

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第092期 总第9763期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年5月17日 星期日 庚子年 四月二十五

新闻简讯 | News bulletin

赣鄱品牌闪耀云端

5月10日,云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕。江西省委常委、常务副省长殷美根率团参加江西分会场活动。据悉,云上2020年中国自主品牌博览会江西展馆以“赣出精品”为主题,主要展现江西“赣出精品”的品牌自信,和江西人民“干出精品”的实干精神,包括“红色文化”“古韵清风”“绿色崛起”“金色发展”“抗疫行动”5个展区,集中展示江西省品牌发展成果以及红色和古色文化名片。(邱辉强)

BrandZ 全球零售品牌75强榜单2020出炉

全球知名传讯服务集团 WPP 近日联手公司旗下市场咨询机构 Kantar Millward Brown (凯度) 于4月30日公布了2020年度BrandZ全球零售品牌75强榜单。今年上榜品牌的总价值同比增长12%,达1.5万亿美元。Amazon (亚马逊) 蝉联全球最具价值零售品牌。阿里巴巴、京东、拼多多和苏宁易购等四个中国零售品牌上榜。值得一提的是,服装类 Lululemon (露露乐檬) 以40%的品牌价值增速高居年度零售品牌价值增速榜首位。(华丽志)

片仔癀蝉联中华老字号第二位

5月10日“中国品牌日”,中国品牌建设促进会联合新华社、中国资产评估协会等单位,权威发布“2020中国品牌价值评价信息”。片仔癀以品牌价值304.55亿元、品牌强度925在中华老字号品牌中蝉联第二,品牌价值首破300亿元,再创新高。片仔癀药业是国家认定的首批中华老字号企业,是以医药制造、研发为主业的国家技术创新示范企业。在如今的品牌强国时代,片仔癀药业积极响应“健康中国”和“品牌强国”战略,在传承与创新中有了新的风貌,打造享誉中外的中医药品牌。(鑫华)

上海推出23条“品牌建设”指导意见

上海市质量工作领导小组办公室、市市场监督管理局于5月8日在沪举办2020年中国品牌日“打造质量标杆,唱响上海品牌”主题活动,发布《关于加强质量品牌建设、推动高质量发展的指导意见》,从培育势、提升品牌活力、营造良好发展环境、提升国际竞争力、强化工作保障五个方面提出了23条政策措施,提出到2022年,实现上海产品和服务质量水平显著提升。《指导意见》明确,通过三年时间,打造100项获得“上海品牌”认证的产品和服务,推动产品和服务提质升级。深入开展老字号品牌振兴行动,推动老字号企业落实“一品一策一方案”重振计划,打造中华老字号品牌集群。(许婧)

浙江发布2019年商标品牌发展报告

5月8日,浙江省市场监管局发布了《2019年浙江省商标品牌发展报告》(以下简称《报告》)。据悉,这是“十三五”以来浙江市场监管部门发布的第四份系统反映浙江省商标品牌发展情况的报告,报告由浙江省市场监管局委托浙江工商大学商标品牌研究院联合编撰。《报告》采集了2019年浙江省及11个市的商标发展相关数据,显示出浙江省商标注册便利化改革进一步深化、商标品牌指导体系日益完善、商标执法持续深入、商标监管体系健全、集群品牌建设提升、商标跨区合作有效推进等六大亮点。(钟质)

广告



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



中国品牌书写精彩中国故事

◎中国品牌受到消费者青睐 ◎“三个转变”提升中国高端制造 ◎书写更精彩的“中国品牌故事”

<<< P3

“宝石花”的足迹

——中国石油推进品牌建设纪实



■ 杨碧泓

5月10日是第四个“中国品牌日”。自2004年统一标识、品牌建设走上规范化轨道以来,16年栉风沐雨,中国石油“宝石花”已遍布五洲四海,飞入寻常百姓家。一千个读者就有一千个哈姆雷特,在每个人心中,对于中国石油品牌都有着不同认识和看法:是勇挑重担的“铁人”王进喜,是耳熟能详的《我为祖国献石油》,是星罗棋布、遍布全国的加油站,还是每个家庭做饭都要用到的天然气?让我们一同追寻“宝石花”的

足迹,感受不一样的中国石油。

关键时刻,石油人一定在

据中国石油报消息,油品不断供、商品不涨价、服务不打烊,这是中国石油在危难时候的郑重承诺。春节期间,驻鄂企业数千名干部员工坚守在抗疫一线,舍小家、顾大家,共保一座城,换来了荆楚大地“封城封路不封站、再险再难不断供”的佳话。

针对新冠肺炎疫情导致多地出现农产品滞销的情况,中国石油各销售公司分别针对当地实际采取行动。河北销售得知邯郸贫困

村有近300万千克鸭梨滞销,一次性采购近1.5万箱,发往河北各地近40座中国石油加油站代销。广西销售针对贺州蜂蜜450吨蜂蜜积压难题,举全公司之力帮助打开销路,一周之内便在“壮乡佳品”微信商城售出3000多瓶。辽宁销售结合当地特色,从顾客和市场需求出发,抓住樱桃季,全新上线樱桃销售,培育非油业务新的利润增长点。

“百姓缺什么,我们就供什么”,中国石油集中一切可集中的资源,调度一切可调度的力量,从口罩、防护服、消毒剂原料到成品油、天然气供应,全力以赴、刻不容缓。

疫情初期,以口罩为代表的防疫物资极度紧缺,曾陷入“一罩难求”的窘境。为解决口罩供给问题,中国石油2月6日便启动自建口罩生产线,快速推进口罩生产能力建设。截至目前,中国石油已建成20条口罩生产线,累计生产口罩4500多万只。

中国石油还在口罩“心脏”——熔喷布的研发上发力。石化院迅速落实合作对象,首批熔喷布于2月26日顺利出厂。10天后,中国石油启动自建熔喷布生产线建设,经过一个多月的鏖战,在兰州石化和辽阳石化先后建成投产并产出合格产品,两家企业分别成为甘肃省和东三省第一家熔喷布生产企业,将形成熔喷布产能每年2200吨,相当于每天产6吨熔喷布,可加工成540万只一次性医用口罩,为平抑市场物价、保障物资供应做出积极贡献。

如今,去中国石油的加油站买口罩,已经成为了老百姓“常态化防疫”的新时尚。

品质升级,我们一直在路上

2月26日上午,中国石油上海销售振兴加油站收银员徐晓佩给客户刘先生打电话,告诉他打印机已在递送的路上。这是上海销售2月25日在昆仑好客网上商城上架小型打印机后的第一单。

线上下单,就近提货,免接触支付、直送后备箱,全程不下车、无接触,正成为受都市人欢迎的消费新动向。在很多商业网点暂时歇业的情况下,中国石油上海销售公司发挥渠道优势,提供新鲜蔬菜、米、油、奶、消杀卫生用品等大量民生商品,还推出加油送消毒剂,免费为顾客车辆消毒等增值服务。[下转 P4]

第二届国际首席营销官(品牌官)高峰论坛

首席品牌官分论坛在北京举行

5月10日,由中国广告主协会主办,中国商业联合会特别支持,北京五洲天宇认证中心协办,中国广告主协会标准和认证服务专业委员会、中国商业联合会零售供货商专业委员会、五洲创意营销策划有限公司承办的“‘中国品牌日2020系列活动——第二届国际首席营销官(品牌官)高峰论坛首席品牌官分论坛”在京召开,著名品牌专家、北大博士后、全国十佳话筒主持人徐浩然主持论坛。中国广告主协会会长杨汉平,中国商业联合会会长助理刘勇,中国商业联合会副会长、北京五洲天宇认证中心主任谭新政,北京方圆万里行应用技术研究院院长、原国家质检总局中国质检出版社打假维权办公室主任、编审、律师王寿魁,中国人民大学信息分析研究中心副主任、研究员、博士生导师钱明辉,中国食品药品企业质量安全促进会副会长、中国食品药品企业质量安全促进会副会长、贵州省特色食品产业促进会秘书长王华,中国市场调查研究中心主任沈广忠,中国食用菌协会副会长何方明,国家营养办微生物组学重大专项研究课题组组长李小兵,中国广告主协会标准和认证服务专委会秘书长、五洲创意营销策划有限公司培训部部长郝欣华,中国广告主协会标准和认证服务专业委



员会副秘书长朱则荣等嘉宾出席会议。

杨汉平、刘勇分别代表主办单位和支单位致辞,王寿魁发表题为《进退有度,才能尽显品牌风范》的演讲,钱明辉站在高校的角度,理性地分析了“从数量到质量:城市人才品牌吸纳度测评的发现”,王华为食品药品行业发声:“食品药品企业打造品牌急需高端人才”。此外,沈广忠、何方明、李小兵也分别为与会代表带来了“权威精准的市场调查是品牌建设的牢固基石”“食用菌企业品牌建设急需高端人才”“人才是企业品牌建设核心”的演讲,郝欣华还在论坛上为大家介绍了“首席



品牌官、品牌总监”的详细情况。

与会的深圳安吉尔饮水产业集团有限公司用户服务部总监关泽,无锡海景壹号大酒店有限公司董事长余熙乾,陕西重型汽车有限公司销售公司副总经理王永锋,侨康生物科技(广东)有限公司董事长侯东新,乔奥国际公共关系智库秘书长张迅诚,山东京和地产董事长聂元珍,山西保仁堂生物科技有限责任公司董事长王建新,北京凤凰社传媒广告有限公司董事长梁洪军,永高股份有限公司市场中心总监黄勇,珍世缘珠宝有限公司董事长王增向等也分别代表各自行业发表精



彩演讲。

论坛上,朱则荣发布了“品牌建设指南系列标准研究成果”,通辽市剑儒科技开发有限责任公司董事长,麦饭石紫陶器皿行业标准主持人张剑儒发布“麦饭石器皿系列标准研究成果”。论坛还由刘勇为四川省宜宾五粮液集团有限公司唐伯超、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司关泽等九人,颁发了“首席品牌官、品牌总监证书”。

最后,论坛呼吁大家继续讲好品牌故事、做好品牌培训,为中国品牌人才队伍建设增砖添瓦,贡献力量。(本报记者 赵敏)

广告

東 | 漢中心仙毫 CHINESE GREEN TEA 東裕汉中心仙毫 获第31届巴拿马国际博览会金奖 陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味