

以特色经营服务首都经济创造新业绩

北京银行发布 2019 年年报及 2020 年一季报

2020 年 4 月 27 日晚,北京银行在上海证券交易所网站发布了 2019 年年报及 2020 年一季报,向广大投资者交上一份满意的答卷。

强化党建引领,资产规模和经营效益稳健增长。北京银行坚决贯彻党中央和市委市政府各项工作部署,扎实推进全面从严治党,实现党建引领与业务发展双提升。截至 2019 年末,北京银行表内外总资产达到 3.44 万亿元,其中表内资产 2.74 万亿元,较年初增长 6.4%;贷款总额 1.45 万亿元,增幅 14.6%,存款总额 1.53 万亿元,增幅 10.3%。全年实现净利润 216 亿元,同比增长 7.2%;营业收入 631 亿元,增长 13.8%;净息差 1.95%,同比提升 7bp,成本收入比 23.2%。经营绩效保持上市银行优秀水平。2020 年一季度,北京银行延续良好的发展势头,单季实现净利润 67 亿元,增幅 5.26%,盈利能力进一步提升。

完善公司治理,资本实力和品牌价值全面提升。北京银行坚持以“轻资本、集约化、内涵式”高质量发展为导向,2019 年末,北京银行资本充足率为 12.28%,一级资本充足率为 10.09%,核心一级资本充足率为 9.22%,三级资本充足率较年初分别提升 21bp、24bp 和 29bp。

2019 年,北京银行按一级资本在英国《银行家》杂志全球千家大银行中排名从上年第 63 位跃升至第 61 位,连续六年跻身全球百强银行。在世界品牌实验室品牌价值排行榜中,品牌价值达到 549 亿元。近日,北京银行与首农食品集团通过资本融合,实现强强联手,共同服务首都地方经济,这是继 2019 年 12 月首都两家优秀国企签署战略合作协议之后的又一务实举措。与此同时,在北京银行与 ING 签署战略合作伙伴协议 15 周年之际,双方一致同意续签战略合作协议,加速推进与 ING 设立合资银行事宜,中外合作谱写新篇章。

服务国家战略,业务网点和经营布局持续优化。聚焦首都城市总体规划实施和实体经济发展重点领域,全力服务北京“四个中心”功能建设、城市副中心建设等重大区域战略,北京地区贷款较 2019 年初增长 673 亿元,增幅 11.6%,北京地区市场份额进一步提升。积极参与京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等重大国家战略,持续完善区域布局,宁波分行、南通分行获批开业,截至 2020 年一季度末,在全国范围内设立一级分行 14 家,二级分行 12 家,全行开业分支机构总数达到 679 家,服务覆盖范围更加广阔。

加快零售转型,市场份额和客户基础不断夯实。资产管理规模(AUM)突破 7000 亿元,零售存款突破 3500 亿元,较年初增长 22.14%;贷款规模超过 4400 亿元,增幅 22.39%,创近三年来最好水平。零售存款、贷款增量对全行贡献均在 40%以上,贷款余额占比首次突破 30%,达到 30.76%。零售存、贷款全国市场份额继续保持双提升,在 134 家城商行中规模均稳居第一。零售业务收入突破 200 亿元,利息收入同比增长 31.6%;贷款不良率下降 0.03 个百分点,资产质量继续

安徽百余家优质餐饮企业线上“揽客”

■ 赵强

“皖美徽菜云端 GO”2020 安徽省美食云展消费促进月活动 5 月 10 日在合肥启动。该活动遴选安徽省 16 地市 127 个优质餐饮品牌,推出数百个精选菜肴展示。

据介绍,徽菜是中国八大菜系之一,以古徽州菜肴为代表,由皖南、沿江、皖中、沿淮、皖北五大风味构成,历史悠久。本次活动将对大量徽菜名菜进行推介,展示徽菜烹饪技艺,讲述徽菜背后故事。“微商臭鳃鱼、徽州毛豆腐、李鸿章大杂烩……”当日下午,安徽合肥茉莉餐厅、徽宴楼等 5 家餐饮企业进行了五个小时的线上直播,伴随着超值优惠券的秒杀,数万食客开启线上狂欢。

安徽省商务厅副厅长乔兴力说,通过举办活动,促进餐饮企业增加客流量,扩大销售量,提升餐饮企业发展信心。同时,利用云平台展示,有利于提升安徽餐饮业的知名度,增强徽菜的影响力和竞争力,加快安徽餐饮产业的提档升级。

据了解,餐饮消费是安徽消费增长的重要拉动力之一,其占安徽社会消费品零售额比重达 11%。疫情发生以来,餐饮行业受冲击严重,一季度该省餐饮业收入同比下降 41.2%。安徽省餐饮行业协会秘书长郑德贵表示,新冠肺炎疫情暴发以来,餐饮及其上下游产业受到较大影响,提振消费信心、促进消费回补已成当务之急。

合肥茉莉餐厅董事长王惠告诉记者:“目前经营有了明显的提升,消费券给了我很大启发,那就是向线上多平台的数字化运营倾斜。”该活动由安徽省商务厅主办,从 5 月 10 日起,持续开展一个月。



保持上市银行领先水平。

巩固传统优势,公司和金融市场业务创新发展。公司业务多措并举稳存增存,2019 年末,人民币公司存款余额突破 1.1 万亿元,较年初增幅 6.8%;推出企业手机银行 APP“京管+”2.0 版,截至 2020 年一季度末,注册客户达 1.5 万户;发行北京市首单扶贫票据、首单支持城市副中心建设和“北京特色”夜间经济发展的 CMBN;推出“并购+”和“聚力+”品牌,创新生态伙伴服务模式。金融市场业务围绕“高效能、高转速、轻资本、轻平台”的发展战略,持续推进业务转型。

重视普惠金融,小微业务和惠民服务倍受赞誉。2019 年末,普惠小微贷款余额 637 亿元,增幅 26.52%,高出全行贷款增速 11.89 个百分点;普惠小微户数突破 2 万户,较年初增加 1834 户。发放支小再贷款 1112 笔,金额 37 亿元,加权平均利率 4.26%,有效支持北京地区小微企业复工复产。入选人行营管部“京创通”首批 6 家试点银行,托管全国首只地方“纾困基金”,创新推出转贷款业务,为经济社会发展的薄弱环节注入金融活水。全年累计发放个人经营性贷款超过 600 亿元,余额突破 1000 亿元,有效解决小企业融资难题。

与此同时,他们还加强惠民领域金融服务,截至 2020 年一季度,“京医通”项目已覆盖北京 27 家三级及以上医院,累计发卡 2831 万张,市属门诊预约率近 90%,成为北京地区最主要的预约挂号入口,极大方便了群众看

病就医。

坚持特色经营,科技金融和文化金融比翼齐飞。科技金融方面,发布“北京银行科创板金融服务方案”,支持科创板申请企业 48 家,累计授信 85 亿元;升级“智权贷”、加快“前沿科技贷”推广及“研发贷”等新产品落地,制定《北京银行进一步深化科技金融发展战略指导意见》;科技金融创新模式获人民银行、银保监会首次发布的《中国小微企业金融服务报告》专题报道。

2020 年以来,围绕文化企业受疫情影响现状,为文化企业量身定制延期、续期方案,推出“文旅餐饮振兴扶持专项计划”,为文旅和餐饮企业提供不少于 100 亿元专项信贷资金。北京银行文化创客中心主动延长入孵企业免费办公时间,疫情期间举办线上主题文化活动 12 场。

加大科技投入,系统建设和业务发展深度融合。2019 年,北京银行加快科技业务融合,促进转型发展。持续迭代优化手机银行 APP4.0,荣获中国金融认证中心(CFCA)颁发的“最佳手机银行奖”。线上用户突破 1000 万户,APP 用户同比增长 32%,近五年年均增幅超过 50%。制定数字化转型三年行动规划,聚焦“平台+数据”、“敏捷+融合”发展模式,持续加大科技投入。

提升资产质量,风险管理和内控建设全面加强。持续加强全面风险管理体系建设,强化前瞻性授信准入机制,完善差异化风险管

控机制,持续加强融资平台、产能过剩等重点领域的前瞻预警和主动防控。推进风控指挥中心三期项目和“四项机制”智慧风控 APP 项目建设,上线“京行预警通系统”,进一步提高前瞻性、智能化风险防控水平。2019 年末,不良贷款率 1.40%,较年初下降 0.06 个百分点。

践行社会责任,疫情防控和金融服务共同推进。自成立以来,北京银行在赈灾扶贫、文化教育、医疗体育等领域,矢志不渝地推动公益事业发展。

2019 年,北京银行捐款超 1.3 亿元。2020 年伊始,突如其来的新冠肺炎疫情给经济社会带来前所未有的挑战。北京银行认真学习习近平总书记对新型冠状病毒感染的肺炎疫情做出的重要指示精神,迅速落实市委市政府决策部署,推出做好疫情防控期间金融服务的十大工作举措。推出“京诚贷”、“赢爱宝”产品,专门服务受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游等领域企业,截至 4 月 27 日,累计为疫情防控和民生保障领域及受困小微企业提供信贷超 47 亿元,办理续贷 15 亿元,新增首贷客户 1275 户……

北京银行党委书记、董事长张东宁表示,北京银行将牢记初心使命,坚持稳中求进,坚决与市委市政府的战略部署和监管部门的工作要求同步同向,全力服务首都发展,全面强化风险防控,持续创造良好业绩,推动北京银行事业行稳致远。(经闻)



把工程安装做成艺术品

帮助客户持续降低投资和运营成本

大源小能全新升级控制柜,让蒸汽服务更智能

■ 张俊艺 本报记者 何沙洲

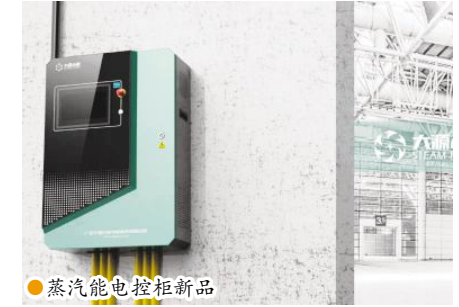
致力于为企业提供创新节能蒸汽热源解决方案的大源小能,在多方面都一直奔跑在行业前列,也正是这样的综合领跑才使得大源小能蒸汽节能技术不断有新的突破。

为满足蒸汽能各应用领域尤其是工业企业配套环境的客户需求,大源小能目前特别推出全新升级的蒸汽能电控柜,以满足客户对产品服务差异化和终端一体化需求。据悉,全新升级的蒸汽能电控柜采用高品质漏电路器、变频器及交流接触器;10 寸液晶大显示屏,一目了然;各个供电支路带漏电、短路、过载保护功能;多台设备通过 CAN 总线组网连接实现集中管理;可定制双系统,当中控系统出现故障时自动切换到备用系统,实现无缝切换与启动备用系统。

蒸汽能作为一套先进的智能化系统,大源小能蒸汽能成套系统到底智能在哪些方面?选择大源小能高可靠性系统又有哪些特质?现在我们就通过电控柜揭开蒸汽能系统内外兼修的那些事儿。

N-OS 控制系统,领先的智能体验

大源小能研发的蒸汽能系统终端采用一



蒸汽能电控柜新品

体化集中控制,无需人工值守,向“无人化”工厂发展,有效减少人力物力的投资成本。同时,由于对工程设备的统一管理和控制,操作便捷,减少和及时处理运行的各类事故。

该系统功能强化,可对设备信息与运行状态进行实时、准确把握,有助于从全局角度加强设备的监管,增强设备的安全性。数字化全自动管理技术,可准确把握各种基建和设备信息,有效优化生产过程、提高生产效率,减少能源损耗,实现轻便管理和维护。高级应用扩展与多元化方式兼容,不断升级优化系统,满足客户不同的定制化需求,实现更加节能高效的生产水平和智能化体验。

综上所述,N-OS 系统能够提供全面的数字化控制解决方案。它将给客户带来众多

益处:操作变得更加容易和直观,效率明显更快,运维质量与安全性不断提高,而且响应时间和处理时间得到最大限度缩短。

安装规范,把工程安装做成艺术品

大源小能把蒸汽能系统项目的安装工程当作一件件艺术品,每一根线路的排布都经过精心策划、设计、实施。设备间内机器、管道、阀门及配件排列整齐、接地可靠、布局合理,标识清晰、设施齐全、支架安全、专业规范、美观大气。

不管是集中供热、分布式供热还是复杂性综合供热,也不管是小型工厂还是大型工厂,大源小能蒸汽能系统解决方案都将适应工厂的发展。

终端一体化服务

大源小能品牌创始人介绍,将通过提供囊括硬件、软件和服务且覆盖终端系统整个生命周期创新独特的解决方案,来实现项目设计、工程、安装、运维、现代化升级改造以及互联网之间的终端一体化服务。大源小能蒸汽能整个系统能够满足日益增长的生产需求并进行长期节能管理,帮助客户持续降低投资和运营成本。

河南首家全货运航企开航

■ 董飞

河南省首家全货运航空企业——中州航空 5 月 10 日在郑州机场开航。这也是河南目前唯一一家本土主基地航空公司。当日,中州航空首架波音 B737-300 全货机从郑州新郑国际机场起飞,执行商业运行首航。

河南省机场集团介绍说,今年以来,该集团在危机中挖掘新动能、寻找增长点。引进立陶宛航空、俄罗斯艾菲航空等 13 家国际航企开通“客改货”包机 65 班,强力推动重点物流项目落地,提升航空货运保障能力,确保国际货物运输通道畅通。

截至今年 5 月 8 日,郑州新郑国际机场累计完成货邮吞吐量 15.6 万吨,同比增长 8%,其中国际地区货运量 10 万吨,同比增长 19%。

今年 1 月至 4 月份,郑州新郑国际机场累计完成货邮吞吐量同比增长 4%,增速在全国机场中排名第二。此番开航的中州航空总部定位郑州,是一家以郑州新郑国际机场为主运营基地的本土航空公司,致力构建“以郑州为枢纽,覆盖国内、辐射全球”的现代化航空物流网络。

地上 36 层,主楼高 168 米 双汇总部大厦 破土动工

■ 本报记者 李代广 实习记者 李璇

近日,由中建七局建装公司第一分公司承建的双汇中国总部大厦项目正式破土动工。据悉,该项目总建筑面积 11.62 万平方米,是漯河市首个超高层建筑,也是漯河市地标性建筑,主楼高度 168 米,地上 36 层、地下 3 层,副楼 7 层,总工期 800 天。

据了解,双汇新总部大厦的规划建设,按照企业的全球化定位,秉承总部办公集群的理念,将充分体现集成化办公系统、高新科技、弹性空间、舒适环境、绿色环保和可持续发展的现代办公建筑特征,展现国际一流企业形象。

双汇新总部大厦项目建设“三中心一院”:总部管理中心、销售中心、研发中心、双汇商学院,将建设成为集办公、研发、展示、接待、管理、营销等多功能为一体的国际一流管理平台,以实现办公数字化、高效化、智能化、人性化。

“晋善晋美” 山西企业云端展示亮牌

■ 李新锁

5 月 10 日,在 2020 年云上中国品牌日活动启幕之际,山西省云上展馆同步开馆,26 家山西品牌企业云端展示,亮出新兴产业、特色产业、潜力产业三张好牌。山西省云上展馆由山西省发展改革委员会山西省委宣传部、省工信厅、省农业农村厅、省商务厅等部门共同主办。展馆名称为“晋善晋美”。

山西云上展馆共有 26 家企业参展,分为新兴产业、特色产业和潜力产业三类,涵盖先进装备制造、新能源汽车、战“疫”装备、通用航空、光电、新材料、特色食品、工业互联网、现代生物医药和大健康等领域,也包括“三宝”、“山西药茶”等山西省委、省政府全力发展的特色产业领域。

作为新中国重要的能源和工业基地,山西拥有太钢、太重等装备制造品牌企业。其中,太钢集团既能生产“笔尖钢”“手撕钢”,也能生产双相不锈钢钢筋,支撑起港澳珠大桥。不过,在产业转型逐步加速的当下,山西在当天对外展示品牌企业中,选择亮出新牌、好牌。

山西省发改委方面介绍,云上展示企业侧重新兴产业、特色产业和潜力产业。其中,中科院安紫外光电科技公司着力构建紫外 LED 核心装备、芯片及应用开发等全产业链研究及生产平台,全力打造国际领先紫外 LED 光源生产基地;经纬纺机是全球规模最大、技术水平和竞争实力国际一流的纺织机械企业集团。为抗击疫情,企业在一个月内研制出山西首台全自动 KN95 高端立体口罩机。

此外,作为山西第一家具备 CCAR-135 资质的通航企业,山西成功通用航空公司开展短途运输、私照培训、航空护林和应急救援业务等,为山西通用航空产业发展起到了示范作用。

据介绍,自 2013 年启动“山西品牌中华行”以来,山西品牌集群抱团打天下,从北上广到珠三角,从长江中下游到环渤海经济圈,从新丝绸之路经济带到中国东盟自由贸易区。此后,“山西品牌中华行”不断升级,“山西品牌丝路行”“山西品牌网上行”相继推出。

截至目前,山西已拥有中华老字号企业 27 家,三晋老字号企业 32 家,中国驰名商标 90 件,国家地理标志产品 26 个,地理标志证明商标 68 个,中国特色农产品优势区 8 个,山西特色农产品优势区 11 个。