

林德云:在塔克拉玛干沙漠播种绿色希望

■ 田宏远

初春的塔克拉玛干沙漠,春意盎然,塔里木河水清如镜。在塔克拉玛干沙漠北缘的中国石化西北油田采油三厂油区,绿树环抱着油井,管道在棉田边穿行,油井旁,羊群掩映在芦苇荡里,小鸟在沙枣树枝头唱歌。沿着S86输油站到三号联合站的油路,采油三厂工艺技术员林德云顾不上欣赏大漠的春色,他徒步穿行在茫茫戈壁,正在对纵横交错的石油管线进行巡查和检测,为下一步的管线隐患治理设计方案。

“走在这片充满着文化底蕴和美丽自然风光的土地上,感觉自己肩负的责任太重,落实绿色发展,企业要从一点一滴做起。”林德云说。

西北油田采油三厂地处生态链脆弱的塔克拉玛干沙漠,油藏具有典型的“一超五高”特点,即油藏埋藏超深、高温、高压、高含胶含蜡、高含硫化氢、地层水高矿化度,该厂在石油开发和集输中贯彻“绿色生产,环保优先的理念”,依靠先进的工艺和严格的管理确保做到清洁生产,密闭输送,不让一滴原油污染环境。油气处理部数千台设备、纵横交错的管网流程、环环相扣的油气生产和处理工艺,每一个环节都有优化和提升的空间。作为承担油气处理工艺的主要负责人,林德云像一只不知疲倦的沙漠骆驼,每天奔波在站库之间,设计最佳的节能环保生产工艺,守护每一条油气集输管线绿色畅通。

林德云戴着一副黑边眼镜,黑黑的脸庞,瘦削的身材,走起路来一阵风似的。徒步巡线回来,林德云又来到三号联合站天然气脱硫装置区,和技术人员一起调整生产参数。该区负压稳定脱膦装置是2018年西北油田落实中石化安全环保、节能减排、绿色低碳发展战略而实施的一项“碧水蓝天”环保工程,工程采用国内先进的混气物脱硫新技术,通过负压气提脱硫工艺,将混气中的硫化氢、甲硫醇等易挥发硫化物随混气中的气提气从混气脱硫塔分离出来,得到含硫合格的稳定轻烃,并能额外增加高附加值产品轻烃。林德云从方案论证到组织实施,全程参与并组织,去年7月16日工程投运后,他带领技术人员3天时间完成生产参数的调整,10天探索出最优参数组合,不仅解决了原油在输送、储运中的轻组分蒸发损耗以及管线腐蚀穿孔等风险,轻烃质量指标达到国家二类轻烃质量标准,而且日增加轻烃、液化气副产品产量30余吨,年创效益两千余万元。

林德云总是随身携带一本工作日志,随时记录他在工作产生的工艺革新的灵感和创意。近年来,他带领“1+1”创新工作室,完成了《轻烃站腐蚀治理方案》、《工艺管线腐蚀刺漏专项方案》、《工艺管线刺漏应急预案》《薄弱管线提示卡》的编写,完成了三号联负压稳定工程、轻烃站检修工程、MDEA喷射塔板改造工程、管线治理工程、储罐检修工程、S86凝析油改造工程等大型施工11项,新建污水污油池挥发气放空管线,控制挥发气放空;组织投运轻烃站LO-CAT硫磺回收装置,使站内硫化氢逸散明显降低;实施净化罐工艺改造,减轻罐顶安全附件负荷,减小原油挥发量,一系列工艺改造,大幅提升了站库本质环保安全。解决了设备、工艺、仪表、电气隐患问题50多项,做到了管线、流程投运切改准确率100%、及时率100%,2018年油气处理部全年副产品质量及污水水质合格率100%,C3+收率稳步提升至93%。

“采油三厂地处生态链脆弱的塔克拉玛干沙漠,塔里木河之畔,古丝绸之路的交通、文化要道,如何在油气处理过程中贯彻‘黑色石油,绿色生产’的理念,让这里天更蓝、水更美,靠的是先进的工艺和精益的管理,作为一名技术人员,任重而道远。”林德云深情地望着苍茫的大漠戈壁,翻开一页新的日志。



陈立均:前浪当当引领出版业驶入快车道

■ 蒋青樱

1980年12月,国家出版局发布了《建议有计划有步骤地发展集体所有制和个体所有制的书店、书亭、书摊和书贩的通知》,标志着民营个体经济从此可以进入图书零售领域。如今,近40年过去了,在多项利好政策的引导下,民营图书出版和零售产业经历过数次转型,并在“互联网+”的浪潮下实现了突破创新。有数据显示,当下民营发行单位数量已经占发行单位总数的93.2%。

在这过程中,创立于1999年11月的当当网紧跟时代浪潮,率先在行业内完成了资源积累和业务布局,成为中国第一家完全基于线上业务、在美国上市的B2C网上商城。2019年,当当累计用户达3亿,活跃用户4000万。自创立以来,无论是线上卖书业务、当当云阅读APP的运营,还是线下书店的新零售布局,当当都引领着行业变革趋势;从业务规模的扩大、模式创新到合作渠道开拓,无不在业界同仁间做出表率。在这辉煌的成就背后,是当当人才团队数年来不忘初心,敢为人先、持之以恒的深耕和探索。陈立均便是其领导团队中的核心成员之一。

王国栋:像钉子一样钉在现场

■ 丁玉萍 胡强

4月20日,周日。西北油田采油二厂TH12233井天然气回收工程施工现场热火朝天,焊接声、切割声、机器的轰鸣声交织在一起。一位身穿黄马甲、头戴黄色安全帽、佩戴“现场监护”红袖章、穿行在各施工点的高大男子格外引人注目。他就是该工程现场监护王国栋。

“作为现场监护人,必须像钉子一样钉在现场,排除一切不安全因素,把作好作业现场安全的最后防线。”

TH12233井天然气回收工程是采油二厂“百日攻坚创效”重点工程,由于受疫情影响、地区管控,人员少、时间紧、任务重、要求高,现场安全监护责任重大。王国栋感受到了肩下沉甸甸的责任。

从采油二厂基地到TH12233井有30多公里路程,他每天随施工队伍一起早出晚归,工作时间十几个小时。从3月26日进驻现场,天

2014年6月,在图书出版发行界拥有广泛声誉和丰富实践经验的陈立均就任当当网副总裁,全权负责当当出版物事业部和运作部的建设发展。次年,由他打造的当当423书香节单日销售同比增加17倍,助当当扭亏为盈,恢复了供应商对当当的信心。2016年,自书香节启动后,当当两天内斩获的订单数量超过“双11”三天总和,销售册数超过5000万册,图书销量也随之创下“历史新高”。4月22日凌晨促销伊始,当当网更是在书友的热情中一度瘫痪。自此,在陈立均及其团队的运营下,当当书香节连续多年保持销售和利润两位数增长,令当当的盈利节节攀升。如今,该活动已经成为一场名副其实的“文化消费盛宴”,成为继京东618、天猫双11之后,电商界引爆消费的又一传奇。在陈立均看来,书香节的成功不仅在于为当当带来了广阔的收益和品牌影响力,激活线上实体图书市场,更在于重新唤起了大众的读书热情,令其重拾深度阅读习惯。

这些年,陈立均带领团队在批发、发行、出版、零售、仓储、配送、客服、企销等方面多线并行,从前端到后端全效推动了当当图书业务的纵深化发展。在分管出版物、电子书、

自出版和实体店等业务的过程中,他开创性地打造了当当出版物老中青三代组织结构,并不断保证组织活力和战斗力。在合作创新方面,陈立均则专注于当当买手团队综合能力和工作效率的提升,他深悉各个重点出版商的组织结构和品种优势,从出版选题立项开始介入,与上游供应商紧密合作。通过他多方奔走联络,当当网的采购成本持续降低。与此同时,陈立均还带领团队积极促成了当当网与各大领域内头部企业的战略合作,其中包括施耐德电气(中国)有限公司、北京大学教育基金会、浙江少年儿童出版社、广汽丰田汽车有限公司工会、新华人寿等。加入公司至今,陈立均及其团队的前沿成果强化了当当网曾经难以企及的图书基因和图书运营经验,这是不争的事实。当前,当当图书的市场占有率稳居业内第一,图书订单转化率更是高达25%,远远高于行业平均水平7%。也就是说,100个人浏览了当当网,就会有四分之一的人选择购买图书。

自1998年入行以来,陈立均为图书出版发行行业的发展和转型做出了难以磨灭的贡献,他高瞻远瞩的战略眼光、前瞻性的运营和

管理理念,以及脚踏实地、勇于创新的精神令人钦佩。近年来,他获封“中国图书发行年度领英人物”“年度感动人教特别贡献奖”“中国民营书业领军人物”等荣誉,赢得了业内权威人士和广大同仁的称赞,为国内图书出版发行行业的发展进步树立了标杆。与此同时,陈立均也多次受邀担任“曹文轩儿童文学奖”、人民文学出版社图书发行方案等的评审活动,凭借一流的专业水准为同行和后辈人才提供最具价值的指导。其中,“曹文轩儿童文学奖”由江苏省委宣传部和北京大学共同支持,凤凰出版传媒集团、江苏省作家协会和北京大学中文系主办,致力于打造国内领先、具有世界影响力的集创作、出版、营销、宣传、译介、校园传播和推广为一体的文化平台,在文学界具有深远的影响力。

2019年下半年,当当网正式发布“当场景化变革,深度对接用户”的战略布局,这意味着当当正式从综合电商的定位过渡到垂直图书电商。由此一来,陈立均及其团队在全新的转型和变革中必然面临更加艰巨的挑战。“专注品质阅读,敢做敢担当”,秉承这样的信念,相信他们定将再次引领行业浪潮。



自4月10日开始,塔河油区遭遇大范围大风沙尘天气,中央气象台发布沙尘暴蓝色预警。风沙狂吼,持续刮了三天,沙尘暴使整个油区陷入一片混沌状态,地处偏僻、周围没有任何植被的TH12233井场更是黄沙漫天,能见度只有几米。施工人员顶着风沙在沙尘中依然坚持施工。

王国栋尽管戴着口罩,可一张口说话还是满嘴沙子。吃饭时只好躲在施工车辆的驾

驶室里,囫圇吞枣三口两口就急匆匆吃完了。王国栋还打趣道:“馒头就沙子,一年能吃下一块砖。”

全面检查,让安全隐患无处遁形。王国栋马不停蹄地奔跑在每一个施工点,遇到违规违章施工,他耐心地劝导并纠正;遇到心存侥幸甚至轻视安全的施工人员,她坚持原则,毫不退让……施工方由衷地称赞他:“王监护,我们服!”

步履不停的时间人

■ 何巍

一年之计在于春,2020年是不同寻常的一年,国外新冠疫情肆虐,国内也处于紧张的防控中。尽管外部环境严峻,然而时间不等人,任务不等人,航天科工203所重点实验室的时间人早已经全面复工复产,努力追逐时间的脚步,有条不紊地开展科研工作。

老王和小杨每天忙碌于环境试验场地,专注于产品的环境试验工作。面对产品的调试和实验工作,他们投入了全部的精力和热情,夜以继日地埋头于工作岗位上,尽心尽责地守护着产品实验,确保产品实验工作万无一失。他们根据验收方案和客户要求,陆续完成了产品振动、温循等多次实验,实验结果达到指标要求。由于产品验收所需的指标严格,产品套数较多,实验时间长达两个月,时间紧、任务重。为了保证产品验收的时间节点,



他们迎难而上,加班加点、披星戴月,坚守岗位。

“喂,您好,我想找一下王总……”这样的电话以平均5分钟一次的频率在办公室中响起。王总是分系统的负责人,疫情期间进度一刻也不能耽误,现在任务也到了联调攻坚时刻,每天都会碰到各种意想不到的复杂情

况和突发问题。王总作为项目负责人,每天需要参与项目各个模块的协调工作,从系统设计、装备调试、线缆连通等,大大小小的问题都需要沟通协调。一天下来,往往沟通得口干舌燥,连喝水的时间都没有。

老吕作为项目组的成员,为了保证外场联调的顺利,他于四月初赴四川,参与外场联调工作。冒着疫情风险,他佩戴口罩、护目镜全副武装坐上了飞往四川的飞机,同时由于防控期间各地往来交通不便,长时间无法回家。但是在任务面前,他毫不退缩,任劳任怨。每天坚持战斗扎根在实验外场中,既协调着各项交互工作,又处理了一个又一个的突发问题,保证了项目的顺利推进。

小易和小王同样也是项目组的成员,小易在负责软件算法的编写,每天埋首于电脑前,面对上万行的代码,他一丝不苟完成了程序的编写,调试,解决的程序中的问题。小王

负责线缆的生产和测试,面对不断更新的线缆需求,以及各种复杂的线序连接,他认真负责完成了图纸绘制和线缆统计工作,保证了众多套线缆的按时交付。

与此同时,大家有条不紊地开展各项科研工作。老王、小王、杨博士作为多个项目的负责人,往往需要短时间内在不同项目中切换,也需要在项目申请和技术攻关中切换。然而这并不能影响他们工作的热情和解决问题的决心,在紧张忙碌中保持着工作的高效,为前沿技术的探索研究提供了强有力的支撑。

这就是重点实验室时间同步与远程校准预先研究组,在这个不同寻常的春天,时间人不忘初心,步履不停。待到疫情胜利之际,山河无恙之时,坚守在工作岗位上的时间人,定会交上一份最完美的答卷,实现对祖国最好的祝福。

成都高新区消费市场率先运用大市场监管五大重磅举措防控消费风险提振消费信心

近年来,成都高新区经济社会飞速发展,一大批高端人才迅速聚集于此,业已形成了成都市的高端生活消费圈,伴随消费热度的飙升,消费投诉举报量也呈快速攀升态势。据不完全统计,2019年成都高新区共处理各类消费投诉举报近8万件,投诉举报受理率100%,为消费者挽回经济损失1600余万元。2020年受新冠肺炎疫情影响,部分企业出现经营困难甚至倒闭,预计消费纠纷投诉量会继续增长,将不同程度对经济社会稳定带来一定影响。

为维护公平、有序、诚实、守信的商品和服务消费市场秩序,预防、化解群体性消费纠纷风险,切实保护消费者合法权益,营造放心、舒心消费环境,成都高新区近日出台了《关于加强消费市场风险防范和监管的意见》(以下简称《意见》)。《意见》就加强消费市场风险防范和监管做出具体安排和部署,是成都高新区建设国际消费中心城市引领示范先行区的重要举措。

《意见》从建立完善消费市场风险发现、

源头治理、综合监管和矛盾化解等机制入手,构建权责明确、公平公正、简约高效的消费市场风险防范和事后救济体系,创新性的建立了五大机制。

一是**监管机制**:实施信用监管,通过“黑白名单”公示,重点领域跨部门“双随机、一公开”定向抽查,合理提高消费风险行业、业态(如:预付消费等)的抽查比例,一定程度加强对高消费风险行业、业态市场主体的监督力度,增强监管合力,提升监管效能,加强事中事后监管,采取提醒、约谈、告诫等手段,及时发现、制止和查处违法行为,压缩消费市场违法和侵权行为的存在空间;

二是**预警研判机制**:畅通消费投诉举报渠道,加强网络舆情监测,开发“互联网+监管”系统,运用大数据、人工智能等技术实现群体性消费风险智能化预警、分析和研判;

三是**突发事件处置机制**:建立由行业主管部门牵头,各职能部门、街道、社区各司其职,综合施策,形成合力,共同响应的消费纠纷化解机制,依法快速妥善处置消费纠纷,维

护消费者合法权益;

四是**信息公开机制**:设置统一的网络理政信息公开频道,集中发布消费投诉处理流程、进度和消费投诉信息公示公告,集中曝光典型案例和发出消费警示等,着力解决政府与公众、经营者与消费者之间信息不对称的问题;

五是**社会共治机制**:构建政府、企业、行业协会、消费者、社会共同参与的社会共治机制,建立消费纠纷调解、执法、诉讼相统一的“大维权”格局,引入媒体、专业机构、社会力量参与消费权益保护。充分发挥各方力量的综合作用,揭露消费陷阱、曝光消费风险,引导消费者科学理性消费。

《意见》的一大亮点是按照国务院“谁主管,谁监管、谁审批,谁监管”的原则,着力构建由行业主管部门负责行业监管,市场监管部门实行综合监管,公安、税务等部门开展专业监管相统一的大市场监管格局,以便快速、稳妥地解决好消费者的诉求,维护消费者合法权益,消除可能引发的风险隐患和社会不

稳定因素,从而解决部门职责边界不清的问题,消除监管盲区。

值得一提的是,《意见》要求完善消费投诉信息公示制度,督促企业珍惜信用,主动承担社会责任。据了解,成都高新区消费者协会于2019年下半年开始实施了消费投诉信息公示制度,受到了国家市场监督管理总局、中消协以及省、市市场监管局的高度肯定,影响力日益扩大,已成为成都高新区消费市场监管者敬畏、消费者信任的一张亮丽名片。

据成都高新区市场监管部门负责人介绍,《意见》出台后,高新区市场监督管理局已着手建设“成都高新区市场与消费公共信息平台”,公示市场主体基本信息,开展消费指数评价,组建消费观察员队伍开展消费观察,探索实施预付消费自愿备案公示和资金监管,推动消费纠纷代理诉讼等一系列创新举措,防范消费风险,提升消费满意度,提振消费信心,打造成成都高新区“放心、舒心”消费环境。

(何文 冉杰)