

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第089期 总第9760期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年5月14日 星期四 庚子年 四月二十二



中国 CPI 同比涨幅时隔半年重返“3 时代”的背后

■ 中新社记者 王恩博

5.4%、5.2%、4.3%、3.3%，今年前四个月，中国居民消费价格指数(CPI)同比涨幅划出一条向下的斜线。

去年以来，中国物价先是受到猪肉价格扰动，后又叠加新冠肺炎疫情冲击，一度站上高位。如今 CPI 同比涨幅时隔半年重回“3 时代”，意味着什么？

食品一直是影响中国 CPI 变动的主要因素之一。4 月份，食品价格同比上涨 14.8%，涨幅回落 3.5 个百分点，影响 CPI 上涨约 2.98 个百分点。

中国民生银行首席研究员温彬向记者表示，对比上月食品价格影响 CPI 上涨约 3.7 个百分点，可见 4 月份 CPI 涨幅回落也主要由食品价格涨幅回落导致。他分析，复工复产、复商复市全面推进，加之天气转暖等原因，使得供给更加充足，带动物价涨幅稳回回落。

在食品之中，猪肉又是一段时间以来中国物价上涨的最大推手。但与去年的“涨”不同，如今“降”逐渐成了人们谈及猪肉价格时的关键词。

据农业农村部对中国 500 个县集贸市场的定点监测，4 月份最后一周，全国猪肉平均价格为每公斤 51.08 元人民币，比前一周下降 2.0%，且 30 个监测省份猪肉价格均下降；据商务部监测，4 月 27 日至 5 月 3 日当周，猪肉批发价格每公斤 43.05 元，比前一周下降 2.5%。

国家统计局 12 日公布的最新数据亦印证了这一趋势：4 月份，猪肉价格同比涨幅回落 19.5 个百分点的同时，环比价格继续下降 7.6%，降幅扩大 0.7 个百分点。

猪肉价格呈现高位下降态势，一方面是生猪生产主要指标向好，产能加快恢复。据官方对中国 400 个定点监测县数据汇总，自去年 10 月份以来，能繁母猪存栏已连续 6 个月增长。另一方面，保供举措亦实施到位十二批中央冻猪肉储备投放，对鲜猪肉价格形成了有效引导。

不过需要注意的是，从全年情况看，生猪供应偏紧格局还未根本改变。农业农村部畜牧兽医局局长杨振海预计，7 月后市场供应将逐步改善，但由于下半年节日多，消费拉动力也更强，猪肉价格高峰可能出现在 9 月份前后。从同比涨幅看，今年随着市场供应改善，猪肉价格同比涨幅将持续收窄，四季度甚至有可能实现同比下降。

而随着 CPI 涨幅回落，其如何影响中国货币政策亦是各方关注焦点。温彬指出，下阶段随着复工复产、复商复市逐渐接近正常水平，供给有望继续加快，物价水平将保持稳定。在去年基数走高、疫情冲击下，中国 CPI 或继续回落，对政策的掣肘亦逐渐减弱。

他注意到，中国央行最新公布的《2020 年第一季度中国货币政策执行报告》中提及要“处理好稳增长、保就业、调结构、防风险、控通胀的关系，保持物价水平基本稳定，多渠道做好预期引导工作”，由此可见控通胀仍是需要关注和平衡的目标之一，但其紧迫性已明显让位于稳增长、保就业等，这也为货币政策打开更大空间。

在此背景下，京东数字科技首席经济学家沈建光预计，中国货币政策将保持宽松基调，灵活运用各项政策工具，保障流动性供给，降低企业融资成本，支持实体经济特别是中小微企业渡过难关；同时宽松的货币环境有助于配合财政政策发力，尽快推动总需求恢复。

用发展的眼光处理遗留问题 倾全力支持油气勘探工作

云南省盐津县一路绿灯为页岩气勘探保驾护航

<<< P2

7 个人、3 台车、行驶 4000 多公里，闯进新疆一干就是 20 年。而今业务分布西北油田、塔里木油田等油区，用工 600 余人，年产值近亿元，他们用实际行动证明了——

闯出来的世界更精彩——江苏矿业巴州分公司拓市创效纪略



■ 桑瑶 潘月斌 周先贵

三月的新疆大漠深处依然寒冷，江苏油田矿业开发有限公司巴州分公司 S112 班一直是中石化的“千吨英雄班组”，曾在 2015 年 5 月 13 日获的“全国青年文明号”荣誉，他们驻守的西北油田采油一厂最偏远的 TK1118X 井，在塔克拉玛干沙漠 170 余公里深处。自新冠肺炎疫情爆发以来，英雄班组保持着金牌不褪色，27 名在岗员工放弃轮休，全力做好原油生产处理和倒运外销，延续了第一代“闯疆人”“驻守单井石油儿女献青春，亮剑大漠英雄班组铸辉煌”的创业豪气，管理的油井 25 口，每天倒运原油 30 车次，确保了原油生产不受影响。

这只是巴州分公司干部员工在 2020 年这个特殊的春天里打拼新疆市场的一个缩影。

走出去——“捞油工艺”征服新疆大漠

2001 年 10 月 6 日，随着西部大开发的浪潮，江苏矿业一支由 7 个人、3 台车组成的捞油小分队来到位于塔克拉玛干沙漠边缘的西北塔河油区，如大漠的胡杨一般在这里生根、发芽、生长。谁能想象得到，这些习惯了水乡生活的江苏矿业人，“闯疆”后会承受多大的压力和艰难。

“当初在新疆，现场没有基地，员工只能住在临时搭建的帐篷里；没有自来水，员工只能喝咸井水。夏天感觉像在蒸笼里烤，后背都晒得脱了皮；冬天则像是住在冰窖里，手脚都冻得开裂了。”江苏矿业主任师梁建国是当年第一批进疆的创业者，言语中流露出当年的艰辛和无奈。

据回忆，刚开始甲方（西北油田）对捞油



工艺不了解，只是先观望、考察和尝试，只给了 S64 一口捞油井。大家心里明白：如果拿不下这口井就得灰溜溜地滚蛋。对此，他们结合西北油井特点，自己动手就地改进捞油设备，制定捞油工作制度，不仅成功拿下了 S64 井，还在随后的 T502 油井施工中，经过三昼夜抽汲诱发自喷，产量稳定在每天 70 吨。紧接着通过连续四天不间断对 S18 井并进行施工，获得日产量达 92.6 吨的喜人产量……这一连串的战果，不仅得到了甲方肯定，更是在甲方的信服和尊重中逐渐站稳了脚跟。

“为了生存，我们在两年多时间里，克服种种无法想象的困难，靠着一次次挫折和失败，终于品尝到了成功的滋味。”第一批进疆的捞油工唐彪深有体会。

好的开头就是成功的一半。巴州人面对艰苦的条件，为了稳住市场，通过实施军队式管理、学校式教育和家庭式关爱的“三式”管

理模式来锻造铁的队伍，很快进入西北油田分公司采油一厂代运行市场，先后承揽了油井检泵作业、拓展北疆天然气市场等业务，逐步发展为一个集采油代运行、抽汲捞油、小修作业、天然气压缩销售等为一体的专业石油工程技术服务公司。目前，巴州分公司采油代运行业务管理着西北油田分公司四个采油厂 400 多口油井，抽汲捞油、小修作业进入西北油田、塔里木油田、新疆油田等市场，高峰期用工人数达 1200 多人，年产值过亿元。

走进——“创新管理”叫响铁军品牌

“加药泵后停操作步骤是什么？静电接地报警器异常如何处理？缓冲罐液位计上升如何应急处置？”元旦前夕，江矿巴州分公司朱西峰、王云霞夫妇，在踩着塔里木河厚厚的冰层巡井的路上，夫妻俩对照“一册三卡”中的内容一问一答地进行学习。

“一册三卡”即：岗位操作手册、岗位操作卡、异常处置卡、应急处置卡。这是分公司员工人人必备的“口袋书”，为的是让每位员工能随时对照标准化班组、标准化现场、标准化岗位“三标”建设要求。

6-2 计转站坐落在塔克拉玛干沙漠北缘的戈壁滩上，是西北油田采油二厂 26 座站库里的标杆站。去年夏天，15 名来自江苏矿业的女采油工来该站取经，为的就是上标准岗、干标准活、交标准班。“这 15 名女工原本都是江苏油田各采油厂的岗位骨干，业务过硬，但根据甲方规定，新入职员工必须经过岗前三级教育培训，经甲方考核合格方可上岗，既然‘入乡’就得‘随俗’。”分公司副书记全飞乐说。

撕下“外来人”的标签，把“打工仔”演变成“东道主”。巴州分公司党总支为了打造过得硬的队伍，

【紧转 P2】

向善向上：企业义不容辞的责任——茅台集团党委书记、董事长高卫东在凤凰网财经云峰会上的发言

首先，感谢凤凰网的热情邀请和精心安排，下面，我将围绕“向善向上：企业义不容辞的责任”这个主题，与各位同行进行深入交流。身为全球商业大家庭中的一员，茅台在过去的 3 个多月的时间里，既经历了新冠肺炎疫情带来的影响，也积极投身抗击疫情、全力的复工复产，担当起品牌企业的责任。

我们助力抗疫，与全社会一道众志成城、共克时艰。在疫情蔓延的早期，我们就向抗疫的前线捐赠了 8000 万元的现金，为贵州援鄂医疗队员提供价值 6500 万元的保险。此后一个多月，全集团累计提供了总价值 1.1 亿多元的综合援助。同时，茅台还精细精准的做好自身的疫情防控工作，全力全面全方位准备复工复产。自 2 月 13 日在行业率先全面复工复产以来，集团没有发现一例确诊病例和疑似病例。这次疫情对茅台也是一次全方位的试压——不仅进一步强化了企业的认同

疫情当下如何践行企业社会责任，实现商业向善与共赢？5 月 11 日，茅台集团党委书记、董事长高卫东，阿里巴巴集团副总裁高红冰，新希望集团董事长刘永好等做客 2020 凤凰网财经云峰会“超级财经周”，共议“企业社会责任、商业向善与共赢”。高卫东在线出席该云峰会，给出茅台思考：这次疫情对茅台也是一次全方位的试压，越是危难当前，茅台越需要把企业做好，和众多企业一起维护开放、包容、共赢的商业环境，共同培育高质量发展、大踏步前进的企业群体。



感，更提升了面对危机的快速反应能力和高效的组织能力。

我们积极响应号召，与企业界一起担当责任、多做贡献。茅台作为一家高度市场化的品牌企业，我们的运转与增长，影响着上下游数十万利益相关方，也影响着地方经济发展的大局。越是危难当前，我们越需要把企业做好——我们必须通过自身的努力，为市场、为合作伙伴、为全行业释放更多的正面信号。过去两个月来，我们最重要的责任是尽快地复工复产，稳就业、稳增长、贡献新的更多的税收。2020 年第一季度，全球经济受新冠肺炎疫情冲击而普遍下滑。在这样的背景下，茅台仍然实现了 13% 的增长，顺利实现了一季度的“开门红”。

新冠肺炎疫情的冲击，对全球的商业必将带来新的重塑，全球品牌企业所面临的挑战与压力，

【紧转 P2】

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

中国企业家网
二维码

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤，更入味

生态散养土鸡
Ecological free range chickens

品味生态·收获健康

星空农场: 18382425534 网址: www.tjh.cn