

小火锅大产业 小米粉香飘全国

——四川广安致力打造川渝特色餐饮服务业

如何把“小美食”做成“大产业”？近年来，四川省广安市以小火锅、小米粉为切口，致力打造川渝特色餐饮大产业，抓住用好成渝地区双城经济圈建设战略机遇，发展火锅全产业链，打造全国餐饮连锁店，带动就业、助农增收，为今年扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务夯基垒台。

200亿元：武胜打造全国一流火锅产业园

火锅是川渝地区美食版图上一张闪亮的名片。依托紧邻重庆市的地缘条件，广安市武胜县在发展火锅产业上有得天独厚的优势。一人一口小火锅，56人共享“天下第一转转火锅”，2020年5月开始，武胜县开启了火锅美食消费季活动。把小火锅做成大产业，广安市立足成渝地区双城经济圈腹地和食品工业基础较好等优势，着力打造“川渝独有、全国一流”的火锅产业园，产业规模不断壮大。

5月，总投资7亿元的重庆火锅底料龙头企业毛哥食品开发有限公司火锅底料、调味料产业化基地项目开工，拉开了重庆火锅底料产业向广安转移的序幕。

目前，武胜县已培育73户以火锅为主的农产品加工企业，实现就业3600多人，基本形成以火锅底料、火锅食材、自热火锅为主的全产业链，2019年实现产值103亿元。配套设施建设蔬菜产业基地20万亩，花椒、辣椒产业基地5万亩。



●武胜火锅产业园工人正在生产自热火锅。



●岳池米产业园效果图。

武胜将面向重庆、对接成都，让武胜火锅产品辐射全国消费市场，力争产值突破200亿元。

100家连锁店：岳池米粉香飘全国

广安岳池贡米闻名中外，用其加工制作的岳池米粉造就了“舌尖上的岳池”。自清康熙年间开始，岳池米粉迄今已经有300多年历史，当地人戏称“宁可居无竹，不可食无粉”。

如今，广安市岳池县为擦亮“农业大县”“银岳池”两大金字招牌，建基地、创品牌、搞加工，着力把岳池米粉做成全国知名品牌，让岳池米粉香飘全国。

除已在重庆、福州、成都开设的34家岳池米粉连锁店，进入2020年，岳池县还设立了米粉产业发展专项资金5000万元，计划在北京、上海等大城市新开设100家岳池米粉连锁店。

目前，岳池县为适应现代生活节奏推出的方便米粉，已有6个品种上市销售，预计在2020年10月底前，4个新品种将完成研发并投产上市。

大力建设集“产、研、销”于一体的岳池米产业园，已有4家米粉生产加工企业入驻，年产能达3万余吨，年产值约2亿元；同时启动5万亩米粉专用稻种植基地建设，能年产专用稻2.5万吨，为乡村振兴注入动力。（贾紫来 兰宇 蒋师帅/文 图据广安市委宣传部）

四川盆地黄草峡勘探作业高效快速

本报讯（通讯员 陈茂 何茜雨）6月9日，物探测量工曾建像往常一样，清晨5点就起床，洗漱、简单的早餐后，带上GPS测量仪，6点过就上车前往工地。这天，他要施测5220炮线的155个震源点。7点过，他来到黄草山风景区半山腰，打开仪器设备，开始了新一天的工作。

这是《2020年度四川盆地黄草峡储气库三维地震勘探采集工程》项目施工中，测量工序作业的一个场景。位于重庆市长寿区、涪陵区境内，涉及13个乡镇，施工面积为375.21平方公里的测区内，还有20个GPS测量组的近百名施工作业人员在工地上忙碌着。

储气库建设事关国家能源战略储备。其季节调峰、事故应急等功能作用凸显。资料显示，在未来的15年间，铜锣峡、黄草峡等5个储气库将在重庆市区域建成。在这之前，于2013年在重庆境内建成的相国寺储气库，是西南地区首座地下储气库，设计总库容量42.6亿立方米。投运以来，成为保障川渝和京津冀地区冬季天然气供应的重要气源。

为更好地支撑储气库建设，西南油气田部署了覆盖101.09平方公里、9620炮次工作量的《2020年度四川盆地黄草峡储气库三维地震勘探采集工程》，旨在落实黄草峡主体构造的圈闭规模、断裂展布和储层特征，通过实施三维地震为储气库整体建库设计、注采井部署提供依据。这是测区部署的首个三维



●现场查点

勘探工程，中石油东方物探西南物探分公司获得了本项目野外资料采集任务，并指派物探203队承担该项目的野外资料采集任务，所属测量工程中心二队担负近5万个测点的项目施工。

工区大型障碍多、提高单炮资料的信噪

比和分辨率、大型厂矿影响资料品质、地方关系复杂，针对本轮工区面临的施工重点和难点。项目施工单位采取优化过障碍观测系统设计，精细表层结构调查，优化激发、接收条件，加强外界干扰的控制，做好协调保障等多项措施。项目全面展开前，测量工序派出精

兵强将参与工区踏勘，对涉及影响项目施工的地面各型障碍逐一详细了解，为项目施工设计提供详实的基础资料。施工设计人员围绕实现地质目标，精心设计施工方案，优选技术参数。各施工作业单位在突发的新冠病毒疫情的同时，积极主动做好开工准备。

4月中旬，获批地方政府及上级单位的疫情防控复工许可后，测量工程中心二队选派两个GPS施测组，20个流动站投入施工作业。为确保工程质量，专门组织近百名施工作业人员进行岗前业务技能及安全培训，经考核合格后才投入施工。仲春时节，测量施工人员起早贪黑奔波在300多平方公里的施工区域山野丛林中。作业人员在施工中严格执行规程，精准布点，精准施测，使测点准确率达到100%。

面对夏季高温天气的提前到来，该队及时调整作业时间，同时为作业人员配备点滴水等防暑降温药品。截至笔者发稿时，项目工程设计的9620个炮点的布点作业已经全部完成，4.0243万个检波接收点布点作业已全部结束，施工各项质量指标经验核均优于项目合同要求。项目甲方现场监管人员称，该项目施工进度快，工程质量优，高精度的测量资料为后续作业做了良好铺垫，对强力支撑重庆储气库整体建库设计及注采井部署有十分积极的意义。根据施工计划，资料采集施工将随后全线铺开。

在“全”与“专”之间平衡，在“新”与“旧”之间转换，在“大”与“小”之间提升

四川绵阳工业稳增长中的“辩证法”

在四川绵阳长虹智能制造产业园，自动驾驶车在车间内穿梭往返，将配件精准送达智能电视操作工位；

在四川爱联科技有限公司实验室，工作人员轻轻挥动手腕，5G智能手环将体温等数据上传，自动生成健康码；

在四川旭虹光电科技有限公司的操作台前，一炉打破国际垄断的高铝玻璃渐渐成型。这些最新的“微镜头”，折射出绵阳工业正不断转型升级。

日前，绵阳获评全国“2019年促进工业稳增长和转型升级、实施技术改造成效明显市（州）”，成为西部地区唯一获奖城市。荣誉背后，是近年来绵阳推进工业发展实施的一系列有力举措：稳中求进，招大引强，做大增量；稳中求变，推动传统制造业转型升级；稳中求新，政府和企业合力创新求突破，在“全”与“专”、“新”与“旧”、“大”与“小”之间，演绎出工业稳增长的“绵阳辩证法”。

稳中求进 在“全”与“专”之间平衡，于增量中调结构转方式

4月29日上午，在绵阳惠科光电科技有限公司厂区内，伴随一阵欢呼，投资240亿元的新型显示项目正式迈向量产。该公司执行副总经理詹姆斯介绍，每年可给1440万台43英寸电视提供液晶面板，年产值将达150亿元。

新型显示产业迅猛发展，得益于绵阳在构

建产业体系中注重处理好“全”与“专”的辩证关系。

作为当地主导优势产业，电子信息产业过去主要强在智慧家庭、电子元器件等领域。近年来，以京东方、惠科为代表的新型显示产业大项目相继落户，成为绵阳工业的“生力军”。预计到2025年，该产业产值将超过千亿元，实现“翻番”，为再造一个“产业绵阳”提供强力支撑。

全，就是构建全产业链，要延链、补链和强链。在电子信息产业领域，绵阳正发力打造“芯—屏—智—物”产业集群。

专，就是在相关领域引进培育较强实力的产业项目。对应在新型显示领域，是投资465亿元的京东方、投资240亿元的惠科等重大项目。

目前，绵阳形成“6+6”现代产业体系，“全”与“专”特点鲜明。第一个“6”，即电子信息、汽车、新材料等六大重点产业，对应着“全”；第二个“6”，是在优势产业中的细分突破口，即六大新兴产业，包括电子信息产业中的新型显示、智慧家庭、5G，以及新型功能材料、“北斗卫星应用、新能源与智能网联汽车，是“专”的方向。

全与专，相辅相成，良性互动。于扩增量中调结构、转方式，给绵阳产业结构带来新生机，配套企业茁壮成长。

在新型显示产业，绵阳已布局上游的偏光片、电子化学品、高铝盖板玻璃等产品，下游的智能平板电视、节能LED两面翻显示屏、超大拼接显示屏等产品，初步形成上中下游产业聚集发展良性局面。

“全”与“专”带动产业链投资“滚雪球”，绵阳工业投资连续38个月保持两位数增长，名列全省前茅。

目前，绵阳先进制造业占制造业的40%，成为经济发展的强劲引擎。受此推动，2019年绵阳市规模以上工业增加值增速为10.0%，居四川省第3位。

稳中求变 在“新”与“旧”之间转换，推动传统制造业转型升级

绵阳辩证处理产业发展中的“新”与“旧”，稳中求变，推动制造业转型升级。

一季度，四川华丰企业集团有限公司的生产车间加班成常态。国家新基建5G通讯网络建设加速，连接器订单增长70%。四川华丰总工程师尹继说，“近年来我们加大研发投入，升级装备，在5G高速连接器市场优势凸显”，今年产值增长有望超20%。

作为三线建设重镇，江油特殊钢产量约占全省80%。4月13日，四川特钢产业联盟副秘书长陈琦为江油特殊钢行业带来一份新方案——帮助企业“上云”，用网络将各企业加工设备连接起来，可协调同行加工，还能帮助行业促进工艺进步。

过去，特殊钢行业推出一款新产品用时较长，用途也局限在传统领域。用“互联网+”等方式为行业“提速”，绵阳特殊钢开始抢占手机模具钢这一新兴市场。2月，攀长特手机模具钢

生产创下历史最好水平，成品入库超400吨。

在四川旭虹光电科技有限公司，1600℃高温的窑炉中，由石英砂等矿物及化工材料组成的配合料熔化成玻璃液，一款强度达普通玻璃数十倍的高铝玻璃渐渐成形。

旭虹光电将方向转到手机市场，转型上马高铝盖板玻璃生产。转型的底气源自多年的技术储备，顺利从PDP玻璃基板转型升级为高铝盖板玻璃生产，打破国外技术封锁和市场垄断，填补国内空白。如今，该公司产品占全国市场率超20%，成为国内行业龙头。

新旧动能转换，技改投入是“催化剂”。绵阳充分发挥财政资金引导作用，撬动企业投入上千亿元用于技术改造和升级。2015-2019年，绵阳技改投资年均增长17.3%，工业投资年均增长20.6%。

稳中求新 在“大”与“小”之间提升，科技企业接力冲击“行业冠军”

成立于2016年12月的四川爱联科技有限公司，仅2年时间公司估值增13.3倍，成为国内物联网无线连接领域领军企业。

背后的秘密，来自于母公司长虹集团的授权——鼓励技术研发人员和管理层持股，激发创新活力。

绵阳既有长虹、九州等年产值上千亿、数百亿级的大企业，也有爱联科技等初创企业。在协调“大”与“小”的关系上，绵阳注重放权与

四川新设外商投资企业前四月同比增长超30%

6月3日，记者从四川省经济合作局获悉，今年1至4月，四川新设外商投资企业（机构）219家，同比增长超过30%。

因新冠肺炎疫情，今年四川招商引资工作也受到一定影响。在采取一系列积极措施后，取得良好成效——引进了现代、康宁等一批知名企业在川投资或增资；京东（成都）云计算数据中心、大唐网络数据中心、杭州趣链科技西南运营总部等一批上10亿元的高科技项目在川布局；中航建西南总部、恒力集团智能纺织新材料产业园、京东方（成都）智慧系统创新中心等一批百亿级规模的大项目落户。“投资中国，首选西部；投资西部，首选四川。”省经济合作局相关负责人说，“这依然是广大投资者的共识。”

存量企业发展较好。戴尔订单增加，一季度产值增长超过10%，4月单月产值同比增长超过50%；富士康员工比年前增加3万人，1至4月产值同比增长3%，其中4月产值同比增长40%。

国内外到投资金回升势头较明显。省经济合作局相关负责人介绍，今年前3月，全省引进到位国内省外资金2600多亿元，虽与去年同期相比有所下降，但4月已开始回升。

四川还探索推行了“不见面招商”新模式，依托网络平台载体，在线推介投资环境、洽谈合作项目，变“面对面”为“线上线”“屏对屏”，变“见面签”为“邮寄签”“在线签”。一季度，全省开展网上招商活动400多场，在线或邮寄签约项目500多个、投资额近3000亿元。（唐泽文）

四川实施安全生产专项整治三年行动

四川省将部署开展安全生产专项整治三年行动。省安委会日前印发的《四川省安全生产专项整治三年行动计划》明确，推进实施两个专题实施方案、12个重点行业领域专项整治实施方案。

两个专题实施方案包括深入开展“学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述树牢安全发展理念”“落实企业安全生产主体责任”。12个重点行业领域专项整治实施方案分别为危险化学品、煤矿、非煤矿山、消防、道路运输、交通运输（民航、铁路、邮政、水上和城市轨道交通）、城市建设、工业园区等功能区、危险废物、工贸行业重点环节、特种设备、农村（渔业船舶、农业机械、农村沼气、农村建房）等。值得一提的是，工贸行业、特种设备、农村安全3个专项整治实施方案，是在国家相关整治方案基础上，结合四川实际，针对近年来安全生产基础薄弱行业领域确定的“自选动作”。

对12个重点行业领域专项整治，《行动计划》分别明确了工作重点与目标。比如，2022年底前涉及重大危险源的危险化学品企业安全预防控制体系建设率达100%。全省正在推进的安全生产清单制管理将贯穿《行动计划》实施全过程。通过建立企业《安全生产主体责任清单》《安全生产岗位责任清单》《日常安全工作（隐患排查治理）清单》《重大安全风险管控责任清单》，推动企业形成横向到边、纵向到底、全员覆盖的安全生产责任闭环管理体系；建立问题隐患和制度措施“两张清单”，推动《行动计划》落地落实，确保各项重点整治任务全面完成。

《行动计划》分四个阶段进行，2020年4-5月为动员部署阶段，6-12月为排查整治阶段，2021年为集中攻坚阶段，2022年巩固提升阶段。《行动计划》实施情况将纳入安全生产党政同责考核和督查巡查工作重点内容。（任鸿）

赋能。

员工超8万人的长虹集团，绵阳市只管理党委书记、董事长、总经理等5个核心岗位领导。在一次涉及国企改革会议上，绵阳市委主要领导表态：“你们提出的改革请求照单全收，我们的要求只有一个，就是发展好企业。”

绵阳聚焦这些创新动能强、成长性好的企业，既对“大”的放权，也对“小”的赋能。

作为中国科技城，绵阳科研经费占GDP比值达6.54%，居全国前列。绵阳出台多项政策鼓励企业参与创新，目前4亿元以上工业企业建立研发机构的达97.39%。企业研发投入在科研经费中的占比，从2015年的29.8%，提升到2019年的35%以上。

2015年以来，绵阳工业企业牵头或参与的1个项目获国家科技进步一等奖，6个项目获国家科技进步二等奖。

绵阳的扶持政策巧妙处理好了“大”与“小”的关系，包括面向大企业大集团培育的“领航计划”、科技型中小企业培育的“涌泉计划”、单项冠军企业培育的“登峰计划”等。

“小苗”不断成长为“大树”。目前，该市拥有科技型中小企业超过1万家，近年来每年有60多家企业升为规模以上企业。2019年绵阳新增国家级高新技术企业68家，总数达340家。绵阳已形成以千亿级大企业大集团领航、百亿级企业带动、十亿级企业支撑、专精特新“小巨人”规模提升壮大的良性发展态势。（尹勇 祖明远）