

稻花香白酒的“藏”字诀

清晨,从亿万公里外跋涉而来的晨光,照在稻花香酒业藏酒洞朱红色的大门上...

一杯白酒的诞生,要经过复杂而漫长的过程,原料的培育、酿造的工序,再加上时间的沉淀...

稻花香酒业总工程师陈小林组织白酒评委们对新酿的原酒进行品评,这是原酒进入藏酒洞贮存前的必要一步...

中国白酒贮藏工艺有三大要素,分别是容器、环境和时间。

容器

“目前‘目前公认白酒存储的最好容器是陶器,但不是随便哪个的陶器就能储存原酒...

环境

稻花香藏酒洞,坐落于柏临河畔,龙凤山下,因其得天独厚的自然环境,和科学合理的设计结构...

时间

“酒里乾坤大,杯中岁月长。”这句话在稻花香酒业藏酒洞管理员罗承红眼中尤为真切...

“藏”字一诀,经常出现在中国人的日常生活中,不论是为人处世的藏巧于拙...



广告

Advertisement for '家庭牛排' (Home Steak) featuring '天露意草' (Tianlu Yicao) brand. It lists contact information: 18683622118 and 18682696933.

“梦之蓝 M6+”气质非凡彰显品牌力量



●全面升级后的梦之蓝 M6+产品



●“梦之蓝 M6+”携手央视新闻“为时代加满爱”



●梦之蓝 M6+与《人民日报》客户端合作的“下一个十年会怎样?”话题讨论



●梦之蓝 M6+读书社活动

前段时间,朋友圈被“长沙最美医护回请买单女孩吃火锅”的片段刷屏,并引发网友们的热议...

网友们纷纷表示,“不仅被几个女孩深深感染,也被‘梦之蓝 M6+’种草了”“这酒是什么神仙颜色,看着这么高贵”“凭这股正能量,就爱上这款酒了”……

以“梦之蓝 M6+”为引擎,打造数字经济新优势

“从今年洋河股份的种种表现来看,疫情不是一地鸡毛的毁灭者,而是转型升级的助推者。”某行业杂志这样描述洋河。

此次疫情中,洋河思考最多的是如何接近消费者;而消费者确实产生了新的需求,包括“品质、价格、数字化”等方面...

当热衷发声、个性鲜明的“后浪”成为消费者,成为引领时尚的白酒品牌。而作为梦之蓝高端家族的新品“梦之蓝 M6+”,是对梦之蓝系列产品的传承和再演绎...

“梦之蓝”面世十年来,凭借着超高的颜值、过硬的绵柔品质吸引了无数消费者的喜爱,成为引领时尚的白酒品牌...

西北地区首个医药物流产业园开园

6月6日,落户兰州新区的甘肃荣康医药物流产业园正式开园运行。据悉,这是西北地区首个医药物流产业园区...

记者了解到,截至目前,已经有133家药品、器械客户入驻并接受三方物流服务。整个物流园可存储药品超过5万种...

甘肃荣康医药物流产业园是贯彻落实甘肃省药监局《促进药品流通领域创新发展的意见》的典型案列。该企业负责人表示,将抓住机遇不断完善供应链全链条体系...

新洁俪物业:共创保洁服务美好明天

张晓梅

2020年即将过半,随着企业、单位相继复工,写字楼等办公场所构成复杂,人员密集度大且停留时间长,物业和保洁承担的责任重大...

新洁俪拥有各类进口专业清洁保养设备,齐全的工具、清洁器具、环保清洁剂,并拥有一支经验丰富、技术规范扎实、素质优秀、人员稳定的专业清洁队伍...

平湖市新洁俪物业管理有限公司是在浙江平湖市当湖洁丽清洁服务部的基础上再注册的,是嘉兴地区起步较早,经嘉兴平湖市工商局注册的正规保洁公司...

企业的发展来自于客户的信任和支持。想顾客之所想,用心给顾客提供更细致周到的服务,是每个新洁俪人义不容辞的责任...

宝龙物业:让空间更有爱

郝乾坤

“让空间有爱。”2019年年末,宝龙集团提出了一新的企业文化,作为宝龙新的出发点。2020年初,突发全国范围内的新冠疫情...

提供服务,更是突发事件和灾难来临之时,守护千家万户的“安全阀。”

“让空间有爱”是责任也是使命。在疫情爆发之初,宝龙物业快速响应,在不降低业主生活质量的前提下,为业主提供生活用品,加强日常巡视,设置检查关卡等举措有效抑制了人流量...

2007年,宝龙集团向零售商业物业的开发商、租户及业主提供商业运营服务。截至2019年6月30日,宝龙商业集团有45处在管零售商业物业,总在管建筑面积为450万平方米...

目前,宝龙商业已先后在浙江义乌、重庆涪陵、四川江油成功输出“宝龙广场”品牌,为独立第三方业主提供开发顾问、物业管理、商业运营等方面的服务...

橘子洲·智慧农场:一体化田园绿色亲子基地

张悦

在“大众创业、万众创新”的时代背景下,文化创意产业由于天然具备双创属性被称为21世纪全球最有前途的产业之一...

宁波天作农业发展有限公司积极响应号召,创立了“橘子洲·智慧农场”。农场位于风景秀美的象山县城,环境优美,交通便利...

上进行延伸开发,采用现代农业与教育、旅游、生态等融合的发展模式,打造一个以农业创意发展为主题,以亲子互动为目标,以本地“红美人”橘子为特色...

亲子农业是在农业生产的基础上进行延伸开发的,具有引导城市家庭体验乡村氛围和田园生活的功能。“橘子洲·智慧农场”为少年儿童提供一个亲近大自然、体验田园生活的绿色天地...

寓教于乐,让孩子在玩的过程中学习,并且真正给一个个家庭带来欢乐。

万邦物业:用服务改变生活

余慧颖

如今,不少物业正致力于企业文化与品牌建设,完善企业制度,努力追求企业的长期发展,积极探索与本地区行业相适应的物业管理服务模式...

台州万邦物业管理服务有限公司立足前瞻,倡导正规、专业、依法管理,引导行业健康、持续、长远发展,建立具有台州特色的物业管理模式进行了卓有成效的探索和实践...

据了解,洋河股份目前正以热销产品“梦之蓝 M6+”为引擎,出台系列相关政策,全面推进互联网+,打造数字经济新优势。

书写新时代正能量的使命担当

近些年,中国年轻一代消费者正经历着强烈的消费主义洗礼,创新和噱头变得越来越难出圈,品牌必须面对与克服简单叠加带来的消费者感知层面空虚与无力...

“梦之蓝 M6+”从上市之日起,文化内涵便立意高远,始终书写新时代正能量的使命担当。站在21世纪第三个十年的起点上,洋河联合《南方周末》《人民日报》先后发布的“2020开年十大猜·展望下一个十年”话题及“更好的时代更好的你·国民群像人物短视频专题”等...

“营销不是一个点,一个创意就能成就一个品牌,要想打动消费者,需要把大创意放进规模化的进程中,由点到面,俘获人心。”为了更好地做公益,洋河股份专门打造“梦之蓝公益研究院”,并用这种模式推广到全国100多个市县城市。

今年新冠肺炎疫情期间,以“梦之蓝 M6+”为名,洋河营销人员在全国各地市场逐一拜访终端网点,给他们送去防疫用品,并通过一场场“爱心接力”公益事件的联动,形成了梦之蓝品牌与公益的“强关联”...

此外,“南京主要地标楼宇的激情灯光秀、上海外滩恢弘的无人机表演、梦之蓝跨年诗会、梦之蓝书社”等沉浸式活动体验,从公众角度对“梦之蓝 M6+”品牌精神加以解读,并以此为起点再度产生社交裂变...

从线下到线上,梦之蓝用一波又一波正能量话题触动广大受众内心深处共鸣,掀起了“更好的时代,值得更好的你”的全民热潮,将品牌的核心价值深深地根植于消费者心中...

和配送成本,能有效加快推进药械零售业创新发展,有效延伸药械供应保障链条,提升乡镇、乡村小型医疗机构、个体诊所和药品零售药店的配送服务和管理水平...

三原色美术:用艺术启迪智慧

张悦

三原色美术教育是一所集少儿美术、中考高考美术教育为一体的专业美术培训机构。三原色美术教育拥有先进的教学理念,卓越的管理团队,与国际接轨的教学方式...

三原色美术以艺术教育为核心,以合理化教学为主营模式,以艺术产业为拓展方向,拥有一支由著名艺术家们所组成的教学团队,并汇聚了来自全国各地知名少儿教育专家和优秀艺术教师...

三原色通过不同层次的美术学习,培养孩子的艺术素养。在实际教学中,尊重每个孩子自身的特点,充分挖掘孩子各方面的潜力,努力帮助每个孩子建立自己独特的闪光点...

三原色所有课程的安排均按照艺术院校的科目架构设置,以先进的教学理念,规范系统的教学体系和国际化的视野,培养少年儿童步入一个健康、智慧的艺术人生。

三原色美术教育以规模化、专业化为特点,用自己独特的艺术风格与氛围吸引着来到这里的每一个孩子个家长。孩子们在这里不仅仅是学习一些美术技法,更多的是感受视觉艺术的迷人魅力。