随着全网"云带货"的兴起,房企开始试

"直播卖房更多的是一种宣传推广方

水直播卖房,打破了此前圈儿中"直播万物

式。"上海易居房地产研究院综合研究中心总

经理崔霁在接受媒体记者采访时表示,当然

如果仅从效果上看,除了由此带来的实际销

售量增长外,其中还隐含了房企对相关项目

自 4 月份以来,在淘宝"带货女王"薇娅

以在北京起家、现已将项目遍布全国的

中国百强房企之一—石榴集团为例,在5

月15日的一场直播中,考虑到客单价高、产

19110张优惠券被抢购。与此同时,从线上

移至线下的转化情况来看,仅以其中的"燕

以及一众明星参与的直播卖房热潮中,不仅

引来了数千万消费者的围观,同时,也带动

的宣传、对企业文化的推广等诸多方面。

直播卖房升温

了一定的线下房产销售数量。

皆可卖,唯独房子除在外"的"魔咒"。

上汽通用五菱发布全球银标

球银标全新 LOGO 正式发布。而随着全球银

标首款新车 Victory 从生产线上缓缓驶出,上

汽通用五菱也完成了第 2200 万辆整车的生

在2200万的高度上推出全球银标,是上

汽通用五菱基于全球战略的重要部署。上汽

通用五菱表示, 五菱品牌将成为企业落实全

球战略的主要载体,进一步拓宽全球化视野

据悉,五菱品牌旗下产品将根据不同的平台,

分别应用全球银标、经典红标,以满足全球不

持的发展战略。早在 2000 年初,上汽通用丑

菱就已经实现整车出口海外。直至现在,公司

产品已出口到40个国家和地区,覆盖中南美

洲、非洲、中东和东南亚等国家。同时,从最初

的单一整车出口贸易模式逐渐发展成为多元

化的全球业务格局,上汽通用五菱实现了在

"整车出口、散件组装、整车基地建设"三条战

五菱创造了一个又一个"全球第一"——第一

家向海外输出知识产权的汽车企业、第一家

将中国汽车标准变为世界汽车标准的汽车企

业、第一家带领产业链共同走出去的中国汽

车企业,对外输出的能力让中国汽车在海外

在海外寻求发展的这些年里, 上汽通用

"走出去",一直是上汽通用五菱始终坚

同市场用户的用车需求。

兰州石化维达公司"三到 位"助力高质量发展

面对当前严峻的发展形势, 今年二季 度以来,中国石油兰州石化维达公司党委教 育引导党员干部坚定发展信心,落实主题教 育和提质增效专项行动方案要求,万事想在 前、走在前、干在前,当好政策的"宣传员" 发展的"实干家"和高质量发展"主力军"。

精准宣讲到位, 当好提质增效的宣传 **员。**该公司党委采取专题调研、形势任务官 讲、基层走访、现场慰问谈心的方法,给党员 干部职工宣讲提质增效的重要性、关键点, 号召全员树立过"紧日子"的节约意识,营造

"一切成本皆可控"的发展氛围。 家。党员干部深入一线施工现场,带头做好 油、勤保养、勤维护,延长使用寿命。充分发 挥每个人的智慧,从小处着手,抓好成本管

精细管控到位, 当好提质增效的主力 军。该公司党委结合基层单位实际,组织经 营分析活动,把队伍的成本费用分解分析透 彻、剖析到位,分享各基础单位的做法。发挥 党员示范作用,引导党员干部把心思用在提 质增效上,把精力投到生产经营上,出实招。 (张志平)



5月26日,马钢炼焦总厂能源分厂以 "联系生产实际,全面对标找差"为目标,精 心组织开展了一场高炉煤气泄漏中毒事故

此次演练重点检测该分厂煤气作业应 急指挥部判断反应能力,强化各部门间的协 作配合,进一步明确指挥部的职责分工,整 个演练过程紧张有序、有条不紊地按照应急 预案操作步骤进行,演练现场验证了危险区 域警戒、组织人员疏散,以及紧急事故抢险 等预定环节的实际可操作性。通过这次演 练,锻炼了职工队伍、提升了安全意识,夯实 了快速处理高炉煤气泄漏事故的基础。

(李开庆 夏霖 王辉)



雷鸣科化"五老"出山 助推安全生产月活动

6月1日上午,在全国第19个安全生 产活动月启动之际,安徽雷鸣科化有限责 任公司以"消灭事故隐患,筑牢安全防线" 为宣传主题,组织关工委"五老"安全宣传 员走进工厂、社区进行志愿安全宣讲活动。 图为已有80高龄的退休老教师许宝华(右 一)与公司安全部门的同志在公司大门处 向上班的干部职工发放安全宣传单。

周洪亮 摄影报道

犀浦街道"三举措" 做实夜间地摊服务工作

为推动"六保"任务落实落地,成都市出台 了"允许在一定区域设置临时占道摊点摊区和 夜市、允许临街店铺越门经营、允许大型商场 开展临时占道促销、允许流动商贩在一定区域 贩卖经营、允许互联网租赁自行车企业扩大停 放区域,坚持柔性执法和审慎包容监管"。"五 允许一坚持"的实施,得到了李克强总理的夸 赞,在全国产生了强烈的反响。

成都市郫都区犀浦街道为确保居民夜 间地摊经营占道规范有序、市容环境干净整 洁、市民生活方便快捷、城市消费活跃、市井 气息浓厚,在服务上坚持做到:明确摆摊要 求。在全街道小区集中、人员聚中、不影响车 辆通行的区域,不占用人行道和盲道的区 域,设立夜间摆摊点位50余个,并明确规定 摆摊经营时间,商品摆放秩序,经营噪音、炒 菜油烟控制要求。维护交通秩序。组织城管 执法中队、市场监管部门、卫生健康部门和 社区工作人员30多名同志,分派到各个地 摊点位开展交通疏导、秩序维护,避免造成 圾桶80余个,制作卫生提示牌130余块,切 实做到了摊拆点净、人走路洁。同时还加强 对商品价格和食品卫生安全监管。(周安才)

做好"店小二" 揽活赚"大钱"

一山能淄矿集团新升实业东辰共赢服务公司"走出去"创业侧记

矿传来好消息,新升实业东辰共赢服务公司 友一天下两次井,很快,他们就掌握了综掘 而且工程质量也得到了亭南煤业公司的高 完成,为该矿 311203 工作面生产接续赢得 300 万元。

个实体单位之一。该公司从成立之初时收 311103 辅助运输顺槽 、12 盘区 211 充填面 入主要依靠劳务输出、收取管理费,发展成 等施工项目,在茫茫毛乌素沙漠树起了品 为涉及矿山工程、钻探工程、信息系统集成 牌,成为该矿众多施工队伍中的佼佼者。 服务等多种经营业务的综合服务公司。从 2014年至今,这支600多人的队伍"转战" 山东、内蒙古、陕西、甘肃等省和自治区,到

他们先在集团公司内部,再到外部单位 人。 拉业务。像"店小二"一样贴心周到的服务, 值 1.3 亿元,东辰共赢服务公司终于在搏击 组长开会。 市场中站稳了脚跟。

了巴彦高勒项目部,承包掘进3-1 主运大巷 不允许使用炮采。58吨重的大家伙,弟兄们 第一次见到"庐山真面目"。初来乍到,就碰

当月,项目部就创造了巴彦高勒煤矿月

近年来,巴彦高勒项目部先后完成了 口碑。 东辰共赢服务公司是新升实业公司 8 3-1 主运大巷、回风大巷、辅运大巷迎头

2015年4月,东辰共赢服务公司成立 业项目部。 了亭南项目部,公司人数一度达到 1000 余

为他们赢得了好口碑,带来好收益。6年间,回风巷施工任务,时间紧、质量要求高。项目 从开始的年产值 300 万元到 2019 年获得产 部经理张德国接回"军令状"第一时间找班

> 压力高,运输环节多,给施工带来诸多困难。 "110回风巷能否克服困难,按时完工,是对 我们项目部施工能力的考验。"张德国在动

器,加快运输速度。他按照超额进尺和工程 质量,每班从本组总工资分中提取10到30 诉笔者 分奖励带班人员。这项措施的实施,大大提 升了班组职工积极性。本次施工不仅提前一

近日,从山东能源淄矿集团巴彦高勒煤 佳木斯聘请了专家传授要领。陈启恩带领工 周完成任务,为该矿安装系统创造了条件, 质量过硬

这些年,项目部相继高质量完成亭南煤 度考核中,该项目部均获得外部施工单位评 水平。他们施工的项目比作业计划提前7天 进尺纪录。2014年,服务公司全年实现产值 业1102充填轨道巷、24盘区排水进风巷、 比第一名。 泵房变电所水仓等项目施工,赢得了良好的

邵寨煤业公司是集团公司进军甘肃开 凭借着好口碑,成功入驻邵寨煤业公司成为 万华分公司变电站无人值守、散装水泥自动 施工单位。2019年9月,他们成立了邵寨煤 装车系统安装等多项工程。 岁末年初,一场突如其来的新冠肺炎疫 为进军陕西、内蒙和甘肃做准备。

情,打乱了人们正常的生产生活秩序。据东 10月,亭南项目部接手了亭南煤业110 辰共赢服务公司党支部书记王秋峰介绍,项 目部的大部分职工都是回山东过春节的,由 当地政府、甘肃政府以及邵寨煤业公司沟

检测合格后,迅速投入生产

仓建成比计划提前了3天,为我们组织生产

标评比考核和3月份的机电质量标准化月

年底成立。该项目部成立后,经理王秋峰率 领手下6名员工,先后完成中航远洋机械制 造有限公司网络覆盖、调度通讯,东华水泥

在省内站稳脚跟后,信息项目部又开始

法。"王秋峰说,他将在软件程序方面有过硬

适配原控制系统软件,并将模拟摄像头更换 为数字摄像头方案。最终,经过15天奋战,

年,实现了年销售收入1164万元。

聚焦"转型"抓突破,思变求进谋"新 与此同时, 邵寨项目部还承接了主排水 略, 积极开拓外部市场, 走出了一条属于自 泵房和水仓等建设项目,均做到安全施工, 己的高质量发展之路。 (李永建 付金昌)

中原油建陈山油库项目总降成功受电

近日,由石油工程建设公司中原油建 承建的陈山油库电气消防系统隐患改造项 目电气部分——陈山总降一次受电成功。

为保证受电万无一失,该项目工程人 员经过全面安全检查和反复推演,在陈山 油库35千伏总降变电站1号、2号主变5 次冲击完成,6千伏 I 段、II 段母线充电完 成,35千伏、6千伏电压核相完成,变压器 空载运行24小时,陈山总降受电成功将为 山北配电间2号进线、山南配电间2号进 线、金地配电间1号进线与原6千伏电源 进线核相及转正争取了时间, 并且保证了 油库内所有低压负荷转正能够按业主要求 的时间节点进行。

据悉,该工程是中石化销售公司重点 **急患治理改造项目,主要工作量是新建 35** 1号/2号变、污水1号/2号变、山北1号/2 号变以及 XP-1 等七台高压电机供电。山北 2号线、山南2号线、金地1号线与原6千 伏电源核相完成,保证了后续低压负荷切 是确保陈山油库各系统安全、可靠、稳定运 主的节点工期计划。在接下来的施工中,该

电气隐患改造项目已进入最后攻坚阶段,



陈山总降的启动标志着陈山油库消防 的桥梁,起着变换和分配电能的作用。

是该项目的核心组成部分,总降受电直接 号召,合理调配劳动资源,狠抓安全生产, 上一份满意的答卷。 影响油库生产运行和消防系统改造进度, 严把工程质量, 抢建施工进度, 顺利实现业

行的关键,更是联系上海石化和陈山油库 单位参建将士将一如既往地发扬"接受任 务不讲条件、完成任务雷厉风行、遇到困难 该项目逐步复产复工后,中原油建公 敢打硬拼、项项工作勇争第一"的油建精 是后续即将开展的联调联试工作的基础, 司积极响应石化集团"百日攻坚创效"行动 神,优质高效地完成剩余工程量,向业主交

绿色纤维制品认证工作正式启动

线上发会获悉,在目前近30家化学纤维企 过程、安全环保、产品品质的综合判定和考 协会发布的《绿色纤维制品认证规则(试 业已获得绿色纤维标志证书和绿色纤维产 核,只有这样才可以保证 GF 认证的纤维及 行)》进行申请。绿色纤维制品指使用绿色 品认证证书的前提下,为了将绿色理念传 制品是真正绿色的。"中国化学纤维工业协 纤维认证的产品为原料,绿色纤维含量达到 递于下游企业,绿色纤维制品认证正式启 会副总工程师李德利介绍了绿色纤维及制 绿色纤维制品认证规则规定的纺织产业链

据了解,绿色纤维标志是国家市场监 化纤生产企业,需遵循的文件应依据中国 服装、家纺、产业用纺织品等。申请认证的产 督管理总局注册证明商标,由中国化学纤 化学纤维工业协会发布的《绿色纤维标志 品含量要求中,生物基化学纤维的制品,其重 维工业协会注册。绿色纤维是指原料来源 使用管理章程[2018版]》,申请 GF 认证的 量比需达到 40%以上;原液着色纤维或者循 于生物质或可循环再生材料,生产过程低 产品则须在原材料采购、纤维生产过程、产 环再利用纤维的制品,其重量比需达到50% 碳环保,制成品弃后对环境无污染或可再 品安全、环境保护等领域符合中国化学纤 以上;同时含有两种或者三种绿色纤维的制 生循环再利用的化学纤维,主要包括生物 维工业协会团体标准《绿色纤维评价技术 品,总重量比达到50%以上即可。产品质量 基化学纤维、循环再利用化学纤维以及原要求》所设定的条件。 液着色化学纤维三大类别。

记者 5 月 28 日从绿色纤维制品认证 "绿色纤维认证(GF 认证)是对于生产 的企业,需按照 2020 年中国化学纤维工业

对于以绿色纤维为原料进行制品生产 标准及团体标准)。

品认证相关情况。他表示,申请 GF 认证的 上除纤维以外的所有产品,包括纱线、面料、 要符合相关标准要求(包括国家标准、行业

喜获高产油气流 5月30日,从西北油田采油一厂采油

管理三区英雄班组沙 112 班托甫台地区 传来喜讯,西北油田分公司部署在托甫台 流,截至目前,小时产液 9.2 立方米,日产 气 13200 立方米。成为 2020 年托甫台区 块六口新井建产的第一口高产新井。

托甫台区块位于阿克库勒凸起西南 斜坡带,处于南部烃源岩区油气向阿克库

TP355H 井位于新疆沙雅具境内阿克

井,四开定向钻进至7326.66米时,井口失

立方厘米。

除异常情况,全力保障生产正常。

井、2座站退出并复垦后,产量下降600余 吨,为了站稳千吨班,分公司在托甫区块 部署六口新井,英雄班组沙 112 班全体员 工全力以赴,为打赢"百日攻坚创效"这场 仗作出了不懈的努力。

中国电子建造完成全球最大新冠疫苗生产车间 近日,中国电子旗下中国电子系统工 新冠肺炎疫情暴发后,我国第一时间启 的建设工作。

程第四建设有限公司(以下简称"中电四公 动全病毒灭活疫苗的研发和生产工作。中电 施工过程中,各专业系统繁多、工期紧, 灭活疫苗生产的重要环节之一,新冠疫苗生 司")承建的国内首家人用 P3(三级生物安 四公司自春节期间开始,陆续承担了多个国 进度把控是个重难点。为顺利完成施工,项 产车间的建设关系重大。能顺利建成此次项 全水平)生物医药生产车间项目顺利完成 内首批全病毒灭活苗高级别生物安全疫苗 目团队多次组织专项抢工会议,有序排定工 目,我感到特别荣幸与自豪!"项目交付后, 交付。该项目的建成,标志着全球最大新 生产车间的总承包建设工作。

冠疫苗生产车间诞生,量产后年产能达 1 作为国内首家人用 P3 生物医药生产车 案、作业工序、疫情防护等方面克服种种困 亿剂,具备满足大规模紧急使用和常规接 间项目施工总包方,中电四公司负责钢结 难,仅用不到25天,顺利完成安装工作。同 TOP20工程建设市场占有率超过80%、国 种的生产条件。在国内目前尚无针对人用 构、土建及室外管廊、彩板装修、暖通工程、 时,在项目初期,项目部迅速组织成立项目 内医药企业 TOP20 工程建设市场占有率 疫苗的高级别生物安全生产车间的建设 室内管道、电气、弱电及自控、工艺设备的二 部疫情防控小组,高效与当地政府和业主单 超过 50%、高等级 P3 动物生物安全实验 标准背景下,该项目的建成还填补了国内 次配管、公用工程设备、空调自控及 EMS 工 位快速对接,制定疫情期间防控工作方案及 室工程建设市场占有率超过 50%,在全国 重大疫病防控在疫苗领域的生物安全空 程,水分配系统等,并从2月6日项目启动 应急处置方案,对现场所有人员进行实名制 各地已建或在建的生物制药相关项目(疫 白,对新冠肺炎疫情的药品和疫苗研发意义 到4月15日车间整体交接,始终全力以赴、管控,减少人员聚集,杜绝未备案人员进入 苗、血液制品、单抗、细胞治疗、胰岛素等) 精益求精,高质量完成了新冠疫苗生产车间 施工现场。

序,24 小时连续作业,在物资采购、施工方 项目负责人高腾飞激动地说道。

目前,中电四公司在国际医药企业

等 80 余个。 (据国资委网站)

TP355H 井油管测试

勒凸起高部位运移的路径上,是油气长期 运移聚集的有利地区,综合研究认为该区 与塔河油田具有相近的油气成藏地质条 件,是增油上产的有利地区。该井的成功 建产,进一步坚定了"百日攻坚创效"的信

库勒凸起西南斜坡部位,2019年12月31 日开钻,2020年5月21日完钻,完钻井段 TP355H 并是一口四级结构的水平

返,然后组织泥浆用定向钻具强打至 7333.44米,该井钻井期间漏失泥浆液严 重,为保证施工安全转入油管完井测试。 5月29日10时30分,TP355H井无

油嘴开井,17时见油。截至目前,该井8毫 米油嘴生产,油压 12.4 兆帕,套压 3.8 兆 帕,小时产液 9.2 立方米,累产液 211.8 立 方米,日产气 13200 立方米,密度 0.85 克/ 加强自喷井、气井生产维护管理。在

油田发展历程上油气井自喷生产向来是 生产成本最低、效益最好的生产方式,在 当前形势下,自喷井、气井是最大效益点, 也是重点关注方向,采油一厂采油管理三 区提高巡检质量,落实生产参数,及时排

采油一厂采油管理三区在17口油

品属性特殊以及直播平台的特性,石榴集团 种积极方式,不过,随着后续疫情的结束,虽 环节。所以从这一角度来说,未来房地产本 身又具有较高的门槛,虽然网络主播可以借 在本次直播卖房中主要采取以"0.98 元抵 然这种销售方式不会彻底不见,但预计也会 身的线上化会加速发展,尤其是用户借助线 助自身流量效应吸引大量粉丝关注某个具 逐步减弱,毕竟多年来房地产项目仍以线下 上找房、看房等阶段的占比或有所加大。 体的房产项目,但这并不代表该项目本身就 销售为主,尤其是对于北上广深以及其他热 譬如,受疫情影响,不仅大量的居民小 可以契合相关意向粉丝的需求。正如电商销 石榴集团相关负责人在接受记者采访 点城市中的高总价房产项目而言,一买一卖 区采取了封闭式管控,多地售楼处亦同样关 售经常要面临的"高退货率"问题,对于直播 时透露,在上述直播开始仅10分钟,就有 均要慎之又慎。 停,而这对于房产中介而言,这更是意味着 卖房而言,直播结束后的退订率才是决定网 线下看房业务的全面停滞,为此,不少房企 那么,如何能保证线上销售也能在线下

房企试水直播卖房 线上发展将提速

"房地产线上化进程已不可逆。"张波认

项目关注已久的买家来说,可以说是最大的 为,虽然房地产交易在中短期内几乎难以实 现完全线上化,但线下场景的线上化却是-个趋势,在这之中,既包括线上看房、找房、 性,已有多家房企相继明确"无理由退房"。 在崔霁看来,这种线上直播卖房,应该 交流等,还包括买房后的线上完成办理贷 说是房企在此次疫情影响下探索转型的一 款、完成签约后续流程等众多可被线上化的 房产地域化特殊非常明显,同时房产交易本 折。

张波表示,房产本身的非标特点决定了 心实意,即对于让利优惠不能先涨价再打

市场的地位及口碑不断提升。 为了进一步加强五菱品牌在海外的影响 力,上汽通用五菱制定了更加利于品牌发展 的"双标路线"——即五菱品牌全球银标、经 典红标并行,共同支撑五菱品牌的焕新向上 简单地说, 五菱红标是"扎根中国", 全球银材 是"面向全球"。

贵州石油"三个转变"打造营销利器

从"卖商品"到"提服务",从"提服务"到 式,打造9号品牌会员日,形成品牌记忆。同 油券、油券、油点等营销工具,从面到点, 开放营销跨界合作, 力企业提质增效。

关直播中得以兑现。

深挖会员消费潜力, 实现从量到质的转变

"加油贵州"APP 上线至今,注册用户数 突破530万,年增长量达200%。2019年下

半年开始,贵州石油在大力发展新会员的基 挂牌直降等方式显然不再适用,贵州石油 础上,深挖会员消费潜力,聚焦会员回馈模 从市场需求、竞争需要角度出发,利用非

"强体验",飞速发展的互联网给企业营销带 时反向营销,从"油促非"到"非促油", 打出竞争营销组合拳。面对"点对点"竞 来重大变化,贵州石油主动迎合互联网发展 开展"418购物赠油券""黔货出山满88 争,贵州石油迅速反应,细化优惠配比, 趋势,以"加油贵州"APP 为主要载体,深挖 元赠 88 元"等购非油品赠油品券营销活 油非双促,通过限站点、限时间、限油品。 消费潜力、精准营销、跨界联合,逐步实现从 动。利用加油站线下网点优势,开展扫码 限金额,最大程度实现精准营销;面对停 量到质、从面到点、从单一到融合的转变,助 购、购物自提等活动,将品牌活动"加一 业改造,通过"A站赠券B站使用"的模 元多一件"从线下延伸到了线上,实现 式,有效实现停业改造站、改造复营站的 级、不同单位不同优惠,有效带动消费循

实现单一发展到创新融合的转变

极开展跨界合作,利用自有平台,与金融、旅 游、政府等行业及单位开展"办 ETC 赠加油 券"、"充值赠温泉避暑礼包券"、"购车赠油 路,从以前"我提供这些"到"我们怎么融 合",如开展工行积分兑券合作,打通平台, 实现优惠互通,如润滑油预售优惠,实现站 点、商品、厂家服务的联动。

一汽红旗 5 月销量 1.51 万辆

同比增长 133%

133%;今年 1-5 月累计销量 5.46 万辆,同比 月底完成目标销量 27.3%。 增长116%。从今年前五个月一汽红旗的销

记者从一汽红旗官方获悉,今年5月一 影响。一汽集团董事长徐留平曾表示,2020 标和实施路径,发布了"旗羿·登峰"新能源技 开发的 FME 平台也将于下半年进行投产。

汽红旗实现销量 1.51 万辆,同比增长 年一汽红旗的销量目标是 20 万辆,截至五 术战略,到 2025 年新能源产品占比达到 徐留平在接受记者采访时表示,在新能 目前红旗纯电动车 E-HS3 已正式上市,红旗 新车型,届时其目标年销量为 30 万台,到 量表现来看,2、3 月的销量走势受到疫情的 源汽车领域,一汽红旗制定了明确的战略目 C+级车 E115 将于今年实现量产,此外全新 2035 年其计划销量达 50 万台。 (京晶)

一汽红旗表示,将计划推出 L、S、H、Q 40%, 到 2030 年新能源产品占比达到 60%; 四种产品类型, 计划 2025 年将推出 17 款全

"双标"的具体分工是:五菱经典红标的 产品将针对国内消费者的使用诉求、道路环 境进行开发,解决消费者的核心痛点。五菱全

线共同发力。

球银标体现的是乘用化创新和全球化征程 台,可以针对国内及全球不同地区的地域 境进行针对性开发、适应性调整。在产品规划 方面, 五菱品牌从国内进一步外延扩大到海 外,打造全球车型平台,满足并适应在全球不 同地区的使用需求。此外,全球银标将首先着 眼于新兴市场。

正如上汽通用五菱所述,由于分工明确 新增全球银标将会更好推动五菱品牌的发 展,"在用户消费升级的大背景下,社会的进 步让人们对出行的效率及品质不断提出更高 的要求, 五菱品牌也需要被赋予更丰富的时 代意义。"上汽通用五菱也保证,无论悬挂哪 一个车标, 五菱品牌的产品都基于同一技术 理念下开发,具备相同的品质水平,包括工程

技术、制造水平、质量体系等。 与此同时,五菱全球银标首款新车 Victory 将很快亮相,这款产品是具备全球品质 及标准的乘用车,能够将五菱品牌的产品水 平提升到新的台阶。此外,五菱品牌还将持 续布局轿车、SUV、MPV 及新能源等细分市 场,致力于让全球用户享受高品质的中国制 造。除了产品上的升级, 五菱品牌还将着手 用户服务提升、终端渠道换新等多个方面,围 绕多元化、年轻化、全球化塑造全新的品牌认

随着五菱全球银标首款新车 Victory 从 生产线上缓缓驶出,象征着企业深耕国内外 市场多年的厚积薄发, 也意味着中国的汽车 发展迎来又一重要里程碑,日益强大的中国 制造将更深度参与到全球市场竞争中。"全球 五菱银标",不仅是一个符号,更是中国汽车 实力走出国门的"重要步伐",相信未来的世 界汽车工业史上, 也将写下五菱汽车的重要

减资公告 成都思婳美容服务有限公司(统 (206201657)于 2020 年 6 月 1 日 号:510107992363 7);法人章 10-1404 号房业主,姓名胡承 限合伙)公章(编号:510109 务人自本公告见报之日起45 日 9:550107992363)、发票专用章(编号:510107992363 科,本人因个人原因将收款收据 5475523)遗失,声明作废。 2423 号向公司清算组申报债 慎遗失,即日起非本人使用与 8);发票专用章(编号:5101079 一社会信用代码:91510106MA6 起 45 日内向公司清算组申报 WCP566)经公司股东决定注权债务. 特世公告。 別 京 本田 100 万元人民币减少 ●成都铭伟工贸有限公司营业到 10 万元人民币,请相关债权 执照(统一社会信用代码:9债务人中本公告见报之日起 510108785439992: \) 成都微宝时代科技有限公司 成都程浩隆劳务有限公司(注 册 号:510105000450022) 经 1日後 上籍公告:成都市愛嬰之家家 服多有限公司(注册号 以注销,请相关债权债务的单 位及个人自登报之日起 45 日内 的201001804411)经股东会决议决 注销公司,请债权债务人自本 告见报之日起 45 日内向我公 法等公司,使据任务。 ●注销公告·成都市爱婴之家家 支 报之日起 45 日内向公司清算组 权债务,特此公告。 公司,请公司的债权人目公告销。请相关债权债务人于本公司 2日起四十五日内到成都市金 见报之日起45日内到本公司力 上区西华街道金罗社区八组向 公司清管组由护债权债务事宜,逾期按相 公司申报债权债务。 ●注销公告:成都东方清大技术 发展有限公司(注册号:5101092) □ 注销公司: 成都公驰达贸易有限公司,成工商(高新)字注册号 510109200 业执照正、副本统一社会信用代 7403,经股东会决议决定注销, 允 四川記息ぶ壁及上は日本公 清算组 2020 年 6 月 8 日 ● 四川邦融投资理财信息咨询 資 有限公司营业执照注册号 5100 ・ 成都西贝李刚餐饮管理有 公司清算组申报债权债务事宜。 | 「開放建現上程有限公可(坂| 社会信用代码:9151100MA6 | 成都图林科技有限公司(统一 司曹业 执照(注册号:510108 | 本由 5000 万元人民币减少3 と20064/9股东会决定减少公 | 社会信用代码:91510105MA67 | 2001819)正副本遗失作废 1000 万元人民币,请各债权, 注册资本,由人民币 5000 万 | EIDT2A)经公司股东决定,注 | ●成都超五感智能科技有限公司 马:91510108MA6CHH6G70 遗 请债权债务人自本公告见报之 失作废。 遗失公告 报债权债务。特此公告。 0107MA6BIIFB92)经股东会 101150027099)蔡悦法人章 减资公告 1011300270997景院法人草 (编码:5101150027100)遗 失作废。 减资公告 8JCP27P) 决定将公司注册资本 四川虚尽藏界科技有限公司。西北交通建设集团有限公司统金由1000万元减至100万元。业共照正副本统一社会信用一社会信用代码915100005999 请债权债务人自公告之日起 成都乾隆房地 注销公告 成都万能达咨询策划顾问有限公司高量组甲胺顷权项分。 一型川利菲招标代理有限公司 会决议注销公司。请债权债务 会决议注销公司。请债权债务 会决议注销公司。请债权债务事 会决议注销公司。请债权债务事 包担公司,请债权债务事 包担公司,请债权债务事 包括公司办理相关债权债务事 包括公司办理相关债权债务 图本公司办理相关债权债务 图本公司办理相关债权债务 图本公司办理相关债权债务 图本公司办理相关债权债务 图本公司办理相关债权债务 图本公司办理相关债权债务 图本公司办理相关债权债务 图本公司办理相关规定处理。 码:91510107MA65UDLR6M) | 882610 经股东决定减少注册资 | 日内到公司办理债权债务相 四川雪域姑娘商贸有限公司