

# 企业家日报

# 中国品牌

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第113期 总第9784期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年6月7日 星期日 庚子年 闰四月十六

## 新闻简讯 | News bulletin

### 快手与京东 升级电商领域合作

各大电商平台为“6.18”、“6.16”这个必争的山头“斗”得热火朝天。依旧是大平台“参战”、还是带着大品牌与大折扣摇旗呐喊,今年最大的不同的是新兴势力——快手宣布正式入局。

5月27日,快手科技与京东零售集团正式签署战略合作协议。协议确定,双方将在零售供应链、品牌营销和数据能力共建等方面深入合作共同打造短视频直播电商新生态。据悉,此次合作将在今年6月的“快手616品质购物节”上正式落地。本次合作是快手与京东在电商领域合作的进一步升级。(金台)

### 上海举办 “品质生活直播周”

逛网红景点、买潮流好物、看时尚剧目、品艺术之美……5月30日至6月5日,上海市委宣传部、市文旅局等单位联合主办“五五购物节·品质生活直播周”系列活动,114场不同主题的直播、探店、促销活动陆续登场,给市民游客带来一场“吃、住、行、游、购、娱”的消费盛宴。

据悉,上海正在加快建设国际文化大都市,加快打造具有全球影响力的国际消费中心城市。立足于上海的东方购物、小红书、拼多多、哔哩哔哩、喜马拉雅、抖音、美团点评、饿了么等互联网平台,都在以不同方式,助力提升消费者的城市生活品质。(解日)

### 内蒙古打造 “蒙”字标区域公用品牌

5月28日,内蒙古自治区市场监管局在兰州组织召开“蒙”字标认证专家论证会。“蒙”字标认证行动是为落实习近平总书记重要讲话精神,坚持生态优先、绿色发展的道路,解决好“好东西卖不上好价钱”,绿色农产品“养在深闺人未识”的问题,内蒙古自治区市场监管局立足计量、标准、认证认可、检验检测、知识产权等职能优势,精准实施的。本着科学严谨的态度,在“蒙”字标正式向社会发布之前,邀请了7位国内相关领域的著名专家进行论证,旨在将风险把控在最低,在制度设计上和法律法规的衔接上,能够做的更加精细、更加严密。(任廉洁 温雅迪)

### “夜福州”即将上线

日前,为进一步推动夜色经济发展,福建福州市出台了《关于进一步推动福州市夜色经济发展的指导意见》和《福州市夜色经济体验示范街区建设提升专项行动方案》,要求在2020年底前,把夜色经济作为增加福州市消费领域供给的有效增长极,打造全国知名的“夜福州、幸福城”夜色经济品牌。

其中,《指导意见》明确,福州市将立足省会中心城市定位,强化属地建设管理责任,推动流通创新发展,优化消费环境,着力发展“时尚品质商圈型、文旅夜市融合型、便民服务型”夜间经济形态。(余杉芳)

### 第二届 中国品牌建设论坛 在上海召开

近年来,中国品牌异军突起,以多样化的产品形式参与全球竞争。在世界范围内,中国品牌的整体形象得到稳步提升,拥有越来越多的“粉丝”。

5月28日,由人民日报社《国际金融报》主办的“第二届中国品牌建设论坛”在上海召开,以线上论坛的形式,以“中国品牌连接世界”为主题,围绕中国品牌与国际市场的关系,结合当前国内外抗疫复产的特定环境,共同探讨如何使中国品牌振兴消费市场,推动中国品牌与国际品牌的交流合作,促进世界经济复苏。(吴铭)

## 发展品牌粮 “种”出好效益

◎夏粮丰收,优质专用粮唱主角 ◎源头把控,“五统一”确保粮食品质 ◎优质优价,长三角市场受热捧

# 山东促进“品牌经济”迈向高质量发展



刘自锐 刘淑红 卢伟霞

5月10日是“中国品牌日”。品牌就是价值,品牌就是影响力,品牌经济正在带动经济向高级形态演化,向高质量发展迈进。近年来,山东高度重视品牌建设工作,品牌发展的政策环境越来越优,越来越多的山东品牌走出了国门,走向了世界。

### 深入开展质量提升行动

济南市品牌战略深入推进,以“全国质量强市示范城市”创建为契机,深入开展质量提升行动,倡导优秀企业导入卓越绩效模式,积极争创质量奖,做好省高端品牌、区域品牌企业培育工作,培育和壮大了一批济南品牌。

截至目前,济南市有1家企业获中国质量奖提名奖,5家企业和7名个人获得省长质量奖,省长质量奖获奖数量位居全省第一;共有中国驰名商标74件,全省专利创新百强企业达26家,万人有发明专利拥有量达到29.25件;累计引导制定国际、国家标准2065项、行业标准2936项、山东省地方标准3651

项,各项指标均居全省前列。今年以来,市委市政府提出了“深入实施品牌战略、标准战略,打造品牌企业、品牌产品、品牌服务”的重要部署,将继续加大工作力度,为打造济南品牌,推动济南高质量发展建设贡献力量。

据悉,在山东省刚刚结束的“中国品牌日”活动中,济南市企业表现突出,59家企业获评山东省高端品牌培育企业,占本次获评企业总量的16%,数量居全省第一。

### 开展先进性评价 发布首批“青岛标准”

标准决定质量,只有高标准才有高质量。2019年以来,青岛市市场监督管理局大力推进“青岛标准”建设,积极开展青岛标准先进性评价工作,高标准助力产品和服务的高质量提升、高端品牌发展。近日,青岛市场监督管理局公布推介第一批先进性评价“青岛标准”。

去年11月以来,青岛市场监督管理局出台了《青岛标准先进性评价办法》,对青岛市



企业进行了摸底了解和实地调研,提出了《青岛标准先进性评价产品和服务目录(第一批)》,包括导轨电车、混凝土泵车、激光电视、电冰柜、城市公共汽车车载智能终端等5类产品。选择和发动崂山、城阳等地的企业和社会团体,通过市标准化研究院开发的“青岛标准先进性评价服务平台”,在线申请先进性评价等事项。

### 围绕竞争力打造新优势

2019年,烟台葡萄酒、烟台苹果第四次荣登中国区域品牌价值评价前十名榜单,品牌价值分别高达876.66亿元、477.26亿元;在2019中国品牌价值信息发布会上,烟台市有17家企业上榜,品牌总价值达768.57亿元;在2019年山东知名品牌、山东优质品牌榜单中,烟台市上榜数量分别达到79个、89个,位居全省第二、第一位。

去年以来,烟台市围绕增强“烟台品牌”竞争力打造“烟台品牌”新优势,提升“烟台品牌”美誉度,不断探索完善品牌培育、保护和发展的体制机制,全市品牌竞争优势不断增强,先后获评“2019中国品牌城市”“质量魅力城市”等美誉。烟台品牌建设成绩斐然,品牌明珠颗颗夺目,品牌经济正带动烟台市经济向高级形态演化。

烟台市将品牌建设放在服务全市新旧动能转换重大工程的大背景下来谋划实施,不断提升品牌创建工作成效,以“四新四化”为主攻方向,加快构建富有烟台特色、享誉国内外的品牌企业和品牌体系。如今,烟台企业品牌意识不断增强,更加注重品质制造和消费体验,企业“抱团”带着“烟台品牌”闯市场,带动“烟台品牌”美誉度持续提升。

企业抱团创品牌,政府也来“搭把手”。去年以来,烟台市不断拓展城市品牌传播渠道,线上线下同频共振,走出去与请进来有机结合,传统媒体和新媒体融合发力,面向海内外发出烟台品牌声音,精心策划举办了“我为烟台品牌点赞”烟台品牌北京推介会暨“品牌强市”研讨会、“媒眼看烟台·聚焦品牌烟台建设”媒体集中采访报道等系列品牌宣传推广活动,有力提升了烟台品牌的影响力和美誉度,推动优势产业、优势品牌行业话语权持续提升。

下一步,青岛市场监督管理局将研究扩大评价产品和服务范围,在今年下半年再选择第二批进行评价,适时推出青岛标准证明标志,逐步将“青岛标准”打造成为技术先进、管理卓越和服务优质的高端品牌象征,在若

## “晋商故里”山西晋中 创新驱动发展 培育品牌“生命力”

杨杰英 田彦

“中华中医药活化石企业”广誉远,铸造行业老品牌玛钢铸造……

“晋商故里”山西晋中,近年来积极推动品牌创新战略的实施,深入培育和创新发展品牌创新成果,真正让老品牌焕发新活力,小品牌凝聚大能量,提升城市品质,擦亮“晋商故里”名片。

2019年,在晋中市累计培育的123项品牌创新成果中,承载着全市20%的GDP、3万人口的就业、30个高新技术企业和800多项专利,既包括传统产业、中华老字号、非物质文化遗产,又不断新兴产业、特色产品、转型升级项目,品牌的创建,不仅凝聚着三晋精神,更彰显着企业独有的魅力。

“最近几年,国家对环保的要求越来越高,铸造行业进行大批量的停产改造,工人无业无收入来源,真是苦不堪言。”太谷玛钢铸造负责人坦言,对企业未来发展的深感受虑。

玛钢铸造是晋中市太谷区的传统支柱产业,更是铸造行业的老品牌,从70年代末至今已有近40年的历史,产业由小变大,产品逐步从单一化发展到多元化。玛钢铸件产量

占全国1/2,电力金具产量占4/5,从业人员达3万余人,经销网点遍布全国达2000余家,成为太谷经济发展的重要支柱。

近年来,为了提升铸造企业的污染防治水平,推进铸造产业结构性调整,从国家层面到省级层面,出台最新标准,都对铸造行业提出了更为严格的要求。

晋中市市场监管部门在了解到太谷区玛钢产业发展的窘境后,第一时间开展了实地调研,从2017年开始引导企业推行精益管理先进质量方法。先后组织开展精益管理分厂评定、精益管理企业巡诊等活动,运用6S管理、精益管理等现场管理行之有效的工具,引导企业寻找出适合太谷铸造行业绿色、健康、安全、高质量发展的新路子,从小切口切入,为铸造行业展开了一次“革命立新”。

“通过市场监管局工作人员的引导,将精益管理方法导入企业,才有了今天焕然一新的车间,井然有序的生产和不断提升的产品质量。之前的环保与安全问题也都迎刃而解了。”玛钢生产企业——鑫卡耐夫水暖器材有限公司经理说。

自2017年设立“首个中国品牌日”以来,

晋中市委、市政府通过不断优化顶层设计,加大政策资金支持力度,推动各项举措落地见效,制定出台了《晋中市人民政府关于全面实施品牌创新战略的意见》与配套的“三年行动计划”,市财政每年投入600万元用于品牌创新各项工作的实施,专门成立了晋中市品牌创新战略领导小组,并将办公室设在市市场监督管理局。目前全市已培育出123家品牌创新成果主体企业和200余名企业首席质量与品牌官。

在解决了玛钢企业的燃眉之急后,晋中市县两级市场监管部门通过多次联合研讨,大力推出了“技术+平台+资金”的三维一体扶持激励模式。此外,还与企业一同在质量攻关上下足了功夫。

“中华中医药活化石企业”——广誉远,是距今已有近500年历史的中药老字号品牌,通过多次实地调研与集中研讨,深度挖掘出传统医药资源并进行创新发展,正促使企业向着集产业、文化、旅游、养生在内的多元化发展格局迈进。

广誉远国药有限公司总经理王佩义介绍,“在晋中市品牌创新工作的指导下,我们通过创新工艺,充分发挥了自动化效能,从过

去一个个挂蜡到现在一次能挂500多个的工艺提升,大大提高了劳动生产率。”

目前,广誉远以中医药文化自信为品牌创新基底,形成了1个中华老字号、2项国家秘密技术、3项非遗、4项软精品中药的品牌文化与技术创新战略框架,建立了立体式、全方位、国际化品牌推广体系。“经典特色国药”的品牌文化和技术创新模式起到了极强的推广示范作用。

推进品牌创新,很重要的一点是要指导全市的企业学习运用当前国内外已经成熟的先进质量管理方法,全面提升质量管理水平。晋中市市场监管局积极组织企业开展质量攻关活动,解决质量难题,激发了全市企业特别是基层一线的首创精神和工匠精神。据统计,2018年、2019年,晋中市共累计70项质量攻关项目,实现的经济效益就达到了7300万元。

“只有不断打造出更多市场知名度高、消费者广泛认可的‘老字号’品牌,以品牌创新成果为汇集点逐步形成区域与行业的特色品牌集群效应,用品牌占领市场并引领生产,才能不断提升全市企业的质量水平和综合竞争力。”晋中市市场监管局局长曹治胜说。

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 | 漢 | 中 | 山 | 毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司  
招商热线:029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味