

# 友联集团登高望远 跨越式发展新征程



友联集团董事长刘元福带领高管参观新厂自动化透明车间



友联集团调味品车间点火开锅

## 严森

为实现企业战略转型,整合优势资源,提升品牌价值,5月28日,经过认真谋划与精心筹备,四川友联味业食品有限公司总部启动搬迁工作,迁址位于郫都区安德镇的四川友联食品集团有限公司(简称“友联集团”)。搬址后,友联集团将以新姿态担当新使命,开启新征程。

友联集团董事长、四川省工商联川菜调料商会会长刘元福表示,此次迁址,更加明确了友联集团化发展之路,也折射出友联在企业发展观上更深层的全局谋划和宏图远略。

## 重启新征程 迁址安德打造智能化工厂

5月28日早晨,随着装满机器设备、办公物品的货车驶出位于成都现代工业港的四川友联味业食品有限公司的大门,标志着友联集团总部整体搬迁工作的进行。当货车驶入位于安德川菜园区的友联集团,标志着友联集团发展新征程的再度开启。

2008年,友联决定进驻中国川菜产业园

区,占地50亩,主要用于加工郫县豆瓣。工厂拥有16个储椒池,每个储椒池大约可以存放500-600吨,同时,还有200个晒池,每个晒池可晾晒22吨辣椒酱。今年初,友联集团全面规划安德新工厂建设,不仅新增了先进的现代化、智能化复合调味料生产流水线、鸡精生产流水线,还新建了完全能够实现生产过程中各环节无人操作的功能,全面承接原四川友联味业食品有限公司全部生产任务。而且还将新建行政办公大楼。此次搬迁,标志着友联集团在产能方面全面提档升级。

搬往现场,刘元福表示,这是友联集团发展又一座里程碑,象征着友联全新的蜕变,这必将进一步促进友联更新,共同推进实现跨越式发展。未来,友联集团将继续秉承初心,立足产品,精耕细琢;立足品牌,匠心铸造;立足社会,缔造幸福;立足全局,共谋大业。

## 再谋新高度 7款“纪念版”新品即将面世

自1993年建厂以来,友联始终坚持责任良心造产品,永远把产品质量和食品安全放

在首位。曾经,“川骄麻辣鱼火锅”系列遍布全国,“三分钟吃鱼吃火锅”更是家喻户晓。

目前,友联集团拥有专业技术人才58人,中高级职称技术人员有10人。集团秉承传统工艺,携手四川大学、西华大学、四川旅游学院等高等院校,建立产、学、研合作平台,形成了产、学、研一体化的专业队,已于2016年通过成都市企业技术中心认证。同时,结合现代科学,优化工艺配方,以ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系及HACCP体系为硬件,严控加工环节,选料精湛,保证产品质量,以品牌优势畅销全球。

此前推出的火锅底料系列、特色鱼调料系列、经典川菜调料系列、酱料蘸料系列、冬季调料系列、高端鸡精调味粉系列、特色风味调味油系列、郫县豆瓣系列、营养高端汤品系列等9大特色系列产品,更是受到广大消费群体的青睐。“虽然友联从来没有大规模地投放过广告,但也不影响,我们的销量依然很不错,友联的产品主要靠质量取胜。”一位来自沈阳的经销商王先生说。

这话倒是不假。友联无论生产复合调味料,还是生产郫县豆瓣,都很注重质量问题。董事长

刘元福在内部开会时,常常提到“安全、健康、绿色、有机、环保”。友联集团员工如是说。

据透露,今年是建厂27年,友联集团即将推出“金砖火锅底料纪念版”、“金汤酸菜鱼纪念版”、“香辛十八味龙虾调料纪念版”、“藤椒酸菜鱼调料纪念版”等7款新品,新产品计划在2020年下半年上市。

## 再担新使命 积极投身脱贫攻坚工作

友联集团是四川省工商联川菜调料商会会长单位,专注于中国川菜调料等专业生产和销售,旗下拥有“友联”、“川骄”、“麻欢辣道”等品牌,“友联”、“川骄”商标先后荣获“四川省著名商标”、“四川省名牌产品”;公司还荣获四川省质量信誉等级“AAA级企业”、“中国名优食品匠心企业”、“四川省食品安全生产(首批)示范单位”、“四川省农业产业化经营龙头企业”、“成都市农业产业化经营市级重点龙头企业”……

当然,在企业发展的过程中,友联从来不忘自己的社会责任。2008年的汶川地震到2013年芦山地震再到2014年的鲁甸地震等,友联都在积极捐资捐物。这些年来,在党和国家提出的贫困农村基础设施建设、乡村振兴、脱贫攻坚等,友联都在积极参与,以实际行动回馈社会。2019年,友联荣获“助力凉山脱贫攻坚行动先进民营企业”,董事长刘元福荣获“凉山州脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。

刘元福说,2005年离开中心城区选择迁址郫都区,进入成都现代工业港北片区,可以说开启友联发展的新征程,更是友联发展史上的重要篇章。2008年,决定进入中国川菜产业园,更是友联的再次飞跃。现如今,友联味业正式迁址友联集团,集团总部整体落户安德川菜园区,标志着友联已经完全告别“友联村”和“友联味业”,立志打造现代化、智能化工厂,走集团化发展道路。



徐工2000吨级履带起重机成功吊装中科院国家天文台GRAS-4天线主反射体

## 瞄准核心技术 发力数字化 徐工跑出创新“加速度”

当前,新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来了前所未有的冲击,统筹推进疫情防控和经济社会发展、坚决打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会,都离不开创新发展、制造业升级。

作为工程机械行业的“国家队”,徐工深入实施创新驱动,在产品技术创新、智能制造、机制创新等方面,全面推进企业高质量、高效率、高效益、可持续“三高”高质量发展。

## 瞄准核心技术 迸发“新动能”

4月25日,徐工2000吨级履带起重机XGC28000成功吊装中科院国家天文台GRAS-4天线主反射体,“国之重器”又一次映入央视、人民日报、环球时报等各大媒体视野。就在不久前,“第二十万台”轮式起重机下线暨12款新品首发,新品进行了全新升级,在效率、作业能力上再创新高,“世界第一吊”徐工四吨级履带式起重机圆满完成阿曼DUQM项目千吨级设备的吊装工作……

不仅在起重机产品上继续打鼎行业领军的大旗,多年来,徐工瞄准高技术含量、高附加值、高可靠性、大吨位“三高一”产品的核心技术突破,在挖掘机械、道路机械、基础工程机械等领域摘取“皇冠上的明珠”,向着工程机械产业珠峰奋勇攀登。

市场的认可和技术成果的井喷,有赖于不断厚植的创新沃土,徐工规定研发投入每年均不小于销售收入的4%,一半以上用于关键核心技术研究、重大实验设备设施建设等。目前,徐工以中国工程机械之都“徐州”为中心,在德国、北美、巴西、印度等设立辐射全球的研发体系,形成了基于徐工全球协同研发数字化系统(PDM)支撑公司产品设计、工艺、管理、服务等一体化工作的创新能力。按照王民董事长提出的“技术领先、用不毁”做成工艺品的产品理念,完善徐工中长期科技发展规划,2019年度,陆续推出了189个极具竞争力的新产品整机和50个关键核心零部件。其中整机新产品,全球首制2个;国内首制112个。近三年主持参与制订并发布实施国家和行业标准62项,新产品在年销售收入中的占比超过50%。

## 发力数字化、智能化 打造“新业态”

在新冠疫情防控和复工复产过程中,智能制造为企业有序复工复产提供了强有力的技术支撑。

疫情期间,徐工汉云平台在线调度设备驰援火神山、雷神山等各地医院建设,累计工时7100小时,向全球在线直播了支援建设的过程数据,彰显了工业互联网平台在线设备管理的高效性、及时性以及平台精准服务的灵活性。

目前,汉云平台已连接超80万台设备,包括近3000种设备型号,被评为国家级跨行业跨领域工业互联网平台。同时为政府部门和科研机构提供基于设备开工率的经济指数报告,为国家制定宏观经济政策提供依据,助力制造业高质量发展。

徐工信息公司总经理张启亮表示:“以智能化、数字化为代表的新技术、新业态、新模式,必将重构中国甚至全球工程机械产业的格局。汉云平台将牢牢抓住5G+工业互联网发展的新机遇,利用5G等先进技术赋能新应用场景,赋能企业数字化转型。”

## 有序推进混改 激发“新活力”

5月18日,全球最具权威的工程机械信息提供商——英国KHL集团发布了2020年全球工程机械制造商50强排行榜(2020 Yellow Table),徐工由去年的第六位跃居第四位,始终领跑中国企业,跻身全球第一阵营。致力早日实现登顶世界工程机械行业的“珠穆朗玛峰”,徐工王民表示:“徐工要成为世界一流企业,混改不可或缺。混是形式,改是实质,以混改赋能中国实体经济。”

2018年8月初,徐工被纳入国务院国企改革“双百行动”企业名单和江苏省第一批混改试点企业名单。2018年8月10日,徐州市委深改委审议通过了徐工有限混改试点《总体方案》。2019年7月,徐工被国家发改委列入第四批混改试点企业,也是江苏省唯一一家试点企业。

当前,徐工的混合所有制改革,来到“临门一脚”的时刻,这将成为徐工集团组建30余年来一次重大的历史性变革。

徐工将尽快以混改顶层设计并构建起世界一流机制与企业构架,建立更好的激励机制,把职工的人生价值、徐工的企业价值和民族复兴牢牢地捆在一起,进一步提高产品质量、技术水平、盈利能力、管理水平,成为一个有实力、有魅力、有活力的世界一流企业。

实体经济兴则国家兴,徐工将继续抓好技术创新和管理创新的“双轮驱动”,以大国重器的责任担当与报国情怀走好创新路,跑出“加速度”。 (中新网)

# 红豆青年员工关注“全国两会”

举国瞩目的“两会”召开以来,红豆集团工会积极组织员工通过电脑、手机和网络收听收看了“两会”报道,集团掀起了学习两会精神的热潮。尤其值得一提的是,广大青年员工非常关注两会,在红豆西服车间里,质检员宋晓敏正在手机上查看两会热点新闻,她说,“现在智能手机普及,在手机上可以随时查看两会热点,今年代表委员提的许多议案提案,都非常接地气,比如,建议建立农民退休制度,建议高铁票改签允许两次,建议将儿童防性侵纳入义务教育课,建议建立国家级网络游戏防沉迷平台,建议建立污点艺人使用和惩戒机制,建议推广‘分餐’‘公筷’等,都是大家关注的现实问题,接地气的

两会,自然吸引年轻员工关注。”

初创于1957年的红豆集团,现有本部员工近3万名,间接带动外地地区、工厂、外协单位就业员工近10万人,其中一半以上来自全国各地农村,80后、90后员工超过60%。对于一年一度的全国两会,青年员工的关注度越来越高。红豆口罩车间主任尚庆军每天都在加班,但只要有时间,他就打开手机“关注两会报道”,“全国两会是国家政治生活中的一件大事,作为一名年轻人,我之所以关注两会,是因为代表委员们关注的话题,无不与普通人的切身利益密切相关,关注两会就是关心自己的身边事。”尚庆军说。

两会的代表和委员中的那些年轻面孔,也是我们关注的两会话题。红豆衬衫车间青年员工吴亚说,比如来自湖南的邹彬凭着一手高超的砌墙技术,既能在国际技能竞赛场上为国争光,也能成为一名全国人大代表走进人民大会堂。尽管对绝大多数青年来说,很难跻身“庙堂之上”,但这并不妨碍我们参与政治的热情。为国家发展建言献策,表达自己的切身感受和想法,我们可以通过多种渠道得以实现。

其实,不只是红豆集团青年员工越来越关注全国两会,社会上也有越来越多的青年关注两会动态,“两会”成为青年人谈论的热点话题。这是非常可喜的社会镜像,这反映出

年轻人内心深处对自身所处的社会环境及国家发展越发重视。

年轻人是未来的主人翁,应该对其热爱的国家的前途和命运负责。他们从自己的角度关注两会,倾听从那里发出的声音,既是对自身利益的关切,也是对国家、民族未来的关心。红豆集团工会主席王竹倩说,青年人身处最好的时代,时代为青年人提供了施展才华的广阔舞台,红豆集团推行的竞争上岗、星级员工上大学制度,就是为年轻人打通上升通道,红豆集团已评出700多名“三星级”员工,其中100多人进入红豆大学学习提升,完成了从蓝领到白领的跨越。(虹萱)

## 茅台之窗

# 茅台集团社会责任系列报道(一) 零距离的仁怀——反哺家乡 高粱富民

## 编者按

一个企业,因坚守品质而获得社会认可;一个品牌,因勇于承担社会责任而绽放光芒。

长期以来,茅台集团始终坚持国企姓党、大品牌大担当,在谋求自身发展的同时,情系天下,关注贫弱,把积极履行社会责任当作茅台责任,把公益与扶贫做成常态化行为,不仅在经济发展中硕果累累,在积极承担社会责任的道路上也是满载荣誉,“茅台”已然成为了一个有着巨大影响力、极具社会责任感的文化符号和品牌。

不忘初心来时路,牢记使命展担当。据不完全统计,“十二五”以来,茅台共出资90亿元用于捐资助学、兴办教育、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农以及支持地方政府改善基础设施建设等各方面,展现了一家负责任大企业的大见识大担当。

日前,贵州日报当代融媒体记者以茅台为圆心,用空间距离的视角,再次打量了茅台集团绘就的社会责任“同心圆”。

5月12日,仁怀市长岗镇茅坡村、堰头村,五马镇鱼孔村,茅坝镇安良村等迎来一群“不速之客”,遵义市委常委、仁怀市委书记黄兴文率队到这几个地方观摩有机高粱高标准种植基地建设情况,并于当天召开有机高粱高标准种植基地建设工作推进会。



4月16日,茅台集团党委书记、董事长高卫东(右三)、党委副书记、总经理李静仁(右一)与遵义市市委常委、仁怀市委书记黄兴文(右四)调研仁怀五马高粱基地

## 沈仕卫

据了解,2019年,茅台集团与仁怀市共同制定了《仁怀市有机高粱标准化基地建设三年行动方案》,实施基础设施建设、土地综合整治、农业机械装备、管理水平提升、耕地地力修复、科技水平提升、产业附加值提升、村庄环境治理、农旅一体化“八大工程”,实施高标准基地建设等12项建设内容。力争用三年时间,建设基地面积30万亩,辐射带动20万亩的标准化有机高粱基地。

2019年启动建设有机高粱基地4个示范点,示范点范围涉及3个乡镇11个村,项目区总面积4.3万亩,耕地面积2.16万亩。厂市双方共同选定长岗镇茅坡、堰头和五马镇红茅、茅坝镇安良作为仁怀市2019年有机高粱基地4个示范点共2.16万亩,基地建设项目含土地综合整治、农田水利建设等12项内容,总投资6.1亿元,亩均投入2.8万元,截至2020年4月底基地土地综合整治工程已基本完成。

茅台集团把工业反哺农业作为助推茅台酒产地仁怀市贫困地区脱贫的抓手,以实际行动回报仁怀乡亲。有机高粱种植是茅台集团长期以来既依赖于仁怀,又作用于仁怀的产业回报。

如今,仁怀市有机高粱产业已形成“企业+基地+专业合作社+农户(贫困户)”的生产模式,实现“订单种植、合同收购”。目前,全市有机高粱基地认证面积50万亩,常年种植有机高粱30万亩以上,收购有机高粱7万吨以上,产值达6.5亿元以上。高粱产业发展涉及全市19个乡镇(街道)156个村(居)147个专业合作社,带动农户4万多户(其中贫困户7700户),户均收入14000元以上。

据介绍,茅台集团每年安排600万元奖励扶持经费,对仁怀市各乡镇(街道)合作社及大户等实行考核奖励,调动各方生产积极性。采用“公司+合作社+农户(贫困户)”的组织方式,建立“村企合作”经营管理模式,形成村社企共同建设、共同管理、共同经营、共



仁怀市有机高粱高标准种植基地建设开工仪式



仁怀市正在建设中的有机高粱高标准基地

同收益的利益联结机制。如大坝簸箕坝示范点和长岗茅坡示范点,采用“公司+合作社+农户”模式,通过流转土地方式,按“5221”分红方式,户均分红收益3217元/年。

随着“脱贫攻坚”任务目标越来越近,茅台集团直接制定每年提高有机高粱基地农户收购保护价1元/公斤的惠农政策,从最初基地农户收购保护价2元/公斤,到2019年调整为9.2元/公斤。以此为带动,目前仁怀市、习水县、金沙县、播州区、汇川区五个高粱基地及周边区域形成了以高粱产业为主的地方农业特色产业。

除了产业,茅台对仁怀的其他项目扶持从未间断。从2017年起,茅台集团每年投入2000万元结对帮扶仁怀市,通过实施基础设施建设、教育、医疗、党建“四项帮扶”行动,助力仁怀市实现贫困地区基础设施条件明显改善、贫困学生义务教育保障全覆盖、贫困人口基本医疗保障全覆盖、贫困村党支部战斗堡垒作用明显提升,助推仁怀打赢脱贫攻坚战。几年来,全市6.5万贫困人口已先后脱贫。