企業家日報
ENTREPRENEURS' DAILY
三農专刊
05-08
顾问：段应碧、郭裕怀、陈锡文、吴锵（排名不分先后）
指导委员会主任：赵文欣
指导委员会副主任：郭作玉、杨新元
指导委员会委员：杜帆、彭述明、余国成、李兆泉、吴勉、陈杰、贾晋、唐述成、吴会轩、张一平、龚显军、张林、游成锟、钟涛、张开义、庞启来、刘献荣、杨智涵（排名不分先后）
支持单位：中国农民企业家联谊会
协办单位：山东好当家海洋股份发展有限公司、河南郑州手拉手集团有限公司、安徽太和殿酒业有限公司、成都阳光铝制品有限公司
主编：郭俊英　副主编：王红英　唐万洪　法律顾问：婉磊　编辑：刘静芬　美编：鲁敏　第003期（总第003期）　2020年5月15日　星期五

高度重视国家粮食安全问题

■ 张红宇

粮食是国之重器，粮食安全是实现经济发展、社会稳定、国家安全的重要保障，是无论发展环境如何变幻都丝毫不能放松的头等大事。新冠肺炎疫情持续蔓延，从社会领域影响到经济领域，由单一的公共卫生事件波及到粮食安全。不少粮食出口国对粮食限制出口和提升关税，在一定程度上导致了消费者恐慌性囤积粮食和其他食品。对此，必须引起高度关注，采取有力措施，确保粮食总量安全可控，最大限度降低新冠肺炎疫情对粮食安全造成的冲击。

一、对粮食安全要有足够的底气

我国作为世界第一大粮食生产国和消费国，具备强大的粮食生产能力。改革开放四十多年，中国依靠自己的资源和自己的供给解决了自己的吃饭问题。2019年中国粮食总量达到历史最高水平6.64亿吨，中国人均占有粮食474公斤。这不仅大大超过全球人均粮食占有350公斤左右的水平，也高于国际公认的人均400公斤的粮食安全线标准。尽管按中国包括豆类、薯类在内的粮食概念计算，这些年大豆自给率只有15%左右，但我们坚守“谷物基本自给、口粮绝对安全”的战略方针，包括水稻、小麦、玉米三大谷物的自给率一直稳定在95%以上。而作为口粮的水稻、小麦进口量年度间从没有超过中国粮食产出总量的1~2%，自给率高达98%以上。中国人要把饭碗端在自己手里，中国人的饭碗要装自己的粮食，我们取得了令世人瞩目的成就。与此同时，中国高度重视粮食安全储备。从中央到地方建立了完善的粮食储备和应急保障体系，储备标准大大高于联合国粮农组织提出的17~18%的安全水平。特别是从2014年开始，国家按照“产区保持3个月，销区保持6个月，产销平衡区保持4个半月”的市场供应量要求，增加地方粮食储备。同时要求大中城市建立确保满足当地10~15天的米面油成品储备制度。事实上，稻谷和小麦的库存大致相当于全国人民一年的消费量，粮食储备能力有根本保障。加之完善的粮食储运设施和条件，稳定价格，稳定预期的应急调控能力和调运机制健全，我们完全有能力满足市场充分供给，保障城乡居民的正常生活和经济社会健康运行。

二、粮食安全挑战长期存在

生产能力、储备能力、应急调控调运能力的强大是中国粮食安全的最大底气。但我们也必须清醒地认识到，中国是农业大国，更是人口大国，确保十几亿人的吃饭问题，从来都不是一件轻松的事情，国家农业产业安全特别是粮食安全，要做到长治久安，不仅有短期矛盾，客观上也存在长期性挑战问题。一是资源困境。中国人多地少水缺的基本国情农情客观存在，且后备农业资源不足，农产数量多，户均农业经营规模小，劳动生产率、土地产出率、资源配置效率都不高，大国小农的格局将长期持续。二是科技困境。中国粮食单产水平不高，水稻、小麦、玉米、大豆单产只有世界先进水平的63%、65%、54%和52%，尖端农业科技缺失，基础性农业科研水平距发达国家尚有明显差距。三是市场困境。粮食生产成本高效益低，资源性农产品在全球缺乏竞争力，农民种粮积极性不高，粮食产业与其他产业之间结构性矛盾突出，总量、质量、品种结构调整难以兼顾。从全球农业角度看，最近几年全球贸易一体化往往受到非经济因素影响，单边主义、保护主义盛行，而此次疫情引发了全球市场动荡，放大了粮食供需失衡现象，滋生了粮食危机，更带来了全球化风险。

三、牢牢把握粮食安全的主动性

粮食事关生存，是保障国民经济健康运行的基础和重中之重，对此认识要深刻，头脑要清醒，任何时候都不能让粮食成为我们的软肋而受制于人，要在确保国家粮食安全方面有新担当新作为。其一，坚持藏粮于地。要保持足够的资源数量，努力实现粮食资源的水续利用。18亿亩耕地红线，17.5亿亩粮食播种面积，8亿亩稻谷，小麦口粮播种面积必须确保，到2022年建成10亿亩旱涝保收高标准农田是必须完成的硬任务。其二，强化科技支撑。创新发展生物技术、装备技术、降耗技术、信息技术等，增加粮食产出总量，提高粮食品质，增加粮食生产效益，减少自然、疫病灾害，抵御市场风险，实现可持续发展。其三，推进制度创新。进一步创新土地制度，推进土地经营权有序流转，提高粮食生产的规模化、专业化、集中化程度；优化经营制度，培育发展种粮家庭农场、合作社，发展现代农业生产性服务业，提升粮食生产能力；培育新型职业农民，提高劳动生产率效率，增强粮食生产效益；构建有中国特色的粮食支持保护制度，形成具有积极引导农民认事粮食生产的财政、金融、保险、期货等多元政策工具和政策框架，激活粮食生产的主体、市场和要素。其四，优化贸易格局。坚持对外开放方针不动摇，充分利用“两种资源，两个市场”，创新“一带一路”农业合作新思路，实现互利互惠，共享共赢，千方百计保障粮家粮食安全。

新冠肺炎疫情给我们最大的启示就是粮食安全、产业安全的主动权要牢牢掌握在自己手里。否则一旦出现非常态事件，谁也救不了我们，谁也不可能救我们。我们必须坚持农产品特别是粮食总量安全的高标准要求，稳政策、稳面积、稳产量，以自己的资源解决自己的问题，以自己的供给解决自己的需求，始终做到田里有粮，库里有粮，碗里也要有粮。

（作者系清华大学中国农村研究院副院长、“三农”问题专家）

打赢脱贫攻坚战　共同致富奔小康

■ 梁信志

中央印出打赢脱贫攻坚战的决定以来，我国贫困发生率从2012年的10.2%降到2018年的1.7%，连续6年每年减贫规模都在1000万人以上，为全球减贫事业贡献了中国智慧和中国方案。党的十九届四中全会提出，坚决打赢脱贫攻坚战，巩固脱贫攻坚成果。遵循十九届四中全会决定，采取有效措施巩固脱贫成果防止返贫，对全面建成小康社会，具有无比重要的意义。

一、面临挑战

2020年脱贫攻坚仍有很多挑战：脱贫攻坚和乡村振兴如何融合发展的挑战。大部分贫困地区把大量时间、精力、财物等都投入到脱贫攻坚上，对乡村振兴发展缺乏短期与长期的战略思考、规划设计。防返贫和新增贫困人口统筹帮扶机制的挑战。脱贫攻坚贫困人口返贫和新增贫困人口帮扶资源不平等、不平衡等现象依然存在，帮扶资源不能有效整合、配置效率分散、相对效率低下。兜底路径单一、负担过重、不可持续的挑战。当前兜底绝大部分是政策性的，缺乏产业兜底、集体兜底、社会兜底和好业兜底。财政扶贫和金融扶贫如何有效结合的挑战。财政资金和金融扶贫有机结合起来是解决贫困户现实脱贫和未来致富奔小康的核心要素。返乡创业人员等新型农民与新型经营主体和小农经济如何有效融合的挑战。农民工返乡务工、大中专学生毕业、复员军人新型农民和企业干乡、资本下乡等新型经营主体面临小农经济的乡情，仍旧不能有效整合土地、劳动力、资金、技术、信息等要素。政府与贫困户如何配合治理脱贫的挑战。在贫困治理方面仍旧存在干部干、群众看；上面热、下面冷；政府贫困治理存在一刀切，贫困户存在等靠要。

二、基本态势

2020年是脱贫致富奔小康的最后一年，也是“两个一百年”奋斗目标的关键之年。脱贫攻坚将呈现转型、融合、创新、开放的基本发展新态势：“两不愁三保障”冲刺清零发展态势，“两不愁三保障”，2020年必须清零，也一定能清零的最基本指标。集体经济加速发展态势，集体经济是基层党组织的执政基础，是乡村产业振兴发展的经济基础，是乡村治理有效的民意基础，是乡风文明和生态宜居的组织基础。为此，党和政府将会加大集体经济发展支持力度，农民将会积极参与集体经济建设。村党支部将全面领导乡村振兴，成为乡村发展动力核心。中央实行村党支部书记和村委会主任一肩挑，鼓励兼职村集体经济组织负责人的政策将会极大激励和吸引优秀人才流入乡村，将会有更多引导政策支持村党支部书记成为乡村社会经济能人、政治强人、社会名人，也需要健全法制保障村党支部书记的治理权威和规避治理一言堂、家长制。脱贫攻坚和乡村振兴发展将会有效衔接。全面脱贫的基础将成为乡村振兴发展的动力，乡村振兴的发展路径、任务指标将会陆续具体化，政策支持方向将会更明确、更清晰，力度更大。乡村振兴战略和一带一路战略将会有新的发展。相对中国农力、农技、农资、农机、农品等农业资源过剩、农产品和工业产品过剩、商业资本过剩等现实，鼓励农业、农民、农产品走出去已成为未来发展的必然趋势之一，融入一带一路发展，将会加速乡村振兴发展。乡村治理支持力和内生动力将会不断融合。经过脱贫攻坚战的洗礼，乡村干部和农民综合素质会继续提升，新型农民和新型农业经营主体将会不断壮大，乡村治理不断注入新生力量，内生发展动力不断增大。

三、六大机制齐小康

一是构建“两不愁三保障”标准机制。经过5年多的脱贫攻坚，在吃穿不愁的基础上，要重点加强“三保障”支持力度。加强义务教育保障，落实贫困家庭学生资助政策，精准发放资助资金；加强寄宿制学校和小规模学校建设，全面改善贫困地区义务教育办学条件。加强基本医疗保障，将贫困人口全部纳入基本医疗保险、大病保险、大病补充保险和医疗救助保障范围。加强住房安全保障，实现建档立卡贫困户、农村分散供养特困人员、低保户、贫困残疾人家庭等四类重点对象危房全部清零。

二是构建“四不摘”巩固脱贫成果的责任机制。压实扶贫责任是打赢脱贫攻坚战的法宝。因此，要继续保持责任“四不摘”。摘帽不摘责任，目标不放松、整治问题不手软、落实责任不松劲、转变作风不懈怠，工作不断、机制不乱。摘帽不摘政策，做到资金不减、项目不少、政策不变。摘帽不摘帮扶，领导干部联系帮扶等各类帮扶关系在攻坚期内保持不变，原有定点帮扶关系保持不变，驻村工作队和第一书记，脱贫责任组不撤离，帮扶责任人不能随意更换。摘帽不摘监管，对摘帽县、出列村、脱贫户定期跟踪监测、综合研判，建立预警机制。

三是构建贫困人口持续增加收入的保障机制。稳定增收是稳定脱贫、防止返贫的抓手。设立产业就业投资基金，打造产业扶贫基地、发展带贫龙头企业、培育农民专业合作社、建设扶贫车间、壮大村级集体经济等具有发展潜力的产业扶贫项目，兜底保障每个贫困户至少有两个长短结合的增收项目，让贫困户融入产业链条、供应链条，实现稳定增收、长期收益。同时，大力开展劳动力技能培训，实现脱贫户中有培训意愿的劳动力培训率达100%。对有劳动能力和外出务工意愿的脱贫户，持续提供劳务输出、岗位对接服务，帮助实现稳定就业。

四是构建激发贫困户内生动力的激励机制。贫困户的内生动力是打赢脱贫攻坚战的最主要、最坚决、最持久的力量。通过村级党支部的引导，推行“生产、供销、信用”三位一体合作社，建立健全贫困户信用合作机制，激活农村要素，培育新型集体经济组织，激发贫困户内生动力；创建“党委政府+金融机构+龙头企业+合作社+贫困户”的资产收益扶贫模式，解决贫困户贷款难、贷款贵的问题；加强对有劳动能力贫困人口的技能培训、资金支持，增强其自我发展能力，增强贫困户的发展自信心和内生动力。

五是构建大扶贫格局的合作机制。统筹城乡、协调发展是精准扶贫的应有之义。加强行业扶贫，重点抓好文化教育、公共卫生、人口管理和社会保障制度，重视能源和生态环境建设。强化社会扶贫，搭建多层次民生兜底保障体系，努力让农村贫困人口、城市困难群众等所有需要帮助的人们都能生活得到保障、心灵充满温暖，统筹解决城乡相对贫困问题。继续坚持普惠政策同特惠政策相结合、开发式扶贫与保障式扶贫相结合，更加精准聚焦相对贫困特殊群体，引导社会组织和慈善力量积极发挥补充作用，提供多元化针对性救助服务。

六是构建改善贫困户收入的再分配机制。二次分配是实现解决相对贫困、实现共同富裕的关键之策。除完善传统的扶贫开发、教育、健康等扶贫政策之外，加大对低收入群体的财政、金融转移支付力度，完善奖励就业的财政、金融转移支付政策。从优化“低保”制度入手，逐步建立现金转移支付制度，提高补贴水平。将收入再分配与提高贫困人口教育、健康等人力资本积累目标相结合，增加贫困人口人力资本投资的财政补贴，提高贫困人口人力资本再分配积累，提升贫困人口人力资本的创收能力，阻断贫困人口代际传递，缓解相对贫困。

（作者系河南省城乡规划总院乡村振兴研究院院长、硕士生导师）

红灯笼食品：调味品业“互联网智能管理”的领跑者

近日，四川省成都红灯笼食品有限公司特别策划的“五一致敬英雄，加料大礼包”活动如火如荼地开展中。活动期间，全国医护人员、警察、媒体记者、现役军人可以凭有效证件免费领取由红灯笼公司生产的调料大礼包一份，红灯笼公司以实际行动致敬抗疫英雄，表达敬意。

作为在调味品行业摸爬滚打了20多年的民营企业，红灯笼食品公司一直与市场、与社会高度契合，瞄准科技发展、紧贴脱贫攻坚、坚守为民初心，特别是在防控新冠疫情方面，全体员工用实际行动为打赢抗疫攻坚战贡献着自己的力量，彰显了食品企业的社会责任与担当，用实际行动守护舌尖上的安全。

●红灯笼食品公司董事长肖前贵（右）向“三农”专家杨新元介绍公司产品

●新冠疫情期间，红灯笼公司第一时间向湖北随州捐赠120吨蔬菜

依托智能化　催生行业革命

红灯笼食品公司自2000年成立至今，在业界已是小有名气。目前，公司年产能五万吨以上，其智能化新工厂的投入生产，掀起了调味品行业的革命，大大提高了生产效率和产品质量，使公司驶入了提速发展的快车道。2015年，公司进一步加大了经营投入，在成都市郫都区安德镇川菜工业园园区内新建厂房，总建筑面积为3万余平方米，总投资金额高达1.2亿元人民币。

新厂房按照国家标准设计、修建，拥有完整的产品生产线及配套设施，通过引入OEE系统（在线设备管理系统），建成国内行业首家使用国际先进的自动化、信息化、可视化的集能源管理和产线效率管理为一体的互联网管理智能工厂。系统通过对工厂各设备的运行情况进行监视、量化记录和综合分析，最大化设备利用率，全面实现设备效率、产量管理、质量控制及维护保养的电子化、网络化、智能化，进一步保证了产品质量稳定和生产效率提升。

同时，红灯笼食品公司不断加强能源管理模块与OEE系统的融合应用，通过各仪表的计量以及各设备状态的反馈，将生产工艺逻辑化，与生产过程进行关联，将生产信息融入至系统中，从而使系统能在多个维度的角度对能源、设备进行决策分析，大大降低能耗，实现低碳生产。

持续稳定的产品品质和良好的企业信誉，使红灯笼系列产品获得了社会各界的普遍认可。公司先后荣获多项省、市级重要荣誉，先后多次被评为“四川省著名商标”、“四川名牌”、“创品牌名优企业”、“四川省调味品‘五强’品牌产品”、“四川省质量信用AAA企业”等多项荣誉，新获国际质量标准认证：HACCP,国家统一推行认证ISO:22000。

打通产业链　助力乡村振兴

每到下午，成都市郫都区安德镇广福村的泥巴小院乡村主题文化创意体验园热闹非凡！精彩纷呈的水上舞台表演、热气腾腾的火锅、青山绿水间阵阵欢声笑语……

2019年9月开业的泥巴小院乡村主题文化创意体验园项目是红灯笼食品公司积极响应国家全面实施乡村振兴战略延伸的产业链，为企业发展探新路，为百姓就业供岗位，为产业链接搭平台，为产品消费筑场景，一个以乡村林盘、乡愁记忆、民风家风、产业文创为载体的主题文化创意景观旅游项目。此次项目成功落地对于助推郫都区广福村乡村振兴具有积极作用。此项目不仅吸纳当地村民就业，同时，土地租金收入、分红收入大大增加了农民就业增收。

据介绍，泥巴小院乡村主题文化创意体验园项目二期正在紧锣密鼓筹备中。红灯笼食品公司创始人兼董事长肖前贵介绍，在泥巴小院旁边，已规划建设集旅游观光、乡村休闲、美食餐饮、文体活动、民宿体验等休闲文旅为一体的泥巴小院乡村主题文化创意体验园项目二期。届时，将吸纳更多就业人员、创造更大价值、惠及更多村民。

不仅如此，红灯笼食品公司为了牢牢守住原材料质量关，大力发展属于自己的种植基地，在郫都区对口帮扶地商阳市老龙乡（现合为犀金镇）的朱家村和干家沟村建立原料基地，按照“公司+基地+专业合作社+农户”的运行机制，以“风险共担、利益共享”的经营模式，将先进实用的新技术和新工艺、先进的营销模式等推广进村入户，解决了基地内及周边农民的就业问题，并培养农民成为花椒、海椒、生姜种植产业工人，为周边农民提供就业岗位，为当地经济发展和农民持续稳定增收起到了积极的作用。仅2018年~2019年，带动简阳市狮金镇朱家村、干家沟村3000多户农民从事花椒、海椒、生姜等种植，种植面积2200余亩，实现户均增收10000余元。

坚守为民心　谱写企业担当

在红灯笼食品公司车间门口，有一段让人记忆深刻的话，那是红灯笼食品公司董事长肖前贵写成座右铭的“我的梦想”——有一天红灯笼食品公司的名字能够响彻大江南北，贯穿神州大地；有一天能够引领这个行业，成为这个行业的标杆；有一天能够成为助益员工成长带领员工致富，实现人生理想的地方；有一天让每一位员工都能体面生活，家庭幸福、心情舒畅……

寥寥数语，勾勒了一个企业家的情怀与担当。

事实上，公司发展至今，一直把员工的利益放在首位，从细节处关爱备至，不断提高员工的幸福指数。“在红灯笼公司上班，员工是不需要自己清洗工作服的，每天会有专人定时清洗，并且折叠好清洗衣物。”肖前贵表示，红灯笼公司要让每一个员工都有获得感、幸福感、归属感。

作为一个有责任的民营企业家，在关爱员工、发展企业的同时，更要感恩社会，回馈社会，承担起社会责任。自2006年以来，红灯笼食品公司在精准扶贫、乡村振兴、地震救灾等项目上累计捐款上百万元，用实际行动感恩政府的支持和帮扶回馈社会。特别是新冠肺炎疫情爆发，就在武汉封城当天，肖前贵董事长敏锐地意识到疫情蔬菜供给可能会受到影响，立即组织全公司员工到郫都区当地菜农菜地内，亲自采摘，购买几菜、白菜120吨，于第二日，运送至湖北省随州市，交由随州红十字会。此举既解决了疫情期间郫都本地菜农蔬菜滞销问题，同时也解决了武汉当地民众疫情期间蔬菜困难，受到当地政府和群众的一致好评。

经过多年跨越式发展，红灯笼公司现有麻辣火锅、三鲜火锅、汤料、鱼调料、小龙虾调料、川菜调味料等80余款产品。公司自主研发的品牌“红灯笼”已在全国30多个省有完善的布局和发展系统，已为中国乃至全球的消费者提供上亿次餐桌美食。

（本报记者　王红英）

好当家集团：一只海参　百亿产业

时下，正是海参春捕上市的时节。

坐落于山东半岛最东端的好当家集团有限公司又开始了新一季度的忙碌。经过30多年的发展和积淀，好当家集团把海参产业不断向精细化、高端化迈进，小海参已做成了大产业。在好当家集团大型养殖区的北侧，一个规划面积120万平方米的海参育苗场正在火热建设中，三分之一的车间已经建好并投入使用。远远望去，育苗车间蔚蓝色的屋顶连成一片，与养殖区交相辉映，蔚为壮观。

好当家集团“一只海参、百亿产业”的发展蓝图正起笔描绘。

深耕海参　勇立潮头

作为以捕捞起家的传统渔业企业，好当家集团致力于海洋捕捞、冷冻食品业等传统产业的平稳发展。截至2019年底，集团在山东日照、海南东方、广西防城港及威海市拥有4家渔业公司和2家远洋渔业公司，共出产海参苗种150多万公斤，产量同比增长58%，除了满足自有海洋牧场需要，还对外销售海参苗15万公斤；年捕捞各类鱼获价值3亿元，配套5万吨冷链仓库、5万吨鱼粉厂，年产鱼粉、虾粉价值1.2亿元。

同时，依托自建的10万亩海水养殖基地（其中围海养殖基地5万亩）和180万平方米水产苗种基地，并在山东乳山、海南东方、昌江等地建有养殖基地，以增殖养护模式养殖刺参、牡蛎、海带、鱼、虾、蟹等水产品。从海参的育苗、养殖到加工、销售，好当家集团已建起完整的海参全产业链条，并不断向精深加工方向延伸。

此外，集团拥有15处食品加工企业，主要生产“好当家”牌冷冻调理、休闲即食、罐头食品及各种海参产品，年生产能力20万吨。在集团旗下的山东海普盾生物科技有限公司，一条条全自动生产线正开足马力生产海参口服液，抢抓当前海洋食品备受青睐的市场良机，陆续研发推出海参原浆、刺参软胶囊、海参多糖颗粒冲剂、参命壹号等系列产品，并将好当家海参产业链的发展触角延伸到海参化妆品领域。

据悉，好当家海参已连续11年获得有机食品认证。于2017年获得国家商务部直销牌照，以海洋大健康产业和新零售模式，构建起线上线下联动的等全方位营销体系。近年来，好当家集团在全国各大城市建立300多家“好当家有机刺参”连锁专卖店，并登陆天猫、京东等多家知名电商平台和上海东方购物、山东优购物等多家电视购物频道，采用线上线下联动的方式招销，实现逆势增长，销售海参产品3.4亿元，同比提高18.4%，海参产业总产值达10亿多元。

多元发展　做强产业

立足海参产业优势，多元化发展，始建于1978年的好当家集团，勇立于改革开放潮头，统筹优化体制结构，练好产业转型升级的内功，走在了区域推动海洋经济高质量发展的最前列。集团现拥有直属企业50多处，职工7000人，资产100多亿元，是一处以海参全产业链为主营业务，集水产养殖、食品加工、医药保健、远洋捕捞、热电造纸、滨海旅游等产业为一体的大型企业集团，形成了渔工贸、产学研一体化的综合性经营格局。

好当家集团坚持用创新推动转型发展，在人才引进、平台建设、科技研发等方面的投入在同行业始终保持领先地位，使创新成为企业的核心竞争力。好当家集团拥有年生产25万吨的箱板纸厂、年产1.5万吨的水转印纸厂、年产2000万平方米的纸箱包装厂以及热电厂、塑料管网制品厂等制造企业。仅2019年，集团就申报省级以上课题18项，其中国家级项目5项，荣获山东省科学技术进步奖三等奖1项，获山东省循环经济科学技术二等奖1项，获中国食品工业协会科学技术二等奖1项，被评为“全国食品工业科技竞争力卓越企业”“山东省食品工业功勋企业”“山东省制造业高端品牌培育企业”。

秉承着“发展海洋产业，维护生命健康，振兴海洋经济”的宗旨，好当家集团立足做活滨海旅游业，倾力打造“好当家天海湾国际旅游度假城”，包括分销式度假酒店、温泉养生项目、36洞高尔夫球场、海上垂钓中心、生态型农业示范园等项目。

如今，好当家集团已成为全国农业产业化重点龙头企业、全国农产品加工出口示范单位、全国食品工业优秀龙头企业，拥有通过国家实验室认可的食品检测中心，以及国家级企业技术中心、国家农产品加工技术研发专业分中心，“好当家”品牌荣获中国名牌、中国驰名商标、好客山东三珍品牌等荣誉，曾以海参产品独家供应商和海洋食品指定供应商的资格为十一届全运会提供服务。

（本报记者　王红英）

科技战役

我与活氧雾化消毒仪的缘分

■ 杨宗超

在我国防控新冠病毒的关键时刻，在新冠疫情蔓延肆虐世界的险象中，在各国科学家加紧研制、寻找抗“疫”良药的急迫形势下，近日，广东省农科院动物研究所、广东省微生物研究所传出喜讯，为国人紧绷的心头投注了一道暖心的春光：由我领军研发，我公司（中山市万友电子科技有限公司）生产，广州鳄园苑医药科技有限公司监制，并委托上述两所检测的活氧雾化消毒仪创新产品，按国家卫健部门有关规定完成了各项医疗检测，得出了“该活氧雾化消毒仪对白色葡萄球菌、甲型流感病毒、猪冠状病毒的杀灭率大于99.99%，而氮氧化物、硫化物等有害排放物均在规定指标以内，而且对空气中病毒气溶胶的去除率达到99.99%，具有符合《消毒技术规范》中模拟现场测试要求，为合格消毒产品”的结论，并获得欧盟的CE认证，现已申报中国发明专利。

著名科学家钟南山院士对该消毒仪的研发一直给予高度的关注，当产品研发出第一台样机时，即于百忙之中抽出时间亲自听取我关于消毒仪研发情况及产品技术特点的详尽报告，细致审视消毒仪的结构及消毒演示，对产品的研发方向和技术路线给予了充分的肯定，最后他语重心长地对我说：“当前防控新冠病毒是关系我国人民和世界各国人民生活、生命的大事，要加紧完善产品，尽快把这个消毒仪大量生产出来投入社会应用。”对此，我作为产品研发者，深受鼓舞，也为自己能为当前全社会防疫抗疫尽一份力量而倍感欣慰，在这个非常时期还有什么能比给人们送上健康和救人一命更有意义的呢！

说来也许真是万物有灵，自然有道。上个世纪七十年代末，我生在四川北部乡村，在大山里成长，自幼对自然万物有一种天生的好奇心，无论遇到什么事，总想多问几个为什么，不弄出个究竟来，有时连觉也睡不着。大学毕业后，我来到中山寻职，凭着对电子科技痴迷的爱，经过几年的打拼，我创建了中山万友科技有限公司，以科研、生产电子产品为主攻目标，先后研发了牧草节能烘干设备、污水处理电子净化器、无害化粪便回收处理技术、绿色水产养殖水质控制系统、商用厨房电子节能点火控制系列产品等等，为人们生活和社会需要添砖加瓦，公司在科研道路上不断前进发展。

2020年春天，新冠病毒疫情爆发以后，看到那么多的人受到病毒感染，那么多的人被病毒夺去生命，那么多的人被隔离在家中，那么多的工厂停工停产，那么多的学子无法正常上学，封城、封路、封村……我朴实的心里顿时像被火烧了似的。我在想，眼下国家有大难，人民有大难，我作为一名电子产品的研发生产者，自然萌生了一个心念：既然新冠病毒主要通过人的呼吸道传染，病人致死的原因是病毒最先感染人体的肺部，使其呼吸困难、功能丧失造成的，那么，我们为何不用电子设备制造出一种可以杀死空气中和人体内的新冠病毒的保健空气呢？于是，我便构想出将臭氧雾化于空气净化中，生产纳米级的分子结构，散发于空气中，随着人的呼吸进入人体，达到防“疫”、战“疫”的神奇效果。在我产生这种构思后，大年初三我联系了广州辉园苑医药科技有限公司江福能总经理，在听完我关于消毒产品总体设计思路及创新理念的介绍后，我们一拍即合，立即付诸实践。经过反复论证、设计、试验，我们各司其职、共同努力，终于在正月初七首台活氧雾化消毒仪样机诞生了！我和公司同仁虽然连续作战，显夜奋斗，累得个个趴下动不了，可是所有人都心甘情愿，因为我们为人们送上了一份健康。

该消毒仪研发成功并正式投产后，我们首先将第一批500台用捐赠的方式投放到医院、机关、学校和企业等有紧急需要的单位使用，同时，想法设法不断扩大产能，快速将其投放市场，使它迅速走向社会，进入家庭，在新冠病毒疫情防控中发挥了良好的应用效果，并产生了很好的社会效应。很多使用单位和个人给我们来电来信，高度肯定和赞扬这个消毒仪产品，称赞它是当前制胜新冠病毒的神器，是人类健康的卫士，甚至说这是上帝恩赐的宠物……这些都是对我们研发团队的艰辛付出的最好肯定和回报。此后，我们加大了科研资金的投入，不断提高产品的技术水平，进一步完善产品的功能，使得产品深受人们喜爱，市场供不应求。下一步，我们将通过积极创新，继续研发更新更好的高科技医疗保健产品，为中国和世界人民打赢新冠病毒攻坚战，造一方健康与平安，贡献自己的最大力量。

●作者与活氧雾化消毒仪

图片新闻

弘济生态养殖：循环经济助推企业可持续发展

近年来，四川弘济生态养殖有限公司在绿色和谐、循环可持续的道路上不断探索。公司秉承“科学、健康、绿色、环保”的理念，以“绿色生活、相伴你我”为宗旨，以健康种养及改良土壤为目标，因地致宜，采用雍康理念应从生活的一点一滴开始，公司自成立以来，就以健康种养及改良土壤为目标，以试点丘陵地带如何发展农业为己任，踏踏实实的深化发扬中国农耕文化。

（王红英）

川藏物流（旅游）产业园：打造公铁联运、综合型智慧物流园区

5月，草木葱茏，绿树成荫。在位于四川省雅安市天全县境内的川藏物流（旅游）产业园项目建设现场，施工机械轰鸣，各类运输车辆往来穿梭，工人们奋战在建设工地，加快施工进度，确保项目如期完成，处处洋动着撸起袖子加油干的热情。

据悉，川藏物流（旅游）产业园项目由四川川藏物流园投资有限公司投资建设，该项目从谋划、立项、落地、施工到运营，仅仅用了不到两年时间，就步入了成长快车道。

●川藏物流（旅游）产业园鸟瞰效果图

立足区位优势　高起点谋划

开发建设物流园区的投资相当巨大，土地占用多，并受城市发展、产业结构变化等因素的影响较大，稍有不慎，便会造成巨大的浪费或投资失误。因此，川藏物流（旅游）产业园项目在谋划之初就高起点定位，依托川藏铁路、雅叶高速、国道318线的交通区位优势，充分考虑了园区发展规划、布局规划、项目规划，着力打造“两个第一（川藏物流第一站、服务康藏第一园）、五个自主（自主投资、自主建设、自主招商、自主运营、自主管理）、六个中心（智慧物流中心、企业孵化中心、管理服务中心、保险服务中心）、九大功能（汽修汽配汽贸、仓储中心、应急物资仓储、铁路专线、城市配送、批发交易、旅游运动项目、智慧办公、商业商务）”为特色的区域化、枢纽型综合物流产业园区，为物流园区的设计、建设、运营、管理和评价提供了科学的决策依据。

立足政策扶持　高标准建设

川藏物流（旅游）产业园项目作为四川省2019年重点开工项目、2020年重点续建项目，四川省人民政府口岸与物流办规划建设重点物流项目和成都平原经济区协同发展2019年十大标志性重大项目，投资方委托中铁二院和西南交大交通运输与物流学院两家著名设计单位，以及深圳世联行、伙伴产业等多家研究策划机构，经过近1年的时间，对园区项目进行科学规划和精心设计。据介绍，项目第一期占地约1200亩，总建筑面积约70.5万平方米，总投资额超过30亿元人民币。

自2019年7月开工建设以来，川藏物流（旅游）产业园项目积极响应国家“一带一路”倡议，贯彻执行四川省委、省政府“一干多支、五区协同”发展要求，特别是省级党委、政府的关怀支持和雅安市、天全县良好的营商环境为项目建设的顺利推进发挥了重要作用；园区“六通一平”建设稳步有序推进，为工程全面如期建设创造良好条件。

自今年新冠疫情爆发以来，在地方各级党委政府的大力支持下，投资方联合项目施工方、监理方等多方力量，详细制定防疫复工计划方案，购置防疫物资和设施设备，落实执行疫情防控各项措施，在复工后抢抓项目建设黄金期，倒排工期计划，做到疫情防控和项目建设两手抓、两不误，按计划全力推进园区项目建设。现阶段，川藏物流（旅游）产业园项目正在建设园区主干路，并于今年8月实现通车；招商中心将于今年10月对外营业；智慧物流中心、冷链仓储用房和一期汽修厂房将于今年年底前完成主体施工建设。

立足物流发展　高效率运营

川藏物流（旅游）产业园项目自启动以来，按照“边建设、边招商”的模式，通过规划引领、政策保障、服务配套、环境打造、功能拓展和专题推介等举措，努力建立与疫情防控相适应的经济社会运行秩序，多方施策、多点发力，大力开展招商引资工作，商机一刻也不耽误。

目前，四川川藏物流园投资有限公司已全面启动项目对外招商，利用民营企业自身优势资源，通过当地政府和商会、协会等平台嫁接，与西南水泥、四川能投、中铁广润等大型央企、国企密切接触洽谈，积极寻求多方合作机会。

“建成后的川藏物流（旅游）产业园项目，将成为对藏战略物资、应急保供、生产生活等物资集散地，川藏铁路建设期间保障基地和“最美318”川藏自驾游大本营。”川藏物流（旅游）产业园项目一负责人介绍到。

（本报记者　王红英）

营山县探索“一核三联”乡村治理模式

近年来，营山县探索建立了以基层党建为核心、民心联动+新风联塑+平安联创“三向发力”的“一核三联”乡村治理模式，打造扶建扶治扶孵的基层治理新格局，成效显著，使百姓的获得感、幸福感、安全感持续增强。

坚持党建核心，筑牢农村基层组织。一是强班子，大力推动“能人治村”，收集优秀外出人员、原籍大学生、致富带头人等资源，建立健全县、乡两级农村党员队伍“三优台账”，选配86名返乡创业人员担任村支部书记。二是强组织，按照“地域相联、习俗相同、产业相近”的原则，推进地缘性、业缘性党组织建设。截止目前，全县共建立联村党总支55个、产业党支部78个。三是强示范，大力实施“领导班子好、党员队伍好、推进机制好、工作业绩好、群众反映好”的“五好党建”示范工程建设。2016年以来，全县成功创建党建精品示范点8个、重点示范点32个、一般示范点206个。

坚持民心联动，提升村民自治能力。一是优化参与平台，通过线上线下的方式，在全县所有村建立“阳光村务”公众号、“阳光问政”舆论会等村级事务参与平台，鼓励支持群众参与自治管理。近三年来，面对面听取、收集民情民意4.7万条，解决群众“急难愁”问题1.8万个。二是优化自治规章，采取“自治组织主编、村民集中通过、乡镇统一审核”的方式抓好村规民约制定，增强了村规民约的有效性、约束性。三是优化议事渠道，选聘1332名作风正派、个人威信高的群众为会长、院落长、轮流话事人，常态开展“群众说事会”“院落调解会”“村务讨论会”等，让群众通过“唠家常”形式说事议事、调事解事。

坚持新风联塑，转变乡风民风。一是教育引导铸文魂，常态开设以民主法治、感恩孝道、互助自强、扶贫政策、实用技术为内容的“五项教育”，大力推进“文化铸魂”工程建设。二是文明引领除陋习，以文明村镇、文明家庭、显级文明户评选为载体，广泛开展“推动移风易俗，树立文明乡风”实践活动。三是道德引带扬正气，探索践行“新乡贤”治理模式，由群众推选德高望重的老党员、退休干部、道德模范等组成“乡贤理事会”，常态开展“群众说身边事例、乡贤论是非对错、榜上亮正反典型”的“说论亮”道德评议活动，用道德力量褒扬社会新风、鞭挞不良作风。

坚持平安联创，增强群众法治意识。一是矛盾化解“多元化”，探索建立“三六九”（三级组织、六项制度、九项机制）多元化大调解工作机制，实行稳定风险清单、责任清单“两单制”管理，基本实现“小事不出村、大事不出乡”。二是权力监督“小微化”，全面清理规范村级小微权力、惠民政策事项，形成权力责任清单，全面推行“五公开”，实现小微权力监督零遗漏、全覆盖。三是治安防控“立体化”，围绕法治乡村、平安乡村建设，先后投入1.3亿元实施城乡天网、雪亮、慧眼三大工程，组建了人“红袖标”大巡防、千名自愿义务大巡防，进一步完善社会治安防控体系