

北京生物医药企业抱团谋创新



有限公司宣布与艾伯维公司达成全球战略合作，双方共同开发和商业化作用于癌细胞和免疫细胞关键靶点的蛋白酪氨酸磷酸酶(SHP2)抑制剂。

根据协议约定，艾伯维将获得 SHP2 项目的独家许可权。加科思将继续开展 JAB-3068 和 JAB-3312 的早期全球临床研究，直到艾伯维开始开展全球的开发和商业化，相关研发费用由艾伯维承担。加科思有权在项目开始注册性临床研究之前行使权利，以获得 SHP2 项目在内地、中国香港和澳门的独家开发和商业化权利。

据介绍，SHP2 是细胞中 RASMAPK 通路的重要信号调节分子。许多致癌的基因突变都是依赖 SHP2 的活性来促进肿瘤生长。同时 SHP2 还是控制细胞因子产生及免疫细胞反应的重要调控因子。因此，靶向抑制 SHP2 可双管齐下，既能减缓癌细胞生长，同时也调节免疫功能以激活其抗肿瘤作用。加科思的早期临床阶段 SHP2 项目，JAB-3068 和 JAB-3312 是专门用于抑制 SHP2 活性的口服小分子药物。

加科思董事长及首席执行官王印祥说，“通过这次合作，将拓展加科思突破性创新产品的全球开发，以更好地服务于全球癌症患者。期待与艾伯维有效地推动这一合作，专注于“first-in-class”SHP2 抑制剂项目的开发，为各类癌症患者提供新的治疗方案。我们有信心通过这次合作增强加科思的研发能力，并最终使癌症患者受益。” (方针文/图)

6月1日，区内企业北京加科思新药研发

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

拜耳耳在实际临床试验开展中切身体会到的痛点和机会。数字化技术正是通过切入这样一个又一个实际环节中的小场景，不断地提升患者、医护人员和当中相关人员在诊疗过程中的体验。

2019 年的 G4A 一改此前从技术出发的角度，从实际诊疗场景中的需求入手，力求实现项目的精准落地。报名的企业需要通过拜耳之间的对话，尝试在实际应用场景中找到数字健康领域中的创新解决方案，并最终落地实施。拜耳作为一家医疗健康企业，准确把握到了“互联网+”和数字化背景下的新契机，通过 G4A 扶植初创企业，引领行业数字化应用趋势。

加科思推进 SHP2 抑制剂项目全球合作

药物敏感性及耐药性，满足个性化用药“有效性”和“安全性”两大临床需求，通过数据分析与反馈及时给肿瘤临床治疗策略提供依据，实现肿瘤药物研发落实于临床治疗的推进，使患者得到更多的临床获益。

赛赋医药董事长刘杨说，精准医疗作为将个人基因、环境与生活习惯差异考虑在内新兴疾病处置方法，有望引领一个医疗新时代。实施精准医疗需要药物研发全创新链的协同攻关，其中高效的靶基因筛选是基础，还需要有针对靶基因的精准非临床评价和临床研究阶段的精准用药。与和瑞基因先进的基因测序技术相结合，医药研发上下游紧密衔接，能够提高抗肿瘤靶向药的研发成功率。

拜耳布局临床试验供应链环节

历经数月的沟通与选拔，2019 年拜耳 G4A 中国初创合作计划项目落下帷幕。区块链技术方案带来的“Csecure”解决方案最终胜出，该方案旨在为提高临床研究用药管理的数据透明度、有效性和可追溯性提供保障。

Csecure 平台使用区块链技术，持续采集和跟踪临床试验的供应链数据。使用区块链技术加密的信息带有不可更改的时间戳和用户标识，一旦用户的数字信息和实际情况不匹配，系统将迅速反应并报告不当行为。Csecure 切入这个场景，是提高拜耳临床试验供应链环节中的透明度及安全性的保障。Cse-

一手抓疫情防控，一手抓生产研发，在创新中加快转型升级。后疫情时代，北京经开区生物医药健康产业企业不等不靠、主动出击开启合作新模式，围绕核心业务，应对市场新变化、新要求，变中求新、变中求进，在提质增效的同时持续科技创新，抢抓疫情防控新窗口。

赛赋医药加速肿瘤精准治疗落地

5月28日，记者从赛赋医药了解到，赛赋医药与和瑞基因达成战略合作关系。双方将围绕肿瘤临床药物研发，搭建“精准药物靶点、生物标志物研究及临床评价”服务平台，发挥肿瘤基因检测企业与 CRO、药厂、临床、患者多方的协同效应，有效提高药物研发的速度，加速肿瘤精准治疗的落地。

据了解，此次合作的首要目标是搭建“精准药物靶点、生物标志物研究及临床评价”服务平台，短期内即可开展准确筛选患者入组临床试验的工作，指导肿瘤患者靶向治疗，耐药检测和预后判断。一举打破药企难以准确、及时找到入组的肿瘤患者以及肿瘤患者难以通过有效渠道获得更好的临床治疗机会的困局。

长期来看，该平台能够推动“精准药物靶点”真实数据整合并加速药物研发，有效提升转化医学应用于临床端，造福更多肿瘤患者及家属，尤其是泛癌种生物标志物研发之靶向抗肿瘤药物，籍由此平台可精准评估临床

30 万头生猪 10 万亩文冠果 拜城正大华融华新种养结合循环产业示范项目开工

李梦婷

5月31日，拜城正大华融华新30万头生猪、10万亩文冠果种养结合循环产业示范项目在新疆拜城县举行开工仪式。阿克苏地委委员王凯旋出席奠基仪式并致辞，拜城县县委副书记、县长买买提江·莫力参加开工仪式，拜城县县委常委杜耕主持开工仪式。

该项目是由拜城县华融牧业生物科技有限公司、拜城县华新文冠果林业科技有限公司联合新疆正大食品有限公司整合国内外先进技术和经济资源，投资28.4亿建设的种植种养结合循环产业示范项目，项目建设期3年。示范项目中，30万头生猪养殖基地向10万亩文冠果提供优质有机肥，避免了养猪造成的环境污染，同时改善文冠果种植地土壤结构，增强土质肥力，减少化肥用量，有效提高文冠果品质，实现可持续发展。

阿克苏地委委员王凯旋说，阿克苏地区历来是林果种植大区、畜牧养殖大区。拜城县这一种养结合循环产业示范项目，不仅是阿克苏地区长期以来坚持打造农业产业高地的成果体现，也是拜城县贯彻落实中央、自治区、地区关于统筹推进疫情防控和经济社会发展各项决策部署的顺势之举。

拜城县县委副书记、县长买买提江·莫力在致辞中说，正大华融华新30万头生猪、10万亩文冠果种养结合循环产业示范项目的



● 开工仪式现场。



● 活动现场展示文冠果深加工产品。

开工，是拜城县积极推进农业供给侧结构性改革，大力推动农业产业化、产业集群招商引资取得的重大成果。

正大集团农牧食品企业中国（新疆、陕西）资深总裁董银河表示，正大集团多年来一直致力于农牧食品产业，具有先进的系统养殖经验和体系，此项目将推进拜城县种养结合循环产业向着规模化、标准化、产业化、生态化发展，带动农民增收致富，保障居民安全健康食品供应，促进农村一二三产融合。

拜城县华融牧业生物科技有限公司、拜城县华新文冠果林业科技有限公司总经理朱军介绍，3月下旬，文冠果在当地进行试种，目前已规模化种植1200亩，成活率达90%以上，今年计划10月完成2.4万亩种植，剩余7万余亩将于明年分两季完成种植。

黄河上游孕育出冷水鱼养殖企业

邢生祥 毛永亮

依靠“天凉好养鱼”的独特优势，青海成为冷水鱼养殖企业快速成长的一块“福地”，在这片不可复制的绿色宝地面前，如何处理好冷水鱼企业发展和生态环境保护之间的关系，成为摆在决策者和养殖企业面前的重要课题。

地处世界第三级的青海，素有“三江之源”“中华水塔”之称，境内水域资源丰富，水体总面积超过2000万亩，占全国内陆水域总面积的16.1%，可利用渔业养殖开发水域面积82.3万多亩。而在青海境内黄河干流中，有300公里的水域属冷凉水体，10℃的年均水温加之水域纯净无污染，被国内外公认为养殖冷水鱼条件最好的地区之一。

近年来，依靠“天凉好养鱼”的独特优势，青海成为冷水鱼养殖企业快速成长的一块“福地”，一条条冷水鱼游向了高原冷水鱼产业，初步形成具有高原特色的冷水鱼养殖发展模式。

不可复制的绿色养殖模式

夏天的黄河龙羊峡水库，波光粼粼，一碧万顷。在青海民泽龙羊峡生态水产有限公司的操作监控室，工作人员正在观测网箱的投喂情况，远处的每个网箱都可以实现近距离观测，水下面网箱里的一条条鱼儿清晰可见。

“这是我们引进挪威的AKVA自动投饵平台，投喂器投到哪里就可以转到哪里，现在水面上看到的这个水花，就是投喂器在往外甩饲料，整个水面都可以监控到。”监控室工作人员介绍说。

“到了龙羊峡，发现有这么美丽的一片水域，它的面积足够大，常年不结冰，是不可复制的绿色环境，真是冷水鱼养殖的天堂，当时看了以后就觉得特别振奋。”时隔多年，说起当年的发现和选择，青海民泽龙羊峡生态水产有限公司董事长应来燕依然有些动容。

在这片不可复制的绿色宝地面前，如何处理好冷水鱼企业发展和生态环境保护之间的关系，成为摆在决策者和养殖企业面前的重要课题。

“目前我们主要养殖品种为虹鳟三倍体，不会就地繁殖，不影响库区原物种，养殖密度低，网箱最高每立方米水体不超过6公斤。”青海民泽龙羊峡生态水产有限公司总经理杨旭说。

冷链物流的高效对接

“我们是采用订单捕捞的形式，当天客户下单汇总，第二天捕捞加工后立即送到机场，通过航空运输送到客户手上，不超过24个小时，保证鱼的品质和新鲜度。”杨旭说。

在养殖基地的捕捞现场，智慧捕捞让人印象深刻：企业引进的降温宰杀平台，在一个个网箱之间流动宰杀，快捷高效。把鱼集中到一起后，利用吸鱼的真空泵，把鱼吸上来，鱼和水就分开了，经过电击后割腿进入冰水桶后打包，运到加工厂，呈现出最现代化的全冷链的宰杀流水线。

为了补齐冷水鱼产业发展短板，政策层面，青海每年安排一定的财政资金，对从事渔业养殖、加工、流通和物流服务的企业进行扶持与补贴，实现产地市场和销地市场冷链物流的高效对接。

作为青海第二大冷水鱼生产和种苗生

产企业，凯特威德公司的苗种场则供应着青海大部分冷水鱼养殖企业的鱼苗。

“其他养殖企业从凯特威德买进鱼苗，我们通过检疫确定之后，在每尾2.5元的销售价格基础上，一尾苗补助1元钱，等于1.5元一尾苗。”青海省渔业环境监测站相关负责人表示。

冷水鱼养殖成脱贫致富大产业

在青海，星罗棋布的水库为高原冷水鱼养殖企业提供了广阔空间，成为当地困难群众脱贫致富的大产业。

依托拉西瓦库区，青海凯特威德生态渔业有限公司，从2005年至今，已发展成为集虹鳟、白鲑等科研与生产销售为一体的省级龙头企业，网箱养殖面积14688平方米，养殖三倍体虹鳟52.5万尾，养殖总产量达1000吨。

黄河流经青海海东市化隆回族自治县的甘都等8个乡镇73个行政村，流程168公里，水域面积达到11万亩。青海化隆县充分利用优越的水域资源，大力发展绿色水产养殖产业，通过组建农民养殖专业合作社，大力发展渔业生产。化隆县向东村村民马木亥买是最早一批投身冷水鱼养殖的农户。

“这几年，各级政府政策好，市场行情也好，只要能把钱实实在在地装进口袋里，带动村里的人越来越富裕，这个鱼就没有白养。”马木亥说。

根据《青海省养殖水域滩涂规划(2019-2030年)》，到2022年，青海将建成国家级水产种质资源保护区达到14个，国家级水产健康养殖示范场点达到50个以上，产地水产品抽检合格率保持在98%以上，基本实现渔业产业转型升级目标。

有限公司宣布与艾伯维公司达成全球战略合作，双方共同开发和商业化作用于癌细胞和免疫细胞关键靶点的蛋白酪氨酸磷酸酶(SHP2)抑制剂。

根据协议约定，艾伯维将获得 SHP2 项目的独家许可权。加科思将继续开展 JAB-3068 和 JAB-3312 的早期全球临床研究，直到艾伯维开始开展全球的开发和商业化，相关研发费用由艾伯维承担。加科思有权在项目开始注册性临床研究之前行使权利，以获得 SHP2 项目在内地、中国香港和澳门的独家开发和商业化权利。

据介绍，SHP2 是细胞中 RASMAPK 通路的重要信号调节分子。许多致癌的基因突变都是依赖 SHP2 的活性来促进肿瘤生长。同时 SHP2 还是控制细胞因子产生及免疫细胞反应的重要调控因子。因此，靶向抑制 SHP2 可双管齐下，既能减缓癌细胞生长，同时也调节免疫功能以激活其抗肿瘤作用。加科思的早期临床阶段 SHP2 项目，JAB-3068 和 JAB-3312 是专门用于抑制 SHP2 活性的口服小分子药物。

加科思董事长及首席执行官王印祥说，“通过这次合作，将拓展加科思突破性创新产品的全球开发，以更好地服务于全球癌症患者。期待与艾伯维有效地推动这一合作，专注于“first-in-class”SHP2 抑制剂项目的开发，为各类癌症患者提供新的治疗方案。我们有信心通过这次合作增强加科思的研发能力，并最终使癌症患者受益。” (方针文/图)

新媒体 助推草原村腾飞

“草原村”是内蒙古蒙古包食品公司旗下的品牌，公司前身为蒙古包食品厂，成立于2004年，是一家以特色农畜产品加工为主的企业，拥有“草原村”、“草原部落”、“草原之旅”等系列品牌的民营企业，主营风干牛肉、风干芥肉、牛板筋等休闲食品。

目前公司从生产包装到运输销售的整个过程进行重新定位，投资规划建设新媒体运营中心，同时，公司将生产技术、人才、管理等资源优势进行有效合理的整合，建立了完整的企业组织机构。

目前公司推广渠道采用线上线下相结合，拓展新媒体运营，打造成快手、抖音、西瓜视频等各媒体平台的网络营销。2018年经网红销售额度达到450万元，公司还与天猫、淘宝、京东等各大网络平台合作，推广草原村走向全国。

公司肉制品原材料来源于当地牛肉，从晾干到炭烤的过程均采用健康无菌的环境，拥有先进的技术及完善的生产设施，确保一流的产品质量；风干芥肉采取脱贫攻坚的方式从当地农牧民收购芥菜原材料，致力帮助当地农牧民消除贫困、改善民生，逐步实现共同富裕，拉动了本地养殖产业及芥菜种植产业的发展。

公司秉持“以质量求生存，以信誉求发展”经营理念，在食品包装的刻度上严格要求，只多不少。通过近几年的快速发展，已成为国内大型肉制品加工、酱腌菜食品生产加工厂家之一。(高彦庆)

首农食品集团 与酒泉市开展战略合作

5月31日，甘肃省酒泉市人民政府与首农食品集团在北京签订战略合作框架协议，双方将在现代设施农业、农产品销售、畜牧产业发展、农业基础设施建设等方面开展深度合作。

据介绍，酒泉市作为农业大市，近年来发展的“戈壁生态农业”获得国家充分肯定，已培育形成高效蔬菜、现代制种、优质林果、绿色畜牧、食药同源和农畜加工六大特色优势产业，交通条件便利。首农食品集团是集食品生产商、供应商、服务商为一体，资产、营收双超千亿元的北京市大型国企，正全力打造具有国际竞争力、引领健康美好生活的现代食品集团。

首农食品集团董事长尹彦勋表示，首农食品集团与酒泉市农业发展战略合作，将在酒泉市资源配置和投资项目等方面给予大力支持。一是围绕种业开展深度合作。共同完成植物育种和动物育种协同发展，聚焦前沿生物科技，强化核心资产，打造国内动、植物育种领域领军企业；发挥集团品牌效应，打造西部有机农畜产品基地、畜禽屠宰加工冷链项目，构建现代农业产业体系。二是聚焦特色优势农产品合作。酒泉市是培育和创建绿色高品质特色农产品的优势产区，双方将推进特色养殖业规模发展，依托集团资源优势，带动当地传统农牧业提档升级，助力乡村振兴和脱贫攻坚。

酒泉市委书记吴仰东表示，双方建立战略合作伙伴关系，是地、企互利双赢的务实举措，对进一步丰富首都人民“菜篮子”，带动河西走廊现代农业高质量发展，促进中西部商贸流通和产业互通具有重要意义。

首农食品集团党委书记、董事长王国丰表示，此次战略合作签约，是推动国企资源共享、提升国资效益的实际行动，对推动双方业务合作扎实有效落地，促进协同发展具有重要意义。相信经过双方努力，将不断实现跨区域、多领域优势互补，为地区和企业合作创新、高质量发展持续激发新动能。(张骁)

察右前旗国家现代农业产业园 开工

5月26日上午，内蒙古察右前旗国家现代农业产业园项目开工奠基仪式隆重举行。

察右前旗国家现代农业产业园项目，规划占地面积1200平方公里，覆盖察右前旗5个乡镇、70个行政村，项目分3年建设，总投资15.98亿元，以“全域产业化”“全域生态化”和“全域特色化”为发展框架，以马铃薯、果蔬产业为主导产业，打造“一核两翼三园”的产业发展格局。

按照农业部、财政部关于创建国家现代农业园区、建设优势特色产业引领区、“生产+加工+科技”的现代农业产业集群、一二三产业融合发展区、新型经营主体创业创新孵化区以及现代农业示范核心区的任务要求，立足察右前旗产业园自身产业升级、要素集聚、经营转变、科技创新等需求，确定基础设施建设、主导产业提升与产业融合推进、质量兴农与品牌培育及科技创新与公共服务四大重点工程38个项目。

据悉，2022年产业园建成后，可辐射带动察右前旗19万亩马铃薯、8万亩果蔬以及乌兰察布400多万亩马铃薯、70多万亩蔬菜规模化发展，将有效形成优势特色主导产业集群，提升联农带农成效，促进产村融合发展，为推动乡村振兴发挥示范引领作用。

(皇甫美鲜 张舒君)

江苏出台意见 推进渔业高质量发展 支持开展智能化养殖

江苏省政府办公厅近日印发《关于加快推进渔业高质量发展的意见》，明确到2025年，全省水产养殖面积稳定在900万左右，水产品产量保持在480万吨以上，渔业高质量发展走在全国前列。

意见明确，落实养殖规划制度，在稳定水产养殖面积的基础上，优化完善生产布局，不断拓展发展空间，重点加快海洋渔业发展，形成覆盖“潮上带、潮间带和潮下带”的海水养殖立体发展体系，支持开展深远海智能化养殖，推动远洋渔业发展。

江苏省还将加强渔港经济区建设，完善基础设施，提升渔业智能化装备水平，推进生态健康养殖，制订出台强制性标准，建设一批国家级、省级水产健康养殖示范区、示范县。(丁蔚文)

川渝推动中医药一体化发展

近日，重庆市卫生健康委(重庆市中医管理局)与四川省中医药管理局签署川渝中医药一体化发展合作协议。未来，两地将在中医药综合改革、中医医疗服务、科技创新、人才培养、中医药产业、文化交流等方面进一步加强联动协作，共同推动中医药事业、产业、文化一体化发展。

据悉，川渝两地中医药主管部门将建立联席会议机制，两省市共同申报创建川渝地区国家中医药综合改革示范区，建立跨省市区域合作发展中医药体制机制，探索中医药事业、产业、文化一体化跨省市联动发展新模式。同时，两地将打造川渝结合部中医医疗集群，整合优化两地资源，建立补位发展、特色突出的专科联盟，争创国家中医医学中心和区域中医医疗中心，打造辐射川渝黔的中医医疗服务集群，带动区域内中医医疗、科研、人才等全方位发展。

此外，两地还将在中医药人才培养、建设川渝中医药科技创新高地、共建医药产业经济、中医药文化融合发展和对外合作，以及中医药信息资源共建共享等方面进行深度合作。(喻芳 喻文苏 王文梵)



北大荒集团： 增加播种面积调整种植结构

近日，北大荒集团总公司陆续进入大四作物夏管时期，各农场有限公司纷纷进行大豆、玉米等作物的中耕，并镇压麦苗，喷施叶面肥及防虫、防病、灭草药剂等促作物生长。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，今年北大荒集团总公司果断增加了粮食播种面积，调整了种植结构，落实粮食播种面积4330万亩，比上年增加20万亩，创造了增产8到10亿斤的基础条件。这是垦区五大连池农场一台大马力机车正在进行小麦镇压作业。

陆文祥 邵国良 摄影报道

广告

Advertisement for '家庭式牛排' (Home-style steak) featuring '牛肉干' (beef jerky) and '面牛肉' (noodle beef). It includes a logo for '天露草' (Tianlu Grass) and contact information: 18683622118 and 18682696933.