

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 091 期 总第 9762 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 5 月 16 日 星期六 庚子年 四月二十四

新闻周讯 | News bulletin

洋河股份发布关于回购公司股份进展情况公告

日前,江苏洋河酒厂股份有限公司董事会发布公司回购股份进展情况公告称,截止 2020 年 4 月 30 日,公司通过股份回购专用证券账户使用自有资金以集中竞价交易方式,已回购股份数量为 5,992,103 股,占公司总股本比例为 0.3976%,购买的最高价为 110.88 元/股,最低价为 80.37 元/股,已使用资金总额为 553,327,279.29 元(含交易费用)。公司回购股份的价格、资金来源等均符合公司回购股份方案的要求及相关法律法规的规定。

第四代红花郎红十正式换新上市

5 月 7 日,第四代红花郎·红十正式换新上市,山水版红花郎实力“归来”。据悉,红花郎·红十建议零售价为 498 元,将于本月完成市场导入,伴随着一系列新政导入市场,“酱香典范”红花郎与“中国两大酱香白酒之一”青花郎将齐头并进重构郎酒价值体系,既相互支撑,又相得益彰。

河南两项酒类团体标准制定获准立项

5 月 6 日,河南省食品科学技术学会发布公告,学会标准化委员对《浓香型白酒酿造生产规范》及《酿酒大曲生产规范》团体标准进行了立项评审,所申报的团体标准符合立项条件,现批准立项。

百威亚太一季度中国市场销量下滑 42.3%

日前,百威亚太发布截至 2020 年 3 月 31 日止三个月的未经审核业绩。2020 年第一季度,公司净亏损 0.41 亿美元(2019 年同期为盈利 2.4 亿美元);实现收入 9.56 亿美元,同比下降 39.0%;调整后 EBITDA 为 1.71 亿美元,同比下降 68.0%。

销量方面,公司一季度实现销量 127.72 万千升,同比下降 42.3%。其中中国市场在销量下降 46.5%及每百升收入增长 2.0%的带动下,收入下跌 45.4%。百威亚太估计,2020 年 4 月于中国的销量将较去年同期减少约 17%,同时保持稳健存货水平。

青岛啤酒白啤推出新包装

近日,青岛啤酒精酿系列—青岛白啤宣布更换全新包装,首次在官方平台公布了罐装新面貌,由原先复古的金黄小麦色转化为浪漫清新的蓝白配色,引来白啤爱好者的围观,纷纷表示对新包装的期待。据悉,此次换新是青岛白啤上市五年来的首次包装换新,也意味着青岛白啤与消费者的沟通升级,不仅符合青岛白啤主打“肆意生活”轻松、精致的审美调性,也越来越贴合年轻人的心理诉求和使用场景。

酒类消费回暖 中高端产品仍是宠儿

近日走访全国各地终端商超以及餐饮店发现消费正在恢复,光顾的消费者也逐渐增多。在众多产品当中,中高端酒类产品仍为核心盈利产品,且需求不小,这意味着,酒类消费市场出现升温。对此,业内人士指出,酒企近年多逐利中高端市场,因此在消费复苏后,首先回暖的便是中高端品类。另外,因夏季来临,预计啤酒将率先复苏,白酒则会在三、四季度出现大幅复苏。(综合)

酒类消费何时撬动下一个旺季?

◎疫情影响 酒类消费渐缓复苏 ◎营销创新 持续拉动酒类消费 ◎市场期待 恢复性消费要盼中秋

◀◀ P4

吹响后疫情时期糖酒行业的号角

2020 年第 83 届山东省糖酒会将于 6 月 20 日举办



■ 孙晓琳

日前,2020 年第 83 届山东省糖酒商品交易会预备会议暨新闻发布会在淄博市张店区人民政府会议中心召开。

记者从会上获悉,2020 年第 83 届山东省糖酒会将于 6 月 20 日在淄博国际会展中心正式召开。本届会议由山东省糖酒副食品商业协会主办,张店区人民政府、淄博国际会展中心承办,国井集团和山东新星集团协办,是山东省糖酒会有历史记录以来的第 83 届会议,也是连续第 8 年在淄博召开的山东省糖酒会。预备会议暨新闻发布会正式对外公布了第 83 届山东省糖酒会召开的有关事项,并对会员企业的展位、广告位提前安排分配。

后疫时代 聚力前行

作为酒类和食品行业的“晴雨表”与“风向标”,担负着引领山东省糖酒行业改革创新、健康发展重要职责的第 83 届山东糖酒会,将于 6 月 20 日再次华丽绽放淄博。该会的盛大举办,吹响后疫情时期山东省糖酒行业加快发展的号角,标志着广大工商企业全面恢复正常的生产经营工作。

会上,薛剑锐会长表示,在前段时间召开的协会会长办公会上决定,将今年的春秋两季糖酒会合并为一届,于 6 月 20 日在淄博召开,6 月 19 日下午举办糖酒会主题论坛,20 日上午举办糖酒会开幕式。根据疫情发展形势的变化,糖酒会的时间有可能做出相应调整,一切服从防疫需要及政府的安排。

薛剑锐会长讲到,山东作为最大的酒水消费市场,酒类消费第一,白酒属于山东的传统酒种,新冠疫情出现的时间正处于酒水消费的旺季,无论是酒类批发商还是酒厂的营销公司,虽然已经基本完成酒水的提前销售,但是在终端商那里没有消化,造成了库存转移,工厂的库存转移到终端商,如何消化掉本该在春节期间消化的产品,是企业面临的实际问题。各鲁酒企业应加大淡季的促销力度,同时帮助经销商共渡难关,鲁酒行业整体就会向好。

于洪副区长在会上表示,多年来,山东糖酒会能够连续 42 届一年两次从不间断地成功举办,这与山东糖酒协会搭建的平台、与区政府的重视与大力支持,以及各参展企业与协会之间密切的感情纽带是分不开的,山东糖酒协会选择连续 8 年在淄博召开糖酒会,

这为山东白酒企业以及淄博当地经济的繁荣与发展做出了不可磨灭的贡献。

新形势下 蝶变创新

李明信秘书长在会上表示,会议主会场设在淄博国际会展中心,本届交易会规划展出面积 6 万多平方米,其中,室内面积 3 万多平方米,室外面积 3 万多平方米,设置特装展位近 150 余个,标准展位 700 多个,桌展展位 700 余套,灌装展位若干个,折合标准展位共计 3000 多个,预计总体规模将与上届基本持平。会议参展范围包括酒类、食品、饮料、乳品、调味品、灌装、包装、日化等行业,除山东省大部分相关厂商外,预计全国其他 20 多个省市的工商企业也将参加本届糖酒会。

山东省糖酒商品交易会拥有悠久的办会历史,从计划经济发展到现在,会议功能和形式不断变化,会议规模和档次逐步提高,是除全国糖酒会以外,唯一一个在长达 42 年的时间里,没有间断且持续举办的糖酒会,同时也是目前全国影响力最强、规模最大、覆盖范围最广、社会信誉最好的省级糖酒会,为促进山东省乃至全国糖酒行业的持续发展发挥了重要作用。本届会议虽受疫情影响,比惯例时间

延后两个多月,但山东糖酒会促进行业加快发展的宗旨不变,服务企业的热情不减。面对疫情造成的影响,作为会议主办单位的山东糖酒协会,将根据企业新的需求,行业出现的新形势、新变化,采取新措施,促进山东省糖酒行业再上新台阶。

本届会议将从会议布局、程序、内容、管理等方面进行调整和提高,力争办出特色、办出水平:推出线上山东糖酒会程序,开通网上展厅,实现线下、线上融合,增强宣传、展示效果,方便客商沟通、交流,打造永不落幕的糖酒会,为广大会展企业提供增值服务;调整场馆布局,将新增 C 馆一楼部分区域和 D 馆一楼全部设置为室内标准展区,实现了所有展区均在一楼设置的目的,在保持展出面积基本与往届持平的情况下,极大地方便了广大企业参展、参会;进一步扩大会议宣传的力度与广度,特别是加强与会议承办地各媒体的合作交流,为会议的举办营造良好的舆论环境;继续组织举办论坛、峰会等各种形式的会议配套活动,搭建好交流、学习平台;在继续举办鲁酒高端产品展的同时,组织最受消费者喜爱的鲁酒高端产品评选活动;进一步提高服务水平和能力,升级服务内容,简化参会、参展流程,给广大企业提供更大的便利,创造更好的环境;进一步强化安全措施,加强安全管理,在消防、展位搭建、会场秩序等方面加大监管力度,确保参会客商人身及财产安全,杜绝事故发生;继续坚持从 82 届会议开始实行的 3 天展示交易期,给广大参会工商企业提供充足的展示、交易、交流时间。

淄博市位于山东中部,经济发达、基础设施完善,交通便利,是举办各种大型会展的理想之地,第 83 届山东省糖酒会在此召开正逢其时。本次会议承办地张店区委、区政府对会展经济高度重视,特别是对山东省糖酒会的举办给予了大力支持和积极配合。会议筹备期间,张店区政府及相关部门将进一步强化糖酒会的协调、服务和保障工作,努力为广大参会企业创造一个宽松、优良的交易、宣传、展示环境,让参展企业和与会客商不虚此行、满载而归。

春暖花开 渔乐无限

第二届“古贝春杯”垂钓比赛举行

日前,古贝春公司在古贝春湖举办了“春暖花开 渔乐无限——第二届‘古贝春杯’垂钓比赛”,来自武城钓鱼协会“青龙河战队”25 名成员参加比赛。集团党委副书记、纪委书记韩东昌,集团副总经理、营销公司总经理张洪昌,集团党委副书记顾金栋,总经理助理李建刚,王勇、赵恩国等领导出席本次活动。韩东昌、张洪昌在活动开始前分别致辞,对大家的到来表示热烈欢迎,并预祝比赛圆满成功。

“感谢古贝春给我们提供这么好的活动平台,还给我们准备了丰厚的奖品”,中国钓鱼运动协会会员服务中心山东省副主任、德州市会员服务中心主任徐金兰说:“古贝春集团作为国家 AAA 级景区,景色优美、环境宜人,特别是古贝春湖,经过多年的放养和维护,成为绝佳的钓鱼场地,这次活动一定会进一步增进钓友之间的友谊,也让我们更加了



解古贝春、信赖古贝春。”

随着一声鸣响,比赛中各位队员聚精会神,两只眼睛像猎人一样紧盯水面上的浮漂,任何“风吹草动”都逃不过他们的眼睛。这时,不说他们钓上来的鱼的多少,只看他们

“全副武装”的专业装备,和熟练的上饵、甩竿、收竿等动作,就知道这是一支高手云集的专业队伍。

据有经验的选手介绍,鱼儿也很“狡猾”,往往不会一见到诱饵就吞,而是先试探多次,

见到没有危险才放心大胆地享受美食,这时才是收竿的最佳时机,所以在钓鱼过程中一定要沉住气,从浮漂的细微变化中判断鱼儿咬钩情况,从而抓住最佳收竿时机。

随着时间的推移,一条条欢蹦乱跳的鱼儿浮出水面,每到这时,都引起围观者一阵叫好声。他们之中,有的凝神静气,专等大鱼上钩,每当收获一条 2 斤左右的大鱼,都赢得阵阵喝彩;有的则抓住时机,快速下竿、起竿,最快的不到 2 分钟时间连续钓上 4 条鱼,同样引来大家的称赞。上午十一点十分,比赛正式结束。据统计,钓上来的鱼有鲤鱼、鲫鱼、草鱼、花鲢等,品种丰富。谭金广以 12 斤 1 两的钓重成绩夺得一等奖,石志鹏和孔令豹分获二等奖和三等奖。张洪昌副总经理、韩东昌副书记和徐金兰主任分别为他们颁发了荣誉证书和白版酒等奖品。(企宣)

广告

生态散养土鸡

Ecological free range chickens

品味生态·收获健康

星空农场: 18382425534

网址: www.tjhr.cn

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味