



电影《凤翔 1949》西凤酒带你重温经典

■ 企宣

红色电影《凤翔 1949》继不久前在西安隆重首映后,2020年5月7日18:30在中央电视台电影频道(CCTV-6)播出。该影片由陕西广电影视文化产业发展有限公司与陕西秦岭世界文化传播有限公司联合出品,陕西省委宣传部、宝鸡市委宣传部、凤翔县委宣传部和陕西西凤酒股份有限公司联合拍摄制作,被评为“2019年度陕西省重大文化精品项目”,是国内第一部描写“白区布点”工作的革命历史题材电影,讲述了为夺取关中重镇凤翔,打开宝鸡这扇西北大门,我党地下工作者精心谋划、成功发动起义的历史事件。

影片主要描述,抗日战争结束后,中共西北局按照中央指示,以没有暴露的地下党员、非党进步干部为核心,在白区布下了120多个据点。这些据点后来屡屡发挥了“奇兵”作用:开城门、放吊桥,发动武装起义,里应外合,配合人民解放军主力解放当地。“凤翔起义”就是“白区布点”工作的系列成果之一:1949年5月22日,临潼籍地下党员寇学文、高慎之、昌志亚等,按照党组织的指示,率领1800余人在凤翔发动武装起义,迎接第一野战军主力部队进城,活捉国民党千山守备司令郭少将司令李梦笔;同年7月10日,第一野战军发动扶眉战役,宝鸡和凤翔等市县得到了真正的、全面的解放。

本片取材于真实的历史事件,歌颂了一批潜伏在国民党军队中的共产党人,坚定执行“白区布点”历史任务,以大无畏的革命精神以及出色的地下工作能力,在重重压力与危机中圆满完成任

务,为西北解放建立了不朽功勋。在这部红色电影中,凤翔名产、“中国四大名酒”之一的西凤酒多次被巧妙植入。

老戏骨罗京民此前在《士兵突击》里饰演“许三多”的父亲,给大家留下了深刻印象,他还主演了《孙子从美国来》等多部影视作品,此番在《凤翔 1949》中,他扮演的是凤翔商会会长、凤酒坊的老板寇翰林,他郑重向义子、电影男主寇学文托付:如他有什么不测,希望寇学文能把酒厂和女儿箫玉照顾好……当时,他的身后就是一坛坛飘香的西凤酒。

男主角寇学文用两瓶西凤酒灌醉了叛变的副官严平,为智取少将司令官邸内隐藏在描金画后面的千山布防图争取了宝贵时间。

中国电影家协会张宏书记、省电影家协会李爱民副主席对电影《凤翔 1949》给予了充分肯定和高度评价,认为这部影片取材角度新颖,充分挖掘、弘扬我省的红色文化,讲好以“白区布点”为背景的陕西故事,宣传了原中共西北局主导的“白区布点”的重要意义,展示野战军、陕西省领导的地下人在解放战争中发挥的重要作用,填补“白区布点”这一重大题材在影视作品中的空白。

陕西西凤酒股份有限公司是此部电影的联合摄制单位,西凤酒所处的八百里秦川西陲的凤翔县柳林镇,是古丝绸之路的重要驿站,历史悠久、人杰地灵。西凤酒作为中国四大名酒,始于殷商,盛于唐宋,拥有三千年无断代传承的酿制技艺,堪称中国凤型白酒之宗,“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”,被誉为“酒中凤凰”。

西凤集团公司品牌管理部副部长房海珍曾表示:文化自信是一个民族更基本更深沉更持久的力量,中华民族的伟大复兴需要以中华文化的繁荣和发展为条件。参与社会公益事业、助力文化繁荣发展,是西凤酒义不容辞的责任。

近年来,西凤集团坚定文化自信、品牌自信、品类自信和发展自信,围绕历史、文化、品质、诚信、丝路、国际、时尚和分享等主题,多维度打造品牌空间,弘扬企业正能量,讲述西凤好故事,打造营销热点爆点,传递西凤好声音,不断提升品牌的影响力,先后赞助了多项大型体育赛事和文化活动,不断助力文化事业的繁荣和振兴。热播电视剧诸如《白鹿原》《那年花开月正圆》,电影《空天猎》《唐人街探案2》等都有西凤酒的身影。《凤翔 1949》的热播,并登录央视播放,让全国广大观众一定会记住和喜爱凤翔的文化符号——西凤酒。

葡萄酒酿出的人生感悟

■ 吴一白

在刚进入葡萄酒行业的时候,我意识到自己贫乏的葡萄酒知识,于是就想用游走世界葡萄酒产区的方式,去现场感悟他们,几年下来,差不多走遍了各个产区,其中的一些经历让我刻骨铭心,葡萄酒在我的心目中,已经不是一件商品了。

南非开普敦的酒庄之旅是跟团去的,那是一家19世纪建立的酒庄。在酒庄宽阔富丽的宫殿式品酒大厅里,陆续而来的旅游团队来自世界各地,排着队鱼贯而行,服务生在品酒台前熟练地为你侍酒,干红、干白、桃红你可以随意取了品尝;一位衣着整洁雍容大度的老妇人默默地注视着这里的一切,我推测她可能是酒庄的主人。不时传来的开瓶声提醒我又开了一瓶酒,我忽然诧异起来,如果每天这样,那要消耗多少酒啊。我好奇地询问导游,酒庄这样慷慨,有什么目的吗?导游说没有什么目的,他们酒庄规模很大,也许可能会遇到想代理他们酒的客户。哇,开酒庄可以兼天下人,这是何等的胸襟气度。

德国摩泽尔河谷的酒庄游是几个好友结伴而行,预订了家庭酒庄的食宿,晚上在他们楼顶阳台上喝酒,看浩瀚的星空和远处摩泽尔河面的灯火,酒兴大增,一次次“添酒回灯重开宴”,才知道是客人自己去酒庄的酒柜里选取酒,喝多少你自己记住,第二天早上跟庄主结算。半瓶就半瓶,一杯就一杯,哈哈,这是什么,这是人与人之间的信任,我不禁又是一番感慨。

法国勃艮第的酒庄游是让学生在巴黎搞艺术的大姐安排的。优美的夏布利小镇沿街有很多著名的酒庄,在一家酒庄免费品尝完酒之后,我们提出想买两支酒带走。侍酒的小伙子却说,对不起,酒庄不卖酒,如果想买他可以联系酒庄的商务,提供酒庄在中国的经销商联系方式;我们说就是想在法国期间喝的,小伙子说,那只能去酒廊或者餐厅里买了;乖乖,在我的人生经历中,竟然第一次遇到酒庄不卖酒的事情,这背后又是一种什么商业逻辑呢?

在罗马一家餐厅的经历也时常萦绕我脑海。我点了酒单上的一杯酒。服务生来倒酒的

徜徉在葡萄酒的世界
真是一种人生的享受,从感官到精神。葡萄酒行业古老的、深远。在其深厚的文化积淀中,葡萄酒中酿出了浓浓的人性,酿出了人文情怀,传递的绝非仅仅是物质的享乐,感动人灵魂的是酒家的自信、宽厚、优雅;也有酒家对客户的信任、理解和尊重;还有和美而高尚的精神价值。

时候,我无意发现酒瓶内的存酒并不是很多,也就四分之一瓶的样子,我立刻有所顾虑,这酒存放多久了,还可以吗?端起酒杯我不断的嗅闻,想进一步确认这支酒是否已经垂垂休矣,凭嗅觉我对这杯酒没有丝毫的好感,我有些失望,当你准备好好享受一下生活的时候,这杯酒让你有点怅然若失,语言不通我又不想跟酒家争执。这时,一位更年长的侍者走过来,我听不懂他叽里咕嘈说什么,他随后拿来一瓶没开启的酒,当着我的面打开,重新倒了一杯,哦,我明白了,他曾暗中观察过我,意识到我对那杯酒不甚满意,就倒了一只新酒。呵呵,如果我是他,就餐的又不是老主顾,我会不会装聋作哑呢?我会不会把一些存放较久有些瑕疵的酒给这些外来的食客而心生暗喜呢?

澳大利亚是新世界葡萄酒的典范,我曾经连续三年春节过后出发,游遍了澳洲的各个产区,对西澳、南澳、塔岛的酒庄印象很深。在一家酒庄品酒室墙上,满满的张贴了他们葡萄酒获奖的证书,时间可以追溯到上个世纪初,你想象一下那种铺天盖地的证书的震撼,我实在不认为他们是在炫耀,深切感受到他们的自信和自豪。

还有一家酒庄,品酒室是乡间的两层木楼,古朴而清静,在环圈走廊上张贴了酒庄每年夏天举办的流行音乐会的海报,有些已经发黄了,虽然我对澳大利亚流行乐队一无所知,据说,酒庄露天音乐会历史悠久、远近闻名,几乎囊括了所有乐队,夏季音乐会是免费对周边居民和游客开放的。在音乐滋养下的葡萄酒,难道不会别有风味吗?

南澳库纳瓦拉小产区距离阿德莱德很远,驱车要五个多小时,但是红土酿就的赤霞珠很是有名。在一家家庭酒庄里我遇到侍酒服务的一位老妇人,七十多岁了,精神矍铄,很热情,脸上洋溢着真挚的微笑,衣着职业装

束,我好奇她这么大年龄还在工作。她之前是在银行工作,退休了帮儿子和儿媳打理酒庄的品酒室,果园酿酒的话就不干了。她很优雅的介绍酒庄的各款酒,相当专业,她的精神状态非常令人钦佩。

在北京,法学院毕业的学弟组织了一场白雪香槟的推广酒局,仔细品鉴之后,席间就有人问到酒价,可是学弟装聋作哑就是没有正面回复,我有些纳闷,后来收看法国香槟产区的纪录片,我找到了答案,香槟酒庄有一个不成文的传统,面向高端客户的推广活动中,是绝对不允许当面提价格的,天呐,香槟人太讲究了,很有境界,他们在维护什么?人的自尊和体面。

徜徉在葡萄酒的世界真是一种人生的享受,从感官到精神。葡萄酒是一个古老的行业,在深厚的文化积淀中,葡萄酒中酿出了浓浓的人性,酿出了人文情怀,传递的绝非仅仅是物质的享乐,感动人灵魂的是酒家的自信、宽厚、优雅;也有酒家对客户的信任、理解和尊重;还有和美而高尚的精神价值。

一杯可雅白兰地 解读岁月的芬芳

■ 峰航

如果说经过岁月洗礼的男人是社会的中流砥柱,那么一杯浸染了岁月香气的可雅白兰地,则是成熟男人的推动力,因为它用酒中的刚强并柔软,让男人变得勇敢又从容,成为万人之中最自信,最勇往直前的那个人。

男人的成熟,是舍我其谁的态度与责任;是进则天下,退则田园的进取与淡薄;也是面对世事变迁生命无常的淡定从容。那么,男人的成熟具体有哪些表现呢?

洞穿世事,沉稳睿智。历经世事沧桑的中年男人,他有一双洞穿一切的眼睛。他能从普通生活现象中看到不普通的人生哲理,他的举手投足,言谈举止间,无不透出一种风趣、冷静、沉稳与睿智。这是一种历练和道行,十年磨一剑,如同橡木桶里的可雅白兰地,在静默中发生着奇妙的化学变化,日复一日,年复一年。

阳刚不阿,柔情似水。无情未必真豪杰,情深意茂的成熟,内心世界有阳刚不阿的一面,也有柔情似水的一面。他的真情、深情与热情里,有着太多的故事演绎与蜕变,因此,成熟男人更能理解人,宽容人。他不再吹毛求疵,他会珍惜别人的善意,懂得人与人之间的相互尊



重与支撑。因此,他的气质像融合了400多种香气的可雅白兰地一样,历久弥香,拥有独特的魅力。

虚怀若谷,认真果敢。经历了时间的打磨,从稚嫩热血的毛头小伙到成熟睿智的男人,没有了眼高手低的轻狂,没有了志大才疏的

张扬,他虚怀若谷、孜孜不倦的人生态度,呈现出生命的厚重,成为严谨、认真与果敢的化身。这样的男人,具有无声的感召力,让人心悦诚服,如同受了可雅白兰地芳香的吸引一般。

进退有度,得体高雅。一个成熟的中年男人,能知天命而不庸人自扰,能在繁杂的世事中进退有度。他们有分寸感,不再会言如嚼蜡,聊些我爹有钱、我家亲戚有能力、我的车是啥之类的无聊私生活。他们眼神淡定,姿态坦然,轻轻摇动着高脚杯里的可雅白兰地,那四溢的芳香,熏染了高雅自若的气质。

坚韧负重,烈而不冲。成熟的男人能忍辱负重,不再轻易诉苦,他们可以轻易接受变化但是仍然会坚持本质。他们霸气、坚韧地从容应对每一次新的挑战,因为他们和可雅白兰地一样,拥有着黄金般的质地,失败了不要紧,跌倒后再爬起来,跨过这道坎前面又是一片天!

对酒当歌,人生几何。成熟的中年男人会在事业的征途上放空自己,远离人世的纷繁,将心醉于酒,将酒融于心,以酒扬心志,寻觅心底的净土。一杯琥珀色的可雅白兰地,它蕴含男人的情怀,张扬男人的气概,表达男人的趣向。在成熟男人内心的“桃花源”里,一杯可雅白兰地,南山栽菊,悠然人生。



真正的饮者

■ 鸽子

酒真的是一种好东西。看起来像水,喝起来却意味深远,其乐无穷。我一直在想,既然大美不言大音希气大象无形,那么好酒也是无法言说,只能用心去品味的。试想,天下之大,饮酒者何其之多:有达官显贵,有山野村夫,有九五至尊的皇帝,也有引车卖浆的老者……并不是所有的饮者都是真正的饮者。我想,真正的饮者,就是那些能品出酒中之味的人了。爱酒之人,倘能达到真正饮者的境界,那也无愧于这一爱好了。

真正的饮者是懂酒之人,真正的好酒与酒名气的大小无关,而与酒味之纯正与否息息相关。一闻一饮而知酒之好坏者,方为真正之饮者。真正的饮者善独斟自饮,温一壶酒,两碟小菜,细品“雪夜闭门读书禁”般的滋味。

真正的饮者是懂饮之人,饮酒不在乎多少,而在乎达到人与酒的和谐之状态。故真正的饮者,想饮时豪气干云气吞斗牛,不想喝时滴酒不沾。

真正的饮者是善饮之人,无须多豪华的环境,无须多丰富的菜肴,志同道合二三,小菜四五,细斟慢酌,你邀我约,举杯,下肚,回味,满嘴吐香,酒中有真意,笑气荡漾时,也是饮者幸福时……

真正的饮者是饮者中的君子,是有酒德讲酒风之人,敬人酒而不逼人酒,尽兴而不贪杯,谈吐有度而不言语秽语。

真正的饮者是饮者中热爱自由之人,或斗酒诗百篇,或微醉邀明月,或笑谈论英雄,或填词作赋著华章,睥睨饮者中借酒装疯借酒撒野借酒胡作非为等诸多行径。

真正的饮者,把酒装在心中,而不是装在口头夸夸其谈,也不是装在身外天天醉日日醉时时醉不醉不归。酒在心中,是一份温暖的感觉,幸福的感觉;酒在心中,是一份自由自在的感觉,心舒气爽宁静致远的感觉。

酒,看着像水,喝着爽口。好酒之人,是做一个酒徒,还是在一次又一次的品饮之中修身养酒性育酒德明酒理,而后成为一名真正的饮者,是个不得不思考的问题。

江山专栏

每周酒歌

Weekly oenopoetic

各级媒体发表文章多篇,出版有诗集《与梅对视》《五十年》,中国科普作家协会会员,四川省作家协会会员,在各类杂志、报纸、网络等平台发表作品,现供职于四川省南充市嘉陵区供销社。

青龙湖畔好休闲

——诗诗系列之一百四十一

白鹭惊破了宁静
水波亲吻龙须
龙眼微睁
舒服地凝视这方天地

落樱缤纷
小草沁绿
鸟儿无视人类
开心地跳跃欢歌

岸边条条彩道
跑步者雄健的身影
湖畔的舞者
舞出炫彩美丽

游人如织
千般精彩
万个赏心悦目
全然如痴如醉

跃州·金芮 / 摄影