

| 双汇发展历程 |

- ★1958年7月 集团公司前身——漯河市冷仓成立
- ★1969年4月 变更为漯河市肉类联合加工厂
- ★1984年7月 万隆当选厂长
- ★1992年2月 第一支“双汇”牌火腿肠问世
- ★1994年1月 合资成立华懋双汇集团有限公司
- ★1994年8月 以漯河肉联厂为核心组建并成立双汇集团
- ★1996年9月 双汇食品城一期工程全部竣工
- ★1997年7月 双汇集团通过ISO9002质量认证体系
- ★1998年12月 “双汇实业”5000万A股股票在深交所成功上市
- ★1999年12月 “双汇”商标被认定为“中国驰名商标”
- ★1999年12月 双汇集团被列为国务院512家重点企业
- ★1999年12月 漯河双汇商业连锁有限公司成立
- ★2000年10月 双汇集团被国家农业部等八部委认定为首批“农业产业化国家重点龙头企业”
- ★2000年12月 双汇工业园二期工程全面竣工投产
- ★2000年12月 双汇集团经国家人事部批准建立企业博士后 科研工作
- ★2001年5月 肉制品车间通过对日出口注册
- ★2001年12月 双汇集团技术中心被评定为国家级技术中心
- ★2002年2月 与日本火腿公司合资成立河南万东牧业有限公司
- ★2002年10月 与杜邦合资成立杜邦双汇漯河蛋白有限公司
- ★2002年12月 唐山双汇食品有限责任公司投产
- ★2002年12月 宜昌双汇食品有限责任公司投产
- ★2003年2月 与日本吴羽、日本丰田合资成立南通汇羽丰新材料有限公司
- ★2003年3月 双汇工业园三期开工建设
- ★2003年9月 浙江金华双汇食品有限公司投产
- ★2003年10月 上海双汇大昌有限公司、内蒙古双汇食品有限公司投产
- ★2003年12月 双汇集团通过ISO14001认证
- ★2004年4月 广东双汇食品有限公司投产
- ★2004年5月 山东德州双汇食品有限公司投产
- ★2004年7月 阜新双汇肉类加工有限公司投产
- ★2006年10月 武汉双汇食品有限公司投产
- ★2007年荣获中华人民共和国农业部颁发的中国名牌农产品
- ★2008年4月 望奎双汇北大荒食品有限公司投产
- ★2008年7月 哈尔滨北大荒双汇食品有限公司投产
- ★2008年荣获中华人民共和国民政部颁发的中华慈善奖
- ★2008年荣获农业部农产品质量安全中心颁发的无公害农产品证书
- ★2008年荣获中国肉类协会颁发的中国肉类食品行业强势企业
- ★2009年6月 淮安双汇食品有限公司投产
- ★2009年8月 济源双汇食品有限公司、黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司投产
- ★2010年8月 绵阳双汇食品有限责任公司新建项目投产
- ★2011年9月 南昌双汇食品有限公司投产
- ★2011年11月 郑州双汇食品有限公司投产
- ★2013年9月 双汇国际以71亿美元收购世界最大的猪肉食品企业史密斯菲尔德食品公司
- ★2013年7月 芜湖双汇食品有限公司投产
- ★2014年1月 南宁双汇食品有限公司投产
- ★2014年8月 荣获福布斯2014全球最具创新力企业排行榜24名
- ★2014年8月 万洲国际成功在香港上市
- ★2015年12月 郑州美式工厂正式投产,引进美国著名品牌Smithfield
- ★2016年6月 双汇集团财务公司成立
- ★2016年7月《财富》世界500强榜单发布,万洲国际首度登榜,排名第495位
- ★2017年8月 双汇母公司万洲国际成功入选恒生指数成分股
- ★2017年12月 双汇品牌价值突破600亿元
- ★2018年4月 双汇董事长万隆先生荣获“中国最具影响力50位商界领袖”称号
- ★2018年9月 万洲国际以全球营业额1512亿元入选中国企业500强
- ★2018年10月 双汇董事长万隆先生被中央统战部、全国工商联评为“改革开放40年百名杰出民营企业家”
- ★2019年5月 双汇入选BrandZ®2019最具价值中国品牌100强
- ★2019年7月 双汇母公司万洲国际入选2019《财富》中国500强 居食品行业首位
- ★2019年8月 双汇母公司万洲国际荣获FBIF2019中国食品饮料百强榜榜首
- ★2019年11月 双汇以品牌价值644.32亿元上榜第十三届中国品牌价值500强 连续多年居中国肉类行业第一位
- ★2019年12月 双汇荣获“金斧奖”2019年度食品标杆企业
- ★2019年12月 双汇入选“2019中国品牌强国盛典榜样100”

万隆:时代造就了双汇
双汇也成为时代的骄傲

■ 本报记者 李代广 实习记者 李藏

1984年,万隆经民选选举当选漯河肉联厂(双汇前身)厂长。在万隆带领下,1992年双汇牌火腿肠问世;1994年组建双汇集团;1998年双汇股票上市,成为肉类行业上市第一股;2000年第一条冷鲜肉生产线投产;2007年双汇完成国有股改造;2012年双汇实现整体上市;2013年万洲国际成功以71亿美元并购美国史密斯菲尔德食品公司,成为全球最大猪肉加工企业,成为中美史上最大的并购案;2014年万洲国际整合中美欧100多家公司香港上市;2016年万洲国际首次上榜《财富》世界500强。2017年,万洲国际股票入选香港恒生指数成分股,成为港股大蓝筹。2019年销售额1600多亿元,是全球最大猪肉食品跨国公司。

万隆先后被国务院授予“全国劳动模范”,享受国务院特殊津贴,被漯河市人民政府授予“漯河市特等功臣”,被中国肉类协会授予“中国肉类行业十大功勋企业家”,被业界尊称为“中国肉类工业教父”,被《美中时报》评为“中美经贸发展领军人物”,被美国中国总商会授予“国际领袖奖”,被美国《时代杂志》评为全球“食神”。

“大家推选我当厂长,是对我的信任,我将竭尽全力,与同志们一起闯出一条新路子!”

1984年,是双汇改革元年。双汇的前身——漯河肉联厂是一家资不抵债、濒临倒闭的小厂。1984年国家经济体制改革,漯河肉联厂率先被推向市场实行自负盈亏经营,万隆被职工选举为厂长,带领企业走上改革发展的道路。

在当选为厂长时,万隆的话掷地有声:“大家推选我当厂长,是对我的信任,我将竭尽全力,与同志们一起闯出一条新路子!”

双汇,从此开启了不可复制的改革元年。1984年前后,在全国生猪价格还没有放开之际,双汇已经启动议价收购,并成为全省肉联厂锐意改革的实例。自此,双汇步入发展正轨,随后确定“一手抓国内市场,一手抓国外市场,两手都要硬”的发展战略,开始发展多种屠宰业务,开拓外贸出口市场。不到5年的时间,双汇发展成为当时中国最大的肉类出口基地。

1984至1990年,企业年销售收入从不足1000万元发展到上亿元,从亏损发展到年创利润500多万元,成为漯河市支柱企业和全省、全国肉类行业改革的经典案例。

1992年,双汇火腿肠问世,标志着双汇肉类产业由生加工向熟加工进军,开启了双汇在新的时代背景下新的肉制品深加工元年。

上世纪90年代初,双汇用1200万元一次性投资引入10条生产线,快速启动火腿肠项目,并将其命名为“双汇”,寓意“汇集世界高科技、汇集世界新工艺”。这是“双汇”品牌首次亮相市场,标志着双汇提炼出了企业发展的品牌价值,真正拥有了企业发展的核心竞争力,在一个新的历史高度上再度启航。

新机遇、新思维、新办法,双汇制定了“企业集团化、产品名牌化、管理科学化、技术现代化、行业多元化、经营国际化”的六化方针。更高的发展目标,更大的发展雄心,催生出双汇更加宏大的肉制品产业。通过投资建设双汇食品城,并购绵阳肉联厂内蒙古肉联厂等,企业的规模实力迅速发展壮大。

1991至2000年的十年间,双汇肉制品年产量从不到1万吨发展到30多万吨,年销售收入从不到2亿元发展到60多亿元,成为中国最大的肉类加工基地。

“杀猪卖肉要干出名堂,就必须整合产业、突出主业延伸产业链,在扩大规模和增强实力上下功夫。”

在双汇30多年发展历程中,万隆坚持将双汇打造为立足传统产业的现代化



集团,做中国最大、世界领先的肉类供应商。双汇专注于肉类工业,致力于把产业做专做精,企业做大做强。

双汇始终坚持生猪屠宰和肉制品加工两大核心业务不动摇,尤其是1998年双汇上市后,把募集资金按上市承诺投入对新建项目,迅速拉开与竞争对手的差距,自此一路领先。

2000年,是双汇的冷鲜肉元年。这一年,万隆提出六大区域发展战略,围绕北京开发京津唐地区,围绕上海开发长江三角洲,围绕广东开发珠江三角洲,围绕沈阳开发东北,围绕重庆开发西南,围绕河南开发中部地区。

2000年,双汇第一条先进的屠宰分割生产线投入运营,产品投放市场伊始就广受好评。为适应冷鲜肉生产经营的需求改变销售商圈的限制,双汇由河南走向全国,布局加工基地,开发市场,“建立一个工厂,开发一片市场,带动一方百姓,惠及一方消费者”的战略得以实现。

为助推中国肉类行业产品结构升级,双汇借鉴发达国家的发展模式,率先把“冷链生产、冷链销售、冷链配送、连锁经营”的先进冷鲜肉模式引入国内,开创肉类品牌,改变了中国几千年卖肉没有品牌的历史。

“双汇始终将消费者的安全与健康放于首位,铁腕抓质量,铁心保安全,严格实施产品质量全程控制。”

在新世纪的第一个十年,双汇肉类年产量从50多万吨发展到300多万吨,成为中国最大、世界领先的肉类供应商。

为确保产品质量的稳定性,双汇先后投入40多亿元,从发达国家引进一流的技术和设备4000多台套,进行传统肉类工业的机械化、自动化、标准化、信息化改造,提高工业化水平,保证了肉类产品的高质量。

双汇将消费者的安全与健康放于首位,铁腕抓质量,铁心保安全,严格实施产品质量全程控制,包括源头控制、过程管控、售后服务、质量追溯和产品召回各环节。

双汇对食品安全管理实施全方位、动态监控,持续关注国内外焦点,进行风险监测,及时发布预警报告,快速发现并实时纠正风险,确保食品安全。双汇产品的质量和品牌信誉已获得消费者广泛认可。

双汇非常重视技术研发,在中国肉类行业领先建立博士后工作站和国家认定的企业技术中心。在总部设立8个专业技术研究所,并在东北、华北、华东、华南、西南设立区域研究所与技术部门,拥有相当数量的核心技术研发人员和多种先进的仪器设备为产品质量提供坚强后盾。

双汇参与了多项国家及行业标准的制修订工作,与业界分享双汇在产品生产应用管理体系及技术革新等领域的经验,助力中国肉业工业的升级与可持续发展。

双汇历来注重对猪肉品质的研究和开发。2000年双汇率先从欧洲引进国内第一

条冷鲜肉生产线,并且把冷链生产、冷链运输、冷链销售、冷鲜肉连锁销售模式引入中国,开创了中国肉类第一品牌,让中国的老百姓吃上了放心而营养的冷鲜肉。

辉煌的发展历程承载了双汇人的光荣与梦想,见证了双汇昂首阔步走向世界经济舞台这一艰难而充满希望的历程

2013年,是双汇国际化元年。在这一年,万隆为双汇描绘了销售超千亿和百亿超百亿的宏伟蓝图,提出了企业由速度效益型向安全规模型转变,产品由高中低档全覆盖向中高档转变,企业由国内向国际化转变,实现企业在更大规模、更高水平上的快速发展。

2013年6月,双汇国际与美国史密斯菲尔德达成并购协议,以71亿美元并购美国史密斯菲尔德,同年9月,并购资产正式交接。

中国是世界最大的猪肉消费国,美国是世界上肉制品加工最先进的国家。因此,这中美历史上最大的并购案,在全球引起强烈反响,更是在资本市场刮起了一股双汇旋风。

双汇和史密斯菲尔德的结合,实现了国际肉类市场的强强联合。双汇从中国最大肉类加工基地一跃成为全球最大的猪肉食品企业,荣登世界500强。

并购后,为了给公司创造更好的营运环境和空间,2014年1月,双汇国际更名为万洲国际,整合在中国、美国、欧洲的业务,启动香港上市进程。

2014年8月5日,万洲国际在香港成功上市。一周后,万洲国际被纳入英国富时指数,2017年入选香港恒生指数成份股,成为全球关注的上市公司、公众公司。

辉煌的发展历程承载了双汇人的光荣与梦想,见证了双汇持续成长,昂首阔步走向世界经济舞台这一艰难而充满希望的历程。

万隆经常这样说:时代造就了双汇,双汇也成为时代的骄傲。

“只要社会需要,我们会一如既往地参与社会捐赠。”

今年以来,新型冠状病毒疫情对中国、乃至全世界都带来了巨大影响,在这种形势下,2月14日,双汇依靠母公司万洲国际全球协同优势,在国家发改委的大力支持下,急一线之所急,迅速将目标转向了海外,紧急启动了全球采购令,想尽一切办法,在海外派员驻厂采购、找药商采购、去药店采买,地毯式、扫街式采购,克服了因疫情导致的跨国采购、跨国运输、中转通关等诸多困难,在国外紧急采购医疗物资,精准支持疫区医用防护服18万多套、隔离服9万多套、口罩4万多个、护目镜1.2万多个。

这一行为,再次展现了双汇发展作为

实体企业的特质:直接、精准、高效,就如他们的企业文化“按标准做事,用数据说话,看结果评判”一样,简单中透着实在。

2月18日,双汇海外采购的第二批防疫物资运抵湖北,这批防疫物资共2281箱,其中防护服10万多套,护目镜5000多个,用于支持湖北疫区抗击新冠肺炎疫情,为奋战在一线的医护人员提供抗疫保障。

2月20日上午,双汇通过漯河军分区向武汉火神山医院军队医务人员定向捐赠了一批生活物资,以及双汇捐赠给漯河军分区的防疫物资,有双汇肉制品和医用品口罩。

此前,双汇还向漯河市卫健委、临颍县防指部、武汉东西湖区等单位定向捐赠了部分防疫物资和肉类产品等物资,多渠道精准支持疫区防控工作。

5月28日,国家市场监督管理总局食品经营司结对帮扶甘肃省陇南市礼县城关镇捐赠仪式在北城小学隆重举行,双汇捐赠了价值100万元肉制品。

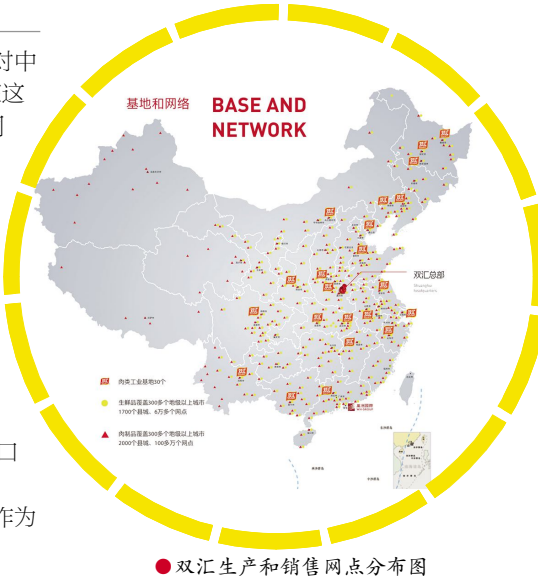
6月1日,漯河市“千企惠民促消费”活动举行,双汇积极响应,率先行动,首期发放了300万张消费券,价值1500万元,让利15%,涉及各类肉制品、调味料等400多个商品,在全市64家双汇连锁店全面开展优惠酬宾活动。

在中国食品行业深耕多年,双汇一直积极参与慈善公益事业,意在为政府分忧,为困难群众解难。

“双汇的成长与壮大得益于国家的改革开放政策,得益于消费者对双汇产品的青睐,得益于社会各界和各级政府的支持。双汇不但要为消费者提供安全、营养、放心的食品,也要履行企业的社会责任。”万隆在双汇援建西藏学校捐赠仪式上曾这样告诉媒体记者。为了支持西藏教育事业的发展,改善西藏的教学条件,让更多的藏族孩子走进宽敞、明亮的教室学习,2012年12月15日,双汇向西藏捐赠人民币2000万元,用于新建和改建当地5所学校的教学楼和教学设施。

因为对教育事业的持续支持,2014年9月,双汇获得了“爱心助学慈善企业”称号。

“只要社会需要,我们会一如既往地参与社会捐赠。”万隆经常这样说。



● 双汇生产和销售网点分布图