

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 086 期 总第 9757 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 5 月 11 日 星期一 庚子年 四月十九

敦白客专
加速“四电”工程建设

从长白山高铁站,到永庆站,在 50 余公里长的线路上,沿途的四电房屋及生活用房施工现场,如同繁星,点缀着正在抓紧建设的敦白高铁沿线。

每天清晨 6 点,吊车、铲车如同大力士,或把建材轻易地吊起,或铲着满斗的弃土,如同魔术一般,伸展长长的脖子,对准运土的车厢突然把铲斗往下一低,转身又是满满的一斗弃土……

全长 111.4 公里的敦白客专,设计时速 250 公里,设长白山站、永庆站、敦化南站、敦化站 4 座车站。敦白客专建成后,将形成长春—吉林—敦化市—长白山北坡—长白山西坡—四平—长春的环线高铁,2021 年建成通车后,从长春坐高铁到长白山仅需 2 小时。建设敦白客专,为更好践行习近平总书记主持召开深入推进东北振兴座谈会时提出的“冰天雪地也是金山银山的理念”,加速东北的冰天雪地资源转化成为金山银山提供便捷的旅行支撑。

从 3 月 26 日开始复工到现在,中国铁建电气化局三公司敦白客专白河项目部施工现场,285 名员工每天都在比拼中你追我赶。

构筑疫情防控防火墙

这个项目部承担着从长白山站至永庆站的电力、牵引变电、信号和通信房建工程建设任务,施工战线长达 50 余公里。由于施工线路长和交叉施工,与本项目外的人员接触较多,员工感染新冠肺炎的几率较高,为了抓好内防反弹、外防输入,确保施工人员身体健康和安全,他们像抓电气化专业施工一样,精准实施疫情防控。

随时掌控内外动向。对所有参建员工和需要与外界发生业务接触的人员的底数和基本信息,逐一建档备案,对来自重点区域的员工一律坚持做到及时向当地疫情防控部门报告,及时采取隔离措施,及时进行核酸检测,确保一个不漏。

配足配够防疫用品。除了配足口罩、体温枪、消毒液,他们还沿线每个工点设专人,对员工工作和生活区域定时消杀,对所有人员每天坚持两次测量体温,通过多种防疫举措,构筑有效安全生产的防火墙。

“一票两交底”促施工更规范

沿线四电房建工程和生活用房,是制约管段内四电工程进展的牛鼻子。房建工程不抓紧,室内的信号、通信、电力、牵引变电工程就无法开工。每天早班会,第一件事情就是面对面把当天的工程技术标准和施工安全事项,采取“一票两交底”的形式,向施工人员讲明摆清。

为了确保今年 10 月底完成房建工程,项目部对每个工点都配全配齐了责任心强,业务水平高的技术人员,并对质量管理和安全生产实行与技术管理挂钩,更严把质量关和安全,抓安全的不能无视质量。

房屋建设基础是关键。技术和安全管理人员在跟踪检查指导作业时,依据“一票两交底”,从桩基施工,基础回填土压实度,脚手架搭设、钢筋绑扎、混凝土浇筑等每个工序关键部位,都严格监督检查,尤其是隐蔽工程及各专业交叉点等关键环节,更是严把质量关和监督关,每个工序都在自检合格基础上,上报监理检测验收后,才能转入下道工序施工。

争分夺秒不歇停

白河地区受长白山温带气候影响,每年的夏秋季节 5 个多月的黄金施工期,有四分之一时间是阴雨连绵。为了防止阴雨天对野外施工作业影响,他们通过与气象部门沟通,研判雨量,提前谋划,灵活调整施工工序,确保施工有序进行。

复工不久,正在全线要掀起大于高潮时,一场突如其来的雪雨,一下就持续 10 天。天公不作美,他们及时“叫停”不适合雨天施工的室外高空作业和搭设脚手架等工序,将人员调整到厂棚里加工材料和室内墙体砌筑等工作,做到了“你暴雨,我转战,你暂缓,我再战”,争分夺秒抢时间,见缝插针赶进度。

(姜淑珍 郑传海 曹筱璐)

吴晓波:走出舒适区
从危机中寻找机遇

人物名片

吴晓波 财经作家,广东梅县人,1968 年出生于浙江宁波,毕业于复旦大学新闻系,哈佛大学访问学者,“蓝狮子”财经图书出版人。曾任上海交通大学、暨南大学 EMBA 课程教授,常年从事公司研究。居 2014 百度 moments 营销盛典最具品牌价值财经作家榜首。

毕业后他开始了长达 13 年的商业记者生涯。2001 年吴晓波出版的《大败局》证明了严肃的商业写作也能够跻身畅销书行列。而他辛苦经营两年的蓝狮子财经丛书则成为中国本土财经书籍出版的最著名的品牌之一。曾经,他的时间被划分为几块,主要的精力用在出版事业上,同时还坚持以每年写作一本书的速度向外界传达自己的观念。

2009 年被《南方人物周刊》评为年度“中国青年领袖”。2015 年 7 月 27 日,成为绿地控股股份有限公司董董候选人。

《吴晓波频道》则是吴晓波首次“触网”的结晶,也是其唯一的自媒体视频节目,由爱奇艺拥有独家网络版权。《吴晓波频道》是吴晓波进行独家内容发布的自媒体,该节目以独特的视角细数企业家们走过的路、讲述财经热点新闻背后的故事、梳理与商业相关的八卦绯闻。在与爱奇艺签约工作当日,吴晓波介绍说,视频是媒体渠道的大趋势,个人已全面转型视频自媒体,

“890 新商学”大课是吴晓波频道在知识服务领域最重要的试验之一。2019 年 9 月,吴晓波频道 APP 已正式更名为“890 新商学”APP,目前“890 新商学”APP 的培训业务已基本转型为网上直播课程。

■ 本报记者 王萍

突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来前所未有的冲击。4 月 17 日国家统计局公布,一季度 GDP 同比下降 6.8%。

4 月 28 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 45 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2020 年 3 月,我国在线教育用户规模达 4.23 亿,较 2018 年底增长 2.22 亿,占网民整体的 46.8%。经济下滑,在线教育规模增加,网民中有近一半的用户参与在线教育。这是产业发展的一个新亮点。

就疫情对企业的影响与疫情后期中国经济的重建等问题,本报记者专访了著名财经作家、企业家吴晓波。他认为,疫情危机爆发,产业经济的基本面没有改变,它绝对不会成为本轮经济增长史上的悲剧性拐点。疫情期间暴露的种种问题正是下一步深化改革的突破口和着力点。他建议企业家告别过去,走出舒适区,从危机中寻找机遇,适时转型,谋求更好的发展。

“890 新商学”被逼转型

疫情期间,线上教育如井喷式爆发,线下的推广被砍断,线上推广成为刚需。

谈到经济重建,“线上直播”是个绕不开的话题。为了防止疫情蔓延扩散,疫情期间,许多的线下活动都被搬到了网上。吴晓波说

他也被疫情锁在了书房,并且正好利用这段时间写完了《影响商业的 50 本书》。“这 50 本书是过去两年多里,我从书房的数千本书里一一遴选出来的经典,我试图用这些书为商业爱好者们,构建一个简约版的‘商业知识的图谱’。”他说。

由吴晓波频道 APP 更名而来的“890 新商学”APP,拥有 40 多万的财经读者;其中的一个部门“890 新商学事业部”是做企业家培训的,每年培训将近 3000 位企业家。据吴晓波介绍,今年 1 月,这个事业部给他看他们的 2020 目标清单,过完年预计安排 5 堂线下课,最少 200 人,最多 800 人。疫情发生后,全年十多堂线下课的计划成了一张废纸。“我跟他们说没有办法了,全部都要转型。”

不仅是吴晓波的“890 新商学”,多个办公应用跨界在线教育,钉钉、腾讯会议等办公应用成为在线教育平台,被全国师生普遍采用。同时,华为、京东等推出在线教育课堂或教学系统,也加入到在线教育行业竞争中。

关注吴晓波频道的都知道,2 月 16 日开始,“890 新商学”做了一个“加油!老板”的计划。也是从那天起他们开始转战直播课,吴晓波告诉记者,他自己也上线讲了 3 场。“我过去没有做过直播,但是现在必须要在书房里为我的‘890 新商学’求生存。”截至记者采访时,总共做了 23 场直播,有 1500 万人次的观看。“当做完这些直播,我们发现,今天的太阳

不再是昨天的太阳,企业培训领域和整体的商业环境都发生了剧烈的变化。”

在线教育、居家办公、线上消费等诸多需求的爆发,开启了数字化转型的新窗口。与此同时,企业的用工方式、不同行业对人才的需求等方面也都发生了巨大变化。

培训业将进入“新商学时代”

吴晓波对所在行业有着清晰的认识,采访中他这样总结:“过去,中国商学培训业经历了从全盘日美模式的‘引进时代’,非学院派野蛮发展的‘草根时代’,今天,培训业将步入第三个发展阶段——‘新商学时代’。”

前述报告认为在线教育行业爆发式增长的原因是,新冠肺炎疫情影响,全国大中小学推迟开学,2.65 亿在校生普遍转向线上课程。数据显示,疫情期间多个在线教育应用的日活跃用户数达到千万以上。

中国人对教育的投入无比巨大,但是线上、线下教育怎样融合呢?这个问题大约从新东方俞敏洪开始都没想明白。吴晓波分析道,疫情直接影响到教育行业,许多学校没办法开学,浙江大学也需要在网上建一所大学,让 7 万多名师生在网上教与学。其他的教育机构,比如幼儿园、小学、中学怎么办?突然间,特殊的形势激发了在线教育的复苏和新的可能性。

“890 新商学”提出,与企业共建“企业大

学”,就是希望企业和个人通过自主在线学习,构建自己的商业认知体系,跑得比别人快一点。吴晓波谈起做这件事的初衷。

他认为,中国企业培训领域已进入“立体战争”的时代。面对中国这个拥有全球最大制造能力、互联网用户最多和消费最为旺盛的市场,面对 2700 万家公司组织和 8000 万小微创业者,企业培训产业的规模微小和服务滞后,既是行业痛点,也是市场机遇。

在吴晓波看来,新商学时代需要做到四点:第一,专注本土经验。做中国式商学思想的提炼者、总结者和授业者。第二,组织性学习。中国企业家和创业者的学习热情必须传递给每一个员工。第三,工具迭代创新。当今中国培训业的困局,本质上是工具思维的落后。在未来,培训业将是产业互联网的一个创新试验场。第四,以品类创造品牌。新商学时代,唯有具备品类创新能力和系统化理论构建能力的公司和讲师,才能够在未来的市场上占有话语权和生存权。

抓住危机带来的变革机遇

此次危机的爆发,并非来自经济体系内部,而是外在的突发性疫情所造成的。吴晓波在回答记者提问时表示:“这次的疫情危机,暴露出中国社会治理的很多问题,比如信息的公开透明和舆论监督的缺失,应急体系的脆弱,一些地方政府治理能力的羸弱等等。这反倒能够成为下一步深化改革的突破口。”在突发性危机面前,人们往往容易高估眼前的困难,而低估长期的机会和变革机遇。“实际上,危机越猛烈,对一个产业所产生的推动力就越大。”

“在这个充满黑天鹅的时代,我们只有向死而生”。面对疫情,所有人都会相信这句话。吴晓波对记者说,所有的变化都不是在一个风和日丽的环境下发生的,都是在“雷电交加”的时候逼迫你做出选择。但是“向死而生”至少在商业上不是一种冲动。“作为企业经营者,黑天鹅发生时,我们要探索新的方向、路径和工具,告别过去,走出舒适区。”

吴晓波平生第一次在自己的书房上的一堂直播课,课程名称为“危机下的企业自救计划”。课程中,他谈了企业家在经营生涯中,会面临的三种危机,分别是经济周期的危机、产业波动危机和像今年所遇到的新冠肺炎疫情这样的突发性危机。

在后来的一次直播中,他讲了三本书,《只有偏执狂才能生存》《谁说大象不会跳舞》《赢》和与这三本书相关的三个人的故事。这三个人,他们有一个共同点:在企业面临极端危机下起而行之,用一种极致的企业家精神带领企业走出泥潭。

采访中,吴晓波不愿意过多的谈自己,他认为自己可能是一个挺慢热的人,1996 年出版的第一本书只印了 6000 册。“当时我决心每年写一本书,我觉得这是一个职业写作者对自己的约束和要求。”因为每年要写一本,所以每年都要思考问题、研究问题。一本书不可能在三个月、半年之内就能够完成所有的创作,尤其非虚构写作,需要研究很多案例,长期深入一线企业进行采访调研。结合这些经历,他认为自己是在实干中取得了真正的职业能力而不是仅仅靠机遇。靠自己的职业能力,吴晓波正带领“890 新商学”走在转型的路上。

他研究企业,自己也做公司;他建议企业怎样做,自己先行一步。在课堂上他是教师,引路人;实战中,他是先行者。一国的经济正是由一个个企业“细胞”组成,当危机来临,企业的转型发展正是整体经济向好的希望所在。

生态散养土鸡
Ecological free range chickens
品味生态·收获健康

星空农场: 18382425534 网址: www.tjh.cn

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码