

年产疫苗瓶超 80 亿支 中国疫苗行业协会： 能满足需求

5月18日,中国疫苗行业协会官方微信透露,针对近日部分媒体关于“疫苗瓶短缺将影响疫苗生产”的报道,中国疫苗行业协会基于疫苗瓶产业观察与行业数据,在与数家标杆企业沟通论证后认为,我国具备优质疫苗瓶生产的产业基础,据不完全统计,年产量至少可达80亿支以上,能够满足新冠疫苗生产需求。

新冠疫情席卷全球,疫苗研发成为全球关注的焦点。近日,有媒体称,处于一线的科研专家发出警告称,即便能够成功研制出疫苗,由于储存疫苗的玻璃瓶严重短缺,或导致疫苗无法在全球推广,有数亿人难以接种。

全球发展中心卫生供应链专家普拉夏特·达夫就表示,现在去中国,或是地球上任何一个地方,预订10亿个疫苗瓶(这能让每个欧洲人接种两次),将需要数月甚至数年才能拿到货。“这已经成了整个供应链中最为关键性的薄弱环节”。

继口罩之后,又一医疗物资将引来全球来华“扫货”。流行病防范创新联盟(CEPI)副主席詹姆斯·罗宾逊称,杨森制药此前已经预订2.5亿个玻璃瓶,而CEPI目前也正在到处寻找疫苗瓶。

中国疫苗行业协会称,疫苗的特殊性要求选择的包材为硼硅玻璃材质,主要是管制注射剂瓶(俗称西林瓶)和预灌封注射器。我国有相关包装生产企业60余家,其中疫苗用管制注射剂瓶生产企业主要有宁波正力、双峰格林斯海姆等,预灌封注射器生产企业主要有山东威高、宁波正力、山东药玻、BD等。按照上述企业的生产能力,经初步估算,我国疫苗瓶年产量至少可达80亿支以上。根据全球新冠疫苗研发进度,疫苗瓶生产企业目前拥有充足的准备时间和产能基础,只要新冠疫苗研发成功,确定包装产品的形式和规格型号,疫苗瓶生产企业可以迅速释放产能,持续有序地满足市场需求。

资本市场向来嗅觉灵敏,疫苗瓶或短缺的消息一出,A股上市的药用玻璃包装企业——正川股份和山东药玻的股价也随之上涨。

(王卡拉)



●阿坝州小金县美兴镇甘家沟村第一书记张飞和妻子一起直播,帮当地推销农货。

四川： 农货上云端 助乡村振兴

“粉丝们好,我身后是美丽的阿坝州小金县美兴镇甘家沟村,我手里拿的是我们村上老家乡自产的资格四川老腊肉。纯粮喂出来的黑毛猪,纯手工烟熏火燎制作,你是吃一口想二口。”5月15日,正在手机镜头前直播卖腊肉的是四川阿坝州小金县美兴镇甘家沟村第一书记张飞,今年34岁的他已经来这里扶贫4年了。

张飞一直喜欢手机拍摄视频并分享到朋友圈,去年一次不经意的直播中,几名粉丝都请他代购了村民做的老腊肉,这让身为第一书记的他找到了灵感。从那以后,他的镜头更多地对准了乡里的美景美食,视频越来越多,关注度也不断激增,短短几个月村民家里囤积的腊肉和香肠都被各地的网友们订购。如今,甘家沟村的村民通过互联网平台已经把村里的各种土特产卖进了北上广深等大城市。

如今,越来越多的年轻人和张飞一样用手机直播来助力乡村振兴。在德阳市罗江区创龙文化传媒直播间,罗江区白马关镇团委书记、白马关镇二西村第一书记高婉秋为当地农产品直播带货;在崇州道明竹艺村,成都市非遗代表性传承人杨隆梅,通过网络平台为粉丝介绍国家级非遗——道明竹编的竹艺产品和竹编非遗文化;在成都金堂县赵家镇,大四学生肖钦仁在果园里直播,十天时间,卖出村上近1.8万斤滞销的橘子……

据不完全统计,一季度四川省直播商品销售额1.1亿件,零售额达65亿元,有超过50位市长、县长走进直播间,为当地产品“代言”。

电商直播作为新兴业态,既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富,又可以推动乡村振兴。日前,四川省商务厅印发《品质川货直播电商网络流量新高地行动计划(2020—2022年)》,该计划提出到2022年底,将四川打造为全国知名区域直播电商网络流量中心,实现年直播带货销售额100亿元,集聚生态企业1000家,带动产值1000亿元。(杨树文/图)

从碧桂园、恒大、万科等房企,到网易、京东等互联网公司,都纷纷将目光投向了“二师兄”。企业跨界养猪是看到了这个行业背后有利可图。不过,外行养猪很少有笑着出来的。对于消费者来说,不管谁养猪,更关心猪肉的价格和品质。

大企业加入能否推动养猪业转型升级

5月7日晚,万科招聘小程序“万招君”发布了5条招聘信息,每个岗位均与“猪”有关。房企跨界不是新鲜事,而这一次,万科将目标锁定生猪养殖行业。

在万科之前,碧桂园、恒大等房企,网易、京东等互联网公司,都纷纷将目光投向了“二师兄”。房地产、互联网企业纷纷涉足,让猪再次站在了风口上。

养猪成不少企业跨界的共同选择

疫情期间,万科部分楼盘为业主提供生鲜、猪肉,取得了不错的反响,但采购环节却异常困难,于是萌生了自产的想法。

今年3月份,万科成立食品事业部,开始布局生猪养殖、蔬菜种植、餐饮,声称要打造“从农场到餐桌”的整条产业链,为万科现有客户提供安全健康的日常餐食。

初看之下,万科此前的多元化,多是围绕地产主业展开。这次跨界养猪,跨度明显偏大。其实,万科的养猪进程早有迹可循。2015年,万科就以8%的持股比例设立绿信生态科技有限公司,后者官网展示的成功案例即为养猪项目。更显著的行动出现在2018年,当年4月万科同上市公司农产品签订战略合作框架协议,双方约定在新零售及城市食品安全产业、农产品流通综合产业园区开发、现代化农产品种植养殖基地建设等领域开展合作。

网易丁磊之前也养过猪,地产企业万达、恒大早就在养猪了。重庆南方集团董事长孙基林10多年前就拿出20多亿元挺进养猪业。

逐利是资本特质

当孙基林宣布进军养猪业时,许多人感到意外。“养猪业风险大、周期长,你为什么还要养猪?家人都反对我养猪,外界也是嘲笑和质疑。”他说,养猪不是心血来潮,而是经过慎重考察后做出的决策。

“民以食为天,中国人的饮食构成中,猪肉最受欢迎。因此,生猪养殖业前景光明。”孙基林认为,房地产业随着城市化进程的加快,已逐渐饱和。

资料显示,现在猪肉消费占据国民肉类



●图据网络

消费比例的60%以上,作为全球猪肉产销第一大国,我国每年出栏的猪约有7亿头。

有业内人士表示,多元化还是专业化,是摆在不少企业面前的一道难题,有成功也有失败,但资本逐利的本性不会变。不少养殖企业都在风口上挣了钱,这是一些企业养猪的重要原因。

2019年的猪瘟疫情,触发了价格行情。5月9日,国家级重庆(荣昌)生猪大数据中心发布的重庆市生猪价格趋势分析报告显示,2019年10月底,全国生猪交易均价达41.5元/公斤,较2018年5月的最低均价10元/公斤上涨415%,全国生猪价格步入超强周期。

肉价上涨之际,养猪大产业绩也是一飞冲天。2019年新希望养猪实现收入74.87亿元,同比增长42.62%,实现毛利润28.85亿元、38.53%的毛利率;同年龙头养猪企业牧原股份实现营业收入202.21亿元,同比增长51.04%,归属于上市公司股东的净利润暴增1075.37%,达到61.14亿元。

股价上行效应也在相关公司股东的财富

排名上得以体现。福布斯发布的第34期全球亿万富豪榜显示,牧原股份秦英林家族以185亿美元财富位列榜单第43位。养猪大王身价已然超过京东刘强东、小米雷军等众多互联网大咖。

消费者更关心猪肉价格和品质

去年以来,受非洲猪瘟、新冠肺炎疫情等多重因素叠加影响,各地生猪产能下降。各级政府出台了系列强力措施推进生猪生产恢复发展,生猪产能呈现持续向好态势,但与历史同期相比仍处于低位。国家相关部门密集出台了财政金融扶持、用地、与养殖有关的农业机械补贴的政策。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,企业进军养猪业,是顺应政策发展趋势,国家也在鼓励有实力、有资金、有资源的企业跨界去做,使生猪行业更加品牌化、规范化,食品安全更有保障。

东北农业大学现代农业发展研究中心教授王刚毅也认为,这个时间点开始养猪的话,

到年底恰好可以出栏,是个好时候。不过,行业外的大企业进入养殖行业,很少有笑着出来的。

经营地产数十年,万科服务着庞大的客户群。如何挖掘这些用户的后续价值、更好地服务这些客户,是万科需要思考的问题。

对于消费者来说,不管谁养猪,更关心的是猪肉价格和品质。“短期内生猪市场供应相对充足。”国家级重庆(荣昌)生猪大数据中心主任钟绍智表示,今年二季度,生猪供给和需求弹性表现出较强的博弈,形势较为复杂。同时应当注意到,猪瘟疫情在全国仍有零星发生,养殖风险和养殖成本仍然较高,本年内猪价将整体维持高位运行。

各行进军养猪业,也倒逼养猪企业转型升级。重庆猪肉零售行业龙头企业琪金集团董事长林其鑫告诉记者,琪金荣昌猪科技园,将充分运用人工智能、大数据,为科技园里养殖的生猪建电子档案,让每一头猪从出生到运送到市民的餐桌,整个过程都可以追根溯源,确保舌尖上的安全。(李国)

恒瑞医药创新成果将再度登上国际知名肿瘤研究年会

日前,恒瑞医药收到消息,公司两项创新药的临床研究将再次入选2020年美国临床肿瘤学会(ASCO)年会的口头报告环节。这两项研究分别是由全国肿瘤内科界著名专家秦叔逵教授牵头开展的阿帕替尼治疗晚期肝癌三期临床研究(AHELP)以及中国医学科学院肿瘤医院徐兵河教授牵头的吡咯替尼治疗晚期乳腺癌二期临床研究(PHOEBE)。两项创新药研究能再次登上(ASCO)年会,这在中国制药史上还是第一次。

据悉,今年(ASCO)年会将于5月29日-6月2日首次以线上形式在美国伊利诺伊州芝加哥举行。作为世界上规模最大、学术水平最高、最具权威的临床肿瘤学会议之一,(ASCO)年会汇集了众多世界一流的肿瘤学专家,分享探讨当前国际最前沿的临床肿瘤学科研成果和肿瘤治疗技术。根据往年情况,来自中国的研究能够获准口头报告非常罕见,一旦中选,则表明入选创新药的研究质量、疗效及安全性等各方面表现均取得了国际肿瘤学界的

一致认可。

AHELP研究表明,相较于安慰剂,阿帕替尼可显著延长受试者的总生存期,也显著延长无进展生存期、疾病进展时间和提高客观缓解率。基于目前AHELP临床试验获得的疗效和安全性数据,国家药品监督管理局(NMPA)已同意受理恒瑞医药递交的甲磺酸阿帕替尼用于治疗既往接受过至少一线系统性治疗后失败或不可耐受的晚期肝癌患者的上市申请,将为国内广大晚期HCC患者的二线治疗提供一种新的治疗选择。

而PHOEBE研究表明,对于既往使用过曲妥珠单抗和紫杉类药物转移性乳腺癌患者,接受吡咯替尼联合卡培他滨治疗对比拉帕替尼联合卡培他滨,可显著延长患者的无进展生存期。恒瑞医药已于PHOEBE研究的期中分析结果向国家监管部门递交相关适应症补充上市申请。在国内的乳腺癌诊疗指南中,吡咯替尼的推荐地位也在不断前移。同时作为目前唯一中国原研的抗HER2靶向

药物,吡咯替尼获得国际专家的认可,充分证明我国自主研发能力的提升。

之前,阿帕替尼治疗晚期胃癌的临床研究就已在2014年ASCO年会上口头报告并入选当年优秀论文。2019年6月,吡咯替尼III期PHENIX研究也荣登ASCO口头报告专场。今年分别是恒瑞制药这两个明星产品的第二次登顶ASCO口头报告。如果再加上2019年下半年卡瑞利珠单抗登顶世界肺癌大会以及世界食管癌大会口头报告,可以说恒瑞医药重点开发的创新药屡屡收获国际“高光时刻”。

近年来,中国药品审评审批制度改革不断深化,创新药优先审评审批政策持续完善和落实,整个监管流程大幅提速,通过与国际接轨的审评、检查、审批体系建设,包括认可境外临床数据等政策举措,越来越多的中国制药企业通过开展国际多中心临床试验用于支持全球的注册申请,推动我国创新药研究正一步一步走出国门并登上国际顶级学术舞

台。

作为国内创新药研发的龙头企业,恒瑞医药早在2009年就开始在美国开展了创新药临床试验。除了在美国新泽西建立化学药创新研发中心,近年来公司又分别在美国波士顿建立了生物药创新研发中心,并在日本建立了研发中心,构建全球创新体系,目前共有十多个创新药项目正在海外开展临床研究,包括SHR-1314(IL-17单抗)治疗银屑病临床II期研究,卡瑞利珠单抗联合阿帕替尼一线治疗肝癌临床III期研究,以及SHR3680(雄激素受体拮抗剂)临床III期研究等多项国际多中心临床研究。

凭借多年来致力打造国际化创新体系,同时拥有丰富的创新药在研产品线及开发前景,日前美国医药资讯公司IDEA Pharma发布2020年医药创新指数和医药发明指数排行榜,恒瑞医药分别位列第13位和第15位,成为唯一上榜的中国制药企业。(辛雯)

湖北：龙头茶企显担当

上平台争取销售订单,力争转危为机。

此次春茶上市,美灵宝顶住资金压力联合各大合作社、茶企筹备1亿元,将主要收购恩施鹤峰、宜昌宜都以及湖北五大优势茶区的名优茶,竭尽可能帮茶农卖茶。美灵宝现代农业公司董事长童超认为,“产茶和卖茶是两件事,销售要靠专业的企业,在助农方面,茶企业要将会社效益放在首位”。

童超介绍,美灵宝是位于荆州市公安县的省级农业产业化重点龙头企业,连续3年销售收入1千万元,也是一家面向全球市场的创新型茶企,有1000多项茶类单品,累计出口产品到32个国家,率先提出了“杯茶”概念,实现杯茶一体、茶水分离。

“这次疫情对茶企来说是危机也是转机。”童超表示,公司将在“国际茶日”首发新品自动售茶机,附赠全年免费喝茶大礼包,让世界人民都能简单喝好茶。

“这次疫情也许是一个重新让湖北茶叶市场认识到流通企业价值并进行产业升级的机会。”武汉陆羽国际茶业交易中心董事长严建红建议,多年来,经销渠道不畅仍是湖北茶产业发展痛点,爱心帮扶可以解决短期问题,长远来看,需要专业机构一头服务龙头茶企,为其赋能打造爆品;一头连接大型电商及消费端,助其选出“高品质、高颜值、高性价比”的好茶。面对疫情,陆羽茶

交中心携手湖北五大茶区20余家龙头茶企,推出赤壁青砖茶等“五朵金花”湖北名茶,从产区直供线上。

“品牌+扶贫”, 发挥龙头茶企的关键作用

湖北全省常年茶叶总产量30万吨以上,其中春茶总产量占近一半。从湖北省农业农村厅种植业管理处提供的5月6日重点龙头茶企春茶产销情况调度表来看,12家龙头茶企的鲜叶累计收购量近1万吨,其中,主推“一红一绿”的两家龙头企业的鲜叶收购均价居前。

“越是在市场出现重大危机的时候,越是能体会到品牌价值的可贵,越是能体现品牌茶企的担当。”“利川红”龙头生产企业、飞强茶业董事长卓万凯介绍,疫情防控期间,公司除了开展捐赠,保障员工收入,更重要的责任是带动种植户稳定增收。近两年,基地茶农增收在20%以上,即使是今年特殊环境,也会维持去年水平。

“人均建成5亩茶园,个人收入突破1万元。”在湖北省脱贫攻坚农业农村工作电视电话会议上,作为唯一一家国家级农业产业化龙头企业发言代表,来自襄阳市谷城县的汉家刘氏茶业董事长刘家国介绍了探索推广“新型农业经营主体+贫困户”的产业发展经

验,即公司与8个贫困村661户贫困群众“手牵手”结对,通过土地、茶园、生产资料入股带动一批,通过合作经营、吸纳就业、培训技术帮扶一批,通过挖掘茶文化、打造茶缘之旅、延长茶旅产业链再带动一批,2221名贫困人口全部实现脱贫。

湖北茶叶在贫困地区的占比较大,做好扶贫农产品销售意义重大、责任重大。近日,湖北省政府召开全省促进农业产业化龙头企业 and 新型经营主体发展座谈会,宜昌市夷陵区的萧氏茶叶等企业代表发言建议,龙头茶企在脱贫攻坚、乡村振兴中发挥关键作用。

湖北省农业农村厅厅长肖伏清介绍,下一步,湖北将重点聚焦绿、红、黑三大茶类的区域功能品牌建设,建立完善现代茶产业市场体系,助力龙头茶企加速开拓国内和国际市场,把湖北建设成为国内外有重要影响力的茶叶生产、加工、贸易和文化之乡,实现茶叶大省向茶叶强省的跨越。

广告

家西 牛排
供应 牛肉干 直牛肉

天陽 蔞草

全国服务热线:
18683622118
18682696933