

川煤绿水洞煤矿工会开展劳模慰问活动

5月27日,川煤集团广能公司绿水洞煤矿工会利用五月劳模宣传月的机会对全矿“各级劳动模范、先进生产工作者、工匠开展慰问活动,向他们送去组织的温暖和问候。

活动分为到岗位慰问、入户慰问和会议集中慰问三种。当日上午,该矿工会主席李仕春先后来到后勤队、采煤一队向矿级劳模罗天云及“广能工匠”邓淞林送去慰问金500元;来到调度室信息办“广能公司最美女工”王兴梅家中送去慰问金500元;在下午的劳模慰问会议中,该矿矿“长李正军、党委书记黄泉洋等领导向与会全国劳模杨富均、文志祥,全总五一劳动奖章获得者彭松波送去慰问金1000元,向其他30名各级劳模、工匠及先进生产工作者送去慰问金500元,并向他们致以节日的问候,希望他们立足岗位,继续发扬劳模精神,引领全矿干部职工在企业安全生产工作中贡献自己的力量和智慧。(李晓波)

瑞城物业郛都项目开展“风雨彩虹 三观有爱”主题活动

5月20日,中铁二局瑞城物业公司郛都项目携手成都市郛都区三观社区在西郡英华二期广场举办了“风雨彩虹 三观有爱”主题活动,让小朋友们提前过了一个有意义的六一国际儿童节。

西郡英华200多位业主带着小朋友们参加了活动,物业秩序队员现场维持秩序,客服人员引导业主有序就坐。志愿者一曲手语《谢谢你、感谢有你》拉开了活动的帷幕,西郡英华小区的小精灵们给大家带来了欢快的舞蹈《宝贝宝贝》,三观社区老年协会表演动感十足的舞蹈《来到香巴拉》让大家感受到了老年人的活力,小朋友在家长的陪同下进行的亲子游戏《打跑病毒》将活动推向了高潮。红光街道社区片警、三观社区主任、郛都项目经理到场参加活动。自疫情爆发以来,中铁二局瑞城物业公司郛都项目物业人始终坚守在抗疫第一线,与全体业主同舟共济,全力以赴赴小区平安,得到了业主的认可。此次活动营造了温馨、包容、友爱、和谐的美好氛围。(王军 周云勇)

南航顺利完成塔吉克斯坦防疫人员和物资运输保障任务

5月31日,南航新疆分公司再次跨国跨省出征,从乌鲁木齐出发将医疗物资运至塔吉克斯坦首都杜尚别,随后从杜尚别接回14名中国政府联合工作组工作人员。当天下午17时,南航CZ8174航班搭载着联合工作组安全返回陕西省西安市,顺利完成此次物资和人员运输双重保障任务。

中国赴塔吉克斯坦联合工作组是5月23日乘南航包机从西安咸阳国际机场启程的。包机任务也是由南航新疆分公司从乌鲁木齐专门跨省调机执行。联合工作组一行14人由陕西省相关部门人员组成,集中了呼吸内科、重症医学、护理、中医内科呼吸病、传染病防控等多学科多领域专家。随同包机抵达的抗疫援助物资包括核酸检测试剂盒、呼吸机、医用口罩、医用防护服等。为做好航班保障工作,南航新疆分公司于5月31日凌晨在乌鲁木齐机场提前完成物资装载工作。航班乘务长王泽飞介绍,航班抵达所有人员登机后,乘务员为每位旅客都测量了体温。“能够参与这样意义特殊的航班保障任务,我们也深感自豪。”王泽飞说。(张思维 阳昕)



涡北选煤厂确保“烧烤”天气安全生产

安徽涡北选煤厂以人员和设备安全为重点,精心安排部署,强化现场安全管理和过程控制,坚决实现“烧烤”模式安全生产。

该厂积极做好职工防暑降温工作,开展送西瓜、送防暑药品等活动,为一线班组发放包括藿香正气水、花露水、风油精等在内的防暑降温小药箱,应对职工在生产过程中出现身体不适的状况;利用公开栏、QQ群、微信群及时为大家普及防暑降温小常识,提高职工应急技能,确保职工健康度夏。严格执行施工方案和安全技术措施—工程、一方案、一措施、一审批,明确作业负责人及安全负责人,强化安全现场管理和过程控制,开工前、施工中做好11种隐患人排查和现场安全确认。该厂要求各单位认真落实机电工作质量管理刚性规定和技术规范,严格执行“两票”操作、停送电、设备检修验收等制度,定期检查锅炉、压力容器、电梯、起重设备等特种设备安全保护装置。(吕刚)

党建引领强筋骨 融入中心担大任

中煤能源南京公司推动党建与中心工作深度融合

中煤能源南京有限公司自成立以来,认真落实中煤集团煤炭营销重构会议精神,始终坚持党建引领与中心工作相融合、相促进,积极融入江淮能源规划,真诚为客户服务,优化煤炭营销环境,有力促进了公司销售创效与党的建设双提高。2019年一举成为中煤集团首个4000万吨级区域煤炭销售公司;2020年1-4月份,累计完成煤炭贸易量较考核进度增加6.48%,同比增加0.12%,其中4月份完成煤炭贸易量超月考核进度17.01%,同比增加18.67%,创公司成立以来同期最好水平。

党建与稳销增销同频共振

公司党委把提高领导班子的决策能力、改革创新能力、应对市场波动等复杂局面的能力作为推动稳销增销的压舱石。严格中心组学习制度,做到政治理论学习、业务学习与传统文化学习并重,加强政策法规的研究和探讨,推动班子成员切实担负起提高销售创效、增强公司市场竞争实力的重要责任。

与此同时,他们积极发挥支部战斗堡垒作用,制定下发了公司执行力建设实施细则,将公司重点工作细化分解,明确责任人、时间节点等,各支部每季度提交执行力建设自评报告,公

司督导组每半年开展一次效果评价,年度进行总结评价,极大地提高了公司管理效能,确保公司经营重点工作按期完成。疫情发生以来,动力煤销售方面通过专人负责重点用户执行,逐旬、逐月、逐船对计划及资源的安排进行精细化、优质化管理,积极发掘潜在需求,科学推进长协、现货兑现,保证了任务目标按进度完成。冶金煤销售方面通过积极稳固客户需求,全面了解客户实际生产及市场情况,强化终端客户走访调研,加强与客户的沟通交流,维护客户关系,提高客户满意度,提升了应对冶金煤市场波动的本领和实力,推动冶金煤销售规模上台阶,实现了效益最大化。

党建与市场开拓同步推进

创建“党员先锋岗”是公司推动党建与市场开拓融入融合的重要举措之一。通过开展创建活动,将岗位职责摆出来,岗位承诺提出来,党员身份亮出来,使党员在市场开拓上的典型示范、引导、带头作用在本职岗位上得到具体体现,不仅增强了党员的责任意识,也让职工群众时时看到党员的形象,处处感受到组织的力量,极大地提高了党组织的凝聚力和感召力。

延展梦想 助力成长

星巴克在滇启动“读出未来”阅读助学项目

今年的六一儿童节对于云南普洱、保山的乡村儿童来说有些不一样,他们将在班级里拥有阅读图书角,读上好书,看上绘本——这可能是最好的儿童节礼物。6月1日当天,星巴克宣布通过赠与亚洲定向捐赠约550万人民币,携手公益组织“担当者行动”在云南启动“读出未来”阅读助学项目。

星巴克计划在3年内,在云南普洱和保山两地6个县区的150所乡村小学和幼儿园,建设1600余个分级阅读班级图书角,让约5.5万名当地孩子获得更好的阅读资源;同时,为当地提供线上线下阅读课程和核心师资培训,培养具有辅导儿童阅读素养的种子教师队伍,构建起长期、系统的阅读教育环境。

自今年4月以来,星巴克接连开展云南咖啡产业扶贫计划二期普洱项目以及助力非遗传承的“乡村妈妈加速计划”文化扶贫项目,累计捐赠约1500万元人民币。而当天宣布的“读出未来”项目也不仅仅是“捐书扶贫”,而是致力于授之以渔,体系化赋能当地教师专业成长,赋能乡村孩子终身学习能力,让他们有机会从大山里走出来,有机会通过阅读创造不一样的未来。

星巴克相信一颗咖啡豆的巨大潜力,也相信阅读的力量不可估量。“多年来,星巴克持续深耕云南。我们种下咖啡的种子,也种下对下一代的希望。”星巴克中国社交媒体及政府事务副总裁董蕾表示,“我们不仅希望通过咖啡帮助云南走向世界,更希望能够依



托‘担当者行动’在品质阅读教育上的丰富经验,让云南孩子通过阅读接触更广阔的天地。”

云南普洱、保山地处少数民族聚居区,大山里的孩子们能读到有趣又喜欢的优质童书的机会非常有限。而在当地网络资源及设施有限的情况下,纸质书本对于推广乡村儿童阅读教育至关重要。云南省教育厅张春骅副厅长在项目启动仪式上表示:“阅读能力是学生需要具备的核心素养之一。星巴克‘读出未来’阅读助学项目将为云南乡村孩子的成长带来长远的积极影响,也有助于推动城乡教

育的均衡发展。”目前,公司已完成了首批“党员先锋岗”标牌的悬挂工作。公司党委还积极推动与重点客户、业务部门、政府部门等党组织签订共建协议,以党建上的共建深化业务上的合作,累计开展党委结对共建1家、支部结对共建3家。面对疫情和市场下行的不利形势,该公司逆势而上,累计开发新客户10家,并先后与马鞍山钢铁、柳州钢铁等展开实质性合作对接。

党建与协同销售同向发力

公司党委建立了党建联系点制度,根据工作分工,公司两个班子成员分别与两个协同机构确立联系点,通过座谈交流、谈心谈话、调查问卷等形式,帮助协同机构查找存在的突出问题、提出解决问题的办法和措施,并督促抓好落实。

另外,他们积极开展与生产单位互动,组织干部员工深入大屯公司、新集公司生产矿井一线,增进相互了解,促进协同销售工作。今年以来,通过快速推进集中销售体系建设,带领协同销售机构共同开发区域市场,扩大了市场规模,提升了中煤在区域市场,尤其在安徽区域的市场占有率。2020年1-4月份,顺利实现协同销售全产精销。

党建与风险防控同步构建

在安全风险防控方面,公司坚持定期召开党委会研究安全难题,实施党员干部安全包保制度,落实党员干部安全监督责任,建立公司安全管控体系和应急管理体系,强化现场作业、车辆、上下班途中、网络、办公区域及宿舍安全管理,坚决杜绝安全责任事故,切实做到“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”。在业务风险防控方面,全面梳理排查经营管理的薄弱环节和管理漏洞,强化业财融合,进一步增强全员合规意识、红线意识和敬畏之心,推动全员合规、全程合规和主动合规局面的形成。通过以上举措,有效解决了党建与风险防控“两张皮”的问题。

黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还。站在新起点上的中煤能源南京有限公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,在钟灵毓秀的紫金山下,团结带领党员干部职工找准党建工作与中心工作融合的契合点与落脚点,坚定信心、奋发图强,用责任担当诠释忠诚,用破解难题展示智慧,用工作业绩体现水平,为中煤集团高质量发展作出新的更大贡献。(秦少楠)

来始终聚焦乡村儿童阅读助学领域,已累计为150万乡村孩子提供了系统的阅读教育服务。星巴克与“担当者行动”因去年11月的深圳全民阅读推广月而结缘。当时,双方共同策划了星巴克深圳门店的社区儿童阅读公益活动,并将收集到的近2000册爱心童书,悉数捐赠给云南保山乡村的孩子们。今后,“读出未来”项目也将在全国更多星巴克门店开展图书捐赠和亲子阅读活动,鼓励更多社区和顾客关注阅读对儿童教育的价值。

进入中国市场21年来,星巴克始终满怀回馈社会的无限热忱和时刻秉承的人文精神,致力于为各地社区和顾客带来长期的积极改变。云南,是星巴克中国咖啡旅程的“最初十英里”,对此星巴克倾注了更多初心与敬意。从持续助力云南咖啡种植产业发展,到帮助贫困咖农及子女提高生活水平,从积极扶持当地乡村振兴发展,再到此次启动的“读出未来”阅读助学公益项目,星巴克持续深耕中国市场、回馈社区和顾客的初心,因云南而拥有更多非凡意义。

星巴克咖啡公司成立于1971年,始终致力于商业道德采购并烘焙世界上高品质的阿拉比卡咖啡。自2004年创立起,始终专注乡村儿童阅读助学领域,十六年来从未改变。目前已在全国30个省的4636所学校建设了36666个图书角,送出优质童书2767604册,守护着150多万乡村孩子的阅读时光。(周森)

弘善文化：

用艺术穿出新文化、新时尚，赋予旗袍新生命

■ 张悦

旗袍，中国和世界华人女性的传统服装，被誉为中国国粹和女性国服。

20世纪50年代到80年代，旗袍步入了低谷，直到90年代开始逐渐复苏。旗袍不仅在当今社会上开始流行，在如今各种重要外交活动上，许多女性都会穿礼服参加活动，这也是从另一个方面展现了中国旗袍文化内涵的多姿多彩，旗袍这一中国独具特色的服饰文化正在被世界越来越多的人所喜爱。

浙江弘善文化发展有限公司成立于2016年,公司经营范围包括文化艺术交流活动策划、个人形象设计、企业营销策划、工艺美术品、动漫设计、室内外装饰工程设计、园林景观设计等。旗下“泓影”品牌旗袍秉承着古典与时尚全新的设计理念,打造高贵典雅,融合时尚传统,展现气质中国风。“泓影”用艺术穿出新文化、新时尚,赋予旗袍新生命,穿出新时代女性的优雅与高贵。弘善文化始终致力于为客户专属定制属于个人的那一件旗袍。弘善文化以成为沟通旗袍文化的践行者为己任,着力于旗袍文化产业的纵深发展。

“泓影”品牌创始人吴红英是朋友眼中的“茶仙子”和穿旗袍最美的女人。2015年,她带领“泓影”走向国际,以中国旗袍文化为旗帜,参加米兰世博会并获得荣誉。从传统文化的传播者到搭建杭州美女会的公益平台,一路走来,她用坚持击退质疑赢得掌声。作为浙江省企业权益保护协会副会长,吴红

英还荣获2019年女浙商贡献奖和2019年浙江省国际经济交流协会突出贡献奖。

宜景园林：致力于打造地产园林景观行业服务优秀品牌

■ 余慧颖

随着国家建设园林化城市的带动,城市园林绿化已经成为一门新兴的环境产业。城市园林绿化与经济发展形成了相互促进、互为基础的态势,也从中显示着古老园林的崭新魅力。浙江宜景从专业的角度,将城市园林绿化建设与经济管理有机结合,走出一条城市园林绿化经济管理发展之路。

浙江宜景园林绿化工程有限公司成立于2017年,总注册资本2000万元,是集园林景观设计、市政园林工程建设、工程养护、苗木生产和销售及技术研发于一体的生态园林综合型服务商。浙江宜景以诚信务实的态度、高品质的追求、专业化的技术、创新进取的精神为创建生态和谐的绿色环境做一份贡献。公司以“绿色大地、美化家园,打造高端地产市政园林景观行业服务第一品牌”为事业愿景,以“绿色引导产业、服务创造市场”为经营理念,坚持“以市场为导向,以客户为中心,持续为客户创造最大价值,为员工提供发展空间,为股东赢得良好回报,为地球的绿色作出应有贡献”的核心价值。

浙江宜景始终致力于打造地产园林景观行业服务优秀品牌。公司以100%从对方角度思考问题,从尊重业主、尊重项目的角度,从设计着手到园林景观工程建设及园林养护全方位服务,为高端地产从营销型园林景观设计、园林景观施工、园林养护三位一体

的综合解决方案。

绿华物业：让物业因绿华而更有价值

■ 周亚春

持续多日的新冠肺炎疫情,不仅是对我国医疗体系的一次大考,对物业管理体系也是一场历史性考验。社区防控成为打赢疫情防控阻击战的决定因素,而物业部门则是疫情防控的第一道防线。

浙江绿华物业管理有限公司成立于2019年,项目覆盖商务大楼、精品小区、科技园区、教育院校等多种业态。疫情期间,绿华物业一方面要承担工作量巨大的防控任务,另一方面还要确保公司内部管控有序进行。

绿华物业拥有一套完整规范的管理体系并在2020年以来的日常工作和紧急工作中严格执行。为应对疫情期间各种突发问题,绿华物业成立专属部门,建立应急指挥系统,实行小区封闭管理。同时,绿华还在社区公告栏、宣传栏、物业企业APP、业主QQ群、微信群积极传达国家和省市的防控管控政策、疫情防范知识等,及时发布物业管理区域范围内的疫情防控安排和物业服务变更通知。

浙江绿华坚持以“服务第一、质量第一、信誉第一”的服务理念,近年来逐步运用科技和互联网化手段,在人员组织方面,保障人员队伍的供给、服务团队的培训以及相应的激励机制,推动公司朝着活力、高效、健康的方向共同发展。绿华物业的追求是:让城市更加文明,让社会更加和谐,让社区更加温馨,让物业因绿华而更有价值。

万兴物业：守护好城市基层治理的“最后一百米”

■ 刘美芳

2020年初暴发的新型冠状病毒疫情,牵动着每一个物业人的心。目前,新冠肺炎疫情防控工作取得了阶段性的成效。虽然如此,但大家还是不能懈怠。疫情防控是一场“持久战”,抗击疫情的工作也依旧会持续进行。在这个关键时期,为了进一步确保小区稳定以及业主的人身财产安全,仙居县万兴物业管理有限公司在管理上不断加强所辖区域的防疫防控工作。

社区是城市居民生活的主要场所,社区治理是城市基层治理的“最后一百米”。新冠肺炎疫情发生以来,社区成为疫情联防联控第一线,社区治理水平直接影响着疫情防控工作。为此,万兴物业全力以赴做好疫情防控工作,严格对每一个进入小区的人员进行全面检测,并且每日向当地有关部门报备小区外来人员特殊情况信息、小区防疫工作信息等,并提出许多小区防疫的有效措施。

仙居县万兴物业管理有限公司成立于2011年,主要从事物业管理、清洁、家政、货物装卸搬运服务以及城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输、处理服务。

本次疫情的突然来袭,给整个物业行业都上了生动的一课,同时也带来深远的影响。物业企业不仅是提供社区生活服务的行业,同时在突发事件和灾难来临之时,更是守护千家万户至关重要的一环。万兴物业管理有限公司将继续提升自己的管理服务水平,让社区更美好。