

怀宁腊树镇: 全力打造品牌乡镇

目前,安徽省安庆市怀宁县腊树镇全力... 打造腊树品牌,继续以农业品牌建设为重点...



淮北矿业集团: 品牌价值超百亿元

近日,中国品牌促进会联合中国资产评估协会等单位开展的“2020 中国品牌价值评价信息发布”活动在北京举行...

44 个品牌进入“5 亿元榜单” 福建品牌强在哪儿?

林晓丽 刘晓宇

在刚刚落幕的“中国品牌日”活动期间,2020 中国品牌价值评价结果发布,福建的兴业银行、恒安集团、达利食品等 44 个品牌进入“上 5 亿元榜单”...

改革开放以后,福建的八闽大地上制造业繁荣、民营经济兴盛、市场经济繁荣,从中衍生出百花齐放的福建品牌...

发展至今,福建的知名品牌不断涌现。全省拥有有效注册商标 128.26 万件,驰名商标 510 件,马德里注册商标 2295 件,国家地理标志保护产品 74 个,位居全国前列...

“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”循着“三个转变”的指引和要求,福建品牌正一步步走深、走实、走“新”...

循开放之势 品牌“出海”立足世界之林

实业兴则经济兴,实业强则国家强。2019 年,一部好莱坞纪录片《美国工厂》将中国企业福耀玻璃推向全球视野...

在美国设厂并非福耀首次“出海”,但需要极大的胆量和魄力。在谈起这部纪录片时,福耀玻璃董事长曹德旺曾表示,要让美国人相信中国的民营企业可以支撑起这么大的项目...

“中国品牌,世界共享”,对于此,“美国工厂”行胜于言。这个位于美国俄亥俄州代顿地区的汽车玻璃生产基地是目前全球最大的汽车玻璃工厂,福耀也成为美国汽车产业链的重要一环...

“大国重器”之于品牌,在于立足世界之林。百舸争流,奋楫者先,福建品牌正从东南一隅,走上全球的舞台;宁德时代、蔚来汽车、宁德时代、蔚来汽车、宁德时代、蔚来汽车...



池、福耀玻璃的汽车安全玻璃、恒申控股的己内酰胺、福建雪人股份的制冰机等 17 项产品的市场占有率位列全球第一...

有些福建品牌致力于产品输出,有些则希冀文化理念“出海”交流。近年来,不少福建服装品牌或登上国际时装周,或在国际服装市场上“动作不小”...

“为了实现转型升级,一方面,七匹狼通过跟国际的品牌和设计师合作,收购具有时尚基因的海外品牌,融入世界流行趋势的变化;另一方面,七匹狼在世界的时装舞台上,展现中国的设计力量...”

福建是 21 世纪海上丝绸之路核心区,品牌“出海”催生出福建与海沿线国家经贸的繁荣。数据显示,2019 年,福建省与海沿线国家贸易额 3853.3 亿元,占全省贸易总额的 29%...

以创新之姿 “福建制造”迈向“福建创造”

2019 年 7 月 18 日,“厦门信达信绿色照明”正式更名为“信达信物联科技”。对信达信而言,这是一个“里程碑式”的时刻,企业名称改变的背后,是创新驱动下品牌定位的转变...

近年来,福建数字经济蓬勃发展,“数字福建”建设步伐加快,顺势而上,信达信物联科技小镇拔地而起,一期项目主要建设智能制造样板工厂、智能化物流系统、自动化仓储中心、综合办公楼及配套设施等...



研发生产智能照明产品、物联网软硬件及其配套产品,预计达产后年产值可达 70 亿元。创新驱动品牌建设,是福建品牌迈向高质量发展的内生动力...

一方面,品牌标杆数量名列前茅。福建共培育国家技术创新示范企业 27 家,智能制造试点示范企业达 125 家,国家级制造业单项冠军数量居全国第五位...

另一方面,产业集群溢出效应凸显。当前,福建省培育形成了 18 个产值超千亿元的产业集群,拥有“中国鞋都”等十多个国字号区域品牌,福州、厦门获批“中国软件特色名城”...

见微知著,从福建品牌的创新举措中“见真章”。星云检测公司初步搭建了国内首个以工业 4.0 为基础的智能测试整体解决方案应用场...

福耀曾苦于镀膜工艺被欧美玻璃企业垄断,市场“无门而入”。经过两年多的攻关,吸收、借鉴和不断自主创新,终于推出具有自主知识产权的 Low-E 镀膜汽车玻璃...

行担当之举 在战“疫”中贡献“福建力量”

5 月 10 日,云上 2020 年中国品牌日活动开幕,云上 2020 年中国自主品牌博览会福建展馆也同步线上开馆。此次共有超过 40 家福建企业参展,在场馆设置上,福建馆专门设置

龙江森工集团:瞄准千亿产业目标打造五大产业体系

2020 年是全面完成重点国有林区改革之年。日前召开的龙江森工集团 2020 年工作会议就今年及今后一个时期的工作进行了部署,确定了“瞄准千亿产业目标,打造五大产业体系”的战略目标...

抓结构重调整,打造营林产业体系。打造营林产业体系是森工集团结构调整的重点,目的在于要立足增强林业的生态发展提供更为丰富的基础性原料,实现营林生产与价值转换同步完成、生态效益与经济效益同步生成...

抓龙头重精品,打造森林旅游康养产业体系。强化“冰爽”“凉爽”品牌建设,以世界极致冰雪体验胜地为目标,向冰雪时尚化、浪漫化、创新化转型。以冬季旅游为主,积极拓展春夏秋三季旅游,构建森林康养度假旅游集聚区...



致冰雪体验胜地为目标,向冰雪时尚化、浪漫化、创新化转型。以冬季旅游为主,积极拓展春夏秋三季旅游,构建森林康养度假旅游集聚区。按照大雪乡规划,以“中国雪乡”冰雪旅游为龙头,打点穿线,整合山河屯凤凰山、亚布力滑雪、柴河小九寨、东京城镜泊湖、平山鹿苑等区域资源...

一大品牌、多元系列产品、集中大营销”的营销模式,在食用菌、坚果、浆果等优势领域,真正把森工打造成为龙江森林食品产业“主力军”和全国重要的森林食品基地...

抓经营重集约,打造种植养殖产业体系。强化基地建设,提高产品竞争力,继续大力开展绿色、有机、无公害产品和产地地理标志认证工作,逐步建立生产环境质量安全管控体系和产品的全程可溯源体系...

抓当前重长远,加快恢复林产业产业体系。做好战略性安排,留住人才,留住技术,留住品牌,留住具有优势的加工企业。 (马一梅 刘楠)

华数机器人 打造工业机器人第一品牌

高绮梓

2019 年底,佛山华数机器人有限公司(下称“华数机器人”)获评“2019 年度国家知识产权优势示范企业”...

落户佛山 4 年多时间,华数机器人便研制出国内首个双旋机器人并取得发明专利,并建成了佛山首个机器人培训中心,培育了超 3000 名实操人才,为佛山高端装备制造业发展赋能...

每年发布 5—8 款新型机器人

历时两个月,国内首创双旋结构的 BR6 系列双旋机器人在佛山诞生,该产品拿下了中国设计领域的“奥斯卡”——2017 中国好设计银奖...

2019 年 4 月,华数 BR 双旋机器人获第五届帕克技术创新奖。目前该系列的机器人已大规模应用于车

床上下料、3D 视觉应用、汽车后视镜等众多领域的多种工位。

“创新是我们发展的灵魂。”杨林说,华数机器人每年投入的自主研发经费大,约为总销售额的 8%,研发速度快,每年都会有 5 到 8 款的新型机器人发布,研发需求来源于市场需求,如 JM 系列打磨专用机器人等,满足不同行业的需求...

基于华数已有的技术基础,佛山华数机器人自 2015 年 10 月投产,得到迅速发展。杨林用一组数据佐证:落户第二年产量增长率达 239%,第三年增长达到 176%。

可对机器人进行远程定制服务

基于双旋机器人,华数机器人还推出了更“智能化”的机器人,即基于多元感知的智能人机共融机器人。该产品可以通过对声音、视觉等多元信息的感知,融合动力学刚柔控制、智能语音交互、主动环境感知等前沿技术,真正实现人与机器、环境之间的共融交互...

“智能语言交互能够让人与机器直接对话,让机器人的控制变得简单自然。另外,这款

机器人还采用了协作模式和警戒模式监测人体区间,确保运行的安全性。”杨林说。

用先进工业机器人装备中国智能制造,是华数机器人的发展方向之一。其中,在控制软件方面,华数机器人结合自己的离线编程软件推出了数字双胞胎 3C 打磨工作站。这是一款通过长期对打磨机器人在工作受力过程中产生的数据采集分析与运用而开发的一套程序,可实时监控机器人的状态...

在工业互联网方面,华数机器人已有布局,包括在机器人本体上预留互联网的接口。与此同时,华数机器人与北京航天云网合作开展面向智能决策云服务平台的合作,基于大数据分析模型、深度学习,已实现部分人工智能技术,帮助企业像管理员工一样管理机器人,比如评估机器人健康状态,提供关键部件智能保养与失效预警功能;或通过多样本对比模型,在机器人运行时进行能效优化...

“未来,通过开放智能平台部分接口,无论你在北京还是新疆,都可以通过互联网远程下单,对机器人进行定制服务。”杨林说。此外,华数机器人还推出了更智能、更安

全可靠的协作机器人。通过实时监测无框电机的电流,机器人具备了防碰撞检测的动力学辨识功能,提高了机器人关节模组的安全性及人机协作的可靠性。

与佛山企业合作打造自动化生产线

通过机器人的应用,华数机器人帮助了不少佛山制造企业实现省人、降本、增效的目标。

2017 年以来,针对小熊电器有限公司的特殊需求,华数机器人与其联合打造出切碎机自动化生产线。该生产线全长 46 米,由多种系列共 13 台华数机器人参与,投产后生产所需人数由原手工生产的 25 人减少到智能化生产的 8 人,由人工 23 秒节拍提升到智能化生产 12 秒。

佛山华数机器人有限公司市场策划总监周伟娜介绍,这条生产线具有高柔性,能够更好地适应产品更新换代,只要一更换机器人就能实现新产品的生产。

会借势跟合作伙伴、经销商一起做,利用他们深耕行业数十年对工业的深刻理解,用佛山华数的软件实现工艺升级的理想,帮助合作方获取核心竞争力。

高质量发展离不开人才。2016 年,佛山智能装备技术研究院、佛山华数机器人有限公司与佛山市华材职业技术学校、佛山市南海区信息技术学校携手共建佛山市华数智造公共实训中心。

佛山市华数智造公共实训中心负责老师王浩羽介绍,华数实训基地重视人才培养,让学生认识国产机器人,增强对国产产品的信心,全部采用国产的华数机器人。截至目前,实训中心已经为社会输送了数千名机器人操控人才。

此外,华数机器人十分重视知识产权的保护,推动行业集体维权,营造尊重知识产权的良好氛围。目前,佛山华数机器人通过自主研发,攻克了工业机器人控制、驱动、设计、应用、自动化、工程化等方面的多项核心技术,形成自主知识产权 140 余项,其中发明专利占 60% 以上,填补了多项国内空白。