

做中国企业的思想者

# 企业家日报

## 中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

### ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第112期 总第9783期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年6月6日 星期六 庚子年 闰四月十五

新闻周刊 | News bulletin

## 促消费夜经济大有可为 酒类消费将迎红利

国家发展改革委副主任宁吉喆表示,将多措并举促进消费回升,加快培育新型消费,夜经济大有可为。据微信和美团联合发布的《“五一”夜经济数据》显示,5月1日至5月3日21时至次日2时,全国微信支付餐饮线下支付金额环比增长447%。近年来,多地政府相继出台一系列政策,“夜间经济点亮行动”“打造不夜城”“月光经济”等字眼开始出现在政府文件中,夜经济在激发消费潜力、打造新的经济增长点中扮演日益重要的角色。对此,产业人士指出,夜经济在新一轮消费升级浪潮中将发挥更大作用,酒类消费将迎红利!

## 2020年1—4月 酒业经济效益数据

2020年1—4月全国酿酒行业规模以上企业销售收入2497.30亿元,同比下降8.59%。利润536.40亿元,同比下降4.56%。其中:白酒销售收入1801.74亿元,下降4.79%。利润504.38亿元,增长1.15%;啤酒销售收入398.89亿元,下降22.21%。利润20.40亿元,下降54.82%;葡萄酒销售收入26.69亿元,下降37.87%。利润0.56亿元,下降79.45%;黄酒销售收入43.29亿元,下降17.89%。利润4.49亿元,下降30.87%;其他酒销售收入69.27亿元,下降24.15%。利润5.39亿元,下降50.43%;酒精销售收入157.42亿元,增长12.66%。利润1.20亿元,下降165.84%。

## 山东省食品工业协会 认定23个 “白酒大师工作室”

为贯彻落实山东省政府办公厅印发的《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》,加快白酒高技能人才培养,提高企业技术创新能力,推进白酒产业高质量发展,根据《白酒大师工作室认定规范》团体标准,经专家评审,山东省食品工业协会认定首批23个“白酒大师工作室”,各工作室“首席大师”共有27人。其中,达到五星级标准的“白酒大师工作室”有5个。

## 仁怀市委书记率队 赴五粮液集团考察交流

日前,遵义市委常委、仁怀市委书记黄兴文率队前往五粮液集团考察交流。考察中黄兴文表示,五粮液集团在生态环保方面的新理念、新方法值得仁怀学习,希望今后加强沟通,在生态环保、产品销售等方面深入交流,相互学习,相互促进,共谋发展。五粮液股份有限公司总经理、总工程师陈林表示,此次考察为双方沟通交流打下了良好的基础,今后将进一步与仁怀加强联系,密切往来,在交流中不断增进双方友谊,推动互利共赢。

## 山庄老酒股份 石家庄经销商大会召开

日前,以“凝心聚力,共创共赢”为主题的山庄老酒股份石家庄大区经销商大会召开。会上山庄老酒销售分公司常务副总经理张建表示,2020年针对窖藏系类产品,要把“三个锁定、四项能力提升”进一步深化、细化,形成模式,不断迭代、创新;针对老酒系类产品,要强化消费和推广工作,紧抓有资源、有能力、有干劲的二批商户,全方位立体式的做好老酒的推广工作。(综合)

广告

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

**三味**  
三味,更入味

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码  
中国企业家网 二维码

## “研发、转化、交易、服务” 川酒研究院揭牌助力川酒集团发展

# 李秋喜代表： 以人民为中心 加强酒类食品安全



食品安全作为“过程安全”，需要从源头治理，“抓大放小”，建立“最前一公里”奖惩制度。第一，将小市场主体纳入食品安全红黑名单制度，加大监管力度；第二，建立健全食品生产经营主体质量档案和食品监管信用档案，对重点人员实施动态监控；第三，将重点人员纳入整体社会信用体系，将制假人员申请列入失信人员名单；第四，在全社会范围内宣扬制假售假即诚信缺失的概念，打造“诚信教育”的大众文化。

■ 尚青

今年的政府工作报告有一个特别突出的核心逻辑和核心主线，是以人民为中心的“六稳”和“六保”。“六保”是“六稳”的前提，“六保”又以“保市场主体”为前提。保住市场主体，才能保居民就业、保产业链供应链稳定、保基层运转。就业是最大的基本民生，市场主体也是保粮食能源安全的主体力量。

“这两天，我认真学习了政府工作报告，深刻认识到这是一份实事求是、直面挑战、传递信心、民生导向、重点突出、勇于担当的好报告，是以人民为中心、以抗疫为重心、以保市场主体为主要抓手、以不提具体GDP为

特征、措施非常具体、责任特别明确的好报告。我相信，这也必定是一份经得起人民和历史检验的好报告。”十三届全国人大三次会议山西代表团举行全体会议，审议政府工作报告时李秋喜发言时说，

## 建酿酒原粮基地 让人民喝上放心好酒

好粮酿好酒，为了让人民喝上好酒，2009年李秋喜被任命为汾酒集团董事长后，汾酒便将原粮基地建设纳入发展战略规划，开始在全国建设酿酒原粮基地。

11年来，汾酒以“从田间到餐桌”为思路，

从有机原料基地、白酒生产、销售、零售酒庄四个价值环节构建“全产业链企业”，目前建成了山西汾阳、沁县、吉林松原和内蒙古四个高粱原粮基地，建成了内蒙古、甘肃山丹军马场两个大麦原粮基地，在河北张北和甘肃永登各建成了只有汾酒在用的麻豌豆原粮基地。

目前，汾酒在全国已经拥有高粱基地15万余亩，大麦基地2万余亩，豌豆基地2万余亩，基地规模接近20万亩。同时正加紧在全国布局优质原粮基地，在山西汾阳、孝义、沁县，吉林松原、榆树，内蒙古突泉、河套等地，规划了30万亩高粱种植基地；在甘肃山丹军马场和内蒙古吐列毛杜农场规划了8万亩大麦基地；在甘肃永登和河北张家口规划了10

万亩豌豆基地，并已经培育出汾酒1号、2号、3号、9号等酿酒专用高粱种子。

李秋喜说，汾酒集团要建成四个一流基地：“一是华中华北地区一流的产业包装基地，掌握一批拥有自主知识产权的核心技术；二是国内一流的原粮种植基地，到2020年达到50万亩，年产量达到25万吨，同时还要将原粮基地打造成山西省产业扶贫的重要项目；三是建成国内一流的白酒产业基地；四是建成世界一流的杏花村文化旅游基地，每年能接待游客超百万人次，让人们参观了解中国千年非物质文化遗产——白酒，让中国千年酒文化在广大人民中传承发展。

## 从生产环节上 加强酒类食品安全建设

为了让人民喝上放心酒，本届大会上，李秋喜代表提交了酒类食品安全建设方面的议案。

李秋喜说，酒类食品安全建设是我本次参会的议案内容。抗疫形势越严峻，食品安全越不能放松。目前我国酒类食品安全方面有三方面的突出问题。

一是“制假”与“售假”方面。“制假”是“售假”的源头，不仅要把精力放在流通环节、售假环节、市场最后一公里，更要把重点放在生产环节、制假环节、生产向前一公尺。

二是生产许可与无证生产方面。据不完全统计全国有酒类生产企业18000多家，而有生产许可的酒类生产企业只有8000多家。无证经营的1万家酒类企业正是假冒伪劣的重要根源。所以不仅要管好有证经营，更要治理好无证经营。

三是有标准与无标准方面。我国的白酒标准体系还不够完善，在生产环节的许多环节由于技术水平原因，没有相应的标准。所以，我们不仅要严格执法标准化管理，更要对无标准的环节进行安全控制，并积极推进完善的标准化建设，确保涉及全国人民食品安全的酒类产业健康、持续、安全发展。

## 提高核心竞争力 汾酒三年改革再次腾飞

在以人民为中心，让人民喝上好酒的同时，汾酒通过三年改革，实现了再次腾飞。

李秋喜说，国企是市场主体的核心力量，国企改革的落脚点是提高核心竞争力，其关键在于提升国资国企改革成效，具体举措一是实施国企改革三年行动，二是完善国资监管体制，三是深化混合所有制改革，四是基本完成剥离非社会职能和解决历史遗留问题，五是聚焦主责主业，六是健全市场化经营机制。山西省委、省政府把国资国企改革作为山西转型综改的关键一招，着力在根上改、制上破、治上立。

2017年2月，汾酒集团与山西省国资委签订了三年任期经营目标责任书，成为省属国有企业中第一家目标责任书改革试点单位，三年来，形成了“1+35”的汾酒改革方案，完成了引入战略投资者、股权激励、整体上市等一系列历史性的体制改革，努力当好“契约化管理、综合化指标、系统化授权、制度化约束、市场化激励”这五步棋，思想观念突破、体制变革突破、机制创新突破、经营业绩突破、公司形象突破、改革试点突破，为汾酒带来了强大的动力和活力。汾酒不仅获得了“2018全国企业管理创新成果”一等奖，成为唯一入选国务院国企改革“双百行动”企业的白酒企业，成为山西省乃至全国国企改革的“汾酒样本”。

截至2019年，汾酒实现酒类销售收入118亿元，比2016年增长146%；实现酒类利润29亿元，比2016年增长383%；行业排名从2016年的第七名到2019年底排名第五；汾酒品牌价值达377.27亿元，较2017年增加214.44亿元，排名上升76位，进步速度为全国第一；汾酒市值从2016年12月30日的216亿元到2020年5月21日的1063亿元，增长了392%。汾酒国企改革不仅为汾酒插上了再次腾飞的翅膀，更为汾酒提供了健康持续的强大发展动力和发展后劲。