

中煤大屯公司:精准扶贫获实效

宗慧芹

“村集体年收入超50万元,人均年收入超6000元,脱贫率100%,圆满完成户脱贫、村出列目标。”这是江苏省睢宁县姚集镇蛟龙村晒出的2019年扶贫工作成绩单。

今年年初,中共江苏省委驻睢宁县扶贫工作大队向大屯公司赠送了感谢信。扶贫干部胡涛由于工作成绩突出,连续两年被评为睢宁县优秀共产党员。

几年前,蛟龙村村集体年收入仅0.36万元,建档立卡贫困户177户,困难群众450名,是当地典型的经济薄弱村,人称“穷窝子”。

2018年4月,大屯公司精心选派胡涛担任蛟龙村“第一书记”,同时向扶贫工作大队捐赠两年度帮扶资金200万元。

“在扶贫的路上,不能落下一个贫困家庭,丢下一个困难群众。”驻村以来,胡涛紧紧围绕群众利益无小事,想方设法帮助群众解决热点难点问题。针对村组长、村民反映困扰多

年的农田灌溉难、路不通、农产品销售难等问题,冒着酷暑高温和村干部一起实地调研。他不仅实地查看村情村貌,还与广大村民进行面对面交流,深入走访了低收入农户家庭,制定实施方案解决影响农民增收的问题……就此开启了脱贫攻坚之路。

一番调研下来,胡涛瞅准了光伏项目,和蛟龙村村民商量要投资这个项目时,没想到大家没有一个赞成的。他们的顾虑是这个项目要投资好几万,怕这么多钱打了水漂。胡涛多次跟他们做思想工作,跟他们讲了国家不少地区光伏扶贫致富的成功案例。最终,多数村民同意投资光伏项目。这是胡涛到蛟龙村投资的第一个项目,投资90万光伏项目,当年就赚回了8%的收益,村民们都尝到了甜头,对胡涛质疑的眼光变成了信服的眼光。

两年来,胡涛在大屯公司支持下,用好帮扶资金,大力抓项目建设。不仅投资了90万光伏项目,还购置标准厂房项目,村集体收入每年增加6万余元;租赁钢架日光温室大

棚,年投资回报率达10%;整合农村有限劳动力和零星资源,挖鱼塘、管水库、护林地,让村里有产业、有规模、有收益;创新消费帮扶模式,协调今日头条、网易新闻等八家媒体宣传报道特色农产品,为农产品打开销路,帮助村民们脱贫致富。

“扶贫更要扶智,治穷先要治愚。”大屯公司还高度重视教育扶贫,在姚集中心小学建设电教中心,提供信息化教学和多媒体应用载体,让贫困地区孩子接受良好教育。

如今,蛟龙村由过去的贫困村落后村一跃变成脱贫典型村,村民们实现了小康梦。

大屯公司在圆满完成定点帮扶单位脱贫攻坚目标的同时,积极响应国家“援疆”工作号召。大屯公司所属新疆基地天山煤电公司、鸿新煤业公司,积极参与当地“访民情、惠民生、聚民心”活动,通过投入帮扶资金、派驻社区工作队、与贫困少数民族结亲、与贫困户结对子、吸纳当地群众就业等形式,积极为困难群众提供帮助。2019年,新疆两矿为当地中小

学捐赠图书款1.3万元,红十字会捐款1万元。认真落实就业扶贫,积极为贫困地区学生就业创造机会,近两年共招录新疆、甘肃、云南、贵州等欠发达地区大学生29人。积极支持南疆企业发展,根据国务院国资委党委及中煤集团党委部署要求,经大屯公司党委研究决定,从2020年起新疆两家煤矿的工装由南疆企业生产,每年1500套。

除此之外,大屯公司认真落实国家消费帮扶政策,推动贫困地区农产品销售,购买中煤集团定点帮扶单位特色农产品,对各单位采购需求进行了摸底排查,制定了采购计划,共购买定点扶贫地区特色农产品茶叶、蜂蜜等共计17.24万元。

一直以来,国有企业在精准扶贫中积极发挥生力军作用,成为打赢脱贫攻坚战的重要力量。作为国有企业的大屯公司认真履行企业社会责任,主动担当作为,积极参与地方建设,全力支持脱贫攻坚工作,为实现2020年全面脱贫目标贡献力量。



颗颗绿豆传真情 北重集团采购扶贫消暑物资 助力脱贫攻坚

中国兵器北重集团防务事业部助力消费扶贫,通过集团公司采购电子商务平台,采购了甘南县舜明米业有限公司防暑绿豆4292.5公斤,价值近8万元,并于5月29日作为员工消暑物品按时发放到员工手中。

公司相关负责人表示:“我们积极参与扶贫工作,购买当地特色农产品,把消费扶贫的绿豆作为消暑物品发放给公司员工,是公司用实际行动践行中央企业社会责任,帮助贫困群众增收,助力脱贫攻坚的重要举措。”

近两年,北重集团认真落实中央坚决打赢脱贫攻坚战的重大决策部署,按照集团公司统一安排,开展购物消费扶贫活动,将购买力与精准扶贫有效对接,公司通过“兵器工业集团采购电子商务平台”“善品公社”微信公众平台“公益中国兵器”精准扶贫平台APP等平台,购买红河县和甘南县特色农产品,建立长效的可持续扶贫帮扶机制,持续助力扶贫攻坚。(郭新燕文/图)

中煤能源南京公司 消费扶贫惠民心

5月初,河北蔚县受疫情影响而滞销的一批小米,在中煤能源南京有限公司工会的牵头帮助下找到了销路。这正是该公司有序推进消费扶贫的真实写照。疫情发生以来,该公司积极响应党中央、国务院号召,积极动员公司全体干部职工参与助农行动,累计采购河北蔚县和贵州印江县滞销农产品达3万余元。

在消费扶贫中,该公司与定点扶贫区县实行农产品供需对接,建立长期定向采购合作机制,通过消费扶贫推动贫困户农特产品与市场有效衔接,重点解决贫困户零散种养、量小等问题,力促困难群众增收致富。

通过消费扶贫,解决了农产品销售难题,农户的“土货”在消费扶贫的拉动下,成为职工餐桌上的“香饽饽”。(秦少楠)

“智慧农机”成农民好帮手

赵德斌

农家少有农闲月,五月插秧正当时。眼下正是中稻插秧的农忙时节,在江淮广袤的土地上,农民们积极投入农业生产,抢抓农时和土壤墒情,耘田、插秧,随处可见热火朝天的繁忙景象。

近日,笔者在安徽省庐江县采访中,发现今年的插秧与往年相比却不太一样。

在庐江县乐桥镇浮槐村种粮大户倪晋金承包的稻田,伴随着机器的轰鸣声,一台插秧机来回作业,抬升、放盘、下降插秧,在农机手的熟练操作下,一板板绿油油的秧苗整齐、均匀地植入泥土中,不一会儿水田里就铺满了片片新绿,生机盎然。

与别家的插秧机不同,这台高速插秧机在机头位置多了一个“小黑盒”。“这是合作社安装的‘北斗农机管家’。”自从插秧机上聪明“大脑”,农机手赵家友甬有多高兴。

赵家友告诉记者,北斗导航农机自动驾驶系统可以利用卫星提供的高精度定位信

息,按照预定路径实现自动行进、自动对行等精准作业。整个过程中,农机手仅仅是辅助驾驶。

“以往面积统计都靠人工测量,难免会有误差。现在通过‘北斗农机管家’,采集到的插秧机作业时间、作业地点、作业里程、作业轨迹等运行情况便一目了然。”赵家友说,这样不仅能做到准确和公平,还可以方便自己更好地安排插秧计划。

“不在现场时,只要通过手机APP就可以实时查看插秧机的工作情况。”倪晋金乐呵呵地说:“相比传统插秧机,智能化农机帮了大忙,可以节省人力成本,而且插秧作业效率更高、质量更好。”有了新农机、新技术的助阵,他对今年粮食丰收充满信心。

让倪晋金吃下“定心丸”的,正是为他提供农机社会化服务的双岗农机专业合作社。

成立于2016年的双岗合作社,目前拥有大中型拖拉机51台、联合收割机38台、高速插秧机15台、植保无人机12架、其它农机具40余台套,社会化服务面积达20多万亩,已成为庐

江县有一定影响力的农机专业合作社。

近年来,双岗合作社加快农机装备升级换代,将物联网技术运用到传统农业中,在机械上安装了北斗卫星定位仪和高清晰度摄像头等智能监测终端,运用传感器和软件通过移动平台或者电脑平台对农业生产进行控制,实现了从“会”种地到“慧”种地的根本转变。

随着“互联网+农机作业”新模式的开启,为农业插上了科技的“翅膀”,使农业生产从人工劳作走向智能,大大提高了生产效率和农产品质量,并帮助农民节本增效。同时,有效促进了农机作业面积和作业质量的精准管理,合作社也因此实现农机管理信息化、田间作业智能化、生产过程数字化、经营服务网络化的“四化”。

如今,自动化、智能化的农机正发挥巨大威力,成为农业发展的新亮点,越来越多的农户开始享受到高科技带来的便利。双岗合作社理事长倪晋龙高兴地说:“我们不仅为本地农户提供农机服务,还实现‘跨区作业’,每年一到农忙季,全省各地都有种粮大户打电话

邀请我们呢。”

倪晋龙说,接下来双岗合作社将继续提升生产设备自动化水平,提高劳动效率,减轻农民劳动负担,通过引入实施农机新机具、新技术、新服务,为促进农业增效、农民增收奠定良好的基础。

双岗合作社农机提档升级只是庐江县农机自动化水平加深向农机智能化迈进的一个缩影。

“智能机械化和物联网是智慧农业必不可少的左膀右臂。”庐江县委总农师吴周认为,“智慧农机”的应用和推广,正悄然改变着农业这个最古老产业的面貌,对推进新时期农业提质增效转型升级具有重要的意义,应用前景广阔。

吴周表示,今后,庐江县将进一步支持发展智慧农业,在提高土地托管服务组织化程度的同时,积极探索“智慧农机”发展的新思路、新模式,由要素投入驱动转型科技创新驱动,加快推进粮食生产全程机械化转型升级,更好地助推乡村全面振兴。

漯河市“千企惠民促消费”活动启幕 双汇投放300万张、价值1500万元消费券支持

本报记者 李代广 实习记者 李薇

6月1日,河南省漯河市“千企惠民促消费”活动在市科教文化中心正式启幕,漯河市人民政府市长刘尚进,市委常委、常务副市长高喜东,市委常委、统战部部长、市政府党组成员余伟等出席。

参加该活动的商户超过1000家,商品1800余种,发行消费券6个亿。本次活动,双汇积极响应,率先行动,首期发放了300万张消费券,价值1500万元,让利15%,涉及各类肉制品、调味品等400多个商品,在全市64家双汇连锁店全面开展优惠酬宾活动。

龙头企业勇担当 积极惠民促消费

漯河是双汇发源地和总部所在地,双汇在自身发展的同时也带动了当地食品产业的蓬勃发展,成为名副其实的“漯河特色”,多年来,双汇一直以实际行动诠释行业带头风范,带动和反哺漯河经济发展。

双汇发展副总裁焦永丽表示,新冠肺炎疫情的发生,给漯河人民的生活和社会经济发展造成了很大影响。双汇作为重点物资保供企业,在市委、市政府的大力支持和帮助下,率先启动复工复产,全力保障市场供应,满足市场肉类消费需求。此次惠民活动,是疫情发生以来的又一项利企惠民重大举措,将拉动企业上规模,促进消费惠民,进一步稳定经济促发展。

好物好价好实惠 双汇发放1500万元消费券

本次活动,双汇积极响应,率先行动,首期发放了300万张消费券,价值1500万元,让利15%,涉及各类肉制品、调味品等400多个商品,在全市64家双汇连锁店全面开展优惠酬宾活动。双汇新品煎烤炒菜肠、辣吗?辣、火腿肠、素食界、椒香小酥肉等悉数登场,现场消费者争相品尝,热情选购,持续为双汇产品打call。

直播助力 线上线下优惠齐发

优惠不止线下,上午的双汇展厅内,一场



别开生面的直播如火如荼展开,淘宝双汇食品官方旗舰店通过直播分发线上优惠券,主播对品类多样的产品进行介绍,并带领大家现场“品尝”双汇美食。

漯河市人民政府市长刘尚进在双汇展厅巡展时,更是在双汇直播间与线上网友进行互动,现场气氛热烈。当前,疫情形势严峻复杂,全球经济受到



严重影响。但我们坚信,随着国家“六稳、六保”各项政策部署的全面推进,必将提振消费信心,保障市场主体,稳定经济运行。双汇作为重点民生保供企业,将坚持抓好常态化疫情防控,

抓好食品安全和生产经营,与社会各界齐心协力,根植漯河、回报社会、惠及人民,共创美好的未来。