

# 企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks weekly 周刊

今日 8 版 第 112 期 总第 9783 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 6 月 6 日 星期六 庚子年 闰四月十五

## 新闻周讯 | News bulletin

### 促消费夜经济大有可为 酒类消费将迎红利

国家发展改革委副主任宁吉喆表示,将多措并举促进消费回升,加快培育新型消费,夜经济大有可为。据微信和美团联合发布的《五一”夜经济数据》显示,5月1日至5月3日21时至次日2时,全国微信支付餐饮线下支付金额环比增长447%。近年来,多地政府相继出台一系列政策,“夜经济点亮行动”“打造不夜城”“月光经济”等字眼开始出现在政府文件中,夜经济在激发消费潜力、打造新的经济增长点中扮演日益重要的角色。对此,产业人士指出,夜经济在新一轮消费升级浪潮中将发挥更大作用,酒类消费将迎红利!

### 2020 年 1—4 月 酒业经济效益数据

2020 年 1—4 月全国酿酒行业规模以上企业销售收入 2497.30 亿元,同比下降 8.59%。利润 536.40 亿元,同比下降 4.56%。其中:白酒销售收入 1801.74 亿元,下降 4.79%。利润 504.38 亿元,增长 1.15%;啤酒销售收入 398.89 亿元,下降 22.21%。利润 20.40 亿元,下降 54.82%;葡萄酒销售收入 26.69 亿元,下降 37.87%。利润 0.56 亿元,下降 79.45%;黄酒销售收入 43.29 亿元,下降 17.89%。利润 4.49 亿元,下降 30.87%;其他酒销售收入 69.27 亿元,下降 24.15%。利润 5.39 亿元,下降 50.43%;酒精销售收入 157.42 亿元,增长 12.66%。利润 1.20 亿元,下降 165.84%。

### 山东省食品工业协会 认定 23 个 “白酒大师工作室”

为贯彻落实山东省政府办公厅印发的《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》,加快白酒高技能人才培养,提高企业技术创新能力,推进白酒产业高质量发展,根据《白酒大师工作室认定规范》团体标准,经专家评审,山东省食品工业协会认定首批 23 个“白酒大师工作室”,各工作室“首席大师”共有 27 人。其中,达到五星级标准的“白酒大师工作室”有 5 个。

### 仁怀市委书记率队 赴五粮液集团考察交流

日前,遵义市委常委、仁怀市委书记黄兴文率队前往五粮液集团考察交流。考察中黄兴文表示,五粮液集团在生态环保方面的的理念、新方法值得仁怀学习,希望今后加强沟通,在生态环保、产品销售等方面深入交流,相互学习,相互促进,共谋发展。五粮液股份有限公司总经理、总工程师陈林表示,此次考察为双方沟通交流打下了良好的基础,今后将进一步与仁怀加强联系,密切往来,在交流中不断增进双方友谊,推动互利共赢。

### 山庄老酒股份 石家庄经销商大会召开

日前,以“凝心聚力,共创共赢”为主题的山庄老酒股份石家庄大区经销商大会召开。会上山庄老酒销售分公司常务副总经理张建表示,2020 年针对窖藏系类产品,要把“三个锁定、四能提升”进一步深化、细化,形成模式,不断迭代、创新;针对老酒系类产品,要强化消费和推广工作,紧抓有资源、有能力、有干劲的二级商户,全方位立体式地做好老酒的推广工作。

(综合)

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码

中国企业家网  
二维码

## “研发、转化、交易、服务” 川酒研究院揭牌助力川酒集团发展

## 李秋喜代表: 以人民为中心 加强酒类食品安全



食品安全作为“过程安全”,需要从源头治理,“抓大不放小”,建立“最前一公里”奖惩制度。第一,将小市场主体纳入食品安全红黑名单制度,加大监管力度;第二,建立健全食品生产经营主体质量档案和食品监管信用档案,对重点人员实施动态监控;第三,将重点人员纳入整体社会信用体系,将制假人员申请列入失信人名单;第四,在全社会范围内宣扬制假售假即诚信缺失的概念,打造“诚信教育”的大众文化。

### ■ 尚青

今年的政府工作报告有一个特别突出的核心逻辑和核心主线,是以人民为中心的“六稳”和“六保”。“六保”是“六稳”的前提,“六保”又以“保市场主体”为前提。保住市场主体,才能保居民就业、保产业链供应链稳定、保基层运转。就业是最大的基本民生,市场主体也是保粮食能源安全的主体力量。

“这两天,我认真学习了政府工作报告,深刻认识到这是一份实事求是、直面挑战、传递信心、民生导向、重点突出、勇于担当的好报告,是以人民为中心、以抗疫为重心、以保市场主体为主要抓手、以不提具体 GDP 为

特征、措施非常具体、责任特别明确的好报告。我相信,这也必定是一份经得起人民和历史检验的好报告。”十三届全国人大三次会议山西代表团举行全体会议,审议政府工作报告时李秋喜发言时说,

### 建酿酒原粮基地 让人民喝上放心好酒

好粮酿好酒,为了能让人民喝上好酒,2009 年李秋喜被任命为汾酒集团董事长后,汾酒便将原粮基地建设纳入发展战略规划,开始在全国建设酿酒原粮基地。

11 年来,汾酒以“从田间到餐桌”为思路,

从有机原料基地、白酒生产、销售、零售酒庄四个价值环节构建“全产业链企业”,目前建成了山西汾阳、沁县、吉林松原和内蒙古四个高粱原粮基地,建成了内蒙古、甘肃山丹军马场两个大麦原粮基地,在河北张北和甘肃永登各建成了只有汾酒在用的麻豌豆原粮基地。

目前,汾酒在全国已经拥有高粱基地 15 万余亩,大麦基地 2 万余亩,豌豆基地 2 万余亩,基地规模接近 20 万亩。同时正加紧在全国布局优质原粮基地,在山西汾阳、孝义、沁县、吉林松原、榆树、内蒙古突泉、河套等地,规划了 30 万亩高粱种植基地;在甘肃山丹军马场和内蒙古吐列毛杜农场规划了 8 万亩大麦基地;在甘肃永登和河北张家口规划了 10

万亩豌豆基地,并已经培育出汾酒 1 号、2 号、3 号、9 号等酿酒专用高粱种子。

李秋喜说,汾酒集团要建成四个一流基地:“一是华中华北地区一流的产业包装基地,掌握一批拥有自主知识产权的核心技术;二是国内一流的原粮种植基地,到 2020 年达到 50 万亩,年产量达到 25 万吨,同时还要将原粮基地打造成山西省产业扶贫的重要项目;三是建成国内一流的白酒产业基地;四是建成世界一流的杏花村文化旅游基地,每年能接待游客超百万人次,让人民参观了解中国千年非物质文化遗产——白酒,让中国千年酒文化在广大人民中传承发展。

### 从生产环节上 加强酒类食品安全建设

为了让人民喝上放心酒,本届大会上,李秋喜代表提交了酒类食品安全建设方面的议案。

李秋喜说,酒类食品安全建设是我本次参会的议案内容。抗疫形势越严峻,食品安全越不能放松。目前我国酒类食品安全方面有三方面的突出问题。

一是“制假”与“售假”方面。“制假”是“售假”的源头,不仅要把精力放在流通环节、售假环节、市场最后一公里,更要把重点放在生产环节、制假环节、生产向前一公尺。

二是生产许可与无证生产方面。据不完全统计全国有酒类生产企业 1800 多家,而有生产许可的酒类生产企业只有 800 多家。无证经营的 1 万家酒类企业正是假冒伪劣的重要根源。所以不仅要管好有证经营,更要治理好无证经营。

三是有标准与无标准方面。我国的白酒标准体系还不够完善,在生产的许多环节由于技术水平原因,没有相应的标准。所以,我们不仅要严格执法标准化管理,更要对无标准的环节进行安全控制,并积极推进完善的标准化建设,确保涉及全国人民食品安全的酒类产业健康、持续、安全发展。

### 提高核心竞争力 汾酒三年改革再次腾飞

在以人民为中心,让人民喝上好酒的同时,汾酒通过三年改革,实现了再次腾飞。

李秋喜说,国企是市场主体的核心力量,国企改革的落脚点是提高核心竞争力,其关键在于提升国资国企改革成效,具体举措一是实施国企改革三年行动,二是完善国资管理体制,三是深化混合所有制改革,四是基本完成剥离社会职能和解决历史遗留问题,五是聚焦主业,六是健全市场化经营机制。山西省委、省政府把国资国企改革作为山西转型综改的关键一招,着力在根上改、制上破、治上立。

2017 年 2 月,汾酒集团与山西省国资委签订了三年任期经营目标责任书,成为省属国有企业中第一家目标责任制改革试点单位,三年来,形成了“1+35”的汾酒改革方案,完成了引入战略投资者、股权激励、整体上市等一系列历史性的体制改革,努力下好“契约化管理、综合化指标、系统化授权、制度化约束、市场化激励”这五步棋,思想观念突破、体制变革突破、机制创新突破、经营业绩突破、公司形象突破、改革试点突破,为汾酒带来了强大的动力和活力。汾酒不仅获得了“2018 全国国企业管理创新成果”一等奖,成为唯一入选国务院国企改革“双百行动”企业的白酒企业,成为山西省乃至全国国企改革的“汾酒样本”。

截至 2019 年,汾酒实现酒类销售收入 118 亿元,比 2016 年增长 146%;实现酒类利润 29 亿元,比 2016 年增长 383%;行业排名从 2016 年的第七名到 2019 年底排名第五;汾酒品牌价值达 377.27 亿元,较 2017 年增加 214.44 亿元,排名上升 76 位,进步速度为全国第一;汾酒市值从 2016 年 12 月 30 日的 216 亿元到 2020 年 5 月 21 日的 1063 亿元,增长了 392%。汾酒国企改革不仅为汾酒插上了再次腾飞的翅膀,更为汾酒提供了健康持续的强大发展动力和发展后劲。