

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

01-04 特别报道

Special Reports

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

责编: 邓梅 版式: 黄健 地址: 四川省成都市一环路西三段 33 号附 1 号 今日 8 版 第 115 期 总第 9786 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元 2020 年 6 月 9 日 星期二 庚子年 闰四月十八



乘龙 H7 3.0 亮相 惊艳 6 7 品牌盛典

■ 余意 曾伟霞

6月7日,“万向更新 乘龙腾飞”全新乘龙品牌发布暨 H7 3.0 上市仪式在柳州盛大举行。乘龙品牌焕新首款力作 H7 3.0 正式上市。

作为乘龙品牌首款焕新之作,乘龙 H7 3.0 除了感观质量上进行了全面迭代升级,同时聚焦客户痛点全面升级科技、高效、可靠的优势和特性,满足新时代下消费者对用车多层次需求。

科技 智慧生态圈创领未来

面对行业五化趋势,乘龙迅速响应提前布局,集东风柳汽在科技创新领域之大成,倾力将乘龙 H7 3.0 打造成集智能驾驶、车联网生态于一身的黑科技产品,以满足用户对智能化、网联化、舒适性、出勤率等更高要求。

凭借科技的加持,乘龙在保障用户安全方面不断迭代更新,实现了被动安全技术向主动预防安全技术的突破。乘龙 H7 3.0 通过搭载发动机制动+智能 AMT 变速箱+波力缓速器等智能安全技术,实现对用户驾乘全程安全呵护。此外,乘龙 H7 3.0 搭载了全景影像疲劳提醒、胎压监测系统、碰撞预警系统、轨道偏离预警系统等智能辅助驾驶技术,防患于未然。

可靠 技术生态圈保障运营

为了提升运营收益,出勤率高是关键。这就要求车辆能够随时保持高效工作,高可靠性状态。为了给客户用车过程提供最可靠的保障,乘龙 H7 3.0 在产品研发、生产实验、服务保障、应用场景定制等方面专



800+ 高速公路,提升运输效率



AI 智能辅助驾驶



-45° 极寒黑河



AI 智能辅助驾驶

高效 价值生态圈提升收益

乘龙品牌以客户为中心持续整合行业

资源,保障客户运营无忧。

乘龙 H7 3.0 在设计之初便充分考虑产品使用可靠性,在模块化、通用性的设计思路基础上,对变速箱等核心零部件关键性能提升,从根本上解决可靠性问题。产品设计完成后,通过东风柳汽全新的智能化数字工厂生产制造,新工艺、新设备,使得乘龙 H7

产品品质得到了全面飞跃。

在此基础上,乘龙 H7 3.0 历经严苛全工况验证,包括 800 万次台架+强化试验,高原,+45°C 酷热吐鲁番,-45°C 极寒黑河各种极端工况验证,只为提供更为可靠的运输解决方案。

此外,通过与玉柴、康明斯、潍柴、法士特、华为、博世、采埃孚等国际一流供应链体系合作构建技术生态圈,产品品质更可靠,有效提升出勤率。

在新的服务体验品牌“乘龙在线”的统领下,乘龙将进一步提高服务时效性,构建智能服务平台,推出预见性服务、过程可视化服务,365 天*24 小时的服务跟踪,全价值链管家式增值 TCO 托管服务为用户无忧出行保驾护航。

众所周知,在不同用车场景下,对车辆有着不同的需求。乘龙 H7 3.0 根据不同细分市场工况推出快速、快捷、舒适、绿色、节能等不同行业版本产品,精准贴近细分市场用户需求,为用户提供一体化运输解决方案。

勇立潮头,奋楫争先!在不断优化的产



乘龙 H7 3.0 上市仪式



乘龙强势发布品牌焕新战略 开启腾飞新征程



■ 余意 曾伟霞 本报记者 王建蓉

6月7日,“万向更新,乘龙腾飞”——全新乘龙品牌发布暨 H7 3.0 上市仪式在柳州举行。东风汽车集团有限公司党委书记、东风柳州汽车有限公司董事长尤峥,柳州市常务副市长侯刚,广西壮族自治区工业和信息化厅党组成员、副厅长陈清,柳州市工信局、发改委、科技局、柳东新区管委会、柳东新区工信局的各位领导,还有广西玉柴、东风康明斯、潍柴动力、陕西法士特等战略合作伙伴、行业协会、重点客户代表,行业媒体、经销商代表等合作伙伴,以及东风柳汽全体领导班子、各部门员工代表等 200 人出席了本次活动,活动回顾乘龙品牌 50 年深厚底蕴,一同见证了全新乘龙品牌发布暨乘龙 H7 3.0 上市。

全新乘龙品牌的正式发布,是乘龙发展史上的一座极具意义的里程碑,正如东风汽车集团有限公司党委书记、东风柳州汽车有限公司董事长尤峥在致辞中提到,“乘龙全新品牌正式发布是响应国家号召发展实体经济,顺应市场环境和客户需求的重要举措,更是乘龙品牌做“贴近用户”的专业物流运输引领者”的坚定信心与决心。”

柳州市常务副市长侯刚表示,相信“新乘龙”将担当起振兴柳州汽车产业,振兴民族工业的重任,让柳州这座工业重镇在新时代迸发出更精彩的活力。

东风柳汽党委书记宣刚对参会嘉宾致欢迎辞,他表示:“新品牌,新起点,新价值,新贡献,未来东风柳汽商用车将坚定实施全新乘龙品牌战略,为创造更好生活,继续努力!”

连续 2 个月产销过万 新起点开启新征程

突破上,“品牌历程”的镜头记录下了东风柳汽砥砺前行、峥嵘岁月,五十一载巍然不坠,为东风柳汽乘龙跻身万辆阵营奠定坚实基础。2020 年 4、5 月,东风柳汽乘龙连续 2 个月实现产销过万,活动现场,东风柳汽领导班子集体登台,公司副总经理陈甲保代表领导班子发表“产销双过万”感言,对一直以来支持东风柳汽发展的东风汽车集团、广西壮族自治区柳州市政府、广大合作伙伴、广大客户表示衷心的感谢。

“双月破万”是乘龙深耕商用车行业五十一载结出的丰硕成果,乘龙始终以品质塑造品牌,以责任赢得信任,实现了完善的产品布局,全面的渠道和服务网络,高效的生产管理机制,从而获得了市场和客户的广泛支持。“双月破万”仅仅只是开始,面对更具挑战的未来,全体领导班子齐发声,“万向更新,乘龙腾飞!”“破昂”的宣言,是乘龙开启焕新新征程的信心,是再攀销量高峰的决心!

全新品牌体系发布 乘龙不仅是汽车

品牌盛典现场,在全息投影和激昂音乐声中,乘龙全新品牌正式发布,正式开启乘龙未来发展新篇章。

勇立潮头敢为先,乘风破浪正当时!正如东风柳汽总经理唐尧在品牌焕新宣讲中所说,焕新之后“乘龙”不仅仅是“汽车”,由乘龙汽车到乘龙,要实现从“造车”到整合汽车行业技术生态的升级,从提供产品到提供综合物流运营解决方案的升级,从关注车辆到关注人、关注客户的转变。

焕新后,乘龙将从产品技术、服务体系、渠道触点上进行全面升级,产品技术上将持续强



化“五化”技术应用,尤其是在智能网联方面,将加速推进阵列行驶、港口园区、高速公路示范区无人驾驶的商业化落地;同时联合国际国内领先企业打造技术联盟,构建技术生态圈,2020 年-2021 年乘龙各平台将升级至 3.0 产品,2022 年以后陆续推出乘龙全新一代平台产品。

在服务方面,乘龙将以客户为中心持续整合行业上下游资源,为客户提供全生命周期的增值服务,构建卡友 TCO 价值生态圈;在新的服务体验品牌“乘龙在线”的统领下,进一步提高服务时效性,构建智能服务平台,推出预见性服务、托管服务、过程可视化服务,让客户安心放心。

乘龙 H7 3.0 上市 品牌价值“硬核”体现

随着乘龙全新品牌的发布,乘龙品牌焕新首款力作——乘龙 H7 3.0 正式上市。作为乘龙新平台战略下的首款产品,乘龙 H7 上市以来便屡获殊荣,也助力了乘龙销量连创历史新高。

在璀璨灯光下,备受期待的乘龙 H7 3.0 缓缓驶入舞台中心,作为品牌焕新的首款力作,乘龙 H7 3.0 是对乘龙品牌价值“硬核”体现,“创科技 领高效 享信赖”的重要体现。

科技是时代的趋势,乘龙 H7 3.0 集成了诸多科技化配置,国 6 马力大排量发动机、缸内制动、智能 AMT 变速箱、波力缓速器、智能辅助驾驶等主动安全技术全程保驾护航,也通过

领高效 享信赖”的品牌核心价值不断开拓进取,为实现“贴近用户”的物流运输专业市场引领者”的品牌愿景而不断奋斗!

为了给客户提供最可靠的保障,在产品层面,乘龙 H7 3.0 通过底盘模块化、通用性优化、严苛全工况验证等提升产品可靠性;在生产层面,通过国际一流供应链体系、数字化工厂“制造保证”产品出勤率;在服务层面,“乘龙在线”以及一体化运输解决方案为优质服务保驾护航。

多样互动引爆现场 彰显乘龙腾飞新气象

作为一年一度的品牌盛典,本届品牌日活动通过 16 大平台向全国客户同步直播,全国建设 19 个分会场,线上订车环节再次引爆现场,盛典氛围空前,活动当天多场联动,合计订车 3675 台,进一步彰显“万向更新,乘龙腾飞”的主题。为答谢社会各界的支持,感谢广大客户的信赖,除了现场的订车优惠等回馈活动之外,全国经销商还将举办 100 多场品牌回馈活动回馈广大客户。

站在产销双双破万的历史节点,乘龙总结过往,勇于突破,发布全新品牌战略,推出乘龙 H7 3.0,向更高台阶迈进!未来,在柳州市政府和东风集团的大力支持下,新乘龙将以品牌焕新为契机,携手广大合作伙伴持续前行,为客户创造更大价值,为振兴广西汽车产业,振兴民族工业做出更多、更大的贡献!

搭载乘龙 V+ 车联网 3.0 以及公开道路量产车型 L2 级水平自动驾驶,为用户带来领先的商用车智能网联体验。

高效是对商用车的根本要求,乘龙 H7 3.0 研发制造全面贯彻 CTO 全生命周期理念,立足提升运营效率、降低运营成本,助力客户实现全生命周期运营收益最大化。

在保证可靠性和承载力的情况下,应用新型材料和结构优化,实现全方位降重,提升货物容量,从而提升运营效率;与此同时,通过整车动力系统优化以及应用全新动力平台,同步国际内燃机最新技术和智能辅助驾驶技术,降低运营成本。