

中煤能源南京公司： 云讲堂获职工点赞好评

新冠肺炎疫情防控期间，为扎实推进企业高质量发展不停步，有效提升销售人员业务技能水平。连日来，中煤能源南京有限公司创新工作思路，采取“线上”向职工讲课的方式，启动“云讲堂”活动。

本着“缺什么补什么，强什么讲什么”的原则，该公司直面疫情下煤炭营销工作对业务知识和技能的新要求，在培训内容、培训时长、课程安排等方面下功夫、做文章，开展靶向调查、精心策划、优选讲师，精准施教。在内容上更加突出“务实管用”，围绕煤炭贸易过程中发现的不足与业务短板，有针对性地安排专业课程，设定了市场调研开发、客户关系管理、煤炭贸易风险防控等培训内容。

“公司这次‘云课堂’活动的形式确实挺好，既能避免人员聚集，顺应当前疫情防控工作需要，还能让更多的人参与到此次活动中，方便大家随时进行‘云’学习、‘云’交流，提升了大家的专业技能，展示了咱企业职工的风采，真希望以后能多组织这样的培训活动。”参加学习的职工如是说道。 (秦少楠)

由健身堂承办 520世界蜜蜂日纪念 活动圆满举行

5月20日是世界蜜蜂日，四川健身堂农业开发有限公司积极响应世界蜂联、亚洲蜂联、中国养蜂学会和中国蜂产品协会的号召，贯彻落实四川省农业农村厅《关于开展2020年“世界蜜蜂日(5.20)”主题活动的通知》精神，积极承办了由崇州市农业农村局主办、在四川健身堂蜜蜂世界科普基地隆重举行的“‘蜂’‘宇’同舟，中国力量·520国际蜜蜂节”纪念活动。

该主题活动主要通过传播蜜蜂文化、弘扬蜜蜂精神，宣传蜂业助力脱贫攻坚和乡村振兴的作用，展示新一代养蜂人积极向上的精神面貌。通过宣传展示，大家深刻认识到蜜蜂对农业生产、生态环境和社会经济可持续发展的重要价值。此次活动倡导“关爱蜜蜂、保护地球、维护人类健康”理念，同时也提升了崇州作为“中国蜂蜜之乡”的美誉度，助推崇州蜂业的发展。

四川健身堂农业开发有限公司总经理杨贤强致欢迎辞，他欢迎各位领导及嘉宾的到来，对各位领导关心崇州养蜂业发展表示感谢，并呼吁大家“共同行动起来，保护小蜜蜂”，因为保护蜜蜂就是保护我们人类自己，大家行动起来，共建我们的美好家园。”

崇州市农业农村局机关党委书记陈正学代表崇州市农业农村局对此次活动的举行表示热烈祝贺，对参加此次活动的领导嘉宾表示热烈欢迎。他强调小蜜蜂大产业，在助力脱贫攻坚决胜的作用，倡导“关爱蜜蜂、保护地球、维护人类健康”理念；四川农业大学杨明显教授讲解了《蜜蜂传花授粉对提高农作物产量的贡献》，让大家认识了蜜蜂传花授粉对农作物增产增收的重要作用，纪念活动在取得了积极的成果后圆满结束。(简闻)



后疫情时代，开元酒店集团苦练内功践行责任

近日，2019浙江文化和旅游总评榜正式发布，开元酒店集团荣获2019浙江创新型文旅集团，旗下绍兴大禹开元观堂与长兴开元芳草地乡村酒店荣获2019浙江特色主题酒店。开元酒店集团副总裁朱明生表示，后疫情时代，开元还需挖需求、练内功、担责任。

后疫情时代， 全面应对下一个旅游高峰期

5月5日，国家文旅部发布数据显示，从5月1日-5日，全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。虽然总数上还未恢复到去年同期水平，但对开元这样的高端酒店而言，这个五一假期“意义重大”。在线订票、预约旅游、乡村度假……高品质的乡村游、生态游及周边酒店，成为了广大市民和游客的首选。

根据杭州市文化广电旅游局发布的数据显示，“五一”期间，全市星级酒店入住率上升到45%。从订单情况来看，游客出行多选大面积、坐拥山景、湖景、海景、私家沙滩的高星级酒店。其中，从房型选择上，相比往年，套房、别墅类房型销量略有上升，亲子房仍是“五一”游客刚需；从酒店星级上来看，消费者已预订的酒店中，4星、5星间夜占比达55%，高星级酒店明显更受欢迎。据携程平台数据显示，“五一”小长假前的酒店直播预售活动，五星酒店的间夜占比达到了50%，选择1000元以上酒店产品的订单比例也在全部订单中占比最高。比如开元森泊酒店，成为了假期的“网红酒店”。“以杭州开元森泊度假酒店为例，很受浙江亲子游人群欢迎，‘五一’前4天均处于满房状态。”

目前，就后疫情时代人们对于青山绿水的向往，开元也特别重视客户需求、体验以及价值，通过直播平台、OTA推出了多重文旅假

“七个一”筑牢廉洁自律防线

中铁八局海外公司开展“520我爱廉”廉洁警示教育周活动

为进一步丰富党风廉政建设内涵，增强广大干部员工纪律规矩意识和廉洁自律意识，营造“清正廉洁、人和企兴”的良好环境，推动企业高质量快速发展，5月18日至22日，中铁八局海外公司以“七个一”为载体，组织开展了第一届“520我爱廉”廉洁警示教育周活动。

据了解，活动内容包括：
观看一部廉洁警示教育专题片。国内本部和境外单位全体人员分别集中观看了微电影《不要让你的贪心，成为儿女的伤心》，与会人员通过鲜活的案例再次认识到腐败给个人、家庭带来的巨大伤痛，进一步提高了廉洁从业意识。

通报一次典型案例。通过通报中铁八局2019年下半年典型案例，海外公司用身边事例警醒员工要遵章守纪、警钟长鸣。

开展一次廉洁知识测试。公司纪委编制了一套廉洁从业知识测试题，组织员工进行测试，进一步加深了员工对廉洁从



销套餐，受到大量关注与热捧。比如，5月14日开元森泊亮相头部主播薇娅直播间，仅30秒便售罄8000份套餐，GMV达到765万。飞猪平台的森泊神奇体验101夜活动以及开元波尔多酒庄暨红酒五月热卖等。“后续，我们会不断推出让利于民的优惠政策。”

主动出击， 重点关注大健康文旅度假

自疫情以来，开元酒店集团旗下酒店经营受到极大冲击，复工后，开元酒店集团旗下酒店整体住宿率虽然在慢慢爬升，但婚宴、团队消费、餐饮等受疫情影响较大，整体营收水平与去年同比，依旧存在一定差距。

这几年，作为国内领先的酒店集团之一，开元酒店集团注重近郊度假、康养板块，打造过硬的“内容+运营”核心竞争力，并在造景设

计、主题活动策划、IP打造到服务运营、衍生开发等方面下功夫，在运营开元森泊、开元芳草地乡村酒店等度假品牌上已经积累丰富的经验。

疫情之下，开元酒店集团丰富的健康度假产品系列，呈现出利好的发展趋势。集团还进一步研判市场走势，捕捉后疫情时代的行业机遇，探索创新发展模式。开元酒店集团总裁陈妙强称，“短期来看，疫情对整个酒店行业产生巨大影响，我们也会面临现金流挑战。这不是坏事，相反，我们应该珍惜这个机会，充分利用接下来的几个月，调整节奏，梳理我们的战略地图，把资源聚焦到度假、康养等核心业务上。”

“开元自1988年成立以来，一直致力于围绕客户需求打造优秀酒店产品。开元虽发家于高端商务型酒店，但目前以度假型产品闻名于世。开元的旅游度假产品组合种类丰富，

传统度假产品有开元度假村，近郊度假产品有开元森泊，乡村度假产品有开元芳草地乡村酒店，文化传承度假产品有开元观堂，野营产品有开元芳草青青房车营地……等等。”朱明生补充道，“最近，针对高端旅游消费客人群，开元推出了一个新的产品全新的奢华酒店品牌——方外，首家方外溪西岬是位于富春江畔一座泛舟抵达的高端度假型隐秘奢华酒店。”

除了升级产品形态，在内部科学管理上，在疫情期间，开元也下了不少苦功。“集团启动了新一轮IT战略规划，力求将先进的经营管理模式以技术手段固化下来，构建下一代的营销管理一体化的技术平台，不仅服务于开元，也逐步向行业内其他酒店输出，帮助大家共克时艰。”

开诚行善， 践行企业社会责任承诺

陈妙强曾表示：“2020年初，一场突发的新冠肺炎疫情让我们意识到‘命运共同体’的重要性，如今全世界正面临着一场巨大的考验。作为一家服务型企业，我们有必要担负起保护自然及物种多样性、关爱人的健康发展这些重要的责任。开元酒店集团的全体员工、客人、旅游产业、整个国家乃至全人类的发展，都是息息相关的‘共同体’。”

前不久，开元发布了“至美开元”企业社会责任计划，主要聚焦绿色环保、健康生活、文化教育和人才发展四大板块，致力于成为绿色服务提供者、健康生活倡导者、社会文明推动者以及行业发展引领者。“我们希望借助‘至美开元’公益计划倡导更加可持续的生活和发展方式，与全社会共同创造积极美好的未来。” (童源)

业相关知识的理解和把握，以考促学，以学促廉。

签订一份廉洁从业承诺书。公司中层及以上干部签订了2020年廉洁从业承诺书，督促员工筑牢防线、不踩红线、守住底线，进一步强化廉洁自律意识。

张贴一批廉洁教育格言警句。国内机关本部和所属各境外单位分别在本部办公楼、境外驻地会议室、食堂等地张贴廉洁教育格言警句，时刻提醒员工绷紧廉洁自律之弦。

推送一期廉洁教育小故事。自5月18日至22日，公司微信公众号每天推送一期廉洁小故事，生动的廉洁教育小故事入脑又入心。

讲一次廉洁专题党课。公司纪委书记和各境外单位党支部书记分别为机关本部员工、所属境外单位员工上讲授了一次廉洁专题党课，实现了廉洁教育全覆盖、零死角，筑牢了广大员工的思想防线。(蒋沁玲)



鹤煤三矿劳模走上“星光大道”

“你看你兄弟，明年弄个劳模吧，也上上咱矿的‘星光大道’，当劳模和标兵就是不一样，是啊，人家是干出来的，那我们也好好干，争取明年当劳模。”5月20日，河南能源化工集团鹤煤三矿两名员工在矿内看着劳模照片边走边议论。

一进入鹤煤三矿，无论是在矿区街道两旁，还是在工业广场，最引人瞩目的是一一个个劳模和标兵光荣牌，上面展示着劳动模范的大幅照片，吸引着职工驻足观看，“劳模光荣

榜”成为该矿一道亮丽的风景线。为了激发全矿干部职工争当楷模的积极性，在全矿营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围，让先进和模范人物成为干部职工心目中的明星。

该矿除了每年对选出的劳模和标兵重奖外，还在生活上关心照顾他们，在工作上合理地使用，注重在基层中培养和选树劳模和标兵，让安全生产中的佼佼者登上舞台上“唱主角”，让劳模和标兵先进“当得值，值得当”。另外，该矿还利用报纸、宣传橱窗、板报等多种

形式，大张旗鼓地宣传劳模和标兵的先进事迹。矿工会号召广大职工尊重学习，让劳模和标兵成为全矿职工学习的榜样，不断开展技能培训、师徒带徒、技能比武、合理化建议等活动，引导广大职工主动学习新知识、掌握技能、增长本领，培养造就一批知识型、技术型、创新型的高素质职工队伍。

为关爱“劳模”，使职工学有目标，该矿工会建立了历届劳模档案，及时关心了解他们的工作生活情况，注重为有困难的退休劳模

排忧解难，不定期组织劳模到全国各地进行观光旅游，在为劳模发放奖励和荣誉津贴、定期检查身体的同时，还在评定、晋级技术职称、入学深造培训、提拔任用给劳模优先的待遇。

“劳模是我矿的功臣，对劳模高看一眼、厚爱三分，今后，我矿要充分发挥他们的辐射带头作用，用他们的奉献精神带动干部职工实现安全生产。”该矿党委书记柴天凯如是说。(姜世军)

中核集团：因地制宜产业帮扶打造特色产业群

山奔奔，岭逶迤。春耕时节，走进重庆石柱县这块创业的热土，在黄水镇，种植黄连的农户正在忙着育苗和搭棚；在洗新乡，种植天麻的农户正在生产种植乌天麻必需的蜜环菌；在沙子镇，种植高山错季蔬菜的农户正在抓紧翻地；在冷水镇，养护蔬菜的农户正在为采摘做准备；在三星乡，稻农们正在干劲冲天地育秧；在金铃乡，蜂民们正在精心饲养为他们带来幸福甜蜜生活的中蜂……这些“苦(黄连)麻(天麻)青(高山错季蔬菜)纯(蔬菜)香(三星有机香米)甜(金铃中蜂)”石柱特色产业，都是中核集团为帮扶石柱县脱贫攻坚而援建的一个个产业扶贫项目。

自1995年起至今，中核集团定点帮扶石柱县已有25年的历史。中核集团聚焦用好政策推力、发挥市场引力、提升脱贫能力、激发内生动力——“四力”并举，出实招、出硬招，走出一条富有中核集团特色的帮扶之路。

要因地利宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。中核集团高度重视对石柱的产业扶贫，通过产业扶贫共带动2253户贫困户脱贫增收。目前，已形成涵盖黄连、蔬菜、三星香

米、乌天麻、中蜂、高山错季蔬菜等六大石柱特色产业组成的中核集团扶贫石柱特色产业集群和“绿色+特色+科技+完善产业链+体制机制创新”的长效产业扶贫模式。

培育“金种子” 牵住“牛鼻子”

石柱种植黄连有700多年的历史，种植面积常年保持在年5万多亩，每年产量3000多吨，占全国总产量的60%，世界总产量的40%，拥有“中国黄连之乡”的盛名。

中核集团资助330万元资金支持黄连产业发展，将石柱黄连科研基地打造成为国内研发黄连链条最全、科研能力最强的基地。关于黄连种苗品质的黄连种质资源圃及配套设施项目将在今年5月份实施，种苗研发成功后将持续带动1000余户农户(其中502户贫困户)增收。中核集团对石柱黄连产业的帮扶，可以说干了件革命性的工作，培育了“金种子”，牵住了黄连产业的“牛鼻子”，有力促进了黄连产业持续高质量发展。

念好“特”字经 打造“硒望路”

地处神秘北纬30度的石柱洗新乡，境内自然资源丰富，土壤富含硒元素，野生体大而圆、肥厚无空心的乌天麻，被誉为“深山黄金”。

中核集团支持石柱150万元，建设石柱200亩乌天麻良种繁育基地，在洗新乡配套生产种植乌天麻必需的营养菌种。乌天麻良种在一年内就可繁育成功，可实现1000亩的乌天麻种植规模，每年实现销售收入1000万元以上，直接带动136户贫困户增收和150余名贫困人口就业。石柱乌天麻产业形成了“专业化公司+集体经济组织+种植大户+一般农户(含贫困户)”的产业组织体系和“乌天麻研发+育种+规模化种植+产地加工+市场营销”的产业体系。

据中核集团挂职干部介绍，石柱乌天麻药用价值和市场价格都很高，当地坚持“边种麻边种树”的原则，将天麻生产与植树造林相结合，确保自然生态永久平衡。采收天麻后的废弃木柴可以生产食用菌，食用菌采收后的菌棒还可以生产有机肥，做到有机循环、物尽其用，

实现天麻产业可持续、循环发展。“通过村集体帮扶和技术指导，我去年种了350平方米的天麻，采挖了近1000公斤，收入了4万多元。”洗新乡万寿村沙坝组的建卡贫困户赵昌发兴致勃勃地介绍说，“现在种植天麻有经验了，今年还要大干一场。”

基地建“云端” 拎稳“菜篮子”

每逢盛夏，行走在石柱县海拔1500余米的沙子镇卧龙村，蓝天白云下，犹如生长在云端上的一块紧连一块的菜田满目葱郁、蔚为壮观。这是在中核集团帮扶下，石柱县沙子镇精心打造的千亩高山错季蔬菜基地。

中核集团帮扶资金用于采购优质菜种、建设保鲜库和蔬菜清洗车间、修建引水管道和蓄水池等，大大提升了产业配套能力。“中核集团帮扶沙子镇高山错季蔬菜产业150万元，那时正是基地建设资金最短缺的时候，这笔钱真是雪中送炭……”谈起中核集团的帮扶，当地干部群众感触颇深。该基地种植出来的高山错季蔬菜除了供应石柱本地市场外，还销往重庆、

四川和江浙一带，带动145户农户(其中贫困户85户)增收。

助力“药产业” 打造“药名片”

中核集团资助700万元，助力石柱在冷水镇建起1200亩规模的中国(石柱)蔬菜农业公园(有机蔬菜基地)，将其打造成为“依托有机蔬菜基地和冷水镇及邻近你的黄水镇优质旅游资源，集蔬菜生产、休闲观光、农事体验、康养美食、科普宣传”于一体的中国最美蔬菜乡村，为“石柱药”的名片增添一枚厚重的砝码。

中核集团对石柱的产业帮扶，有力地助推了石柱的脱贫攻坚和产业发展。中核集团的帮扶资金投入只是一个方面，而中核集团“用好政策推力、发挥市场引力、提升脱贫能力、激发内生动力”——“四力”并举的帮扶理念，会成为持久的动力，助推石柱特色产业发展之路越走越宽、越走越远。(丛贺)