



# 聚焦国潮范儿 培训百万带货达人 “好品中国”国家自主品牌行动计划正式启动

近日,多家机构共同发起的“好品中国”国家自主品牌行动计划“云端”启动,将形成不少于5000个地方性品牌入围,即每个省份计划推动约200个地方性品牌进入“好品中国”供应链集成平台,构建300个产业孵化基地,扶持100家具有示范带动作用的头部直播机构,孵化5000个流量品牌、培训...

这就是中国品牌最大的魅力。”他说,将邀请做出过卓越贡献的著名功勋者、艺术家,为社会为发展勤勤恳恳开拓的企业家、实干家等来为自己的家乡代言。

## “品牌孵化供应链”全面赋能

受新冠肺炎疫情影响,国际国内经济发展存在不确定性。据了解,实施“好品中国”计划的主体实施单位中商北斗供应链管理集团有限公司是国家八部门评定的“全国供应链创新与应用试点企业”266家单位之一,该集团将为“好品中国”计划提供超级供应链集成平台、腾讯直播视频生态、京东云数字化智能营销体系三大功能板块,通过中商北斗数字云(省、市)好品中国产业孵化基地对品牌全面“赋能”,同时完成社区社群实用型人才及主播人才的培训,并建立原厂家直供认证溯源体系等数字化生态系统。

据介绍,“好品中国”国家自主品牌行动计划将形成不少于5000个地方性品牌入围,即每个省计划推动约200个地方性品牌进入“好品中国”供应链集成平台,构建300个中商北斗数字云“好品中国”产业孵化基地,落实“好品中国&直播天下”工程,通过300个



产业基地建设,扶持100家具有示范带动作用头部直播机构,孵化5000个流量品牌、培训100万名“带货达人”。

“电商直播、网红经济、创意经济、智能经济等新形式、新业态、新品牌主体,必将是构建现代经济体系建设、创新传统产业转型升

级的路径,也将成为经济全面振兴拓宽新的经济增长点。”段宏涛表示,“好品中国”计划是数字经济发展机遇下的战略实施,将依托中国数字经济及融媒体矩阵,利用信息产业化实现产业资本化,助推地方性品牌走向资本市场,走向全国,走向世界。(杜燕)

# 山东能源重装集团隔空架起营销热线

实现能源集团内部订单1.2亿元,外部订单3.3亿元,这是山东能源重装集团复工复产后营销工作的成绩单。

为了这份来之不易的成绩单,山能重装克服疫情对营销工作带来的不利影响,积极创新营销模式,市场营销工作捷报频传,为全面完成全年各项任务指标奠定了坚实基础。

“虽然疫情不能外出,但是我们的销售工作却从没停过,春节一过,我们就开始跟客户联系。”山能重装金元公司销售部部长张猛介绍。面对突如其来的疫情,山能重装各级营销人员化被动为主动,超前行动,通过电话、网络等及时与客户取得联系,第一时间掌握

客户复工情况以及设备需求,收集第一手市场信息,为赢得电话、网络等方式,及时让客户知道我们已经全面复工复产,可以及时提供高质量的产品和服务,满足客户的需求,并不断开展线上洽谈。”山能重装塔高公司负责人袁晓波介绍,目前,他们已经通过线上营销模式

签约订单1.19亿元。针对一些优质客户、重点客户,山能重装按照照片负责、逐个攻破的方式,进行地毯式逐户电话沟通、咨询、回访,了解客户实际需求,并联合各专业化生产单位,认真研究降成本、提质量、保工期、强服务等各种有效措施,第一时间制定切实可行的生产方案,积极与

对方沟通洽谈,按照销售订单轻重缓急科学组织生产,打好产销协同战,保证订单保质保量按时交付。

随着疫情逐步向好,为加强与客户紧密联系,山能重装领导和各级营销人员不惧疫情风险及道路管控不便,多次到矿实地调研客户情况,倾听一线矿工对公司产品在使用、保养、技术改造等方面的意见建议,确保为客户提供更加优质的服务。

“重装集团无论从售前服务、到货速度、产品质量、售后服务都有了很大提升。虽然处于疫情期间,但是却赶在预定时间前交付使用,保证了我们矿井正常运转。”山东能源肥矿集团梁宝寺矿矿长王连富说。在3月13

日,山能重装领导带队到肥矿集团梁宝寺矿现场交流中,梁宝寺煤矿对山能重装的产品和服务给予了高度评价,现场再次达成5200万元新制设备订单,并追加180架单元支架业务。

“在市场的巨浪中,山能重装各级营销人员主动克服困难,承压奋进,保证了疫情期间市场营销不断档,为促进企业经济发展,确保完成全年各项目标任务提供了保障。”山能重装党委书记、执行董事、总经理张圣国说,“下一步,我们要不断创新营销服务模式,以精品和服务赢得市场,争取更多外部市场订单,推动企业不断发展。”

(朱凤蛟)

# 阿里发布新国货白皮书:老字号直播带动成交增长800%

5月10日是中国品牌日,阿里研究院发布的《2020中国消费发展报告》显示:过去一年,中国人的购物车里装着有八成都是国货。而另一项来自全球品牌和营销咨询公司铂慧(Prophet)的调研也侧面印证了这个结论——2016年时中国消费者最喜欢的50个品牌中有32个是国外品牌;到了2018年,情况发生了大逆转,国货品牌上升到了30个,占据主导地位。

“个性化消费正在引领新国货浪潮,电商平台是国货品牌换道超车的最大机会。”在5月9日的发布会上,阿里巴巴集团副总裁刘博总结说。

据悉,中国品牌日当天,天猫推出“510新国货大赏”,这是规模仅次于天猫618和双11的一次国货大赏,1万国货新品于天猫首发,老字号集体开淘直播,释放新国货的力量。

淘宝天猫数据显示,90后的人均国货消费金额达到5307元,位居第一。而在95后的购物车里,华为、小米和南极人更是取代了耐克、雅诗兰黛和苹果等国际大牌,成为他们的最爱。

到了2020年,不仅国货的品质不输大牌,连外观设计 and 品牌力也迎头赶上。而互



联网扁平化的环境,更是帮助他们寻找到自己的潜在用户,迅速从区域品牌变成全国,甚至是全球化的品牌。

天猫是这次国货品牌集体换道超车的主角。据统计,在过去的4个月里,天猫上新增了近500个开店以来累计销售超过1亿元的品牌,其中318个是中国品牌,占比超过了7成。

以老字号为例,2019年老字号直播带来的销售额同比大涨800%。

上海豫园股份旗下的老字号老庙黄金,线上营收5年翻了20多倍。疫情期间,老庙黄金各地的线下门店纷纷入驻淘宝直播,带动冷清的门店在线上火了。今年上海“五五购物节”开卖仅1小时,老庙黄金天猫旗舰店成交额同比增长超4000%。

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 VX:13308082189

●减资公告:经四川德艺资源源有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6CNDTLX1)股东会决议决定注册资本由人民币壹仟万元减少至壹佰万元,请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供担保的请求,逾期按相关规定处理。 ●成都远博机械有限公司(统一社会信用代码:91510100686339382P)营业执照正本、副本遗失,声明作废。 ●成都远博机械有限公司(统一社会信用代码:91510100686339382P)营业执照正本、副本遗失,声明作废。 ●成都市子锐劳务有限责任公司(统一社会信用代码:91510104MA6C8FN346)经股东会决定解除本公司,请公司的债权人自公告之日起45日内到成都市金牛区赛北路大道一段10号2区D41号向公司清算组申报债权。 2020年5月18日 注销公告 成都欢瑞喜贝教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510104MA69KDF41A)经股东会决定注册资本由人民币150000万元减少至20万元,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权。 ●注销公告:成都倍适必优科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6BXTATBCL)经股东会决议决定注销公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权。

●四川高品精工家具有限公司,增值税专用发票1份(发票代码:5100193130,发票号码:16336359)遗失作废。 注销公告 成都鑫顺宏达汽车服务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6GCL97W4J)经股东会决议决定注销公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权。 ●成都盈盛网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA69Y2YF61)遗失,声明作废。 ●四川省鑫石环境艺术工程有限公司营业执照正本注册号51010700028175遗失作废。 中中都东(北京)国际拍卖有限公司(统一社会信用代码:911101010001002161) 我公司定于2020年5月28日上午10:00举办拍卖会,拍卖标的物:钢结构大棚等物,具体时间地点:2020年5月26日-27日,标的所在地:拍卖地点:昌平区科技园区白浮泉路10号兴业大厦一楼 联系人:89719111 徐女士 13311092161 ●金牛区发家百货商贸部营业执照正本注册号:92510100MA68CS5A85,经营者:陈德发,遗失,声明作废。 注销公告 成都恒顺装饰材料有限公司统一社会信用代码:91510100332073986V 经股东会决议决定注销公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权,特此公告。 ●成都市润东百利商贸有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510104MA6394462J) 营业执照正本注册号:92510108MA6AG0B4H4R 营业执照副本注册号:91510106601474560,遗失,声明作废。

●成都市融亿商贸有限公司营业执照副本统一社会信用代码:91510106553593897P 遗失作废。 ●成都地方建设工程工程价款财务决算单第三联(建设单);华润置地(成都)发展有限公司,合同名称:华润置地二十四城综合楼施工合同,合同编号:华筑成协协字[2007]003号)遗失,声明作废。 ●金牛区煜欣建材经营部遗失银行开户许可证,核准号:J6530134630701,开户银行:中国工商银行金府路支行,法人:康易文,账号:440224350910014020,声明作废。 ●成都中医药大学彭莉娜遗失三方协议协议书(编号:1033320201221),声明作废。 ●成都邦迅卓科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA66PUHFGE)营业执照正本遗失,声明作废。 ●成都泰鑫银网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA66PY952Q)营业执照正本遗失,声明作废。 ●成都浩丰商贸有限公司(统一社会信用代码:91510104MA66PUHFGE)营业执照正本遗失,声明作废。 ●成都泰鑫银网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA66PUHFGE)营业执照正本遗失,声明作废。 ●成都市润东百利商贸有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510104MA6394462J) 营业执照正本注册号:92510108MA6AG0B4H4R 营业执照副本注册号:91510106601474560,遗失,声明作废。

●东城区罗娟丽服装经营部(统一社会信用代码:92511402MA68X2J9TW) 营业执照正本遗失,声明作废。 ●成都尚合房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码:91510107000411247) 税务登记证正本(税号:510107582611521) 遗失,声明作废。 注销公告 成都蓉光商贸中心(注册号:5101001800855)股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务人在本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务。 特此公告 ●陈东红、张鸿涛向中铁蜀岛艺术城一期8栋705号购房收据FK0000277(金额:壹拾万元整,FK0000578(金额:叁拾柒万叁仟陆佰陆拾玖元整) 遗失,声明作废。 ●武侯区顺祥五金饰扣经营部个体工商户营业执照正本(注册号:510107600489315) 不慎遗失,声明作废。 ●德阳东深新能源科技有限公司(统一社会信用代码:9151060058423749X3)的法定代表人(编号:5106010038916)不慎遗失,现登报声明作废。 ●眉山市东坡区海舟船务信息咨询中心营业执照正本,注册号:511402600260570,遗失,声明作废。 注销公告 成都丹舟商贸有限公司经股东会决定解除本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都阿斯科科技有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6B5AHXD)经股东会决定注销公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都弘渝水利水电工程设计有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6C99RG5G)经股东会决定注销公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

九寨沟县交投建设有限公司国道544线九寨沟双河至县城段公路改建工程环境影响报告书征求意见稿公示 我单位拟建设“九寨沟县交投建设有限公司国道544线九寨沟双河至县城段公路改建工程”,起于双河镇郭家磨村,止于中田山村,全长17.9202公里,委托四川嘉盛裕环保科技有限公司编制的《环境影响报告书征求意见稿》已完成,现进行征求意见稿公示,以征求公众意见及建议。欢迎填写公众意见表,通过邮件、电话反馈对本项目环保方面的建议和意见。 报告书征求意见稿全文、公众意见表及联系方式见 https://www.mala.cn/thread-15915439-1-1.html。 九寨沟县交投建设有限公司 2020年5月18日 减资公告 四川汇康源健康管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6A1T3AM9)经股东会决议决定,注册资本由5000万元减少到200万元,请相关债权债务人在公告之日起45日内前住本公司办理相关手续,特此公告。 ●武侯区佳强达电脑科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:510107323175786C)正本不慎遗失,声明作废。 注销公告 成都都艾薇儿文化传播有限公司(统一社会信用代码:9151010007537339C) 正副本、李晓河法人章(编号:5101100073293)遗失,声明作废。 ●成都湖岸餐饮文化有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CQFA722) 正副本、李晓河法人章(编号:5101100041937)遗失,声明作废。 ●川AD0703 营运证遗失

律师提示:本栏仅为供需双方提供信息发布平台,所有信息均须自行核实,客户交易前请查验相关手续和资质,本栏不对所刊登信息及结果承担责任。