■ 陈梦阳 王炳坤 李宇佳 白涌泉

球。"2千多年前,阿基米德曾这样说。

"给我一个支点,我就能撬动整个地

如今,给你一部智能手机,你又能"撬

一场直播千万次观看、点赞,几百万、上

千万甚至上亿元的成交,带货商品小到口

红,大到重型卡车……疫情之下,凭借手机

"撬动"的直播带货异军突起,赚足了人们关

注的眼球,在许多商家的转型自救中一跃成

商家跺脚、顾客"剁手",零售业

"小伙伴们,这是今天直播的二维码哦,

11点55分,在沈阳市沈河区一家外贸服

装店,店主王雪在微信群里发完这段话后,

把手机夹在三脚支架上,又对着镜子整理了

一下衣服和发型,准备在网络上"开门迎

的独辟蹊径。前不久记者走访东北最大的服

装鞋帽等日用品批发市场——沈阳五爱市

场,刚刚恢复营业的店铺客流不多,不少档

口门帘紧闭,坚守的商户只好另寻出路,直

是!"在一家档口前,老板娘利索地换上一套

衣服,踩着过道里的小板凳,对着面前补光

得被撞倒。"老板宇哥无奈地对记者说,"现

受新冠肺炎疫情影响,今年以来各地延

迟复工,许多人居家不出,这给实体行业尤

其是批发零售业带来极大冲击,而"零见面"

的直播带货,一时成为许多商户的转型自救

的服装批发集散地,有超3000户商家每天在

这里直播卖衣服,日销售额数千万元。"日销

售量超1万单,日销售额数十万元。"今年29

岁的西柳镇市民赵镇主营女装,拥有70余万

多名年轻人的就业。

"谁让我试白色的大萝卜裤来着?这就

"这要是以往,早上人多得站过道上都

播卖货成为他们共同的选择。

灯架上的手机进行着直播。

从实体店铺到直播卖货,这并不是王雪

为5G时代的风口行业。

12点我们直播间见。"

客"。

-疫情催动直播带货井喷观察

从"小众围观"到"大众狂欢"

# 支持民营企业化危为机 "北京支持民营经 济20条"落地实施

为"店小二"该为民营企业端上什么"服务 为民营经济办实事、解难题的"北京支持民营

60%以上的国内生产总值,70%以上的技术 创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以 上的企业数量。"日前,市发改委相关负责人 向记者道出政策初衷,准入难、融资难、维权 难、抗风险能力弱等一些问题仍困扰着不少 民营企业,北京市发布的《关于进一步提升民 响,提升首都民营经济活力,促进民营经济高

### 禁额外对民企设准入附加条件

北京市民间投资领域将进一步放开:支 持民营企业参与电力、电信、铁路等重点行业 和领域改革,承接部分竞争性业务;支持民营 企业参与交通、水利、市政公用事业等领域投 资运营;支持民营企业参与医疗、教育、养老 等领域建设和运营;支持民营企业参与老旧 小区、商业区改造等城市更新项目。

具体的产业和项目方面, 鼓励和引导民 营企业积极参与新一代信息技术等十大高精 尖产业集群建设。鼓励民营企业参与"三城一 区"、北京城市副中心等重点项目建设。值得 一提的是,北京市还将建立向民营企业推介

之外违规设立的准入许可和隐性门槛,不得 额外对民营企业设置准入附加条件, 破除招 投标隐性壁垒,鼓励民营企业参与央企和市 属国有企业混合所有制改革,提高民间资本 在混合所有制企业中的比重。

## 13项创新举措瞄准痛点难点

应对五个方面共提出了13项创新性举措。

服务创新聚焦中小企业:探索建立面向 小微企业的贷款服务中心,解决民营企业贷 款难、续贷难、成本高等问题;同时建立"专精 特新"中小企业培育库,培育一批科技含量 高、设备工艺先进、管理体系完善,市场竞争

为解决区域民营中小企业贷款难贷款贵的问 题,海淀区、石景山区入选首批民营和小微企 业金融服务综合改革试点,每年获3000万元

++尖yyyy 文持。 一些重大项目也将获得支持。比如,定期 发布应用场景项目清单,支持民营企业参与 人工智能、区块链、前沿材料、5G等新技术新 产品新模式在国家和本市重大项目的应用场 景建设;结合未来北京冬奥会、北京城市副中 心、北京大兴国际机场等重大项目建设运营 需求,发布应用场景项目清单,鼓励民营企业

体制创新方面, 北京市还将健全涉及民 营企业的政策评估制度, 梳理已出台的促进 民营经济发展的政策;建立民营经济发展统 计监测分析制度;建立民营企业促进工作评

## 让企业家卸下包袱轻装前进

民营经济能获得的"福利"不仅仅在企业 上,还有企业家。"《实施意见》不仅为了推动 民营经济和民营企业高质量发展, 也强调对 优秀民营企业家精神的激励和保护, 在重视 企业价值的同时注重发掘企业家'人的价 值',部分政策制定的着力点从企业延伸到企 业家本身。"北京市发改委这位负责人说。

比如,文件首先提出依法保护民营企业 家的人身和财产合法权益,让企业家卸下包 袱,轻装前进;同时,对突出贡献的优秀企业 家给予表彰和宣传;此外,制定企业家培育计 划,力争培养一批具有长远眼光、战略思维、 全球视野和承担社会责任的优秀企业家。

在构建亲清政商关系方面,《实施意见》 明确完善民营企业服务机制,坚持市、区领导 走访服务企业制度,进一步完善重点企业"服 务包"工作体系,兑现服务承诺;畅通企业反 映诉求渠道,强化12345市民服务热线企业服 务功能,对企业诉求的办理情况进行响应率、 解决率和满意率考核;建立营商环境监督员 制度,建立政务服务"好差评"制度。

特别是在疫情期间, 北京市还将建立完 善疫情应对机制帮助企业化危为机的政策体 系,助力企业实现疫情当前少减速,疫情过后 加速跑;同时加大对民营企业在纾困、融资、 用工等方面的支持力度。

## 北斗星通董事长周儒欣: 北斗全球组网在即,未来应用空间巨大

用。近日,记者采访了北京市人大代表、北 斗星通董事长周儒欣。 他表示, 北斗系统即 将全面完成全球组网, 北斗产业化持续蓬 勃发展,北斗正加速与5G、AI、大数据等融 合,未来一些想象中的应用场景将会大量 走进我们的生活,"卫星导航应用将只受想

### 最后一颗卫星将于近期发射全 面完成全球组网

记者:全球都有哪些卫星导航系统,北 斗系统已经发射了多少颗卫星?

星导航定位系统,按照提供服务的时间顺 序分别为美国的GPS、俄罗斯的格洛纳斯

共发射了58颗卫星,这其中包括了4颗北斗 导航试验卫星,29颗北斗三号卫星。北斗首 颗卫星于2000年10月发射,至今已经20年, 北斗星通公司因北斗生、伴北斗长,今年也 跨入了公司成立的第20个年头,即将在今 年9月25日迎来自己20周岁的生日。按照计 划,我国北斗系统将在近期完成最后一颗 组网卫星的发射,从而全面完成全球系统

记者: 北斗系统都有哪些功能, 相比于 其他三大导航系统,有自己独有的特点吗?

周儒欣: 北斗卫星导航系统和目前全 球其他导航卫星系统一样,可提供定位、导 航和授时功能,在此基础上北斗系统还可 提供具有通信功能的短报文服务, 这是北 斗系统区别于全球其他卫星导航系统的独

记者: 大部分人能够理解导航卫星的 定位、导航功能, 但对于授时功能很难想 象,你能解释一下吗?

的时间。我们的生产生活中有很多领域和 在利用北斗系统提供的精准时间。原子钟 技术可以提供高精准度的时间,但是价格 高昂, 我们的社会各领域还不可能全部使



用原子钟, 所以依靠卫星导航系统提供的 授时服务就成为当前普遍的选择。

记者:汶川地震救援时就用上了北斗, 你能讲讲当时北斗发挥了哪些作用吗?

电话等传统通讯手段已无法使用。所以北 斗的短报文功能,就在救灾过程中发挥了 科技防疫的作用

### 雷神山、火神山建设用上北斗

记者:在武汉雷神山、火神山医院建设 时,北斗系统发挥了什么作用?

情方面发挥了重大作用,以火神山、雷神山 院工地建设提供了测绘测量等服务。北斗 星通自主核心技术产品为包括测绘设备等 提供了高精度定位配套方案。此外,全国还 有数十万台北斗星通研制的基于北斗的物 流终端也在为百姓的日常生活提供着服 务,特别是疫情严重期间,这些设备更是发

记者:你刚才提到无人机,疫情期间, 我们最近也频频看到北斗无人机的新闻, 北斗星通有哪些核心技术应用在了无人机

周儒欣:目前,国内多家主流无人机厂

商选用了基于北斗星通自主高精度北斗芯 片的定位、定向板卡、高精度定位天线等配

记者: 你能通俗地解释一下无人机导 航定位的要求是什么?

周儒欣:由于导航卫星发射的电磁波 穿越大气层会有折射等影响,所以单独依 靠卫星导航系统,我们得到的精度往往只 有5米左右,这是无法满足专业无人机的需 求的。所以,像无人机,包括自动驾驶汽车。 则量测绘等各类高精度应用场景, 是需要 地面增强站等提供差分数据,从而获得高

记者:我了解到,北斗系统有一些地面 系统,这是北斗导航特有的吗?

周儒欣:与其他卫星导航系统一样,北 斗系统是由空间段、地面段和用户段三部 分组成的。空间段由若干地球静止轨道卫 星、倾斜地球同步轨道卫星和中圆地球轨 道卫星三种轨道卫星组成混合导航星座。 地面段主要是包括主控站、时间同步/注入 站和监测站等若干地面站。用户段则包括 北斗兼容其他卫星导航系统的芯片、模块 天线等基础产品,以及终端产品、应用系统

## 4000亿产值

记者:目前,北斗都应用在了哪些领 域,北斗产业化发展状况如何?

周儒欣:在北斗应用方面,我们国家的 自主核心技术方面近年来取得了重大突 破。以北斗星通为例,我们的自主芯片、模 组、板卡、天线等基础类产品不仅国内绝对 领先,相关产品已经达到国际一流水平,部 分性能指标甚至已经超过了国际同类产 品。目前,北斗已经广泛应用于测量测绘 交诵运输、物联网、汽车智能网联、精准名 业、海洋渔业、电力、金融等各领域,为国民 经济建设、国防建设及社会各领域发展摄 供了强有力的支撑。从数据来看,中国卫星 导航产业在2020年有望实现4000亿的产

记者:北斗系统即将完成全球组网,北 斗现在及未来给我们的生活带来哪些改

的限制。近年来,随着科技的发展,已经涌 现出了很多过去不可想象的应用场景,比 如驾考、海洋渔业、形变监测、智能驾驶,以 及多到数不清的各类基于位置服务的移动 互联网APP等等。随着北斗全球系统建设即 成熟完善,加上5G、人工智能、大数据等技 术的发展,我们已经进入了智能化时代,卫 星导航的应用将会变得无处不在,比如在 最传统的车辆导航方面, 我们将会实现车 道级导航乃至无人驾驶。

本次突如其来的疫情, 也引发了社会 的深刻思考,未来各类无接触式的服务,以 及各类人员的位置监控与跟踪等等,这类 只存在于我们想象中的应用场景将会加速

记者:北斗的全球组网,对于全球化和 一带一路倡议,将有哪些帮助?

世界的北斗。北斗完成全球组网后,在包括 这将进一步推动北斗系统在全球的应用推 广, 加速中国北斗产业化领域优秀的企业

## 顺丰一乘龙:共建共赢,乘龙H5载货车批量交付顺丰!

付顺丰,助力顺丰物流事业的加速发展。

顺丰速运作为国内领先的快递物流线

流解决万案, 现已形成拥有可覆盖国内外 的综合物流服务网络。本次乘龙与顺丰的 合作,是双方为进一步降本增效,实现共建 共赢模式的积极探索, 力争不断降低物流 的单公里运营成本,助力顺丰事业蒸蒸日

题,也是直接影响运输成本的关键因素。本 康明斯发动机,优化动力匹配更节油,电控 快运,首选乘龙"的认知。 硅油风扇技术、低滚阻轮胎设计、多态开关

置、实地跟车以及驾驶员培训等全方位专 升性能和品质,真正做到"以产品赢市场, 物流企业、车队等用户,通过车载智能终端 速发展。 属定制系列服务,赢得了顺丰的信赖,更见 以服务赢客户"。

▶▶▶[上接 **P1**] —



合作,既是双方合作的进一步深入,也是乘 服务提升密不可分。 油耗一直是物流运输行业最关心的问 龙在快递快运行业迈出的坚实步伐。

当然, 乘龙之所以能够在快递快运行

目前该车型已有4000多台服务于快递 提供技术人员一对一驻点服务,为驾驶员 安全。 次批量交付的车型为乘龙H5厢式载货车, 企业,基于成熟的产品品质和超低油耗口 进行专项培训,涉及车辆使用前、使用中。 采用低风阻设计+"黄金动力、乘龙定制"的 碑,行业客户持续再购,逐步形成了"快递 为获得实际工况应用一手数据,技术人员 济的不断发展,快递快运物流不仅在行业

等多项节油技术的综合应用,综合油耗可 业赢得口碑,成为"快递快运运输专家",并 周期,东风柳汽为用户提供车辆配置解决 均处于行业先进水平。在技术创新的推动 非偶然,而是多年来结合实际运营,在技术 方案的同时,还给出整体运输解决方案。在 下,乘龙将持续提升竞争力,携手广大行业 乘龙为顺丰量身打造的优化车辆配 创新基础上对车辆配置不断优化,持续提 信息技术支持下,乘龙V+车联网系统面向 用户创造更大价值,推进现代智慧物流快 对驾驶操作行为进行监控, 改善驾驶员不

求进行功能"私人定制",向用户自有办公 系统进行数据透传,实现对车辆的运营、保

乘花V+4联网系统除了促进管埋进 步,还能及时提醒车辆维保,有效缩短车辆 故障处理流程。依照传统服务模式,车辆遇 到问题后,司机首先会向车队管理,或者服 便能实现救援问题协调处理; 车辆故障报 首先,针对车辆驾驶,东风柳汽向用户 警功能则有助于提高人身安全、车辆财产

内占据着重要地位, 更是我国商业发展的 再有,针对用户运营,围绕车辆全生命核心环节。无论产品力,还是品牌力,乘龙

(曾伟霞 余意)

告急。恰逢煤炭企业春节停产,山西近千座 电公司工程师陈泽旭和他的同事们,在零 步恢复,目前生产线已满负荷运转。 煤矿中,正常生产的矿井只有几十座。

签订采购合同,一列列满载"乌金"的重载 工,比原计划提前10天完成。

"疫"全局。国有企业在人们鲜有关注的"战 涨、质量不降、供应不断;多家石油石化企 场"上默默奋斗,合力为疫情防控和复工复 业抢调油气资源,湖北境内 2000 多家加油 产提供了有力支撑。 通信服务"不断线"——

5G 系统任务,并在一周内打通湖北省首个 复产提供坚实基础保障。 市、区、街道、社区四级防控指挥系统,让疫

情防控信息跑在了"高速路"上。 电力供应"不掉闸"——

搭设电缆保温棚,铺设电缆和顶管,装 陕西汽车控股集团有限公司总装车间

设高压真空开关,调试备用电源和配电增 里一片繁忙景象。这家在西北地区颇具影 马加鞭。

疫情突发,湖北各电厂电煤库存一度 容设备……今年2月初,国家电网长春供 响力的制造企业2月中旬复工后,产能逐 下二十多摄氏度的寒冷天气里连续工作三 疫情就是命令!国有煤炭企业迅速复 天三夜。在他们的努力下,一家疫情防控后 22.5万辆,截至4月底,订单量已经超过了 务开启;潍柴集团开足马力,激活了300多 工复产,开辟"绿色通道"。 有时甚至来不及 备定点救治医院的送电改造工程顺利完 去年同期。"谈及今年市场前景和企业发 家产业链合作企业……

粮油等物资"不断供"—— 能源、交通、通信等基础保障,关乎战 情期间防疫物资和重要民生商品,价格不 性得以充分发挥的重要保障。

站 24 小时"不打烊"。 "我们苦点不算什么""保障前线就是

抓先机,彰显"国企作为"

习近平总书记指出,把国有企业做实 中粮、华润、中化等 10 家央企承诺,疫 做强做优,是中国特色社会主义制度优越

> 疫情之下,国企改革攻坚脚步不停。 改革开放"先手棋"。

总部位于武汉的中国信科集团,不到 保障生命"……在非常时期,一大批国企人 一汽集团、美国丝尔科公司日前签署红旗 S 疫情冲击不可避免,攻坚克难事在人 36 小时就完成了雷神山医院新建 3G、4G、 不计得失、不惜代价作出非常贡献,为抗疫 系项目合作意向书,将成立合资公司,制造 为。 首款红旗跑车。"吉林汽车产业基础坚实、 人才储备丰富,我们对合作的项目充满信 战略成果,国企正充分发挥产业聚合能力

心。"美国丝尔科公司董事长乔纳森·克莱 强、辐射作用大的优势,带动产业链、供 一批国有企业承担的重大项目建设快 成小康社会、决战脱贫攻坚作出更大贡

首次覆盖珠峰峰顶;长征五号B运载火箭 "我们年初确定的全年目标是整车产销 首飞成功,我国载人航天工程"第三步"任

领域的山东省属企业,将年度计划投资额 上调50%。日前,国务院国资委召开部分地 方国资委负责人视频会,明确将坚定信心、 一些国有企业主动作为,下出了深化 迎难而上,指导推动国资国企全力以赴实 现稳增长,坚定不移深化改革,加快补齐发 通过视频连线方式,长春市政府、中国 展短板,未雨绸缪防范化解重大风险。

当前,我国疫情防控阻击战取得重大

应链上下游企业共同发展, 为决胜全面建



··这些,无疑都是直播带货俘获消费者芳 湖北进行公益直播带货。

直播间里,主播们实时展示商品,以自 直播"带货一哥"李佳琦和国家级"段子手 已的名气和信誉背书,这让不懂行的消费者 们降低了选购的时间成本,可谓一种既便捷 又不乏体验感的购物经历。很多人边吃零食

尽管如此,直播带货并非无所不能,商

粉丝的他已经当起了老板,还解决了当地20 淘宝数据显示,今年2月,新开直播的海 宝商家数环比劲增719%。在整个2月份,淘

宝直播商家获得的订单总量,平均每周都以 同样自救的还有外贸行业。今年3月,国 外疫情迅速蔓延,外贸大市宁波的众多企业 都遇到了订单延迟交货甚至被取消,产品库 题。外需受阻,企业不得不转向国内市场。通

平台上直播带货,全年实现外贸转内销订单 超200亿元。 事实上,传统商户投身直播带货需要 很大决心。王雪经营了10多年的实体店,当 名人、官员、企业家入局,"小众 疫情袭来,她的店铺一开始是关门停业,开 围观"变身"大众狂欢" 业后顾客也不多,还得给店员开工资。在一 位老顾客的建议下,她在堆满货物的店铺里

……直播间里的特价甩卖,尽管让王雪有点 丝"刷礼物、打赏为主,不乏主播靠讲"荤段 儿心疼,但是看着不断增长的销量,她还是 子"、打"擦边球"表演博取观众欢心。 很开心。

顾客纷纷"剁手"。在上海五五购物节上,众 播电商的初衷很简单,只是为了提高用户在 多网红亲临现场推介全球好物,陪顾客"云" 平台的停留时间 逛街,成为激活消费的利器之一。某大型商 业集团举办的一场直播活动,就吸引在线观 展期。据艾媒咨询测算,2019年中国直播电 被抢购一空,家电清洗服务预订破10万单。

在直播间里,让人乐于"剁手"的不光是 服饰,小到化妆品、食品、书籍、电子设备,大学教授、辽宁省委省政府决策咨询委员会委 到汽车、房子,包罗万象的直播带货,让消费 员杨志安说。 者享受到了更多便捷和实惠。

价值30多万的三一重型卡车在2小时内卖出 播带货迎来更多人的认可和追随。 186台,销售额高达5000万,创造了重工行业 的"带货奇迹"。 宁联萌文化传媒有限公司董事长孙延涛分 全国网友在线带货。活动期间,他的直播间 许梦楠是地道的东北人。"正经挺好吃""我 外看好当下火热的直播带货,尽管年近花 涌入60万名消费者,当天店铺销量高达 寻思再搞一波""老过瘾了"……在她的带货 甲,并拥有30余年的办厂和经商经历,孙延 27000多单,消费者买走了近14万斤砀山酥 视频中,东北话与哈哈大笑的组合吸引了不

## 将为零售行业打开更多空间。

多年以前的电视屏幕上,当主持人和销 货。 售员一次花十几分钟,详细介绍某款商品的 "神奇功效"时,人们不会想到,电视购物会 网红达人的带货能力更是让人咋舌。近日, 养着新人,旗下签约达人300余个。

人民日报、新华社、央视等中央媒体纷纷联

记者点评:谁是直播带货的主角?

知,有利于引领直播带货更好地发展。

能力,使商品具备在线展示优势并营造冲动

还很多:出台扶持政策、加强监管、做好对

接、组织活动、完善"新基建"、培育市场……

风口过后,直播电商该与"老

"你们要采访我啥呀? 我有点儿紧张。

如果不是这时不时爆发的标志性且爽

身着休闲外套、牛仔裤的年轻女孩和网络上

因有代表性的笑声而取名"哈哈姐"的

"赶上好时候了。"许梦楠坦言,"第一次

从零起步的无名主播,到现在抖音平台

主播和他背后的专业团队来支撑。

这个被网友称为"小朱配琦"的组合,在2个 边看直播,不时与主播互动,开开心心地就 友围观,卖光超过4000万元的湖北农产品。 除了政府官员和知名人士,一些企业家

对于商家而言,"内容+直播+电商"的 模式让优质店铺更容易脱颖而出,逐渐摆脱

家的自救转型还需三思。 直播带货的链条长且复杂,绝非找到一

位能说会道的主播那么简单,它对商品本身 中断,实体经济发展受阻。在此背景下,不少 的设计创新能力,短时间的供应能力都提出 考验。网经社电子商务研究中心主任曹磊认 为,直播属于一种脉冲式营销,如果一款商 品一个月内卖不掉,立马就变成了库存;如 果一款商品成为爆款,则要在最短、最快的

直播带货并非万灵药,产品质量以及性 价比仍是最终决定力量。好主播是要带领更得人们的好感。 过与某电商平台达成合作,预计5月31日之 多人去发现、了解物美价廉的好商品。如果 前,宁波将有超过1500家重点外贸企业在该 背离这一准则,认为靠主播口吐莲花就无所 名作用,远超出带货本身。网络直播作为一 不能,那么误导的不仅是消费者,还有商家 种新鲜事物,特别是诞生初期一度行走于灰

"在网络直播的初级阶段,主要是文娱 挤出两张课桌的空间,开始了第一次"上镜"。 直播。"沈阳城市学院新闻与传播学院教师 小白鞋99元、牛仔裤99元、皮包100元 闻晓彤说,那时候,网络主播的收入以"粉

2016年,手机淘宝直播平台"淘宝直播" 真品、保质、低价,这样的"便宜"让许多 正式上线,拉开了电商直播的序幕。彼时,直 4年里,直播电商走过了初创期、快速发

众上亿人次围观,公司重点推荐的一款空调 商行业的总规模达到4338亿元,预测到2020 年规模将翻一番。 "疫情加速了直播带货的发展。"辽宁大

疫情下,不少政府官员纷纷走进直播 3月20日,在抖音直播间,重达几十吨、 间,推广本地农副产品,助力脱贫攻坚,让直 朗的笑声,记者很难把眼前这个长发、淡妆,

3月2日,安徽省宿州市砀山县县长陶广 拥有一次直播百万点赞量的"哈哈姐"联系 宏走进网络直播间。"砀山酥梨皮儿薄,掉到 起来。 "网络可以和各行各业进行对接。"辽 地上找不着。"陶广宏一边吃着酥梨,一边为 涛最近毅然投身直播行业,从孵化网红、选 梨,为受疫情影响而滞销的砀山酥梨打开了 少人关注。 品带货、运营推广等方面深度介入直播带销路。

货。他坚信,在这次疫情的催动下,直播带货 不止砀山县,浙江衢州市、广东徐闻县、 网上带货就弄出来50多万元的销售量,一下 湖北恩施市……越来越多的政府官员从办 子给咱老大信心了,就一直干这行了。" 记者点评:从口红到卡车,直播带货真 公室走进了各大网络平台的直播间,出面为 疫情下的地产农副产品等商品进行直播带 上知名的专业带货达人,直播带货彻底改变

了许梦楠的生活。如今,她和丈夫一起在沈 和刚刚"触网"的政府官员相比,名人及 阳和北京经营着两家公司,一边带货一边培 不仅是抖音,更多的网络平台看中了直 交互感更浓,亲和力更佳,参与性更强 合网红、名人和政府官员,借助网络平台为 播带货这个"正经的事儿",快手、虎牙、斗鱼

《2019年主播职业报告》显示,与2018年-样,网络主播占比最高的三个省份依旧没 变,前三名还是黑龙江、吉林和辽宁。 曾经在文娱直播上尝过甜头的"红雨老

苏宁易购、拼多多等电商也跃跃欲试。

师"是沈阳市的一名网红,如今也做起了直 "红雨老师"坦言,"我们把性价比高的产品

还会回购,这是一个正经的事儿。" 东北文化土壤盛产网络主播,这一轮电 商直播风口给东北经济转型升级带来了"天 赐机遇"。沈阳城市学院副院长李刚教授认 为,网络直播中去中心化、非主流逆袭、创意 创新和自生长、多元等特征,契合了市场经 质,将冲击东北人重视权威、偏爱体制的思 维惯性,尤其打开了中小企业和人才的上升

"另外,网络直播其实是一种传媒思维, 从根本上带来个人传媒化、企业传媒化,将 极大地撬动东北地区的完备的供应链存量, 汇聚信息流、资金流,有助于打破东北人'重 生产、轻营销''重产品、轻服务'的误区。"他

尽管东北"盛产"网络主播。然而面对直 播带货带来的巨大商机,不仅仅是东北地 区,全国各地都在纷纷出招抢下直播经济先 4月6日,距离武汉解封还有两天,淘宝

3月24日,广州市商务局出台16条政策 措施,大力发展直播电商;4月14日,东莞网 红直播带货基地正式启动。近日,沈阳市网 信办也联合相关部门和当地的网红开展"沈 阳市网络直播带货节",推动网络直播等新 兴网络营销模式助力实体经济。

来自国家统计局的最新数据显示,2020 年一季度,全国实物商品网上零售额18536 亿元,增长5.9%,占社会消费品零售总额的 加入,让直播带货不仅成为风口行业,更成 比重为23.6%。直播带货正成为网上零售额

国家统计局新闻发言人毛盛勇表示,中 受疫情影响,一些地方产品滞销,物流 国的消费潜力比较大,在疫情后期会不断释 放,得到一定程度回补。直播带货等互联网 政府官员试水直播带货,由此形成相当可观 相关的新兴消费形式会成长得更快,表现更 的人气流量以及带货能力,迎来社会各界的

"直播带货的天花板已彻底被打开,它 官员直播之所以立竿见影,在于其公信 能否为未来一个时期中国经济的发展持续 力更强,用户对商品的信任度也更高。同时, 政府官员顺应移动互联网发展潮流,放下形 走向。"辽宁省委省政府决策咨询委员会委 象"包袱",为当地发展谋出路,也更容易赢 员杨志安说,下一步,相关部门可抓住产业 但是要看到,官员直播的示范意义、正 播带货作为东北振兴的一个抓手用好用足。 色地带,公众对其评价褒贬不一。政府官员

记者点评:直播带货坐上风口,是权宜 在疫情期间主动示范, 无疑提升了社会认 之计还是行业趋势?

一场突如其来的疫情,让直播带货坐上 说到底,直播带货还是一种经济行为和 了风口。对于急于追赶风口的商家而言,眼 市场业态,它有着复杂的产业链。除了公信 力,带货者还要具备强势的供应链整合能 下最关心的是疫情过后这一风口会不会消 力,使商品具备价格优势,以及极佳的选品 失?

中国互联网络信息中心日前发布的《中 国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 消费场景。同时,带货者的表达能力和亲和 2020年3月,我国网络购物用户规模达7.1 力也极其重要。而这些,还需要专业的网络 亿,占网民整体的78.6%;电商直播用户规模 达2.65亿,占网购用户的37.2%。如此庞大的 政府的支持和管理非常重要,市场的主 用户规模,为直播带货的强势崛起打下了基 体地位不能动摇,这对于直播带货行业来说 同样适用。对于政府来说,要做的、可以做的 石。

疫情期间直播带货大热,对线下的实体 消费是一种补偿,而非替代。但直播带货将 彻底颠覆用户的消费模式和消费习惯,会成 就一个新的互联网直播时代。"直播+"也会 快速渗透产业的方方面面,成为一种基础服 务能力。即便疫情结束后线下消费会大幅回 归,线上线下也将出现融合之势。从这个角 度来看,直播带货绝非疫情期间的权宜之

在经历业绩井喷的风口过后,当直播成 为各电商平台乃至零售商的"标配",商家比 拼的关键又是什么呢?

如果企业把直播带货仅仅看作新的获 客渠道和销售渠道,那就太肤浅了! 只有把 直播带货当成培养客户"信任"的难得机会, 才有可能长久地走下去。

当前,直播带货大多采取"挟用户以令 商家"的产业模式,即通过压缩商家利润来 获取粉丝流量,这有助于在短时间内打造爆 款商品。但是商家还要有更长远的价值追 求,在靠低利润扩大市场占有率与靠品质培 育品牌价值之间,做出合理的平衡。

放眼未来,电商领域的直播业务将会更 加高频、更加细分并更具整合能力。特别是 随着需求的多元和业态的成熟,更多细分领 域的主播需要精耕细作自己的小众客户群, 并从中挖掘更多机会。

## 财经作家余胜海重磅力作 《任正非:成就员工就是最好 的人性管理》出版

海先生的重磅力作《任正非:成就员工就是最 好的人性管理》近日由广东人民出版社出版, 即日起在京东、当当及全国各地新华书店、机 场销售。这是他继推出畅销书《用好人,分好 钱:华为知识型员工管理之道》《任正非和华 为:非常人非常道》《华为还能走多远》之后的 第5本华为专著。著名企业家、阿里巴巴集团 创始人、原董事局主席马云; 万通集团创始 人、万通控股董事长冯仑;著名管理学家、「 国人民大学劳动人事学院管理学教授、《华为 基本法》起草小组组长、华夏基石管理咨询第 团董事长彭剑锋;中国人民大学公共管理等 院教授、华为高级管理顾问吴春波鼎力推荐

### 《任正非:成就员工就是最好的 人性管理》余胜海著

本书作者余胜海潜心研究华为22年,对 任正非的管理思想有深入研究。他认为,华为 创始人、总裁任正非是位深谙人性的高手。他 在华为建立了基于人性,基于人的动机,基于 人的欲望的激励机制,让19万华为人"力出一 孔,利出一孔",将华为推上了世界之巅,尤其 是在遭受美国政府极限打压之下, 让华为强 势崛起,成为全球5G时代领跑者。

这本书总结出了任正非洞察人性, 驾驭 人性,张扬人的雄心,遏制过度的野心,克服安 逸、懒惰的天性,让员工成才成长的大智慧和 华为成功的内生动力,首次揭开了任正非打 造华为铁军的不传之谜和美国制裁华为的真 相以及华为应对危机的策略。本书资料翔实 语言通俗易懂,干货满满,直达管理之本和人 性内核,阅读本书会让您成为一名洞悉人性 激发员工生命活力和创造力的管理高手。 在余胜海看来,对于一个管理者而言,对

人性的洞悉程度有多深,他的管理水平就有 多高。正如任正非说;"管理就是洞察人性,激 发人的欲望。一家企业的成与败、好与坏,背 后所展示的逻辑,都是人性的逻辑、欲望的逻 辑。欲望是企业、组织、社会进步的原动力。欲 望的激发和控制构成了一部华为的发展史, 构成了人类任何组织的管理史。"从某种意义 上讲, 华为能够一路披荆斩棘, 屹立行业之 巅,与任正非设定的这些底层逻辑有很大关 系。因为,欲望是成功的支点。人如果没有欲 望,就会失去奋斗心。优秀的管理者都善于制 造饥饿感,让员工产生一点企图心。因为,金 图心是一个很重要的力量来源, 它能够扫清 成功路上的障碍,战胜困难。如果一个员工的 所有细胞都被激活,这个员工就会充满活力

马云在推荐语中写道:"这本书从头到尾 讲的都是人性常识,管理常识,组织常识,看 似没什么新鲜感, 却直击企业管理核心和经 营之本。常识即真理,很多企业没有活力的原 因就是忘掉和扭曲了常识。华为成功的关键 就是因为任正非先生遵循和坚守了商业组织

的基础常识:存天理,顺人性。 冯仑对该书给予了很高的评价,他认为 "华为的强大,在于任正非先生通过对人性的 洞察和把握,建立了符合人性的激励机制,让 员工分享公司发展成果, 从而形成一个巨大 的心理磁场,吸引来了全世界优秀人才,一起 干事业。这本书揭开了任正非打造华为铁军

多转子超微粉碎设备满足用户

的不传之谜以及华为活力之源。"(肖方林)

## 多样化需求 浙江丰利高效率现代 细磨设备——冲击磨 获国家专利

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设 备有限公司在引进吸化消化国际著名粉 碎机制造商德国 HOBER 技术的基础上 进行再创新,开发成功一种高效率的现代 细磨设备——冲击磨,获得国家专利(专 利号:201120387586.3),该设备设计合理 采用棒销式无筛网结构,粉碎热敏性和粘 性物料时可有效避免堵塞现象,使用寿命 长。特制机型可对易爆物料、高硬度物料 进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。据 了解,这是该产品获得国家重点新产品之 后的又一荣誉。

目前,该机业经国内外无数用户使用 证实,是一种高性能、适应性广的新一代 超微粉碎机,广泛适用于食品、化工原料。 塑料、填料及建筑材料、医药等行业脆性 物料、粘性物料的超微粉碎;产品细度可 在几毫米到几十微米之间。不仅适合粉体 加工单位的超微粉碎,同时也为众多科研 院所提供良好的材料实验机型。产品具有 适用范围广、转子更换方便、细度好、维修 少和成本低等特点,技术处于国内领先, 达到国际同类产品水平。产品价格仅为进 口设备价的八分之一,能替代进口设备。

咨询热线:0575-83105888、 83100888,83185888,83183618 网址:www.zjfngli.net 地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖 街道罗东路 18 号

邮箱:fengli@zjfengli.cn 中文搜索:浙江丰利