立足瓦斯利用 实现污染治理

# 广能瓦斯发电公司减排创效获佳绩

川煤集团广能瓦斯发电公司充分利用煤矿的瓦斯资源,变废为宝,使“第一杀手”成了造福矿区人民的资源。截至5月31日,该公司累计利用煤矿瓦斯2.59亿立方米,相当于减少了120余万吨二氧化碳排放产生的温室效应,累计发电3.5亿余度,争取各类补贴收入5900余万元。

瓦斯发电公司自2009年首座瓦斯发电站建成投运以来,严格履行节能减排和环境治理的“双重”社会责任。该公司根据矿区瓦斯抽采情况,适时新建瓦斯发电站和增加瓦斯发电机组投入,确保煤矿抽采的瓦斯全部得以利用,在环境污染治理、废弃资源综合利用及政策争取工作中成效突出。

●瓦斯中心技术人员测试发电机组运行情况

## 顺势而为,实现瓦斯资源综合利用

煤矿瓦斯富含甲烷,其温室效应是二氧化碳的20倍以上,并具有破坏地球臭氧层的危害作用。2006年6月,国务院办公厅出台了关于加快煤层气(煤矿瓦斯)抽采利用的若干意见,全国各地兴起了瓦斯治理的热潮。为消除煤矿开采过程中抽排的瓦斯对环境造成污染,2009年3月,广能公司成立了专门管理瓦斯发电的子公司——四川华蓥山广能集团瓦斯发电有限责任公司。该公司全面负责各煤矿的瓦斯发电站兴建、运行管理及政策争取工作。此外,该公司还取得了国家电力监管委员会颁发的发电类《电力业务许可证》,具备发电上网资质,并取得资源综合利用认定。该公司龙滩瓦斯发电站于2015年被四川省煤炭工业协会与四川省煤炭产业集团共同授予成为四川省唯一的“瓦斯发电示范基地”。

由于广能集团公司华蓥山矿区地理位置相对分散,瓦斯集中进行资源综合利用没有可操作性。广能瓦斯发电公司通过与济柴、胜动、南车等国内瓦斯发电机组生产厂家和重庆煤科院等科研机构合作,以建设分布式能源的思想为指导,分别在各矿区兴建瓦斯发电站,对煤矿抽采的瓦斯进行发电利用。截至2019年底,该公司先后在龙滩、绿水洞、李子垭南二井及龙门峡南煤矿新建了四座瓦斯发电站,总装机容量达到10700KW,装机规模增至17台。

## 精益管理,确保瓦斯发电安全高效

在对煤矿抽采的瓦斯进行发电利用的过程中,存在着瓦斯爆炸的危险。为实现对瓦斯的安全、稳定、高效发电利用,该公司建立规章制度、提升设备性能、完善生产工艺,狠抓精益生产管理,为现场安全生产创造良好条件。

通过建立和完善《瓦斯发电安全生产管理制度》、《瓦斯发电事故救援应急预案》、《安全生产岗位职责》及《操作规程》等制度,确保现场安全生产工作的开展有章可循、有规可依。

始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,积极学习宣传《安全生产法》及《电业安全规程》,扎实推进依法管安、依法治安。

严格落实企业主体责任及安全监管责任,通过与各办公室负责人、各站站长签订安全责任状,号召全体员工书写安全承诺书,将安全责任层层分解。

每年制订详细的员工培训工作计划并严格执行,采取把员工送出去、将老师请进来、新进或转岗员工“拜师学技”、以及定期开展职工业务技能考核等方式,让每名员工都能真正胜任工作,打破以往吃大锅饭的消极思想,并逐渐形成“有气就发、度电必争、安全高效”的发电理念,极大地激发了全体员工的发电热情。

在日常检修工作中,该公司要求检修人员注重检修质量、提高检修工艺,坚持开展好计划性检修工作,确保备用瓦斯发电机组的完好率,切实杜绝因瓦斯发电机组故障造成的瓦斯外排情况。李子垭南二井站安装的两台1000KW南车资阳晨风1200QGFA-W型高浓度瓦斯发电机组,于2010年3月正式投运,是南车的1#、2#实验机组,也是国内市场仅有的且还在发电的南车机组。得益于该公司对机组检修的高标准、严要求,该机组虽已投运10年,但目前仍能继续正常发电生产。

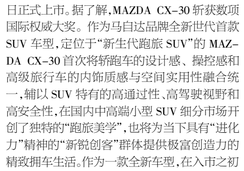
## 统筹兼顾,政策争取工作成绩斐然

瓦斯发电属国家认可的资源综合利用项目,受到国家政策的大力扶持。为促进政策争取工作系统、有序开展,确保持续为公司创造效益。该公司成立了政策争取工作领导小组,并特别设立了瓦斯综合利用办公室,在历年的优惠政策争取工作中,成绩斐然。

截至2019年底,该公司已累计获得的煤层气(瓦斯)开发利用财政补贴资金5300余万元;并享受增值税“即征即退”政策,累计退税金额约500万元。此外,该公司大力开发的广能CDM项目于2012年12月在联合国清洁发展机制(CDM)执行理事会注册,获得外汇收益17.32万欧元(结汇人民币122万余元)。开发的广能CCER项目也于2015年12月在国家发改委备案,获得交易收益约30万元人民币。如今,各项政策的持续争取,为该公司的后续发展提供了可靠的资金来源。

阔尽征程好风光,更有胜景在前头。广能瓦斯发电公司始终坚持企业发展与青山白云相伴的经营理念,通过对煤矿瓦斯进行综合利用,实现了效益与减排双赢。针对目前面临的瓦斯气体品质差、机组老化发电效率低等影响现场生产的问题,该公司将通过对瓦斯气体进行预处理,对老化机组进行改造升级或更换的方式,提升瓦斯发电效率。同时,将进一步加大政策争取工作力度,力争为企业创造更大的经济效益。

(张晓刚 杨华平 贺全明)



## 青春不老·学习不止 “茅台不老酒”独家赞助茅台集团机关党委学习强国积分评比活动

5月29日上午,由“茅台不老酒”独家冠名赞助的茅台集团机关党委“青春不老·学习不止”学习强国积分评比活动暨颁奖仪式在集团公司会议中心举行。

茅台集团公司总经理助理、工会常务副主席、机关党委书记彭云主持活动。

茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开觀应邀参加本次活动并为茅台集团机关党委4月份“学习强国”积极分子颁奖。在颁奖仪式上,王开觀对公司产品作了详细的介绍及产品设计理念阐释。

“茅台不老酒”作为茅台保健酒业公司核心自主品牌,迄今已有26年历史,在茅台集团公司近几年的支持、关心和爱护下,得到了革命性的改变和重塑。本次颁奖仪式,茅台不老酒“炫、博、礼”系列产品作为奖品,以“青春不老”诠释积极向上、学习不止。

本次颁奖仪式是茅台集团机关党委“春两会、学两会、聚信心、谋发展”主题党日活动的其中一项内容,主要是为了表彰积极学习的同志,希望大家重视学习,进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,压紧压实党员教育管理工作的责任,让学习成为推动工作指导实践的有力抓手。

茅台集团机关党委委员、各党支部书记及委员、各级群团组织负责人、机关党委4月份“学习强国”积极分子及相关工作人员参加活动。

(本报记者 樊瑛 张建忠 纽锡)

MAZDA CX-30
斩获数项
国际权威大奖

长安马自达MAZDA CX-30已于5月28日正式上市。据了解,MAZDA CX-30斩获数项国际权威大奖。作为马自达品牌全新世代首款SUV车型,定位于“新生代跑旅SUV”的MAZDA CX-30首次将轿跑车的设计感、操控感和高级旅行车的内饰质感与空间实用性融合统一,铺以SUV特有的高通过性、高驾驶视野和高安全性,在国内中高端小型SUV细分市场开创了独特的“跑旅美学”,也将为当下具有“进化力”精神的“新锐创客”群体提供极富创造力的精彩用车生活。作为一款全新车型,在入市之初即获得世界级奖项肯定和全球汽车专业人士的认可。

(陈强)

# 湖北襄阳:实施人社服务员计划助力企业促发展

6月2日,湖北省襄阳市人社局发布《实施人社服务员计划,助力企业促发展》活动通知,从即日起至12月底,全市选派400名人社干部为400家企业的服务员。通过精准服务企业,落实惠企政策;解决企业面临的人事人才和社会保险方面的困难;更大力度优化营商环境,促进企业发展。

此举是该局贯彻中央“六稳”、“六保”工作安排和全国“两会”的最新要求,落实省委、市委关于更大力度优化营商环境工作指施而采取的新招。此项活动围绕“目标升级、系统升级、效能升级、减负升级、服务升级”,刀刃向内、自我革命,高标准高质量持续优化营商环境,尽最大努力让市场主体和群众办事方便,让每名人社干部职工都能成为催政策、懂业务的优秀“店小二”。

活动内容包括七大类:宣传惠企政策。编制《人社服务员计划活动最新惠企政策汇编》,主动送进企业;针对企业特点,精准开展“人社惠企政策”宣讲活动。了解惠企政策落实情况。对人社部门就业创业类、社会保险类、人事人才类、劳动关系类等各类优惠政策落实情况进行了解,确保惠企政策全部落实到位。为企业人才需求提供支持。详细了解企业专业、高端人才需求,有针对性地帮助企业解决在引进人才过程中存在的问题。为企业用工需求提供保障。精准了解企业用工需求,对接市场就业主体,全力帮助企业解决用工难题。为企业员工技能提升开展培训。按照企业员工技能提升具体需求,开展“订单式”、“定岗式”、“定向式”培训。为企业提供优质快捷服务。一是提速办。对涉企服务事项全部进行流程再造,确保在法定时限内至少提速60%以上。力争更多高频事项即时办结,即时办结事项全部限时办。二是打包办。将人社部门自建系统与湖北政务服务网、鄂汇办全面对接,使更多事项网上办、掌上办。四是预约办。在企业约定的时间内安排工作人员专门办理业务。五是上门办。对企业有需求的业务提供上门服务。帮助协调其他问题。对超越人社部门职责范围内的事项,积极协调。

据悉,该市将为市直300家企业选派服务员;对选派服务员以外的100家企业面对面访谈;对上述两类以外的300家企业进行问卷调查。各县(市、区)将为100家以上企业选派服务员;对100家以上企业面对面访谈;对100家以上企业进行问卷调查。最终达到全市人社系统服务企业1000家以上目标。

(田伯韬 杨文)

# 挖掘老汉口的味道

周五,35℃的闷热天气、大屯路的一家烧烤店。

## 探访吞尖美味,“美食侦探”用心对待每一道美食

15:30准时到店,开始与店家进行前期素材的拍摄与沟通。后厨正在制作店里的招牌菜——蟹粉热干面,下刀,剁蟹,一下下,一声声……因为拍摄收声的要求,后厨里没有开排风,周围异常安静,只有蟹钳被剁开的清脆声音。开火,下锅,白烟冒起,热气升腾,温度一下子高了起来。灶台的对面是烧烤区,大桶的油缓缓倒入烤盘,一串串肉串开始摆上烤架,“拿调温检测温度”“调料要高撒”……作为编导的我要熟练地“指挥”着,这里我要什么画面?这里需要店家怎样完美的配合?这里我需要什么配音?这里的画面……大脑此时被塞的满满的。与此同时,摄像机镜头几乎紧贴着铁钎子,不厌其烦地反复拍摄,我们只为不错过食物那最美的一面。

策划是美食节目中不可或缺的重要部分,而美食节目主要就是利用声像和画面来营造与受众相符的美食场景!精心的策划和叙述的角度,将美食的真相彻底挖掘出来!

终于,拍摄告一段落,我们走出热火朝天的后厨,重回冷风习习的大堂,这时时钟已经指向了18:30。接下来,就紧张的视角而言,我们要基于受众的视角来进行叙述,在主持人的完美配合下,带领观众和我们一起进行美食的品尝。

首先我需要相关的一起工配研菜单!根据自己的经验挑选出观众喜欢、味儿美实惠的菜品,然后和店家聊天,沟通拍摄的事宜,接下来就是探秘后厨、侦探品尝等环节……湿热的天气,坐下来和店家沟通三分钟就前置工作,但是这种热和后厨里的高温相比根本不算什么。20:40,大堂座无虚席,后厨热火朝天,我们拍摄三人组再进后厨,拍摄主持人和厨师的互动环节。经过了几个小时的煎炒烹炸,再加上为了拍摄环节不嚼舌还不可以开排风,此时厨房的温度已经达到了50℃以上,如同在桑拿房进行汗蒸,我们,紧挨着灶台采访厨师,此时更是满头大汗。店里的烧烤用的是电炉,最高温度1000℃。没有排风,没有冷气,站在1000℃的电炉旁边,被空气中充斥的烧烤调料辣椒面的味道呛得眼泪直流,这样的滋味真是酸爽。主持人端着辣椒面揭开其中的奥妙,还要化身“跑堂”亲自上面,拿起烤串当场试吃,吃完第一时间做点评!

一道美食,编导是它的第一推荐人;而主持人则是它的直接推荐人,所以我要在主持人的环节上进行特殊的设计。

“美食侦探”的角色,很有意思!美食侦探要在“侦探品尝”的环节,对推荐菜品的味道和口感进行一段形象的描述。在每家店拍摄之前,我一般都会和美食侦探提前沟通一下所拍菜品的特点,如果直接就按照脚本把这些特点用嘴巴复述一遍,做个传声筒,我想主持人的描述很难做到形象生动,因为不是真实感受!真实的体验胜过一切专业的表演!作为一个日播的美食节目,每天至少推荐6-8道菜,一周下来,很难保证菜品不撞车。节目开播伊始,我曾在一周的拍摄中,就相遇了4家不同的烤鱼馆,这种情况,即便你是“大众点评”,脑子和嘴巴也会词穷。怎么办?做减法!找不同——找出菜品新奇特的闪光点,哪怕只有一个点,区分于常规同类的点,说透它,就够了!

21:30分,拍摄接近尾声,此时已经过去了6个小时。这6个小时最终呈现在节目里的内容只有短短的八分半钟。6个小时很正常,我们的工作,一定要保质保量,对节目负责,对观众负责。

## 饮食风尚与时俱进,烧烤大军百花齐放

通过这期节目,让我们感觉到美食也是与时俱进的,如今的武汉烧烤算是烧烤大军中的一个新生力量!说到烧烤,新疆烧烤在中国已经有1800多年的历史了,堪称中国烧烤界的鼻祖,新疆烤羊肉串是新疆民族特色的风味小吃,色泽酱黄油亮,肉质鲜嫩软脆,味道麻辣醇香,独具特别风味。特别是新疆的烤羊肉串,更是新疆烧烤的代表作!

除了新疆烧烤,更值得一提的就要属锦州烧烤了,80年代初,当新疆人在锦州街头支起炉子,高喊着新疆话叫卖羊肉串时,头脑灵活、善于创新的锦州人就开始了自己的烧烤事业。经过几年发展,烧烤业就在锦州人手中被发扬光大了。到了1997年后,锦州稍稍繁华点儿的街道,几乎都是“村村点火,户户冒烟”了。不管是春夏秋冬,总有食客光临烧烤餐馆、地摊儿,烧烤业常年红红火火。烧烤门市集中的山东街街名被改,“串街”开始成名。

经过十几年的时间,锦州烧烤已经成为了一种独具特色的地方小吃。锦州烧烤的发展经历了由小到大、由弱变强的过程。从规模上说,目前全市有烧烤店120多家(最多时达到200多家),上规模的烧烤店有30多家。如今在国家注册自己店名的企业已经不止一两家。有一些烧烤店开始到外地开设连锁店。锦州烧烤品种达到了近百种,肉类的羊肉、牛肉、兔肉;禽类的鸡、鸽子、鹌鹑;海鲜类的鱿鱼、鳎板;青蔬类的豆角、茄子、香菜;小食品类的干豆腐卷;蛋类的鸡蛋、鹌鹑蛋等等,只要是人们日常中餐中能够吃到的东西,锦州烧烤里都能找到。锦州烧烤独特的风味、品种上的创新也吸引了外地人的眼球。来锦州旅游的团队一定要吃上一顿锦州烧烤才能不枉来锦州一次。锦州烧烤已经开始走出锦州,在沈阳、大连、北京、哈尔滨等大城市都能看到锦州烧烤的大牌子,“锦州烧烤”几乎成了行业的代名词。外地来宾得寻求合作、寻求品牌输出的外乡人也越来越多。

锦州烧烤工艺独到,烧烤手法独特,有生烤和跳烤之别,小调料多达十几种,不少烤食还进行中草药配制。因为讲究“蘸、刷、撒、烤、翻”,所以质感性强、口感纯正、色泽入目、外形美观,让人食而不腻、食而不厌。锦州烧烤品多味美,品种有包括肉类、海鲜、蔬菜3大类的100多种,仅鸡肉类就有鸡翅、鸡胗、鸡爪、鸡头、鸡脆骨等七、八种,日常餐桌上能吃到的包括豆角、茄子、蘑菇之类的东西,都可在“锦州烧烤”中找到,可以说“天上飞的、地上跑的、水里游的”“陆海空”无花八门,各种各样无所不惟。吃起来辣香诱口、鲜美可口、酥脆适口,而且味道轻重可以自己调理,堪称“万物皆可入味、口味随众可调”,可满足不同层次、不同口味消费者的需求!

锦州烧烤文化特性丰富,首先它具有亲和性,吃“锦州烧烤”一般都是在正餐之后,比较随意、随便,无论是老朋友还是新朋友,都可无拘无束,畅所欲言。“锦州烧烤”已成为传递友谊的最佳媒介之一;其次就是广泛性,锦州烧烤“因为‘价廉’,很适合工薪阶层、百姓大众消费。又因为‘物美’,也吸引着高收入者,使‘锦州烧烤’拥有了庞大的消费群体;同时它还具有休闲性,双休日、节假日或工作之余,可以聚聚小菜、同事小酌、朋友小会,唠家常、侃大山、吐心曲,放松心情,舒展精神;最后就是科学性,“锦州烧烤”体现了饮食文化的流行时尚。由于锦州烧烤是用扦子把食品穿成串,自烤自食,不自觉地实行了分餐制,讲究卫生。大学生吃烧烤还实行AA制,体现了文明、时尚的餐饮消费方式。

“锦州烧烤”已经形成了“烧烤经济”,它对本地区经济产生的正面影响主要表现在七个方面:一是对就业的影响;二是对酒类饮品业的影响;三是对农牧渔业的影响;四是对出租车等交通业的影响;五是对文化旅游业的影响;六是对锦州夜生活的影响;七是对锦州对外知名度的影响。

“锦州烧烤”将进了热情、烤出了友情、烤出了感情,展示了东北人粗犷豪放的性格,成为锦州一种特有的文化现象。“锦州烧烤”在深层次中还蕴藏着一种锦州人自强不息的创业精神,蕴藏着不断发展的创新意识,体现了锦州人的商业头脑和市场意识,折射出锦州商文化的深厚内涵。

通过录制这期节目,个人感觉武汉烧烤食材更加的丰富,对食材的选择更加的严谨,制作工艺更加的精细,特别是武汉烧烤以干料取代了锦州烧烤酱料的调味儿,让食材的本味体现的淋漓尽致。

中华美食博大精深,随着时间的推移,很多美食也是与时俱进,烧烤大军中的武汉烧烤,虽然作为新生力量出现在京城的烧烤业,但其独特的制作工艺、以及与众不同的口味,相信其未来发展前景是不容小视的!

(郭思静)



# 北重集团:管理有了新举措 增效有了新抓手

肯取势者可为人先,能谋势者必有所成。中国兵器北重集团在复杂局势中观大势、明大势,以管理提效率、创效益,坚持从外延式到内涵式提升、从数量型到质量型转变,打破原有管理模式,实现了从“体量优势”到“质量优势”的华丽转变。

## 观大势——提升运营管理能力 实现高质量发展

春风起,大计定。看清大棋局,才能明白每一处落子的深意。提升运营管理能力,是北重集团求生存谋发展的战略选择,也是推进北重集团高质量发展的一招妙棋。

创造价值、实现高质量发展是北重集团生存和发展的根本目的,也是履行好强军首责的重要保证。公司毫不动摇把高质量发展作为主攻方向,从运营管控、质量管理、风险防范、安全环保等各个方面,落细、落实、落小,系统构建了公司高质量发展指标体系,以高质量指标体系引领各方面的工作向高质量方向迈进。

公司提站位、出思路、定措施,以解决实际问题。针对项目建设、资金使用、物资采购、设备管理等重点领域,加大重点事项管理力度,强化工作程序的规范性,进一步加强总部管控职能,该收的收回来,该管的要管住,有的放矢,坚决防止管理失控问题发生。同时明确总部各部门与集团公司、中央、地方政府的对接部门,定期沟通走访,加强联系对接,为企业争取政策和资金支持。

公司聚焦主责主业,紧紧围绕军品、特种钢、矿用车三大核心业务,抓住集团公司体系化提升军品发展能力、打造矿用车、特种钢等优势民品的难得机遇,系统推进能力结构、产业结构优化调整,推动技术、人才、资金等各类资源向主业集中,坚定不移地走以质量效益为核心、依靠主业兴企、依靠主业强企的高质量发展道路。

## 明大势——优化制度流程 强化风险管控

管理增效不是一味求稳、不敢作为,而是要审时度势,优化制度流程,强化风险管控,顺势而为。

北重集团进一步健全制度体系、优化制度流程、强化风险管控,发挥制度在管理中的基础性作用,按照“权责利”相匹配的要求,构建管理层级明确、管控边界清晰、顺畅高效的制度流程,强化用制度管人、管权、管事、管风险。

公司不断提高信息化管理水平,充分发挥公司职业健康管理信息平台、多余物料管理平台、原材料物资信息共享平台等系统功能,以信息化手段转变管理模式、推动管理提升,提高管理的价值创造能力。同时,强化制度权威、严格制度执行,全面落实好《物资集中采购管理办法》《废旧、积压物资处置实施细则》《工具工装管理办法》《辅助材料实现车间零库存管理办法》等制度要求,减少各种浪费,多方面节创价值。加强依法治企,持续将法律风险管理向下延伸,通过持续整改,内部复核评级达标率达到80%以上。

## 创效益——持续推进降本节支 提高企业管理水平

北重集团持续推进降本节支,提质增效成果显著。公司紧盯外委外协、采购、生产、销售等成本控制关键点,建立并实施28项重点成本项目,成本费用率进一步改善。严控带息负债规模,创新融资方式、优化债务结构,资产负债率持续降低;强化预算刚性执行,采取有效措施压控一般性管理费用和非生产性支出,财务费用同比降低1213万元,公司强化精益管理,物资集中采购工作扎实推进,两级采购率达到94.1%,有效推进节能管理工作,加大重点耗能单位的指导和监督,实现节约资金932万元。

公司通过几年的改革实现了扭亏,走出了发展的低谷,但是在管理上与行业先进企业相比还有很大差距。管理方式粗放、管理手段单一、管理精益水平低等问题始终没有解决。履行好强军首责,推动高质量发展公司必须要驰而不息地抓管理提升,在管理上下功夫,把精益思想融入管理的各个环节,实现全员参与、全体系推进、全过程精准。公司聚焦设计、生产、采购等重点环节,加大流程优化和工艺改进,提高工作效率和工作质量。进一步推进信息化建设,充分运用先进信息技术手段,实现数字研发、数字运营、数字管理,加快提升基础管理水平。

公司培育全员精益文化理念,把精益理念融入到日常工作之中,推动全员精益管理走深、走实。通过信息化管理手段的提升、优化工作流程、完善制度体系等多措并举,全面提升管理质量和水平,2019年合理化建议参与率达到98%以上、实施率达到97%以上,节创900万元以上,切实提高公司的价值创造力。

2020年,北重集团面对复杂多变的市场环境和改革脱困的艰巨任务,始终坚持加强管理,始终坚持效益提升,始终推进治理能力现代化,始终专注于高质量发展,在改革发展的新征程上阔步前行。(马兰)

# 源头控本 破解低油价

■ 马京林

“1至4月,单井措施成本127万元,与上年同期对比降低25%。”5月22日,西北油田采油三厂经营运行分析会上,该厂开发研究所所长蒋林说。

措施作业费用是油气生产成本的大头。今年以来,面对疫情、油价暴跌双重压力,该厂积极开展百日攻坚创效活动,从源头入手,通过措施优选、材料优选、工艺优选,严控措施费用。

**措施优选,源头控本。**按照“降本”、“增效”、“探索”三个方向,该厂努力压减高成本措施,做大低成本措施,使措施结构重心由进攻型向低成本工艺转变。前4个月,该厂同期压减酸化、压裂等高成本措施7井次,在措施总工作量保持不变的前提下,措施总费用降低1749万元,措施增油量增加547吨。

**材料优选,保质又降本。**前期堵水,该厂主要应用的是粘连颗粒及高温凝胶堵剂,在市场调研和科学试验后,技术人员评价一种低成本的堵剂体系综合性能具有替代高温堵剂的可行性,随后推广应用,每方堵剂成本降低1000多元。前4月,该厂实施堵水8井次,平均单井费用38万元,比2019年同期降低近50万元/井次。

**工艺优选,拓展利润。**该厂优选工艺,切实做好工艺过程优化降成本,通过完善“套损井治理流程图”应用低成本套管治理工艺2井次,建立“颗粒密度、粒径、排量关系图版”优化处理井筒工艺2井次,推广应用挤钻一体化工具配合挤堵扫塞1井次,应用自喷机抽一体化管柱3井次,累计增效200多万元。(马京林)

# “看得紧”与“管得严”

## ——东方物探西南分公司长宁西勘探工地“双雄”降本记

●李明鑫抽检驾驶员的行车记录

●杜雄填写巡查记录

国际油价断崖式下跌,勘探成本刚性上升,国内石油企业遭遇前所未有的“严冬”,油气勘探作业一线员工在降本增效中怎样做?在东方物探西南分公司长宁西页岩气三维勘探项目工地,就有两位被员工们称为“双雄”的小人物,他们是东方物探西南分公司民爆工程一队的李明鑫和杜雄,一个安全管控“看得紧”,一个人称“管得严”。

**李明鑫:安全管控“看得紧”,行车百万保平安**

“兄弟,开车慢点,刚刚地震了,小心路边碎石。”

“安全带系好,路上慢点,把你的行车记录拿给我看下……”

在民爆工场的另一边,司机组副组长李明鑫5点多便堵在民爆车辆运行的必经之路上,逐辆检查车子运行情况,叮嘱驾押人员注意安全。李明鑫说,石油企业抗“严冬”,不出任何交通事故,确保车辆安全运行是最大的降本增效。

已有20多年驾龄的李明鑫对防御性驾驶、跑山路有着十分丰富的驾驶经验。民爆工程中心队还没有进入长宁西页岩气三维勘探项目前,他就带领相关人员,提前对工区的路况进行了摸排。并按照公司升级车辆安全管控要求,对驾押人员进行相关培训。针对交通困难路段提前布局安排;“这个工区山高坡陡,公路急弯多,为了保障行车安全,我会把难跑的路段交给经验丰富的老司机。”

李明鑫认为,虽然公司在每辆车上安了GPS监控,但只能监控车辆的速度,不能规范驾驶员的现场操作。他的工作不仅是安排工作和调配车辆,同时还要起到现场督促、监控的作用。他利用自身敏锐的观察力和执行力,每日现场跟踪巡查,严格落实车辆运行中的“三交代”、“四汇报”制度。任何违规违章都不能逃过他的“法眼”,是民爆队出了名的“人肉GPS”。正是他这种紧盯不放,狠抓安全不放松的劲儿,为民爆一队近200台运行车辆安全行车132万公里,未出现一例有责安全交通事故及重大违章。

**杜雄:“管得严”的库管员,发件万余无差错**

5月22日凌晨5点半,从起床忙活到现在的杜雄看着民爆物品运输车“成双成对”地开走终于松了口气。他介绍道:“时间是提速增效的根本,为了节约装药时间,保证民爆物品准时送达下药组手中,我和李组长经过协商,让司机头天晚上就把车停到库房外,早上提前按照计划装好‘货’,他们来核对好编码、数量就可以直接拉走。”

由于该工区公路主要在两山之间的夹沟中,道路弯多、路窄,交通条件差,民爆库房又位于山间公路边,大货车多,杜雄这样安排不仅为提速赢得了时间,还避免了错车难的安全问题。

说到杜雄,民爆管理组组长何海英竖起了大拇指:“老杜是老保管员了,他做的账一目了然,有他把民爆物品使用的第一关,我放心。”

从2008年开始,杜雄就一直跟民爆工作打交道。多年来,他把全部的心血倾注在这看似举足轻重的工作中,心中始终高悬“工作失误就是公司最大损失”这把“戒尺”,严格把关,发现丰续不全、登记不到位的,他毫不犹豫驳回重办,千起工作可谓是一丝不苟,毫不含糊。从民爆物品的清点、入库、发放、核对、登记等,每项工作他都亲力亲为,严守“四防”,认真执行《民爆物理管理条例》,看好自己的“阵地”。仅今年的长宁西项目,经他手发放民爆物品万余件无一例差错。

(周学艳)

# 兰州石化维达公司构筑安全管理“金字塔”

中国石油兰州石化维达公司以安全管理为主线,结合生产实际,不断探索实施“01234”安全管理模式,夯实安全基础管理,为安全生产筑起一道防护“屏障”。

今年以来,兰州石化维达公司针对属地设备检维修生产,点多面广、管理难度大的实际,总结提炼出了一套行之有效的安全管理新举措,并在日常生产中实施。该公司在“01234”安全管理模式中,“0”是零事故;“1”是以安全管理为主线;“2”是以反“三违”和治理“四乱”为重点;“3”是完善安全责任体系、三级安全管理网络体系、应急救援体系;“4”是安全教育、安全检查、安全活动、安全考核四项基础措施,实现从“结果管理”到“过程控制”,确保安全生产无事故。

维达公司按照这一安全管理模式,及时签订和完善了相关安全管理制度,制定了《安全管理规定》、《反违章六条禁令》,对安全生产责任制、安全管理网络体系,进行了完善和规范。该公司关口前移、重在防范,持续提升安全管理标准化,有效控制危险源,加大隐患排查整治工作力度,教育广大员工“不越红线、不碰底线”,养成良好的习惯,自觉杜绝习惯性违章行为。全面推行HSE矩阵培训,持续推广标准化内业、标准化现场、标准化检维修、标准化操作、标准化基层单位的“五标”建设工作,预防各类生产事故发生,力求实现本质安全。

据了解,为了每名员工人身的安全,为了企业持续安全生产,该公司建立横向到边、纵向到底的安全管理长效机制,对员工进行全方位精准安全培训,使其具备为所在岗位相适应的安全技能素质和能力。严格落实安全责任,建立安全隐患台账,实施安全隐患治理,抓好隐制“三违”行为,治理生产现场“低、老、坏”问题,夯实安全管理基础,营造全员要安全、全员管安全、全员重安全、安全生产全员有责的良好氛围,使安全理念入脑、入心、入行。(曹平)

# 重庆气矿保供稳销助力天然气营销提质增效

今年以来,面对疫情冲击和油价持续走低的严峻形势,中国石油西南油气田公司重庆气矿精准施策促进产销平衡和生产后路畅通,坚决打赢疫情防控阻击战和效益实现保卫战。截至5月31日,气矿年度天然气销量达30.52亿立方米,为气矿提质增效做出新贡献。

**提升保供能力。**气矿各保供环节充分发挥产运储销一体化优势,协同做好供气保障。疫情期间做好客户用气情况监控,加强市场监控及分析,提出增销增效建议措施。同时进一步细化生产运行调配、药剂厂区客户管理,全力配合客户复工复产,促进天然气单日销量稳步回升。年初,气矿完成新云万线升压运行、忠县未站供气系统改造、南雅站脱硫塔前后管道改造等工作,确保供气“硬件”良好运行,为春节和疫情期间稳定供气提供了最大保障。5月12日,重庆气矿和川中油矿“首次跨矿区”协调组织湿南区中民燃气有限公司、铜梁区绿色洁能有限责任公司等6家输供分离客户,共同配合潼南配气站开展适应性改造,进一步提高管输效率和保供能力。

**细化客户服务。**精细用度计划,结合年度和月度销售情况,分产分月下压销售计划,全面深耕老市场增量,努力弥补疫情对销量影响。密切跟踪客户下游生产经营情况和区域竞争情况,一户一策优化客户服务,并充分发挥可中断客户调峰能力,保供民生的同时尽量满足非居民用气需求,以达到平衡输供、稳产扩销目的。新增客户重庆市涪陵区昆仑能源有限公司于1月18日投运,但受疫情影响一度暂停用气,气矿持续关注客户供气情况,尽力帮助客户渡过难关。该客户于3月20日恢复用气,目前日用气量21万立方米。

**灵活气款回收。**疫情防控期间,营销部门进一步加大气款监控力度,按照时间节点开展预付气款催收,对接了解客户的用气、付款情况及存在困难并提出建议措施。疫情期间,为了保供民生,确保社会稳定,气矿未实施压气催款措施。在民利燃气等部分乡镇燃气客户出现预付气款支付困难的情况下,气矿灵活收款方式,采取调整付款周期、签订还款协议等措施保证客户稳定用气,同时也为气款回收提供了保障。

**助力黄金终端。**利用终端联管会平台和终端联管优势,信息互通共享、策略共研共行,利用资源优势协作开展终端公司管网建设、供气指标、市场拓展、用气配等。并配合终端公司与中石化气源开展互联互通代输业务,不断优化终端资源供给。今年以来,气矿继续积极协助终端公司发展转供客户,争取增量供气。1-5月,气矿已助力终端公司完成销售量6.41亿立方米,努力降低疫情对年度天然气销量带来的影响。

(田新玉 李传富)

便民服务 欢迎加盟 65元/行/天(12字/行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
●成华区李军商贸部(统一社会信用代码:92510108MAC3N9FH89)营业执照正本、副本遗失,声明作废。
●成华区星雨星商贸部(统一社会信用代码:92510108MAGCA5XW98)营业执照副本遗失,声明作废。
●勘长海的第二代身份证51343320010129169于2020年5月28日不慎遗失,声明作废。
●成都西部企业投资顾问有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金财路555号C区9幢82号向公司清算组申报债权。成都冠新富华线缆有限公司清算组 2020年6月5日
**减资公告**
成都世纪金龟子科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6OY3PH8P)经股东决定减少公司注册资本,由人民币100万元减少至1万元。请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。
●兹本人为恒大金碧天下酒层1-1104号房业主,姓名李义金,杨媛,本人因子人将收款收据丢失;收据编号为:sdhdjbxx152212,金额为:264131,收据编号为:cdhdjbxx025391,金额为:308153,收据编号:cdhdjbxx0088717,金额为:176087,收据编号为:cdhdjbxx3101597,金额为:132066,特此声明作废。
东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●成华区监之梦星家用电器经营部(注册号:510108000439139)营业执照正副本遗失作废
●胡至 510107027802 道路运输许可证正副本遗失
●马鹏、王成风遗失金额为4172元的金松幅眼镜票据,声明作废
●成都冠新富华线缆有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金财路555号C区9幢82号向公司清算组申报债权。成都冠新富华线缆有限公司清算组 2020年6月5日
**减资公告**
成都世纪金龟子科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6OY3PH8P)经股东决定减少公司注册资本,由人民币100万元减少至1万元。请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。
●兹本人为恒大金碧天下酒层1-1104号房业主,姓名李义金,杨媛,本人因子人将收款收据丢失,收据编号为:sdhdjbxx152212,金额为:264131,收据编号为:cdhdjbxx025391,金额为:308153,收据编号:cdhdjbxx0088717,金额为:176087,收据编号为:cdhdjbxx3101597,金额为:132066,特此声明作废。
东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●成华区监之梦星家用电器经营部(注册号:510108000439139)营业执照正副本遗失作废
●胡至 510107027802 道路运输许可证正副本遗失
**减资公告**
成都熙悦商业管理有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CN49FH89)营业执照正副本、副本遗失,声明作废。
**减资公告**
成都市新都区新都大道中段一段1号(注册号:510106000544496)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。
●成都普光光照科技有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6UTDPL39)营业执照正本、副本遗失作废。
●四川四海无忧实业有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6U2Y0Q1R)营业执照正本遗失,声明作废。
●兹本人为恒大金碧天下酒层1-1104号房业主,姓名李义金,杨媛,本人因子人将收款收据丢失;收据编号为:sdhdjbxx152212,金额为:264131,收据编号为:cdhdjbxx025391,金额为:308153,收据编号:cdhdjbxx0088717,金额为:176087,收据编号为:cdhdjbxx3101597,金额为:132066,特此声明作废。
东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
四川道商集团工程有限公司(统一社会信