

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第101期 总第9772期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年5月26日 星期二 庚子年 闰四月初四

每周时评 | Observation

别让“假货洼地”沦为“法外之地”

何勇海

今年全国两会,一直关注打假的全国人大代表、全国特级优秀人民警察郝世玲带来了《关于加大对制假售假行为打击力度的议案》,其中建议,继续加大打假力度,降低制假立案标准,完善立法体系,“全社会需协同共治,像防控疫情一样防控‘假货洼地’”。

什么是“假货洼地”?用一位市场稽查人员的话来说,一些社交电商平台不公布商家的经营地和发货地等应该公示的信息,造成商家所在地监管部门无法有效监管,消费者也无法及时有效维权,形成“假货洼地”。这些年早有监管部门指出,一些制售假团伙逐渐向微商、社交电商、短视频等转移,比如在某短视频平台,视频作者通过留下微信、QQ号,将假冒产品出售牟利。

不必讳言,今年防疫期间,假货的“洼地效应”明显。一些利欲熏心的生产经营者转向被发现与查处的可能性低、违法成本低甚至护短的平台流窜。疫情发生后,全国公安机关开展打击制售假冒伪劣疫情物违法犯罪,各地都紧缺疫情防护用品,正规药店和电商平台基本断货,而假货仍能流通。据报道,截至4月24日,全国市场监管部门共查获问题口罩8904.6万只,查获其他问题的防护用品41.8万件,查获问题消杀用品的货值是760.9万元,累计查办非法制售口罩等防护用品案件29906起。

一位打假特战队队员因此不解:“为什么防控疫情时大家可以齐心协力做到勤洗手、戴口罩,每个人都从我做起,而打击假货就不能各平台都‘从我做起’呢?为什么不能形成‘像防控疫情一样防控假货洼地’的态势?”人大代表郝世玲也主张,“一直以来,社会各界合力防控疫情病毒,严防假冒伪劣物资……我们社会各界更要像防控疫情一样防控假货洼地”。

若不像防疫一样防控“假货洼地”,就会形成“劣币驱逐良币”态势。打假多年,从线上打到线下,制售假者的生存空间本已受到空前挤压,但现在仍然存在的“假货洼地”让一些假货死灰复燃,让打假成为“打地鼠”游戏。这是需要警惕的。

像防疫一样防控“假货洼地”,一则要打一场全体总动员的人民战争。假货流向低价市场、农村地区,流向微商、社交电商、短视频等平台,隐蔽性较大,对熟人市场和平台的欺骗性也就更大。因此,每个人都要从我做起,视假货如瘟疫,防范举报假货,不给假货以任何生存之机。二则,各市场、平台也应从我做起,像对待疫情一样,视假货为共同敌人,全力协助司法机关打击假货。三则,如郝世玲等人士所建议的,相关部门要继续加大打假力度、降低制假立案标准,完善立法体系,提高制售假犯罪成本,降低制售假入刑门槛;对各大平台一体化监管,制定统一的指导和监管标准,避免形成“假货洼地”。

在打假问题上,全社会需协同共治。各人自扫门前雪,不管他人瓦上霜,只会导致假货藏匿在治理“洼地”,让执法机构辛辛苦苦做到的打假成绩被一点点削减。在假货横行下,没有谁是真正的受益者,只不过是异类相食。

“共和国长子”逆势增长 为经济恢复注入动能

◎生产经营逆势增长 ◎产业链条持续巩固 ◎改革创新增强后劲

两会声音

高卫东代表: 坚守卓越品质是茅台应对危机的根本之策

“茅台集团始终恪守工匠精神,一丝不苟做好这瓶酒,矢志为消费者提供卓越品质的产品,这是我们应对危机的根本之策。”疫情大考之下,全国人大代表、茅台集团党委书记、董事长高卫东深刻感受到,酒业不管在消费需求、消费群体和消费场景上都呈现了变革趋势,唯一不变的是人们对品质的追求。

今年一季度,在疫情蔓延、经济受阻的背景下,茅台集团逆势而上实现了疫情防控和复工复产的“双加强”“两不误”,一季度营收同比增长13%,工业总产值同比增长15%,实现了两位数、双增长,为贵州经济高质量发展作出了积极的贡献。

据介绍,疫情发生以来,茅台集团全力抢时间、保增长、补损失,提出“计划不变、任务不减、指标不降、收入不降”的“四不”目标,实施“全面复工复产、全面启动项目建设、全力推进扶贫攻坚、全力防控疫情”的“四全”行动,于2月13日率先在行业复工复产,3月底实现“满负荷生产,全国性复工”,顺利实现一季度“开门红”。同时,茅台集团员工和经销商没有发现一例新冠肺炎确诊病例和疑似病例。

2020年,跨上“千亿”台阶的茅台集团,正站在全新的起跑线上。高卫东表示,茅台将紧紧围绕“定位、定向、瘦身、规范、改革”的战略要求和“高质量发展、大踏步前进”工作要求,始终把省委省政府的部署和要求记在心上、扛在肩上、落实到行动上,坚守“质量、安全、环保”三条生命线,切实抓好省委巡视反馈意见和“三找”大讨论整改,积极主动拥抱对接新技术,加快推动茅台高质量生产发展。

“质量是茅台品牌的命脉,安全生产是事关茅台发展的重中之重,环境保护是茅台高质量发展的题中之义。”高卫东说,未来茅台将一如既往地坚持匠心酿造美好、卓越铸就品质,竭力打造让消费者更为信赖和放心的产品。坚持预防为主,综合施策,分级分类处理好各领域各环节隐患,确保茅台安全生产形势持续稳定。贯彻绿色发展理念,像保护眼睛、爱护生命一样爱护赤水河,确保茅台环保工作不走弯路、不走过场,打造行业标杆。

“一个优秀的企业,一定是勇于自我批判的企业,也是善于自我检视的企业。”高卫东表示,当前,茅台正以“巡视整改不落实,就是



对党中央不忠诚”的政治态度,确保三个月内所有整改项目取得实质性进展,在整改期限内达到100%的整改率。同时,切实抓好“找问题、找措施、找目标”大讨论整改,破除机制弊端,补齐发展短板,不断提升企业治理体系和治理能力现代化水平。

身处5G时代、大数据时代,茅台也一直积极拥抱的姿态,主动融入。高卫东说,茅台虽然是传统制造业,但从不拒绝创新。一方面主动适应新趋势,与华为、浪潮等国内一流企业携手开展战略合作,力争通过建设“智慧茅台”助推茅台更好发展。另一方面持续推进“新模式”,与国内知名电商、商超不断深化合作,旨在以线上线下一体化、营销渠道扁平化的方式,更好满足消费者需求。

相关链接:

“两会”上,高卫东代表答记者问

5月22日,出席“两会”的全国人大代表、茅台集团党委书记、董事长高卫东,接受记者访问。

记者:这一年,作为全国人大代表,您最关心的问题是什么?

高卫东代表:我最关心的是脱贫攻坚战。决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会

会,将会是中国特色社会主义事业进程中的标志性历史事件,也将彻底撕掉贵州千百年来的贫困标签。在省委省政府的坚强领导下,茅台集团坚决扛起助力打赢脱贫攻坚战的政治责任,在实现主业稳步增长、保就业保民生、多贡献税收的基础上,助推道真自治县脱贫摘帽,深化拓展帮扶工作,最大限度地为贵州经济社会发展多作贡献。

记者:今年是决战脱贫攻坚、决胜全面小康的收官之年。茅台集团结对帮扶道真自治县,您到茅台履新后不久,就专程到道真就帮扶工作进行调研,对脱贫攻坚工作高度重视。请您谈谈茅台在脱贫攻坚大战场中的担当和作为。

高卫东代表:长期以来,茅台集团坚持国企姓党、大品牌大担当,积极响应省委省政府号召,多措并举助力脱贫攻坚战。一是全力帮扶道真。自2015年结对帮扶道真以来,举全集团之力在基础设施、产业发展、人员培训、就业安置等各个方面,累计支持近3亿元,全面助推道真脱贫、转型跨越。2019年,道真已成功“摘帽、出列和清零”,目前进入巩固提升阶段。

二是助推产业扶贫。围绕茅台酒用有机高粱、酱香系列酒用高粱和蓝莓产业,以仁怀、丹寨等14个县区市为重点,实施工业反哺农业,大幅提高原料收购价格,帮助种植农户增收。

两会进行时

育新机 开新局 ——从全国两会看抢抓中国经济新机遇

徐扬 杨玉华 张辛欣 康森 王君璐 张泉

困难和挑战前所未有,中国经济正经历大考。

习近平总书记5月23日在看望参加政协会议的经济界委员时强调,要坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势,努力在危机中育新机、于变局中开新局。

启动“新基建”、创造新模式、打造数字经济新优势,推动科技新突破,开拓新空间——不断涌现的新机遇、新趋势,正汇聚起不竭新动能,推动中国经济乘风破浪、行稳致远。

“新基建”: 筑就高质量发展的“硬核”支撑

加强新型基础设施建设,加强新型城镇化建设,加强交通、水利等重大工程建设——今年政府工作报告首提“两新一重”,引发广泛关注。

全国人大代表、合肥市市长凌云向大会提交了一份加快布局“新基建”的建议。“增加高科技发展所需要的基础设施布局,不仅能拉动投资,更能为长远发展提供支撑。”

尽管挑战重重,但中国经济发展基本面没有变。中国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,投资需求潜



力巨大。数据显示,5G、人工智能、物联网、工业互联网、数据中心五大新型基础设施领域投资去年超过6000亿元。预计未来五年,五大领域总投资将达10万亿元,带动产业链上下游应用投资近50万亿元增值。

“当前的老旧小区改造,既解决了百姓的痛点,又抓住了投资的落点。”安徽泗县花园井社区党总支书记岳喜环代表高兴地说,她所在的社区所辖老旧小区多,群众呼声最强烈的就是要加强修缮。

2019年,我国常住人口城镇化率首次超过60%。政府工作报告聚焦提升县城公共设施和公共服务能力,改造城镇老旧小区等“补短板”,明确今年新开工改造城镇老旧小区3.9万个。

“新基建”赋能生产、消费、社会治理,促进产业和消费“双升级”;新型城镇化建设和重大工程建设,补齐发展短板……“一增一补”助力经济发展,惠及上亿居民。

新模式: 充分释放中国超大市场潜力

北京前门附近,六必居等老字号店铺成了网红“打卡”地。

“许多年轻人白天逛完老字号,晚上到步行街吃饭,感受‘夜京城’魅力。”北京二商集团有限责任公司总工程师唐俊杰委员说,“文旅休闲消费、绿色智能消费,不仅给老字号带来新活力,也为前门地区增加了持续客流。”

包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场,孕育着经济发展的巨大潜力。疫情下,各类“云消费”快速成长,线上教育、线上办公等新业态势头强劲……新模式快速成长,活力蓬勃。

随着疫情得到控制,各地举办购物节、发放消费券聚拢人气,消费加快复苏;“夜经济”热起来,夜中国又“靓”起来。

绍兴女儿红酿酒公司黄白酒车间主任章国强代表的手机里,还有前不久网上销售的视频。“线上直播吸引超过21万经销商和消费者在线观看,让我们能够开拓广阔的县域和农村市场。”他说。

我国作为世界最大市场,消费是发展的基础所在。尤其在外需不振的背景下,消费更显举足轻重。去年我国社会消费品零售总额

超过40万亿元,今后规模将继续扩容,持续发挥主要拉动作用。

新经济: 为发展插上“数字经济”的翅膀

在宁德时代新能源公司智能工厂里,一个个锂离子电池芯不断下线,装配后输往全球。

“智能化生产为企业尽快复工、完成订单、巩固产业链优势地位创造了条件。”全国政协委员、宁德时代董事长曾毓群说,面对疫情大考,公司较快实现全员复工,带动全产业链复产提速。

从智能制造到5G商用,从电商网购到在线服务,从企业化危为机到赋能城市治理……疫情冲击下,传统产业加快数字化转型、数字化产业新业态加速发展,我国数字经济按下“快进键”。

政府工作报告提出,打造数字经济新优势。“最近我和一些代表交流,发现怎么通过工业互联网平台把客户连接起来是大家共同关注。”浪潮集团董事长孙丕恕代表说,龙头企业要运用大数据、区块链等技术帮助中小微企业转型。

疫情对我国经济发展带来较大影响,但一些产业逆势而上。今年一季度,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%,实物商品网上零售额同比增长5.9%。[下转 P2]

广告

有喜庆·今世缘
有缘就喝今世缘
CCTV5(等等)独家冠名

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重肉,更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
中国企业家网