途虎养车:打造身边的汽车服务便利店

随着汽车保有量的提升,很多有车一族在给汽车保养维修时都会遇到一些烦心事:找传统的汽车4S店,网点偏少且价格偏贵。找一般的路边店,服务品质又没有保障。依托互联网,一种新型的汽车后市场标准化服务正在快速成长,消费者动动手指就能找到身边的汽车服务“便利店”。

在上海闵行区光华路的一家途虎养车工场店,明亮整洁的大厅内,10多个服务工位依次排开。车主张先生是这家店的常客。他说,给汽车保养维修之前,一般会在手机App上先勾选好自己所需要的服务选项,再预约一个服务时间。“保养维修花多少钱,事先心里有数,来了也不用等,效率挺高的。”

像这样的工场店,途虎在全国有约1600家,每天还在以2至3家的速度增长。预计到今年年底,途虎工场店将突破2000家。在很多大城市,消费者打开手机就能找到离自己最近的服务门店。

“我们在武汉也有100多家门店,疫情期间为3000多辆参与防控工作的车辆提供免费救援服务。随着疫情得到控制,途虎在全国的门店已经恢复到疫情前水平,4月份整体业务还实现了正增长。”途虎养车创始人兼CEO陈敏说。

依托互联网,汽车保养维修不仅更加方便高效,价格也更便宜。以汽车轮胎为例,途虎在全国设置了60个大仓、200多个小仓,通过线上供应链整合,为线下门店服务提供支撑。如今,途虎平台一年销售的轮胎在1000万条以上,大批量采购压低了轮胎成本,给消费者带来实惠。

统计显示,目前全国汽车保有量约2.6亿辆,按每辆车一年3000至4000元的维修保养支出来说,一年就是7000至8000亿元的盘子,整个汽车后市场的规模十分可观。

陈敏说,汽车后市场服务的主要痛点在于两极化,要么是价格偏贵的汽车4S店,要么是品质无保障的路边店。途虎模式的精髓在于,用数字化技术对传统的线下汽修店进行改造,为消费者提供高效平价的汽车维保服务,就像生活服务领域的“罗森”便利店一样。

当前,包括上海在内的全国各个城市,正在大力发展在线新经济。陈敏说,全球许多知名的制造业、服务业企业都在上海设有总部。新一轮在线经济的发展,一个主要特点就是用数字技术对制造业和服务业进行升级革新。“在线新经济的健康发展,需要营商环境的支撑。途虎总部设在上海闵行,在各地开店的过程中,得到了政府在审批、人才等多方面的支持。”

长远来看,我国的汽车保有量还将持续提升,这给就业工作带来了不少增量。途虎上海技术中心负责人谷佳说,要保证汽车维保服务的规范化、标准化,需要大量熟练的汽车技师。“途虎全国范围内拥有1.8万名汽车技师,每新开一家店,就需要10名左右的技师,目前看缺口不小。在现有技师的基础上,我们积极推进校企合作,在汽修领域培养更多的专业技术人才。” (何欣荣 黄安琪)

中国轨道交通装备企业海外基地“赶工记”

当地时间5月27日晚上10时许,在位于马来西亚霹雳州华都牙也的制造基地,王新宇登上一列ETS2米轨动车组飞驰而去。一路上,他聚精会神地观察和检测列车在不同时速的状态。

34岁的王新宇是中车株洲电力机车有限公司(中车株机)城轨事业部员工,2019年2月被派到位于马来西亚的中车株机东盟制造中心,担任ETS2米轨动车组售后服务队长。

“受新冠疫情影响,现场试验耽搁了2个月,5月12日才恢复。目前正在抓紧进行动态调试,以确保车辆尽快出厂上线运营。”王新宇说。

2010年,中车株机获得马来西亚近40亿元人民币城际动车组订单,这是中国产电力牵引型动车组首次出口海外。此后,随着“一带一路”建设深入推进,中车株机扎根马来西亚市场,探索出“本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化服务、本地化营销”的模式。

2015年,中车株机出口的ETS米轨动车组在马来西亚启动运营,往返于首都吉隆坡至巴丹勿剎600多公里的南北线路上,日均客流量超1万人次。2019年,中车株机开始在马来西亚本地生产ETS米轨动车组的“升级版”——ETS2米轨动车组。

为了追赶因疫情落下的工期,王新宇和同事们不得不“白加黑”地赶工。白天,他们检查车辆走行部、设备、电缆等是否完好、无误,检查司机室操作系统是否正常、精准,记录车辆各部位运行参数等,确保列车运行安全可靠。晚上,他们布置试验设备,沟通试验步骤,开展动态性能试验,检测车辆在不同时速下的各项数据……

“我们必须尽可能往前赶,把疫情耽误的时间抢回来!”王新宇说。披着星光去,迎着朝阳归。测试完毕,他回到基地车间时,已是凌晨5点。

“不论是国内基地还是海外基地,我们不停赶工,就是为确保订单能正常交付。”王星宇告诉记者。

(阳建 林昊)

“世界工厂”东莞:“疫”中重塑供应链

危机是困难、是挑战,但也是不惧风雨者的“竞技场”。当下,疫情席卷全球,制造业尤其是外贸企业普遍承压。记者在“世界工厂”东莞调研发现,疫情冲击下,有的企业“遭遇退单、销量萎缩”,困难重重,但也有不少企业力争上游,在危机中寻找机遇、创造机遇,化“危”为“机”,供应链正在因“疫”重塑。“危”与“机”的辩证法,正在抗击疫情的大潮下清晰上演。

部分企业处于“不饱和生产”

受国际需求萎缩等因素影响,今年一季度,东莞市外贸进出口2502.1亿元,下降14.3%。许多企业的订单都属于三个月内的短单,不少企业对未来订单的不确定性感到焦虑。

按照往年规律,2月至5月是东莞外贸企业接单的高峰期,然而受疫情影响,上百个国家和地区采取入境管制措施,数十个国家和地区对中国入境货物采取管制措施,国内外各类交易会普遍暂停,企业接单陷入困境。

3月以来,已有两家外资企业因欧美客户停止或取消下单,导致工厂停工或给员工放假。其中,因自身经营问题加上欧美订单取消,东莞泛达玩具有限公司老板欠薪逃匿;以美国市场为主的东莞精度表业有限公司3月发出公告,由于订单不足,工人可以选择辞工或者等待放假。

据记者观察,截至目前,东莞具有一定规模的企业仅有极少数停工停产,更多订单不足的企业依靠降低人工成本、错峰上班等方式进入不饱和生产状态,放慢生产节奏,等待市场恢复。

供应链重塑 “危”中有“机”

疫情突如其来,企业面临严峻挑战。但在危机下,不少久经市场锤炼的企业迅速应变、积极应对,从眼下的困难中寻找机遇、发现机遇乃至创造机遇,实现逆袭。

迅速恢复和稳住供应链就是机会。

产业链齐全、供应链完整是东莞成为国际制造基地的核心优势。疫情发生后,迈思普公司迅速优化供应商格局,约九成的原材料能在珠三角解决,法国和日本的两个新客户也接连下订单,预计全年订单将增长30%到40%。“尽管疫情增加了不确定性,但公司稳定优质的供货能力、极强的风险管控能力,成为我们赢得新订单的关键。”张和胜说。

相比许多企业选择不饱和生产,生产芭比娃娃的长安镇美泰玩具有限公司的生产车间内却是一派热火朝天的景象,公司还额外任用300名“共享员工”,并通过上涨基本工资、增加各类津贴等方式吸引工人。“目前产能的四成在做一项新品‘爆款’,美国总部信赖我们的生产力和创新力,下的订单排到了年底。”美泰玩具厂厂长莫玉枝说,“全年订单预计和去年持平。”

东莞市商务局副局长黄朝东介绍,疫情暴发以来,东莞大力强化物流配送平台建设,抓实生活物资、防疫物资保障,成立36个复工复产小分队,“一企一策”帮助企业恢复产业链,未来还将积极推进供应链金融服务平台等建设,以产业链供应链的稳定运转赢得抗疫“先机”。

危机之下不少企业快速反应,凭借过硬技术实力撬动新市场。广东利扬芯片测试股份有限公司是一家专业从事半导体后段代工的高科技企业,去年下半年凭借出众的研发能力成功入围国产5G基站芯片和国产高端智能手机光学指纹芯片测试服务商。疫情期间,企业紧抓市场需求点,快速转产额温枪芯片批量测试方案并产业化应用,预计二季度营收可增长20%。

也有企业依靠硬核实力跻身行业龙头企业供应链,替代了国外供应商。东莞市凯格精机股份有限公司是一家精密设备制造与服务提供商,在深耕专用设备的基础上,大力开拓柔性化生产和定制化制造市场,最终中标行业龙头企业的订单,成功替代了国外供应商。公司生产经营持续向好,仅3月产值就增长了16.2%。

疫情打破了原有的销售模式,直播销售、网红带货、社群营销以及“云招商”等成为许多企业探索的新出路。

4月30日,东莞慕思寝室用品有限公司全球招商大会在线直播,不到一个小时就吸引超过10万人次观看。此前,慕思举行全球4000多家门店联合直播卖货活动,八小时订单金额就过亿元。

疫情之下,新业态发展显著加速。凭借多个制造业专业镇分布的优势,东莞全域跨境电商园区载体网络初步形成。5月9日,东莞—维尔纽斯的中欧班列中国邮政专列首发。数据显示,2020年1至4月,东莞海关共监管国际班列33列,同比增长3.13%;货运量2.26万吨,同比增长13.54%;货值11.53亿元,同比增长10.29%。

与此同时,直播带货等销售模式变革倒逼供应链转型。

虎门镇是我国华南地区重要的服装服饰生产基地。据虎门服装服饰产业管委会的市场调查,疫情发生后,全镇九成以上有自主品牌的服装企业通过改变销售模式展开自救,积极开展直播销售、抖音带货、网红带货、社群营销等,外贸企业则通过阿里巴巴、亚马逊等电商平台拓展市场。

由于实行“周周上新”的策略吸引网上客户,款式变化快、小批量生产成为企业取胜之道。服装电商企业东莞奢姿服饰有限公司建立了20多人的设计团队,每周推出三四十个新款式,靠点击量、排名榜等大数据分析,能够迅速掌握市场变化并返单生产,基本不会有库存。公司负责人张隐说:“款式更新很快,有的款式只做200件,卖三天就不卖了。”

为适应新的销售模式,传统流水线作业以产定销、库存大量积压的模式正加快向单元化生产的柔性供应转变。奢姿把原来100名工人的流水线拆解成若干个工作单元,每个单元只对一两个新款负责,从而迅速反应、快速转单。

“抗疫”洗礼下,电商成为市场的风向标:通过电商大数据精准获知市场需求,迅速传导到生产企业,不同企业间细化分工,快速响应,面料、辅料、印花、洗水、成衣加工……每个环节都有供应链承接。虎门电商协会会长李鼎如说:“可以说整个虎门镇就是一家大工厂,网上的一个爆款一般三天内就能补货上架。”

“疫”中蜕变 更上层楼

相比2008年金融危机,面对此轮危机,东莞具备了更强的抗风险能力。有三组数据值得关注:东莞外贸依存度已从最高时的400%下降为目前的140%;加工贸易占比从最高峰超过80%下降到目前的37%;外资企业内销比例达到36.5%。

东莞市商务局副局长黄朝东认为,在2008年金融危机期间,东莞遭受重创,但此后东莞持续不懈推动产业升级转型,产业结构已发生明显变化。以外资企业来看,已从过去的“大进大出”转变为积极开拓内销市场。数据显示,2019年东莞市外资企业内销4425.1亿元,增长10.1%,内销占比达36.5%。这近四成的销售份额成为此轮海外需求萎缩下企业存活的关键。

(车晓蕙 黄浩苑 丁乐)

万向更新,乘龙5月销量10678台,再创历史新高

世界会向那些认真做事的人让路,企业亦如此。在4月销量破万之后,2020年5月,东风柳汽商用车产销再次双双过万。5月当月销量达到10678辆,同时产量也步入上万关口,月产销再次双双步入万辆俱乐部,进一步夯实了东风柳汽商用车中高端市场领先品牌的地位。

2020上半年,在内有汽车行业发展瓶颈期阻碍重重,外有新冠疫情雪上加霜的情况下,东风柳汽乘龙逆市而上,连续2个月实现“双过万”,足以看出其在中高端重卡领域的出类拔萃。而想要了解这背后的原因,从东风柳汽乘龙在过往实力的沉淀、在当下的兢兢业业、对未来的高瞻远瞩中都可以管中窥豹。

多年深耕,创新驱动体系推进锻造雄厚实力

冰冻三尺,非一日之寒;滴水穿石,岂一日之功。东风柳汽乘龙5月销量再次过万,这不仅是市场对东风柳汽乘龙的充分认可,也是其在4月跻身万辆俱乐部之后,坐稳行业前排交椅的充分证明,更是东风柳汽乘龙深耕卡车行业51年,在营销、产品、服务、技术等方面不断创新所结出的丰硕成果。

酒香也怕巷子深,营销是赢得用户的关键因素。一直以来,东风柳汽商用车长期坚持营销创新转型为抓住机遇实现销量突破提供了强力支撑。比如公路车转型战略使得东风柳汽商用车公路车销量贡献度从2012年的52%提升到2020年的79%;其次,在乘龙长期坚持区域聚焦策略之后,南方区域和北方重点区域在2020年销量都显著增加;此外,销能建设方面,多年来东风柳汽通过引入新网络填补空白和弱势区域、灵活的招商政策吸引有实力商家加盟;同时支持有能力的经销商异地开拓市场等手段,网络覆盖率持续提升。最近3年累计引入网络数超过200家,3年来入网的经销商累计贡献了柳汽2020年总销量的40%以上,单店销能提升了20%以上。

赢得市场,往往在于经营者对时代洪流以及客户需求的敏锐把握。2016年以来,东风柳汽乘龙洞察时代发展趋势,开始产品平台化战略,目前已全面完成全新平台切换,形成了新重型、准重型、中型、轻型四大产品平台的全面布局,并覆盖了传统燃油、LNG、纯电动车、燃料电池等新能源产品,不仅能够满足用户对货物运输层出不穷的需求,也使用户能够及时享受到时代发展的红利。

对于汽车行业来说,完善的服务往往是被忽略的部分,东风柳汽乘龙却在服务体验上不断发力。经过多年沉淀发展,目前乘龙品牌在全国31省共设立服务商865家,一级配件代理商 31家,包含服务商在内全国共有配件二网1222家。全面实现了“服务易得 、配件易购”。这对于用户来说,无疑大大减少了用车过程中的烦恼,提高了用户体验。

与此同时,在“五化”趋势的科技大道上,东风柳汽乘龙更是不断超越。如今,乘龙卡车已牢牢树立了“超级轻量化”的市场地位,电动化方面已完成纯电动轻卡、环卫车、电动载货车的市场导入;智能网联方面,2019年已经完成高速公路场景下的自动驾驶测试,达到L4级别智能驾驶水平,乘龙V+车联网快速迭代到3.0版本。在未来的“五化”发展道路中,东风柳汽将以客户为中心持续提升客户价值,以创科技持续引领行业!

立足当下,增效生产精益管理成就强大产能

2020年春节后,受新冠疫情影响,全国各行各业基本处于停滞状态。在复工复产极其艰难的背景下,东风柳汽乘龙从2月18日复工生产时每天的排产只有80台左右,到5月30日下午17时,东风柳汽商用车正式宣布单班月产第11000辆整车下线!这不仅是柳汽商用车发展史上又一个新的纪录,也反映了其在产品生产上的高效管理。

面对公司90%铸件供应商在湖北,且湖北供应商因新冠疫情迟迟不能复工的艰难局面,东风柳汽乘龙制定了铸件技术替代方案、车辆协调转运现有零部件资源、3D打印等新技术快速打印铸件模具等应对办法。为了应对疫情期间商用车市场订单的连续旺热形势,东风柳汽乘龙未雨绸缪、提早部署,生产制造各业务板块主动思考比如中转库10天库存储备机制、利用节假日提前储备及车架外购补充双管齐下等提质增效措施。这一些列积极应为举措,促进商用车产能持续攀升。

面对生产困境,乘龙之所以能够快速反应、保质保量完成生产任务,这背后反映的正是东风柳汽乘龙在生产上的高效管理通过引入卓越质量管理体系、“日清日高”、高效快捷的市场质量响应机制等方式,乘龙多年来构建的了高效生产管理机制,为其逆风而动提供了充足动力。

展望未来,顺应市场长远布局勾勒清晰愿景

一个有着长远发展规划的企业,必然不会停止其前进的步伐。跨越51年造车历史,在翻开下一个50年新篇章的历史时刻,东风柳汽乘龙以“双过万”的成绩为开启品牌焕新征程注入澎湃动力。

市场经济之下,想要赢得目标用户群体的认可,除了产品实力过硬,品牌也正成为企业的重要核心竞争力。基于对卡车市场的深刻洞察,东风柳汽乘龙将在6·7品牌日发布“新乘龙”品牌战略,此举将赋予乘龙品牌更丰富的内涵、为乘龙勾勒出更清晰的前景目标,乘龙将从产品、服务、渠道等各方面,体系化推进品牌焕新。

生产、销量双双过万,连续两月销量创历史新高,是乘龙发展史上一座极具意义的里程碑,不仅标志了乘龙50年造车历史深厚沉淀,更为乘龙开启下一个全新50年提供了直挂云帆济沧海的自信和动力!

(余意 曾伟霞)

我国加快工业数据开放共享 助力中小企业数字化升级

记者1日从工信部获悉,工信部将推动工业数据全面采集,加快工业设备互联互通,推动工业数据开放共享,助力中小企业数字化升级。

中小企业数字化升级对经济社会转型意义重大,推动中小企业的数字化升级,关键则在于数据的互联互通。

工信部提出,引导工业设备企业开放数据接口,实现数据全面采集。同时持续推进工业互联网建设,推动工业数据高质量汇聚,统筹建设国家工业大数据平台,研制产业链图谱和供应链地图,服务制造业高质量发展。

鼓励和支持平台企业开放数字能力,提供数字服务是助力中小企业数字升级的重要方式。日前,京东数科依托自主研发的区块链数字存证平台,推出区块链电子合同等企业级应用,帮助实体企业提高运营效率,保护交易安全;国网杭州供电公司依托电力大数据精确摸排复工复产“痛点”,推出“转供电费码”等数字应用,助力中小企业渡过难关。

工信部特别提出,将支持优势产业上下游企业开放数据,建立互利共赢的共享机制,并且特别鼓励平台企业、龙头企业向中小企业开放数字能力,提供工业互联网等数字服务,帮助中小企业破解难题,助力产业链整体数字升级。 (张辛欣)

打造引领新时代对外开放的鲜明旗帜和重要开放门户

——聚焦《海南自由贸易港建设总体方案》

■ 新华社记者 安蓓 申铖 王晖余 吴茂辉

这是党中央着眼于国内国际两个大局、为推动中国特色社会主义创新发展作出的一个重大战略决策,是我国新时代改革开放进程中的一件大事——

2020年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》公布,中国特色自由贸易港建设迈出关键一步。

海南自由贸易港建设有何意义?在制度集成创新方面有哪些突破?记者采访了权威部门负责人和有关专家。

对标世界最高水平开放形态

作为海南自由贸易港建设的纲领性文件,方案为中国特色自由贸易港擘画“总蓝图”——

对标国际高水平经贸规则,解放思想、大胆创新,聚焦贸易投资自由化便利化,建立与高水平自由贸易港相适应的政策制度体系,建设具有国际竞争力和影响力的海关监管特殊区域,将海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的鲜明旗帜和重要开放门户。

“在海南建设自由贸易港,是探索和推进更高水平开放的战略选择,是加快完善社会主义市场经济体制的时代要求,是贯彻新发展理念推动高质量发展的重大举措。”国家发展改革委有关负责人说。

在海南建设自由贸易港,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的改革开放重大举措。

2018年4月13日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时指出,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

“在海南建设自由贸易港,是我国构建更高水平开放型经济新体制的战略需要。”中国国际经济交流中心产业规划部副部长李金波说,它承担着引领我国由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变、并以更高水平开放促进更深层次改革的重任。

——明确基本原则,中国特色自由贸易港定位更为精准。

借鉴国际经验,体现中国特色,符合海南定位,突出改革创新,坚持底线思维。

——勾勒“时间表”“路线图”,分步骤、分阶段建设稳扎稳打。

海南自由贸易港的实施范围为海南岛全岛,到2025年将初步建立以贸易自由便利和投资自由便利为重点的自由贸易港政策制度体系,到2035年成为我国开放型经济新高地,到本世纪中叶全面建成具有较强国际影响力的高水平自由贸易港。

——一系列具体安排力度大、红利多。

在2025年前,放宽离岛免税购物额度至每年每人10万元,扩大免税商品种类;允许外国人以商贸、访问、探亲、就医、会展、体育竞技等事由申请免签入境海南;举办中国国际消费品博览会;允许境外理工农医类高水平大学、职业院校在海南自由贸易港独立办学……

“在海南建设自由贸易港,就是要用实际行动向世界表明,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大;就是要以新一轮高水平对外开放支持和推动经济全球化,为维护全球自由贸易、完善全球治理体系、加快世界经济复苏注入新动力。”国家发改委有关负责人说。

把制度集成创新摆在突出位置

制度集成创新,是海南自由贸易港政策制度体系最鲜明的特点。

方案指出,以贸易投资自由化便利化为重点,以各类生产要素跨境自由有序安全便捷流动和现代产业体系为支撑,以特殊的税收制度安排、高效的社会治理体系和完备的法治体系为保障,在明确分工和机制措施、守住不发生系统性风险底线的前提下,构建海南自由贸易港政策制度体系。

方案作出一系列制度安排——

贸易自由便利方面,在实现有效监管的前提下,建设全岛封关运作的海关监管特殊区域。对货物贸易,实行以“零关税”为基本特征的自由化便利化制度安排。对服务贸易,实行以“既准入又准营”为基本特征的自由化便利化政策举措。

投资自由便利方面,实施市场准入承诺即入制,强化产权保护,保障公平竞争。

在跨境资金流动自由便利方面,分阶段开放资本项目,有序推进海南自由贸易港与境外资金自由便利流动。

在人员进出自由便利方面,实行更加开放的人才和停居留政策,在有效防控涉外安全风险隐患的前提下,实行更加便利的出入境管理政策。

在运输来往自由便利方面,建立更加自由开放的航运制度,推动建设西部陆海新通道国际航运枢纽和航空枢纽。

在数据安全有序流动方面,在确保数据流动安全可控的前提下,扩大数据领域开放。

“方案在贸易、投资、金融、运输、人员进出境和数据跨境流动等方面大胆吸收借鉴国际经验,采取更为自由、更为便利的政策措施,打造与国际高水平自由贸易港相比肩的开放高地。”李金波说。

根据方案,在海南自由贸易港与中华人民共和国关境外其他国家和地区之间设立“一线”,在海南自由贸易港与中华人民共和国关境内的其他地区之间设立“二线”。实行“一线”放开、“二线”管住、岛内自由。

上海海关学院海关与公共管理学院院长黄胜强说,海关将打造简化“一线申报”、突出岛内经营自由、严格“二线”监管的监管模式,先在洋浦保税港区等海关特殊监管区域试行后推广到全岛实施,建设高标准国际贸易“单一窗口”。

形成特色鲜明、具有较强竞争力的优势产业

建设中国特色自由贸易港,必须把准产业发展方向,这是高质量发展的题中之义。

国家发改委有关负责人说,在海南建设自由贸易港,就是要推动海南将生态优势和开放优势相融合,积极引进国际先进技术、高端人才和创新经验,打造包括资本、知识、技术、管理、数据在内的全球优质生产要素集聚区,形成特色鲜明、具有较强竞争力的优势产业,为全国高质量发展提供典型示范。

方案提出,大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业,不断夯实实体经济基础,增强产业竞争力。“这是基于海南自身条件和国家战略需要作出的精准定位。”李金波说。

在旅游业方面,围绕国际旅游消费中心建设,推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合。加快三亚向国际邮轮母港发展,设立游艇产业改革发展创新试验区。

在现代服务业方面,集聚全球创新要素,吸引跨国公司设立区域总部。打造国际航运枢纽,构建具有国际竞争力的海洋服务体系。

在高新技术产业方面,以物联网、人工智能、区块链、数字贸易等为重点发展信息产业,培育深海深空产业,壮大先进制造业,建设全球热带农业中心和全球动植物种质资源引进中转基地。

在统筹推进疫情防控和经济社会发展的条件下,今年1至4月,海南实际使用外资同比增长252.3%,展现独特魅力。2019年,海南服务业对经济增长贡献超过75%。

“海南自由贸易港建设必须从海南实际出发。”李金波说,坚守绿色和蓝色的自然本底,兼顾海港与空港,打造海南特色的开放型生态型服务型现代产业体系。

建立更加灵活高效的监管模式和管理体制

对标世界最高水平开放形态,海南自由贸易港建设,要有与之相适应的税收制度、治理体系、法治体系和风险防控体系。

在众多制度设计中,税收制度备受关注。

方案提出,按照零关税、低税率、简税制、强法治、分阶段的原则,逐步建立与高水平自由贸易港相适应的税收制度。

从方案发布之日起,对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业,减按15%征收企业所得税。对在海南自由贸易港工作的高端人才和紧缺人才,其个人所得税实际税负超过15%的部分,予以免征……

“高水平自由贸易港,要建立有国际竞争力的特殊税收制度。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说,加大企业所得税、个人所得税及离岛免税等政策的优惠力度。

方案明确,构建系统完备、科学规范、运行有效的自由贸易港治理体系。建立以海南自由贸易港法为基础,以地方性法规和商事纠纷解决机制为重要组成的自由贸易港法治体系。

“打造法治化、国际化、便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境,是自由贸易港政策制度体系的重要组成部分。”张燕生说。

在海南大学法学院教授童伟华看来,海南自由贸易港具有面积大、开放程度高等特点,处理好“放得开”和“管得住”的关系极为重要。

方案明确了风险防控体系的内涵,强调制定实施有效措施,有针对性防范化解贸易、投资、金融、数据流动、生态和公共卫生等领域重大风险。

“对海南来说,自由贸易港建设是巨大机遇,也是巨大挑战。关键要提升自身能力,发挥好全国改革开放试验田的独特优势。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说。

国资国企如何在国际产业链供应链重塑中“突出重围”

■ 徐代军

5月14日召开的中共中央政治局常务委员会指出,要在做好常态化疫情防控的前提下,继续围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目,打通堵点、连接断点,加强要素保障,促进上下游、产供销、大中小企业协同复工达产。要加强国际协调合作,共同维护国际产业链供应链安全稳定。那么,国资国企如何在国际产业链供应链重塑中“突出重围”呢?本文从国资国企的视角出发,旨在为国资国企在国际产业链供应链重塑中找到高质量发展的新路径做一些方向性思考。

一、国际产业链供应链与企业成长

国际产业链供应链(International Industrial And Supply Chains)的互相连通极大的促进了经济全球化,尤其是广大发展中国家通过“分工合作”的形式进入国际产业链供应链系统,为本地区和本国工业化和经济发展插上了腾飞的翅膀。根据联合国贸发会议(UNCTAD)数据,中国是世界最大的电气和电子零部件出口国,占全球总出口额的30%。麦肯锡全球研究院发布的一份名为《中国与世界:理解变化中的经济联系》的报告指出,中国在融入世界经济的历程中取得长足发展,并已成为具有全球影响力的贸易大国,世界对中国经济的依存度上升。国家统计局的统计显示,2019年,中国对世界经济增长贡献率达30%左右,持续成为推动世界经济增长的主要动力源。这也彰显了中国企业在推进国际产业链供应链发展当中的重要价值。

二、进入国际产业链供应链和企业高速发展

通过发挥人力资源、物流等自身优势进入国际产业链供应链之中,中国企业获得了参与全球竞争、提升国际竞争力的机遇。通过来料加工、来样装配、补充贸易等多种方式进入国际产业链供应链,特别是一些细分产业领域的企业得到了长足进步。不过,这也让中国的一些企业一直处在“代工厂”的位置,在国际产业链供应链的低端徘徊,迟滞了其“要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变,以‘鼎新’带动‘革故’,以增量带动存量,促进我国产业迈向全球价值链中高端”的步伐,产业链供应链升级的呼声日益高涨。

国内产业链供应链升级的确取得了一些成效,但与欧美发达国家凭借其在原始技术创新、产业标准制定等方面具备的优势相比,中国企业更多的是按照对方提供的技术与标准,“按部就班”的做工,而不是发挥主观能动性创新。

诚然,中国企业通过进入国际产业链供应链得到了学习技术与先进管理经验的机会,也在一些领域的技术革新和管理创新上有建树,但核心技术的缺失、原始创新能力的不足严重制约了中国企业在国际产业链供应链中发挥更加作用、产生更大价值。从全球范围看,技术和产业发展主要靠国家安全等战略需求驱动、商业和市场驱动。相对来说,商业和市场驱动的关键核心技术突破仍是一个短板。而发展的实践也证明,要想在国际产业链供应链中占有一席之地,就必须掌握关键核心技术。正如习近平总书记强调的“如果核心元器件严重依赖外国,供应链的‘命门’掌握在别人手里,那就好比在别人的墙基上砌房子,再大再漂亮也可能经不起风雨,甚至会不堪一击。”“核心技术脱离了它的产业链、价值链、生态系统,上下游不衔接,就可能白忙活一场。”“只有把核心技术掌握在自己手中,才能真正掌握竞争和发展的主动权,才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。不能总是用别人的昨天来装扮自己的明天。不能总是指望依赖他人的科技成果来提高自己的科技水平,更不能做其他国家的技术附庸,永远跟在别人的后面亦步亦趋。”

三、国际产业链供应链重塑是大势所趋

在新冠肺炎疫情的背景下,新形势和新技术的出现推动着国际产业链供应链在横向和纵向两个维度上重塑。从横向上看,受不同国情影响,原本依靠人口红利、税收优惠等优势进入国际产业链供应链的国家会随着劳动成本的飙升、税收优惠相对减少等因素的影响在国际产业链供应链中被弱化,而后起之秀的新兴发展中国家则会趁势而入,凭借其劳动、土地要素的优势进入国际产业链供应链,推动国际产业链供应链重塑。从纵向上看,随着全球市场需求的变化,生产效率较低、市场竞争孱弱的企业会被市场淘汰,进而被排除在国际产业链供应链之外,而“新模式、新业态、新技术、新产品”的出现则促进了新市场的产生,尤其是可以有效减少一些中间环节的阻隔,节省企业开支。

在国际产业链供应链重塑的进程中,国资国企要善于从当下的危机和挑战中寻找机遇、创造机遇、把握机遇,特别是牢牢抓住“新模式、新业态、新技术、新产品”发展所产生的机遇,积极把握新的信息技术革命、产业变革深度融合的机会,以信息新技术广泛嵌入和深化应用为基础,以技术、应用、模式等创新并重,围绕“一带一路”,开展维护国际产业链供应链安全稳定的工作,开辟发展新局面。

四、国际产业链供应链重塑,国资国企“突出重围”之路

国际产业链供应链重塑要求国资国企抢抓机遇,乘势而上,探索出高质量发展的新路径,从激烈的国际市场竞争中“突出重围”。面对疫情影响下的全球市场带来的不确定性和冲击,国资国企一方面可以依托数字技术迅猛发展带来的机遇,积极参与国际产业链供应链深度整合,尤其是积极发挥中国作为参与国际产业链供应链分工程度最深、范围最广、影响最大的国家的优势,参与国际产业链供应链合作,跨越国际产业链供应链转型升级鸿沟,逐步迈向全球价值链中高端;另一方面可以利用海外新兴市场需求增长的机会。针对国际产业链供应链重塑所带来的挑战,国资国企应在熟悉的专业领域内细耕、深耕、精耕,拓展产业链供应链的覆盖面,努力发展产业链供应链环节中不可替代的“技术性工种”。此外,国资国企也可以发挥制度和组织结构优势,深挖国内产业链供应链的潜在价值,特别是在区域一体化发展中,抓住区域产业链供应链一体化构建的契机,顺应发展中国家“蓝海”市场兴起的趋势,更好的利用各类要素优势。

(一)从单一的国际产业链供应链驱动转变为国际与国内产业链价值链“双轮驱动”。

《中国制造业高质量发展报告(2019)》显示,2018年,我国制造业增加值占世界份额达到28%。2019年,我国首次跻身全球制造业创新指数15强,制造业创新能力明显增强,我国制造业高质量发展若干成效初显。此外,经过数十年的发展,中国成为全世界唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家,在世界500多种主要工业产品当中,有220多种工业产品中国的产量占居全球第一,是名副其实的“世界工厂”;作为14亿的人口大国,中国庞大的消费群体、不断升级的消费需求,促进了产业链供应链的升级;中国成熟的产业工人队伍、不断优化的营商环境等,为从单一的国际产业链供应链驱动转变为国际与国内产业链价值链“双轮驱动”奠定了基础。在新冠肺炎疫情影响持续、中美贸易摩擦持续的背景下,单一的国际产业链供应链已经出现了“梗阻”现象。因此,我们需要重新认识产业链供应链的构成逻辑,主动将单一的国际产业链供应链驱动转变为国际与国内产业链价值链“双轮驱动”,这也是应对产业链供应链重塑,提升国资国企市场话语权的重要路径。

(二)加快提升产业链供应链环节中的“国产率”,防止产业链供应链断裂。

“国产率”的攀升并不代表放弃“引进来”,更不代表“闭门造车”,它的主要价值表现为:第一,激发本国的创新活力,以自身的创新带动产业链供应链的健全完善;第二,优化本国的产业结构,增强产业链供应链发展的自主性、独立性和可控性;第三,进一步提高本国在国际产业链供应链当中的位置,推进发展模式转变。对于国际市场的波澜诡谲,“国产率”的提高将有助于推动生产与消费、国内贸易与国际贸易、进口与出口、贸易与投资、国内环节与国际环节的相互衔接和融合,实现由链条参与者向链条筹办者的转变,并形成一批在国际产业链供应链有控制能力、有运维能力、有资源配置能力的领先企业,防止因外部发展环境突变引起的产业链供应链断裂,进而保障“两链”安全稳定。因此,加快提升产业链供应链环节中的“国产率”,全面提升国资国企在各链条上的发展水平,将压力变为动力,才是正确选择。

(三)围绕“一带一路”做文章,在扩大开放合作中实现国际产业链供应链重塑。

当今世界正在经历新一轮大发展大变革大调整,各国经济社会发展联系日益密切,全球治理体系和国际秩序变革加速推进。各国应该坚持开放的政策取向,旗帜鲜明反对保护主义、单边主义,提升多边和双边开放水平,推动各国经济联动融通,共同建设开放型世界经济。目前,以“一带一路”为枢纽,中国扩大开放合作的步伐在加快,特别是在“一带一路”沿线国家中,中国根据不同国家的比较优势,将优势产能与优质资源与“一带一路”沿线国家的实际发展需求相结合,通过推动构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系,推进贸易和投资自由化便利化,促进全球经济进一步开放、交流、融合,使“一带一路”沿线更多国家融入到国际产业链供应链重塑进程中,互惠互利,共赢未来。特别值得一体的是,作为国资国企的优秀代表,成都产业集团积极融入“一带一路”建设和“蓉欧+”战略,2018年11月6日,在首届中国国际进口博览会上,成都产业集团与中白工业园管委会、中白工业园区开发股份有限公司签署了“中白·蓉欧产业园”项目意向合作协议,以实际行动推动全方位开放合作。

(作者单位:成都产业集团成都产业研究院)

广告

多项国家产业政策支持
纤维素生化产品开发与生产迎来商机

浙江丰利研成新一代超细纤维粉碎机

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司研发出新一代高速旋转剪切式超细粉碎设备——超细纤维粉碎机,获得国家实用新型专利(专利号:201120387601.4)。这是该机在获得浙江省新产品鉴定,认定为浙江省高新技术产品之后的又一荣誉。该机设计合理,结构简单,使用方便,便于拆装,同时能够有效增加产量,降低能耗,减小温升,改善粉碎细度。

目前,超细纤维粉碎机广泛应用于粉碎棉、麻、纸等纤维,常用在化工、医药、塑料、造纸等行业。干法超细粉碎绒状、絮状棉纤维,纤维素醚类产品以及薄膜类产品(如:精制棉、棉麻,光纤,泡沫,橡胶,塑料薄膜、胶片等)等物料。

该机现已成功地替代进口设备用于国内数家精制棉生产厂家,价格仅为进口设备的 1/3~1/5;经用户实际使用证实该设备是目前纤维超细粉体行业深加工的理想设备。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfngli.net
地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号
邮箱:fengli@zjfengli.cn
中文搜索:浙江丰利