两旺,增加企业家和银行家信心,从而快速启动经济。”曹和平说。

合理设计 保障“券”尽其用

从总体上看,我国消费券无论是发放数额、还是给经济带来的提振效应,都处于起步阶段。

面对这种形势,京东集团副总裁、京东数字科技首席经济学家沈建光表示,要对政策的实施方向、范围与细节进行合理设计,对其实际效果、可能造成的财政压力等副作用进行谨慎评估。

他指出,“消费券”政策发挥作用的关键在于其能够真正被用于消费,而非其他用途。另外,“消费券”政策应配合加快推动复工复产,否则实际效果必然受限。当前供给侧的冲击恐怕更大,且仍将持续一段时间,这意味着单纯依靠“消费券”政策是不够的,提振需求之外,供给侧也应当跟上。如不顾供给侧的情况而发放“消费券”,理论上存在产生需求拉动型通胀的风险。再有,“消费券”的发放规模应考虑财政的承受能力,避免过度透支。

沈建光还建议,科学安排“消费券”的发放金额和资金来源,合理设定“消费券”的使用期限和发放时间,将“消费券”的使用期限向二季度末之前的这一段时期倾斜。

另外,“消费券”的种类设计和发放范围应兼顾稳增长和保民生共两个方面,既要考虑照顾餐饮、文娱、旅游等受冲击较大的行业,以稳定服务业增长;也要使“消费券”政策能够发挥一定民生保障作用,重点向困难人群(尤其是疫情)的生活保障需求倾斜。

(据人民网)

浙江东阳培育千名“中帼主播”

拥抱“云创经济”

■ 奚金燕 蔡凤

“直播是为了弘扬东阳竹编文化,没想到颇受粉丝欢迎,看来我们的销售方式也要与时俱进!”浙江省工艺美术大师、东阳竹编金华市级非遗传承人蔡红光没想到在镜头前展示竹编制作工艺,还能顺带销售了70多个竹编包。

而蔡红光和直播结缘离不开当地政府的“牵线”。11日记者获悉,为对冲疫情对线下经济和实体经济的冲击,今年以来,东阳实施“十百千万”云创行动,引导女性抢抓“云创经济”机遇,以直播带货等形式拓展销售渠道、增收致富。

“强技能”才能“富口袋”。为提升女性创业创新的能力,东阳市妇联组织镇乡街道、村级妇联组织收看各类直播培训,并积极培育镇乡街道妇联主席成为“她代言”的中帼主播,拍摄“一句话”代言,邀请网红女主播带领妇联干部进行现场直播,提高直播影响力和直播能力。

5月23日,在六石街道开展的“万家共享田园风·一镇一品她代言”活动启动仪式上,全程直播获59.2万人次围观,其中闯关游园游戏视频在网络上获708.2万人次观看,18.3万点赞。

有了技能,还要有平台。东阳市妇联对在社交电商、直播电商等领域实战经验丰富、成效明显、辐射带动力强的创业女性聚集地,授予“中帼直播培训基地”及“中帼直播示范基地”,进一步发挥基地的集聚效应和带动作用,为助力“两手抓”“两战赢”贡献巾帼力量。

目前,该市已培育浙兴电商产业园、银泰电商网红直播城、横店影视城等8家中帼直播示范基地和2家中帼直播培训基地。其中,浙兴电商产业园共有直播企业72家,网红主播106人,每天超100场直播带货,女性占比85%以上。

横店影视城女职工占比53.71%,她们在疫情期间创汇着“线上充电”,开展了系列短视频创作培训。目前公司内有200多名员工进行短视频创作,孵化培养出了“横店西门吹雪”“天马行空”等20多名粉丝量上百万的网红达人,这些网红达人通过直播带网友“云游横店”,极大地带动了公司产品的线上直播宣传和销售。

“以‘数字+’赋能传统产业,以‘智慧+’赋能创新发展,带动更多的东阳妇女创业创新和就业增收。”东阳市妇联相关负责人表示,下一步,东阳将结合各镇乡街道产业特点,开展系列助旅助商助企助农等活动。

此外,还将树立“巾帼云创培训基地”品牌,针对民宿、乡村旅游、农家乐、研学基地、农产品等,开展定向巾帼直播培训。在前期的基础上,再在该市范围内培育10家“巾帼直播示范基地”。与此同时,还要评选“最美云创”系列先进典型,培育百名“巾帼云创导师”,培训千名“巾帼云创主播”,助力增收致富。

(据中新网)