

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第106期 总第9777期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年5月31日 星期日 庚子年 闰四月初九

新闻简讯 | News bulletin

卞志良委员: 加强民族体育品牌保护

全国政协十三届三次会议 27 日闭幕, 参加本次会议的全国政协委员、泰山体育产业集团有限公司董事长卞志良向记者介绍了他的提案, 建议加强民族体育品牌保护。卞志良介绍, “中国制造” 已占据全球 60% 的市场份额, 但“中国品牌” 特别是中国体育产业品牌在全球市场却凤毛麟角。他认为, 中国品牌走向世界, 既要靠好产品、好质量, 更要依靠国家的强力支持。

(丁文娴 吴书光)

海口发展“公园 + 首店” 新零售

从海口市两会了解到, 海口将推动旅游业提质升级, 发展“公园+首店”新零售, 打造高端品牌集聚地、时尚产品首发地和新零售体验地。据悉, 海口将聚焦海南国际旅游消费中心建设, 重点培育邮轮游艇、医疗康养、文化体育等产品。加快中共琼崖“一大”旧址、石山火山群国家地质公园、海南热带野生动植物园等景区景点改造提升, 推动长影环球 100 打造高端娱乐品牌……加强与知名国际旅行商、客源市场主流媒体和国内重点入境旅行社合作, 拓展国际市场。

(习霁鸿 计思佳)

良渚新国货品牌直播节 举办

近日, 良渚新国货品牌直播节在浙江省杭州市余杭区梦栖小镇火热举办, 众多大咖、企业总裁、人气主播齐聚, 集体表白本土好产品。杭州良渚新城管委会相关负责人介绍, 良渚将以本次活动为契机, 将抢抓机遇, 发挥好“春雷计划余杭十条”政策优势, 发挥好淘宝直播综合体等产业平台优势, 趁势而为、趁热打铁, 激励企业再出“新国货、好国货”, 吸引直播经济产业链上的头部企业来良渚发展。(费彪 张洁君)

枣庄 打造“枣办好”服务品牌

山东省枣庄市市场监管局积极响应全市“重点工作攻坚年”动员大会“让城市尽快恢复烟火气”的号召, 立足职能打造“枣办好”政务服务示范服务品牌。根据枣庄三产服务业占比大、个体餐饮业主受疫情冲击较大的实际, 以“流程再造改革攻坚”为突破口, 量身定制服务套餐, 助力小餐饮提档升级, 帮助餐饮业主“小证换大证”, 线上线下齐发力, 拓宽销售渠道, 增加营业收入, 疫情防控期间帮扶 987 家餐饮业主上线营业。

(凤山)

良品铺子首设子品牌 进击儿童零食市场

5 月 20 日, 良品铺子在上海举办“致·挑剔妈妈”良品铺子儿童零食发布会, 发布集团首个儿童零食子品牌“良品小食仙”, 良品铺子天猫旗舰店和 2400 家门店同步开启视频直播。目前子品牌旗下 42 款儿童零食已在良品铺子全渠道上线, 同时, 良品铺子在天猫开设“良品小食仙”旗舰店。聚焦儿童零食细分市场, 成为良品铺子高端战略向更扎实、纵深方向推进的一环。

(北商)

超威集团跻身中国品牌 价值榜电气行业前三

近日, 由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社民族品牌工程办公室联合举办的“2020 中国品牌价值评价信息发布”线上活动在京举行, 在线上发布的中国品牌价值评价信息中, 超威集团凭借品牌强度 911, 以 85.1 亿元的品牌价值跻身 2020 年中国品牌价值榜电气行业前三。集团自成立以来便通过实施“品牌领先”战略, 并凭借 20 多年来在新能源电池领域的研发和制造经验, 一系列高精尖产品市场覆盖全球多个国家和地区。

(吴铭)

小品牌大物流, 还是大物流小品牌?

◎品牌很有文化, 很有寓意 ◎品牌很有形象, 很有亲近 ◎品牌很有记忆, 很有历史 ◎品牌很有特征, 很有想象 ◎品牌很有地域, 很有“乡念” <<< P2

打造特色优势品牌 共品共享山西药茶



■ 王秀娟 范珍 李全宏 张丽媛

今年 5 月 21 日, 是联合国确定的首个“国际茶日”。习近平总书记向“国际茶日”系列活动致信表示热烈祝贺, 对于正在破解山西药茶发展路径的山西省干部群众来说, 备受鼓舞、倍增信心。大家纷纷表示, 要将山西药茶这个区域公用品牌打造成为独具山西原创特色的优势品牌, 将山西“茶马古道”茶文化发扬光大, 使山西药茶成为实施乡村振兴战略的新支撑、农业转型发展的新亮点、文旅茶融合的新载体。

山西药茶产业前景广阔

据山西日报报道, “嗨, 我是茶小七, 我的全名是‘山西药茶’……” 5 月 21 日, 萌萌哒的宝藏男孩“茶小七”和大家在祁县昭余古城见面了。打造中国第七大茶系, 山西药茶已经迈开了发展的大步。

一杯山西药茶, 中华百草精华。“习近平总书记向‘国际茶日’系列活动致信祝贺, 体现了对茶产业持续健康发展、茶文化交融互鉴的高度重视和期许, 更增添了我们把山西药茶打造

成中国第七大茶系的信心决心。”山西省农业农村厅党组书记、厅长鞠振表示, “我们要以省委、省政府的整体安排部署为指引, 坚持‘五通’、着力‘五量’、实现‘五增’。‘五通’即山西药茶产业要与脱贫攻坚、绿色生态、文化传承、产业集群、‘东药材’商贸平台相贯通; ‘五量’即山西药茶产品要提升源头质量、工艺体量、文化分量、科技含量、群体数量; ‘五增’即山西药茶要实现品牌增值、产业增强、农民增收、环境增色、文化增辉。牢牢抓住品牌、质量和标准这几个关键环节, 把药茶产业真正发展为健康产业、富民产业、支柱产业。”

山西药茶作为中国茶品家族的最新成员, 是山西省委、省政府推进资源型经济转型发展的全新定位。山西省茶业学会总创人吴凤鸣认为, 随着人们对健康、养生等问题的关注, 药茶已经成为茶产业中的朝阳产业, 市场前景广阔。山西药茶历史悠久, 资源丰富, 要借助饮食风尚和政策东风, 立足本地特色农产品市场, 结合药食同源的健康理念, 打造品牌, 走出山西, 成为山西一张响亮的名片。

从太原开往北京的 G92 次列车上, 座椅枕片、小桌板、车载电视海报栏内, 随处可见

“山西药茶”广告。山西省果业工作总站站长冯耀斌兴奋地说: “今年首个‘国际茶日’活动以‘茶和世界共品共享’为主题, 我感觉就是要动员更多公众走近茶、认知茶、品茗茶。下一步, 我们要对‘山西药茶’区域公用品牌统一策划、统一运营, 制定品牌统一运营管理方案, 开展线上线下推介营销, 扩大山西药茶影响力, 让山西药茶惠及广大群众。”

技术人才支撑提档升级

山西中医药大学是省委省政府指定的药茶人才培养和药茶科学研究的学术技术单位。

“习近平总书记在贺信中指出, 让更多的人知茶、爱茶, 共品茶香茶韵, 共享美好生活, 明确指出了中国茶产业茶文化的发展使命。”山西中医药大学党委副书记、校长刘星表示, “发展山西药茶产业是推动山西农业高质量发展、打造农产品精深加工十大产业集群的重要抓手, 一定要在技术和人才上提供支撑。”

刘星表示, 今后要做好以下四个方面的工作, 一是办好药茶学院和药茶专业, 探索中医养生、中药制药和制茶技术的深度融合, 完

善课程体系和实训基地, 为产业发展提供有力的人才支持; 二是围绕药茶原料开发、药茶组方配伍、药茶生产工艺等开展持续而深入的科学研究; 三是大力开展药茶文化的挖掘与提炼, 围绕古籍文献、传说掌故、流派特色、养生习俗、健康理念、心性修养等开展系统性研究, 为药茶产业发展注入丰富文化内涵; 四是围绕药茶原料准入、产品研发资助、贸易引导、产业财政金融激励等开展专题专项研究, 形成可行性研究报告, 为省委、省政府制定药茶产业政策提供科学依据。

山西主沐农业科技有限公司是一家沙棘全产业链企业。该公司总经理周易表示, 企业目前已与山西农业大学等国内科研机构、服务机构共建了山西药茶产业研发中心、实验室、中试基地等科技创新载体, 建立了山西药茶产业绿色创新联盟等创新平台, 开展产学研用协同创新。

全球产茶国家和地区达 60 多个, 饮茶人口超过 20 亿。“总书记的贺信给了我更大的信心, 我相信, 我们山西药茶一定能蓬勃发展。”山西药茶产业联盟专家委员会秘书长施怀生告诉记者, “我们所说的山西药茶, 主要指的是养生保健类药茶, 要求其既要有一般性茶类产品的基本属性, 又不能与传统茶品完全同质化。因此, 我们要做到配料复方化、口感茶品化、功效专一化、高端时尚化, 在品中实现养生保健的功效, 提升产品的附加值, 如满足人们时令养生、美容养颜、缓解疲劳、调节免疫力等不同需求。”

茶旅融合发展振奋人心

“哒哒”的马蹄声、红火的吆喝声, 瞬间把人们带回到明清时期那个车水马龙、商队云集的茶马古道。茶商启程、镖师押镖、亲人惜别……5 月 21 日, 在首个“国际茶日”这个特殊的日子, 一场情景剧在祁县昭余古城倾情上演, 将晋商与山西药茶的渊源娓娓道来, 完美再现了“万里茶道山西第一站”的繁华盛景。山西药茶带着厚重的历史和光明的前景未来, 发出一声响亮的声音: “世界你好, 山西药茶来了!”

自古以来, 万里茶路晋商开, 天下茶商晋占半。沿着茶马古道和丝绸之路, 晋商将茶带到了世界, 也将晋商精神带到了世界。

祁县昭余古城是万里茶道的集散地和重要支撑点, 祁县商帮更是祁县晋商“万里茶路”的招牌。祁县县委、县政府已与省文旅集团联手, 深度挖掘昭余古城厚重的历史文化资源, 集聚“文化+旅游”产业要素, 着力将其打造成为以茶为主题的文旅商业综合体。 [下转 P4]

创新“青岛金花”企业评选 变政府主导为商协会评价

■ 肖芳

为充分发掘“青岛金花”企业品牌影响力, 促进企业做大做强, 近期, 青岛市决定在全市范围内, 遴选一批企业规模大、创新能力强、市场占有率高的企业进行重点培育, 打造一批具有国内外较强影响力的“青岛金花”品牌企业, 在推进青岛市产业转型升级的同时, 进一步展现青岛市“开放、现代、活力、时尚”的城市形象。青岛市农业农村局、市工业和信息化局、市发展改革委分别负责农业、工业、服务业领域企业遴选推荐工作。

1989 年, 青岛市在全国率先评审认定“青岛金花”产品, 逐步演进到实施名牌战略



和品牌经济战略, 闯出了一条“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌城市—品牌城市”的特色发展道路。以首批“青岛金花”产品为基础, 培育出了以海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛“五朵金花”为代表的知名品牌企业群体, 成就了青岛“品牌之都”的美誉。

为更好地开展此次“青岛金花”企业(服务业领域)评选工作, 充分调动和激发全行业的积极性, 将青岛市服务业领域真正具有规模优势、竞争优势和品牌影响力的企业遴选出来, 青岛市发展改革委坚持市场化思维, 提出了“政府搭台、协会牵头、企业唱戏”的评选模式, 与青岛市现代服务业联合会共同开展此次评选工作。在备选企业名单推荐上, 不仅各区市政府可以推荐, 相关行业协会商会也有推荐权, 从而充分发挥行业协会商会对本行业情况熟悉、对行业发展趋势了解的独特优势。

青岛市委党校经济学教研部副教授张彬认为, 行业协会了解行业领域内各企业的运营情况, 掌握企业在行业内所处的地位和发展

阶段。青岛通过行业协会遴选和培育“青岛金花”, 是学赶深圳, 自觉运用市场化逻辑的重要体现, 能够发挥协会在服务标准制定中的作用, 提升市场经济体制下资源配置的效率, 更有效地甄别出符合条件、代表青岛服务业水平的“金花”企业。这种评选形式, 变政府主导为商协会评价, 给予市场主体更大的发言权, 实现了青岛市优化营商环境的重大突破。

后续, 青岛市发展改革委将继续坚持市场逻辑思维, 充分发挥行业协会商会的优势, 全力扶持“青岛金花”培育企业快速成长, 加快培育形成一批新“青岛金花”企业, 打造一批具有国际影响力的产业集群, 促进全市经济高质量发展。

广告

東裕茗茶 DONGYU TEA 陕 | 西 | 心 | 意

東 | 漢 | 中 | 山 | 毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线: 029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码