两会热词“年份酒”藏着马太效应下酒企逆袭之机?

“年份酒”为何成为两会热词?最主要的原因是消费升级叠加消费者品质需求。几乎可以预见,年份酒将成为酒类市场未来的一大风口。但“镜子的反面”,越是价值巨大的领域,乱象就会越多,年份酒领域也是如此。

■ 云酒团队

一份《关于“年份酒”与国际标准接轨的建议》,再度将昝圣达拉回了酒圈视野。

据悉,在北京参加十三届全国人大三次会议的全国人大代表、江苏综艺集团董事长昝圣达,向大会提交了这份提案。

对于酒行业而言,虽然昝圣达不是熟悉的面孔,但因为入主贵州醇的大动作,江苏综艺集团备受业内关注。

也因此,将这份昝圣达的“年份酒”建议和在2月连续刷屏的贵州醇联系起来,无疑有了更加充分的想象空间。

昝圣达是谁?

作为江苏综艺集团董事长,昝圣达是南通有着较高知名度的企业家之一,曾位于胡润富豪榜,江苏地区的前十大富豪之列,今年已经是连续两届当选全国人大代表。

曾在刚刚传出江苏南通综艺集团出手收购贵州醇的消息之时,便刊文《传综艺集团收购贵州醇,资本大王昝圣达能否续写神来之笔?》,详细介绍了昝圣达从实业家到资本大王的身份转换。

也是在这期间,因对洋河股份的投资而“封神”的昝圣达,闯入了白酒行业的视野。2002年,昝圣达通过综艺投资和江苏高投总共出资1800万元,参与了洋河酒厂的股份改制。2009年11月,洋河股份在深交所上市,至2010年10月,昝圣达8年获得了800倍的回报。

2019年8月6日,昝圣达再度出手“加仓”白酒,拿下了昔日的黔酒“老大”贵州醇。行业老兵朱伟也于今年2月份加入,出任贵州醇酒业有限公司董事长、总经理。

在2月份朱伟发布的规划中,贵州醇将与江苏综艺集团等企业合作,从零起步,用十年左右时间,打造一个全新的两千亿市值酒业集团——

第一年初步完成内部人才培养和储备,外部经销商和销售网络体系建设,完成经营模式输出能力准备和企业文化输出能力准备;第二年起,每年收购至少一家省级龙头企业,然后全面赋能,快速激活,在该省逐步做深、做透、做成第一;用十年时间,打造包括“贵州醇”在内的2–3个全国性品牌,打造10个左右省级名酒品牌,形成资本层面统一,品牌和经营层面相对独立的酒业集团模式。

而在第一个十年目标完成之后,昝圣达还计划以贵州醇为平台,更广范围、更深程度、更大规模地参与和推动行业整合,打造形成类似于帝亚吉欧(世界最大烈性酒集团,当前市值约1000亿美金)的中国酒业集团。

“年份酒”为何能成两会热词?

近年来,酒业两会代表频频发声,提案内容涉及方方面面。但昝圣达的这份关注年份酒的提案,依旧引起行业广泛关注。

最主要的原因是消费升级叠加消费者品质需求。几乎可以预见,年份酒将成为酒类市场未来的一大风口。

但“镜子的反面”,越是价值巨大的领域,乱象就会越多,年份酒领域也是如此。

据了解,目前仅在主要类型上,年份酒就有三种之多,包括名优白酒厂、高端品牌酒厂的坛藏年份酒,民间流行的瓶贮年份酒,以及以“数字”命名的“年份酒”。然而这些不同的年份酒,有着不同的行业标准,有的甚至没有行业标准予以规范。

与此同时,近年来,包括中国酒业协会在内的酒类领域相关组织,都在积极呼吁和推动全行业共同携手,建立年份酒标准化体系。年份酒从原来的模糊概念,到标注加权平均酒龄的《白酒年份酒团体标准》,再到个别企业开始标注“双年份”,年份酒市场已经渐渐走上正轨。

就在日前,四川省市场监管局召开四川白酒团体标准体系建设座谈会。会议提出,团体标准将引导四川省白酒龙头企业加强合作,共同制定国内指标最严、要求最高的年份酒团体标准,以标准引领四川白酒产业高质量发展。

在年份酒标准不断完善的这一进程中,将对年份酒标准的讨论带到两会,对于白酒行业发展更有着里程碑的意义。

从经济转型升级的角度来看,标准化是创新技术产业化、市场化的关键环节,是支持本国企业“走出去”、参与国际合作与竞争、保障国家经济利益和经济安全的重要手段,是实现由制造大国向制造强国转变的重要保障。

改革开放尤其是加入世贸组织以来,中国社会得以迅速发展,与国际接轨的一大重要原因,就是标准化工作体系的迅速完善,为国家经济社会发展提供了有力的体系支撑。

基于此,近年来,全国两会几乎成为各新兴产业的标准化建设的主要推进阵地。从电商领域的质量管理标准体系建设,到区块链、人工智能的行业规范,都集中了该领域人大代表们的密集关注视线。

在提案中,昝圣达也以白兰地、威士忌等国际烈酒酒种的工艺标准为例,提出中国白酒年份酒“标准应与国际接轨,认知应与消费者接轨”。

在昝圣达看来,只有将“真年份”酒的生产标准与消费者的认知接轨,统一为“指酿造完成进入窖藏到灌装入瓶或入坛的时间”,消费者才能真正放心消费,同时只有标准与国际接轨了,才有利于白酒更好地走出国门、走向世界,从而易于被国外消费者所接受。

“年份酒”建议如通过,谁将受益?

消费者在年份酒消费中的最大痛点莫过于“保真”。

对此,除了“标准应与国际接轨,认知应与消费者接轨”之外,昝圣达也在提案中建议,建立由公证机关介入,从开坛到灌装等环节,进行全程保真并出具公证书,再加专家与质检机构、还有由第三方机构邀请与酒企无关的评酒专家的鉴别,最后交由保险公司等三重外部保障,同时由市场监管部门强化对“真年份”酒的行业监管。

毫无疑问,如果上述建议得以顺利实施,消费者将是其中最大的受益者。但酒业或许更应关注的是,由此引发的市场对产品力的重新认知,将为部分企业带来全新的发展机遇,尤其是如贵州醇般由于历史遗留问题而形成巨大陈年老酒储量的企业,或将迎来绝佳的逆袭之机。

据了解,昝圣达在收购的前期考察阶段,便被贵州醇的陈年老酒储量深深震撼。在目前披露的规划中,贵州醇的定位也是“坚定的产品主义者”,提出打造真正意义上的、100%含量的6年陈、12年陈、21年陈的“年份酒”。

疫情期间,朱伟曾连续发布多篇《手记》,分享他对贵州醇的运作思路——“希望通过贵州醇一家企业的发展思考和实践总结,为所有的小企业提供参考和借鉴。我相信贵州醇的未来发展探索,对于行业内所有规模还不大的企业,甚至对于白酒整个行业都会有其样本性的意义。”

规模不大的企业还有没有机会逆袭?或许“年份酒”就是一个切口,因为归根结底,还是好产品主导市场。

洋河封藏大典为什么选在这个“神秘之地”祭祀?

■ 路过人间

洋河酒厂101车间后面,有一个荷花塘,小廊回合、曲栏亭榭,掩映着古建筑群,加上酿酒101车间弥漫而出的蒸汽和酒香,历史感十足。“梦圆酒都,寻味绵柔”苏酒集团(洋河股份)2020年封藏大典的祭祀仪式,将在这里举行。

为什么选在101车间?如果你漫步荷花塘附近,很容易让人联想到欧阳修的“庭院深深深几许”,而“庭院深深”中,就藏着答案。

★“庭院深深”第一层:明清老窖池群

101车间,有一条专供游客参观的走道,就像是一条时光走廊,游走其中首先能够看到和普通窖池不大一样的窖池群,窄而深,昏暗而明净,充满岁月痕迹。它们是洋河股份乃至白酒行业最为珍贵的明清窖池群,窖龄长的达600多年,短的也有100多年,十分珍贵。

明清老窖池群中,最老的一部分筑于明朝洪武年间,比故宫年岁还要大上几十岁,它们被行业称为“活文物”,同时入选“全国重点文物保护单位”和“国家工业遗产”名录,这里是洋河的历史根脉,600多年的酿酒技艺在这里传承。

★“庭院深深”第二层:纯手工酿造技艺

101车间是洋河股份酿酒文化和酿酒技艺的根脉所在,它承载着伴随岁月更迭的洋河酿酒史,更承载着千百年以来洋河技艺传承史。洋河股份101车间至今仍保持纯手工酿造,在工业化的当下,全流程纯手工酿酒,犹如不食人间烟火的“世外桃源”,坚守着最“笨”的方式酿酒。

老手艺经一代代老匠人的口传心授,原汁原味的保留了洋河古镇数百年酿造工艺的精髓,这里孕育了绵柔技艺的“火种”,也诞生了行业顶级的绵柔好酒。101车间老匠人们颇受酿酒人尊敬,101车间历经数百年传承的老手艺,是行业工艺的“活化石”之一。

★“庭院深深”第三层:古镇“土著居民”酿酒微生物

101车间墙体上,有许多大大小小的毛茸茸菌落,这些是经过长年累月酿酒过程积累下来的酿酒微生物,它们经过时间演化,群居而成,逐渐成长为肉眼可见的“菌落”。

明清老窖池浑身都是宝,权威机构检测发现,101车间老窖池仅一克窖泥中,就是一个宏大的微生物世界,且明清窖池群数百年不间断酿造,积累了大量的呈香物质,是酒体天然的香源,非常金贵。这里是洋河的微生物根脉,所以,老窖池也只能靠纯手工小心的呵护,每个传承下来的微生物菌落,都犹如一位丰腴的美人儿,机器碰不得,破损一分一毫,都将让“她”的姿色大打折扣。

作为洋河股份酿造的根脉所在,在历史上有过数次经典时刻。雍正年间,“福泉酒海清香美,味占江南第一家”的美誉,曹雪芹的“清风明月酒一船”,乾隆皇帝的“酒味香醇真佳酒也”,都是其漫长历史长河中惊鸿一瞥,拨动着每一位爱酒之人的心弦,想要到洋河一尝美酒。2019年全面升级的“梦之蓝M6+”中“更多陈酒”就有一部分产自这里,以其特殊的品质体验,上市就打动了许多消费者,让人感受到洋河品质底蕴之深。

据了解,“梦圆酒都,寻味绵柔”苏酒集团(洋河股份)2020年封藏大典将于谷雨时节在酒都宿迁开启,届时来洋河品尝美酒,看一场庄严的祭祀,封藏一坛岁月酒香,何其美哉?

酒类连锁店组团触及老酒是市场行为还是心血来潮?

2020年5月26日,第八期陈年老酒鉴定师培训班正在紧张有序的进行中,来自全国各地的老酒从业者,爱好者……带着不同的目的和心情参加了本次培训。在第八期中国陈年老酒鉴定师培训学员,来自多家知名酒水连锁企业组团参加培训,成为本期培训班中一道亮丽的风景。

从来自各行业的学员浅析老酒市场的发展

美酒招商网作为官方合作媒体,在利用上课空隙时间与学员们进行了沟通交流,在交流中,美酒网发现本期的学员主要有以下几种类型:

传统的经销商。学员中最多的是来自酒类传统的经销商,来自郑州的孙老板、张老板、河北的张先生、广东深圳的徐先生都是传统的白酒或红酒经销商。

近几年酒类流通市场的变化、加上今年疫情的影响,让他们对传统酒水生意感受到了的压力和影响。他们凭借多年的经验以及灵敏的商机嗅觉,看到了老酒市场的商机,也让他们发现了老酒市场的赚钱门道。但经过一番折腾后发现,想要入门老酒市场,并没有想象的那么简单。要想入门,掌握一定的老酒真假鉴定、价格评估等等这方知识和能力是必须的。因此,这些在酒水市场摸打滚爬多年的经销商,在本次老酒鉴定师培训班相聚了。

其他行业的老酒爱好者。来自重庆的郑先生(化名)是一名私有企业的老板,家中有几家企业,平时喜欢收藏老酒和茶叶。郑先生是一位名副其实的老酒爱好者,这些年他家中已经收藏了几百瓶各种老酒,虽说是收藏,但全都是凭借自己的经验来判断真假,并不能确定,所以很多时候郑先生心理都是不踏实的。看到本次老酒培训班,所以郑先生酒很爽快的报名参加。一方面是想通过学习了解老酒知识后,增强自己的辨别能力,另一方面,也鉴定下自己收藏的这些酒的真假,毕竟这些收藏是自己准备留给自己的孩子的,所以要确保这些藏品是真酒。

来自湖南的唐先生是从事变压器生意的,来自河南鹤壁的郭先生是从事毛发、奢侈品收购的……这些从事他行业的朋友,在他们在日常的生意中,总是或多或少地需要接触到老酒,因此掌握、学习一些老酒鉴定的知识,不但能够保障利益,更能够拓展自己的生意,以及赚钱的渠道。

老酒从业者。每期培训班更多的学员还是已经从事老酒生意或想从事老酒生意的人员。

四川成都袁氏父子,上阵父子兵,老酒市场也不乏这样的案例;

同样是四川来的米先生和朋友,专业的老酒收藏者,这次来的时候还开车带了一些老酒,想让老师帮忙鉴定; 安徽的章先生一直从事老酒生意,来之前已经在群里做了几单生意,他更多地是系统的学习老酒知识,顺便结交朋友、扩大人脉资源。

酒类连锁机构组团参加老酒培训。更多地全国知名的酒类连锁机构组团参加老酒培训,如华致酒行、1919酒类直供、酒便利、浙江久加久酒类连锁机构的加盟商等都是公司派多名员工组团参加培训。

北京华致酒行的胡先生与其他两位同事,在接受美酒招商网采访时透露:华致酒行早几年已经开始涉足老酒业务,公司也有自己培养的老酒团队,这次是受公司指派三名同事一起过来学习,也是想在门店中扩大老酒业务,更专业、更系统地经营老酒业务。

来自浙江的余先生是久加久酒博汇连锁的加盟商,这次也是和同是加盟商的朋友一起来参加学习,他们在来参加之前,已经到曾品堂等知名老酒品牌考察,说起如何向涉足老酒业务,余先生感慨,现在传统酒类销售的发展遇到了瓶颈,老酒业务现在市场前景感觉还不错,先学习一下,看看是否有机会。

1919酒类直供商丘市李姓负责人也出现在老酒培训班中,谈及他们的打算,他们计划利用商丘1919现有的十多家门店人脉资源,准备打造老酒连锁门店。

从这些老酒学员的结构,可以看出老酒市场已经成为炙手可热的行业,各行各业的精英人士都看到了老酒的市场前景,纷纷加入,之所以选择老酒培训班作为“入门”,是因为老酒培训班不只是学习老酒知识,更重要是能够结交老酒市场的人脉资源及。

老酒市场风口已经到来真假鉴定问题更加突出

老酒市场可以不受渠道、价格的影响,自足性强,突出个性,这是经营老酒的优势,但老酒属于稀缺资源,喝一瓶市场上就少一瓶,这么多酒类连锁扎堆进入,势必会推动老酒市场的繁荣,但随之而来的货源和真假问题也困扰着老酒市场的发展。

酒类连锁多年在消费者中培育的品牌形象,会因为一两瓶老酒毁于一旦吗?货源都哪里来?靠一线收酒不现实,从二线收货即不稳定也不靠谱;谁来鉴定这些酒的真假?仅靠几名员工参加几次培训,如果缺少一线市场的摸爬滚打恐怕很难有所担当。

随着消费者对老酒需求的增加,众多老酒经销商,尤其是酒类连锁机构的经营老酒的盈利点再哪里呢?根据美酒网对老酒市场多年的观察和了解,通过老酒吸引店内的客流,巩固客户的忠诚度,赢利点还是看新酒,可以与厂家结合开发能够引发消费者共鸣的上世纪的旺销产品。梳理库存商品,重新挖掘卖点,用好次新酒的概念。

老酒是历史和文化的沉淀,只要能够记录历史岁月、讲好文化故事,坚守传统工艺,中国白酒定会绽放岁月的光辉。

学会辨别真假老酒,传承老酒文化,是酒行业每一个人义不容辞的责任。只有具备专业的老酒鉴定知识才能让你在这个行业更加有底气,更加有信心。想要充实自己,学习真假酒鉴定的朋友欢迎拨打下方电话,了解更多酒水鉴定知识。 (企宣)

老酒收藏及鉴别真假的方法

老酒收藏的话题越来越热,而很多酒爱好者,对老酒收藏也有一定的认识。但是随着时间的推移,很多假冒老酒也不断的出来了。下面我给大家介绍下关于老酒收藏注意事项,及老酒鉴别真假的方法。

★老酒收藏注意事项

首先是饮用价值。众所周知,中国白酒通常没有保质期。酒在存放过程中,会产生多种酯类物质,就是俗称的“醇化”过程。各种酯类会产生各种特殊的香气,但这种醇化是非常缓慢的,所以,白酒通常是存放时间越久越好。其中以纯粮酿造的高度白酒最适宜久藏,低度酒和“勾兑”酒就不易久藏。

其次是怀旧。酒液、酒瓶、酒标、酒包装,甚至岁月刻在酒瓶上的印记,无不映射着那个时代的特征和烙印,给经历了那个时代的人浓重的怀旧气息。即使没有经过那个年代,也能感受那份厚重的力量。

总之,鉴藏老酒是很“文化”的事情,喝也文化,藏也文化。

★老酒鉴别真假的方法

鉴定老酒的真伪,开瓶品尝,甚至化验成分自然可以得出结论。这样一来,一瓶酒的收藏价值也就没了。不开瓶,辨真伪,是鉴定收藏老酒必须具备的功夫。

需要注意的是,老酒在收藏过程中,也要谨防假冒。开瓶品尝,甚至化验成分自然可以得出结论。这样一来,一瓶酒的收藏价值也就没了。不开瓶,辨真伪,是鉴定收藏老酒必须具备的功夫。再有就是日期,有的年份没有在瓶体上印日期,而不同的年份打在酒标上的日期的写法或阿拉伯数字,或中文数字也有不同。

鉴定老酒需要的是足够的经验,要对各种酒的商标史、包装史了如指掌。