

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

新闻简讯 | News bulletin

广西北海市 发布品牌建设行动计划

近日,广西北海市发布品牌建设行动计划,将在 5 年时间里建设“特色、制造、文旅、服务”四大品牌,共开展 214 个专项行动。从四个方面推进品牌建设:一是打造特色品牌,将积极创建国家地理标志品牌,支持重点产业,力推“合浦南珠”“合浦大月饼”“北海生蚝”等一批特色品牌,创建特色品牌营销模式。二是打造制造品牌,打造五大产业集群区域品牌、打造一批北海制造企业品牌和产品品牌,以及提升制造业基础能力建设,推动制造业精品建设。三是打造文旅品牌,创建“国际滨海旅游名城”,打造“海上丝绸之路文化名城”,打响“魅力北海”品牌 IP 等。四是打造服务品牌,包括打造“珠事易办”政务服务品牌、“幸福宜居”城市公共服务品牌、培育高端服务业区域品牌,以及推广“康养天堂”服务品牌。(广日)

天津自贸区 打造津港国际班列品牌

近日,随着一声汽笛长鸣,编号 54 辆国际联运集装箱的 X9202 次中欧班列(天津-乌兰巴托),在北京铁路局京铁物流中心所属中铁天津集装箱中心站(以下简称中心站),满载着汽车、配件、食品、服装等货物开往目的地蒙古国。全程 5 天的运行周期内,它将沿着中欧班列中通道从二连浩特口岸出境转扎门乌德至蒙古国乌兰巴托,后续每日开行 1 列,为助力企业复工复产、推进“一带一路”建设提供新动能。

据了解,根据“以中心站为平台,大力发展集装箱铁水联运,打造以天津为重要节点的国际班列品牌”这一定位,中铁天津集装箱中心站于 2019 年年底启动海关监管场所建设,并确定了总面积 20 万平方米的全域监管方案。(金晚)

河南农产品 将打造整体品牌形象

为持续推进品牌强农战略,在乡村振兴中奋力实现农业强省目标,河南省农业厅联合省八家网打造河南农业整体品牌形象,现面向社会公开征集,征集内容为河南农业农产品整体品牌名称、Logo 标识、宣传语。征集时间是 2020 年 5 月 11 日至 6 月 7 日。

据悉,河南农业整体品牌是基于河南省特定地理区域范畴,由河南省农业农村厅主导,由省内各级政府、社会组织、市场经营主体等多元主体共创、共享、共管、共用,覆盖全品类、全省域、全产业链的公共品牌。(陈强)

硅宝科技 亮相纳斯达克大屏

在 5 月 10 日我国第四个国家品牌日当天,一抹亮丽的中国红——成都硅宝科技股份有限公司登陆美国纳斯达克大屏。其是继阿里、万达、海尔、京东等品牌之后,向全球展示中国品牌风采的国内有机硅企业。

据悉,硅宝科技业绩稳健,创新成果突出,依托行业唯一的国家企业技术中心、国家实验室认可(CNAS)检验中心等一批国家级创新平台,在做强技术、做好产品、做大产业的同时,还作为行业杰出代表在国际舞台上频频发力,绽放光芒。(王载)

中国龙山 泉韵章丘 ——山东首个城市区域品牌强势推出

网红经济 点燃东莞制造

汪万里 莞宣文 / 图

“知道我今天在哪里吗?东莞啊!我回来为家乡直播带货了!”5月16日晚,明星王祖蓝回到家乡东莞,参加“世界好物东莞造”直播带货活动,面向全国、全球推荐东莞制造业的代表性产品。截至5月17日凌晨2时,直播活动销售成交 2280 万元,另有近 740 万元已下单但尚未成交。

该活动由东莞市委宣传部指导,市委网信办、市工业和信息化局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局共同主办,这是几个月来,东莞借力网红经济加速产业复苏的典型例证。东莞市政府建设网红直播带货基地,引进阿里巴巴等专业力量,推动东莞优质产品在线热销。据淘宝直播平台“淘榜单”发布的数据,目前东莞企业开通淘宝直播企业数量位居全国第一。

如火如荼的网红经济,正加快速度点燃东莞制造。

现场 王祖蓝回乡带货 向全球推荐“东莞好物”

5月16日晚7时,头戴休闲帽、身穿黑色衬衫的王祖蓝亮相直播间。他用夹带着东莞



近期著名网红争相为东莞产品直播代言

口音的普通话介绍东莞产品,与网友们频频互动,直播间气氛火热。王祖蓝祖籍东莞厚街,此前曾为湖北直播带货,而今,他将直播带货,助企撑企的第二场选在家乡东莞。

东莞市委常委、宣传部部长杨晓棠代表东莞市委、市政府热情接见了王祖蓝团队。杨晓棠表示,为助推东莞经济稳定复苏,缓解东莞制造业企业尤其是外资外贸企业的经营压

力,东莞出台了一系列助企撑企政策,推动东莞制造业加快复苏。东莞积极探索利用网络新技术和营销新模式,开展高规格、高品质的网络直播营销活动,向全球推荐“东莞好物”,力撑东莞制造。

直播开始后,杨晓棠也亮相直播间。杨晓棠热情地欢迎王祖蓝回到家乡,说:“东莞是先进制造业之都,这里有着丰富优质的产品,

性价比很高,总有一款适合你,希望大家都能买到自己想要的好物。”

王祖蓝直播带货的产品既有华为、OPPO、vivo 手机、云鲸拖地机器人、小天才电话手表等高科技产品,有拼酷立体拼图等文创产品,也有蔬果园洗衣液、芬露乳胶枕、远梦空调被、艾诗沐浴露、袋芝莲环保垃圾袋等生活用品,还有华美华夫饼、稻香早点心组合、凤球唛番茄沙司、旗峰 1 号腊肠、一手一作东莞手信、御之味蒟蒻果冻、金龙鱼稻谷油等“东莞味道”。

拿起一款华为手机,王祖蓝现场体验拍照、隔空截屏等,向网友们讲解华为自研芯片、曲面屏、快充等卖点。王祖蓝举起自己的手机,说:“我原来用的是其他手机,从今天起,我要换成华为手机,支持东莞制造,支持国货!”

本次直播间的多个产品均推出优惠价格,吸引网友购买,多个产品“秒光”。

当晚,芬露乳胶枕头和凉席卖出了 17000 多单。芬露家居总经理曹明莲说,公司的乳胶原料来自越南,研发出乳胶含量 93% 的纯天然产品,得到了网友们的喜爱,下单火爆程度让她感到非常惊讶。该公司连夜组织打包,5月17日更是聚集了近 200 名员工忙着发货。曹明莲笑着说:“如果再增加订单,我们生产就快跟不上了。网友们这么喜欢我们的产品,我们要将订单在 48 小时内全部发出去。” [下转 P3]

首个“国际茶日” 汉中市举办茶叶质量评比大赛

本报记者 赵敏

为认真贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神,2020 年 5 月 20 日至 22 日,汉中市茶产业办公室、汉中市茶业协会以首个国际茶日为契机,在汉中市茶叶职业技术学校成功举办“2020 年首届国际茶日·汉中市茶叶质量评比大赛”,大赛邀请国内知名茶叶专家中国农业科学院茶叶研究所副所长、研究员鲁成银一行来汉中对汉中茶叶产品质量进行感官评审,并为汉中茶产业发展作专题报告。

本次赛茶大会主题为“为茶产业发展把脉,为茶产品质量把关,为茶人才培养搭台”。指导单位为陕西省园艺技术工作站;主办单位为陕西省茶文化研究会、陕西茶叶检测检验技术研究院、汉中市茶产业办公室、汉中市茶业协会。活动的举办不仅对提高加工质量和安全水平,扩大汉中茶叶的品牌知名度和影响力产生巨大作用,更是为谋划今后茶产业发展统一思想、找准定位、凝心聚力、鼓励加油奠定坚实基础。

5月20日至21日,在以鲁成银为组长,汉中市茶业协会会长、汉中市茶叶职业技术学校校长、国家一级评茶师郑宗林,西北农林科技大学教授肖斌,陕西省茶文化研究会副会长陈泽伟,安康学院茶学教授纪昌中,西北农林科技大学茶学博士、副教授余有本,中国茶叶研究所副研究员李红斌,汉中市茶产业办公室茶学研究员张星显,汉中市茶业协会副会长,国家一级评茶员张为国、西安市茶艺职业技能培训学校校长韩俊艳为成员的茶叶评审组,对来自全市各产茶县区的 215 支汉中仙毫、汉中炒青、汉中毛尖、



汉中红、汉中茯茶茶样,按照“外形、汤色、香气、滋味、叶底”“五因子”评茶法逐一评审打分,按得分高低确定获奖档次,并对送样企业进行表彰。

5月22日上午,“汉中市茶叶质量评比表彰大会暨全市茶产业发展专题报告会”在汉中市茶叶职业技术学校召开,来自省市县茶业主管部门、技术推广单位、茶叶企业负责人 150 余人参加了会议。大会由郑宗林主持,汉中市委副书记周景祥致辞。汉中市委副书记赵维君宣读了《关于表彰 2020 年国际茶日·汉中市茶叶质量评比大赛获奖企业的决定》,对获奖企业颁发了奖牌。鲁成银对本次茶叶评审情况进行了点评,对汉中茶叶优异的内在品质给予高度评价,并就汉中茶产业发展作专题报告。

陕西省园艺技术工作站站长安凯春,汉中市农业农村局副局长王耀刚,陕西理工大学教授李新生,西安市茶艺职业技能培训学校校长韩俊艳等出席并指导会议。

汉中产茶历史悠久,自古就是茶马互市的重要集散地。改革开放以来,茶产业进入恢复发展期。特别是进入新世纪以来,汉中市以茶业品牌整合为抓手,大力发展无性系

良种茶园,强化提升茶叶加工能力,加快汉茶走出去步伐,茶产业实现了突破性、跨越式发展。

产业规模持续扩大,产业体系基本形成。汉中市 30 万亩以上的基地县 1 个,20 万亩左右的基地县 3 个,10 万亩以上的基地县 2 个;万亩以上的基地镇 32 个,一县一品、一镇一业的产业格局已经形成。西乡、南郑、宁强、镇巴等县镇先后荣获“中国茶叶之乡”“中国名茶之乡”“全国一村一品茶业示范镇”称号。全市现有茶叶产销企业 1903 个,其中加工企业 819 个,经营企业 887 个,茶叶专业合作社 197 家。有国家级农业产业化龙头企业 1 家,省级 21 家,市级 31 家;省级茶叶现代农业园区 10 个,市级 26 个;国家级示范合作社 5 个,省级示范社 20 个。形成了以绿茶为主导,红茶、白茶、黑茶、砖茶、袋泡茶、速溶茶、超微茶粉、抹茶、茶多酚、茶食品、茶饮品、茶保健品等茶叶精深加工产品齐头并进的格局。

品牌整合成效显著,市场空间不断扩展。全市茶叶已整合形成“汉中仙毫”“汉中红”“汉中炒青”“汉中毛尖”四大区域公用品牌,其中“汉中仙毫”和“汉中红”多次荣获国际国内多项金奖。“汉中仙毫”因其“香高、味醇、形

美、耐泡、保健”,深受广大消费者青睐。2013 年,“汉中仙毫”荣获第 31 届巴拿马国际博览会绿茶类唯一金奖。2017 年,“汉中仙毫”在首届中国国际茶叶博览会上被评为“中国优秀茶叶区域公用品牌”。2016 年至 2019 年,“汉中仙毫”连续四年作为唯一指定国礼茶全程参加“丝绸之路品牌万里行”活动。2020 年汉中仙毫品牌价值达 29.37 亿元。全市共计 71 家重点茶叶企业建立了网上销售平台,30 家符合资质的茶叶供应商入驻了京东云仓,市场空间得到拓展,茶市场营销体系日趋多元。

支撑脱贫作用突出,茶农增收效果显著。目前,茶产业已成为汉中市覆盖面最广、产业链最长、综合效益最好、带动能力最强的特色产业主导产业。脱贫攻坚打响以来,汉中市积极探索,大胆创新生产经营服务方式,把贫困户嵌入茶产业链的各个环节,共同发展、共享红利,走出了汉中茶业扶贫的新路径。2019 年,全市茶叶综合产值达到 320 亿元,从事种茶、采茶、制茶、卖茶的农民达 35 万户、120 余万人。近 10 年来,全市累计有近 20 万贫困户,60 余万贫困人口因茶而脱贫;有近 10 万农户、30 余万人因茶走上了致富路。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 | 漢中仙毫 CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线: 029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味