

紧急攻坚 21 小时

“6 时 23 分,氮气置换完毕。”
“8 时 27 分,打孔监测完成。”
“9 时 02 分,可燃气抽样检测化验合格。”
“9 时 15 分,机械切割断管完毕。”
“10 时 18 分,管道组对完成。”
……

4 月 22 日,中国石化石油工程建设公司河南油建济南飞跃大道油气管道迁改工程的技术总工陈敬在操作坑旁密切关注每道工序的进展。

15 平米不到的操作坑内,8 名施工人员正在紧张有序地进行施工作业。

“我们必须在业主停输的三天内完成施工任务,在这之前,很多工作我们都做在了前端,目前为止,各道工序都在按计划进行。”陈敬说。

14 分钟后,一旁等候的焊工王秋生和搭档余小东操起焊把线,箭步上前,10 时 32 分,连头点第一道口正式打火开焊。顷刻间,施工现场机器轰鸣,焊花飞溅。

至此,曾因“我有熔喷布,谁有口罩机”而名声大噪的济南炼厂支线改线连头作业进入冲刺阶段。

2019 年,济南飞跃大道道路工程开工建设,这是济南市治霾治堵、打通断头路瓶颈的重点工程,也是城区又一条东西交通新走廊及水气热水管网配套供给大动脉。工程建设中因与飞跃大道南侧已经建成的销售华北分公司的 2 条鲁皖二期成品油管道、济南分公司天然气齐炼支线、管道储运公司临济原油管道等 4 条油气管道存在交叉冲突,为了全力保障地方民生工程建设,这 4 条管线将进行迁改。

“这次改线采取四管同沟敷设,建设过程中虽然难度很大,但我们全力克难攻坚。”开展“百日攻坚创效”行动以来,该项目负责人王彦伟和他的同事们枕戈待旦。他们倒排工期,挂图作战,认真研究分析施工重难点,千方百计克服地质条件复杂、作业空间受限、河道施工困难、导向信号干扰、协调单位涉及面广等不利因素,通过应用新技术、加大资源投入力度、改良地质条件、畅通沟通渠道等方式,加快推进工程进展。

截至目前,这项工程仅剩余 3 条管线 6 处连头点。4 月 22 日 13 时 06 分,经过 21 个小时的紧急攻坚,济南炼厂支线改线连头作业两处连头点全部焊接完成,比预计时间提前了 4 个小时,为甲方后续投产运行争取了充足时间。

(马兰兰)



伊利 2019 年营业收入突破 900 亿元 连续 6 年创亚洲乳业第一

4 月 28 日,亚洲乳业龙头伊利股份发布了 2019 年年报及 2020 年一季度报。年报显示,2019 年,该公司实现营业收入 902.23 亿元,同比增 13.41%,净利润 70 亿元,同比增 7.73%,连续 6 年创亚洲乳业第一,营收连续超百亿级增长,展现出绝对领先的规模优势和持续稳健的增长能力。

同时发布的一季报显示,今年 1—3 月份公司实现营业收入 206.53 亿元,净利润 11.53 亿元。终端数据显示,伊利目前生产、销售已全面恢复,呈现出远超行业水平的强劲恢复和快速反弹,显示出了企业强大的抗风险能力。

“不创新,无未来”是伊利集团董事长潘刚提出的理念。在创新战略和研发的驱动下,2019 年,伊利先后推出“NOC 须尽欢鲜果活菌”冰淇淋、“金领冠悠滋小羊”婴幼儿配方奶粉、“金领冠赛纳牧”有机婴幼儿配方奶粉等一系列高端新品;以及“植选”豆乳饮品、“伊刻活泉”火山低温矿泉水、“伊然乳矿”饮料等健康新品。

乳矿饮料、包装水、乳脂、奶酪等业务正成为伊利新的业绩增长点。财报数据显示,伊利新品销售收入占比 19.4%,较上年同期提高了 4.6 个百分点。

除了新品研发,伊利对经典产品也进行了更新迭代。2019 年,伊利推出“安慕希高端畅饮系列果肉型橙 & 凤梨”新品、“安慕希”咖啡酸奶、“金典娟姗”纯牛奶等。数据显示,“金典”“安慕希”“畅轻”“金领冠”“巧乐兹”“畅意 100%”等重点产品 2019 年销售收入同比增长 22.3%。

潘刚表示,2020 年,伊利将继续发挥全球品牌优势、资源优势、创新优势、渠道优势,致力于成为全球最值得信赖的健康食品提供者。

2020 年突发新冠肺炎疫情,伊利累计捐赠 2.8 亿元支持全民战“疫”,与此同时,更迅速地筹集抗疫物资驰援上游牧场和奶农,提供抗疫指导,并开通绿色融资渠道,全力支持牧场渡难关筑根基,不到 50 天已经拿出 6.7 亿元,预计全年将达到 50 亿元。

(钱涛 姚倩)

吉林化纤:老国企“高精尖”创新焕新生

您佩戴的口罩、您身上衣物的面料、您平时使用的毛巾浴巾、您爱车的碳纤维构件……或许都与这家企业有关——位于吉林省吉林市的吉林化纤集团(下称“吉林化纤”),这里生产的人造丝、腈纶、竹纤维、碳纤维,被运往全国乃至世界各地,变成人们的生活必需品。

吉林化纤曾是吉林市民眼中的“好单位”,收入高,待遇好;但面对化纤行业产能过剩,产品价格下行,企业也曾面临连年亏损的困境。

老国企不服输。这些年,吉林化纤不断创新,控制成本、提高效率,从传统产品中转型,冲击高性能、高附加值纤维以及碳纤维等高端产品,效益逐步提高。今年以来,吉林化纤克服疫情不利影响保持连续生产,有力支撑了当地经济发展,员工收入持续稳定,2020 年一季度实现产值 28.37 亿元,同比增长 0.6%,纤维直接出口 2.4 万吨。

不能就这么“趴窝”

吉林化纤厂区不远处,松花江蜿蜒流淌,见证着这家 1964 年建成的老国企一路走来。吉林化纤曾是国内化纤行业的一面旗帜,生产的纤维产品远销各地,身着蓝色工装的化纤工人,收入高,待遇好,很令人羡慕。

但在 2009 年前后,化纤行业产能过剩,产品价格下行,吉林化纤陷入连年亏损的泥潭——下属 A 股上市公司戴上“ST”的帽子,面临退市风险。

财务负担沉重,资金链随时可能断裂,企业贷款无名,甚至到了求助于小贷公司的地步,万名员工人均月收入不足 2000 元……采访中,几位公司管理人员对记者说,那个时候,心里会觉得未来“黯淡无光”,有人甚至离开了单位。

偌大的厂区,灰色的厂房,工人们上班下班,曾经的自豪,变成了“自卑”。“那时候挣得不多,家里捉襟见肘,有人下班跑出租、出小摊,贴补家用。”一位工人说。

“实体经济来不得半点假、大、空。”吉林化纤集团董事长宋德武说。企业陷入困难,有全行业产能过剩的外因,也有自身冗员多、效率低、高端产品缺乏等内因。

从最棘手的、最紧迫的困难入手,宋德武带队调研沟通,在各级部门支持下,企业经过努力,两次定向增发成功募集了 20 多亿元资金,降低了资产负债率和财务费用,更重要的是,这些资金,为企业上项目、调结构注入了启动资金。



● 吉林化纤的大丝束碳纤维原丝生产线。

市场不停在变,短期内拿出拳头产品并不现实,在最困难的时候,最紧要的是“活下来”。降人力成本、降采购和销售成本、降低能耗成本,企业“铁腕”推进“三降”,为创新发展赢得时间。企业对无效工作、无效岗位、无效人员全面清理,对低效岗位、低效劳动和低效人员进行优化,调整的人员全部充实到生产和基建一线。原来仅一个股份公司就拥有 8000 名职工,现在优化整合为 6000 人,产值还提升了 1.3 倍。在销售环节,企业取消代理商、中间商,拿回了很大一块收益,有效降低了销售成本。留得青山在,不怕没柴烧。有了资金,理顺了体制,就为创新发展赢得了机会与时间。

“有中生新”促转型升级

“不就是一根根线,纺成一块块布?”常人眼里,纺织材料似乎和“高精尖”不沾边。但殊不知,高端的化纤材料,有着很高的技术含量。

“比如一家日本品牌的面料,在吸纳汗水后能够给人热感;再比如,一些高端的纤维材料纺织成的面料,既防水又透气,用在知名品牌的户外服装上,附加值非常高。”吉林化纤集团副总经理金东杰说。

市场竞争激烈,普通化纤产品虽然用量大,但利润低、收益小,很容易陷入价格战。高端的化纤材料,利润高,但技术门槛也很高。“唯有改革创新才能使企业永续发展。”宋德武说。企业开始压减落后产能,淘汰了近 10 条落后生产线,花大力气向高端挺进。

在吉林化纤,传统的人造丝产品不断迭代升级,单个丝饼重量已经达到原来的 2 倍多,近万米甚至几十万米的丝线从头到尾粗

细一样,越来越多的产品用在了高端纺织品中,国际市场占有率稳步提升。

腈纶,是吉林化纤的优势产品。以前,虽然腈纶产能全国排名靠前,但优质的细分产品不多,“大路货”附加值低,产品结构单一。

从 2013 年开始,企业开始全力研发差别化腈纶产品。研发人员介绍,他们下大力气开发了原液染色纤维,根据下游客户的需求直接给纤维上色,省去了下游印染环节,既环保又省钱。

人造毛皮的原料是扁平腈纶纤维,触感柔软,和动物毛发相似,是腈纶产品的金字塔尖。但国内许多企业的技术不过关,一些高档的人造毛皮材料只能依靠进口。2014 年 6 月,吉林化纤成功开发出了国产扁平纤维。2015 年 11 月底,2 万吨扁平腈纶纤维项目建成投产。

吉林化纤腈纶生产车间门口处,皮毛帽子、秋冬大衣整齐的摆放在展示台上,如果不是经人介绍,通过触感和观感,很难分辨出这些都是化纤产品。“动物皮毛的保暖性在于其纤维蓬松,我们全力研发替代产品,美观和保暖性都能与之媲美。”吉林化纤吉盟公司经理孙小君说。

优势领域“拔拔高”,抗起球纤维、抗静电纤维、华绒纤维等一批差别化产品凭借质量和价格优势闯市场,使企业从容应对腈纶原料成本上涨、常规产品缺乏竞争力的挑战。

扁平纤维以低于进口价 4000 元/吨的价格拿到了国内 10% 的市场份额、大有光腈纶的市场占有率达 30%、超柔超亮腈纶打破国外产品垄断、阻燃纤维打入澳大利亚市场……“有中生新”的产品背后,是企业着力注

重科技研发的努力。企业建立了中国工程院院士工作站、博士后科研工作站,将内设的技术研究所扩建为富博研究院,持续围绕人造丝、腈纶纤维等领域进行技术攻关。

“无中生有”冲击“高精尖”

碳纤维材料,强度大重量轻,是一种常见的高端材料。这种“高大上”的材料,其实是用一根根碳纤维原丝,经过成型处理后制成的。以汽车应用为例,碳纤维技术不仅可以使车身轻量化,同时还可以强化车身强度。

“企业腈纶产能比较大,碳纤维则是在腈纶工艺基础上创新出来的一种新型纤维,我们具备向下游‘无中生有’的能力。”宋德武说。

下定决心研发碳纤维产品,是这家老国企冲击“高精尖”的方向。从 2006 年开始,科研团队开始全力研发碳纤维原丝。

吉林化纤集团碳谷公司经理张海鹰表示,团队成立之初,没有设备、没有样品,通过各种途径找资料、测试,艰苦研发。

碳纤维原丝的生产需要连续,纤维产出不能有断点,否则就要重来。50 米、100 米、200 米……到能连续生产 5000 米原丝时,研发团队人员热泪盈眶。张海鹰说,过了 5000 米这个门槛,就意味着企业的碳纤维原丝产品能够达到市场应用标准。

掌握了技术后,吉林化纤 5000 吨碳纤维原丝项目于 2011 年投产,确定了“大丝束、高品质、通用化”发展方向,推动这项新材料产业加快成长。目前,吉林化纤碳纤维原丝产能超过 2 万吨,碳纤维碳丝产能达到 4000 吨。

不积跬步,无以至千里。产品受到市场认可,25K 碳纤维成为国际风电设备巨头丹麦维斯塔斯的专供产品。吉林化纤还与下游企业联合开发碳梁、碳纤维氧气罐、碳纤维无人机等一批新产品,与一汽集团、中车长客在汽车和轨道列车轻量化方面开展技术合作。

2020 年一季度,吉林化纤碳纤维原丝产量同比增长 57%,实现销量 3126 吨,大丝束碳丝实现销量 997 吨,同比增长 233%。碳纤维板块成为企业新的效益增长点。

一家老国企,撑起了一片天。吉林化纤所在的吉林经开区规划了碳纤维及差别化纤维产业基地,规划面积 1362 公顷。“目前基地正以‘碳纤维+汽车、轨道交通、冰雪装备’等产业为重点,吸引企业集聚。”吉林经开区科技局局长徐波说。

(段续)

为了卡塔尔世界杯 过别样劳动节

5 月 1 日是“国际劳动节”,在卡塔尔 2022 年足球世界杯配套项目——五星级绿洲酒店项目施工现场,吊车等大型设备机声轰鸣着,运输车辆往来穿梭,焊接声、切割声、锤打声彼此起伏……为了卡塔尔世界杯,为了中卡友谊,中铁十八局集团施工工人们戴着口罩紧张而有序地忙碌着。

卡塔尔是“一带一路”倡议的重要合作伙伴,大多项目按照国际标准运作,采用欧美标准设计监理施工,标准高、要求严。作为卡塔尔重点工程的绿洲酒店项目位于多哈市东部的罕哈里法区。附近为商住混合区,北侧距海 120 米,南侧与机场路相邻。施工区域占地面积约 14240 平方米,总建筑面积 93105 平方米。酒店主楼共 13 层,其中地下 3 层为宴会厅和停车场,地上 10 层为大厅和客房。绿洲酒店项目工期紧,任务重。目前已完成所有结构、砌筑施工任务,在做好防疫的同时,正在进行抹灰、机电施工作业,计划在 2022 年世界杯前正式投入使用。

为做好“外防输入、内防扩散”,项目部专门制定《疫情防控应急预案》,严控中外籍员工出入境管理,严控办公施工区域出入管

理。通过培训讲解防疫知识,安抚舒缓员工情绪,增强全员防控意识和常识。项目部实施“一人一登记一档案”管控,员工每天上班,均需进行“健康扫码或健康打卡”及“测温合格后”,才可进入岗位。

量体温、戴口罩、全身喷雾消杀、每日健康打卡登记“报平安”,是所有施工人员的标准动作。“严格落实疫情防控各项举措是工地施工的前提,为此我们提前做好了防疫计划。”中铁十八局集团卡塔尔分公司总经理江华林介绍。

施工现场采取封闭式管理,同时优化施工工序,分批次安排施工人员轮流错峰时施工。并聘请外籍专业护士 ARUN BABY 为外籍管理人员做好防疫措施。作为“防疫应急小组”成员的女职工李娜每天到施工现场进行巡查,并作为防疫宣传员,用流利的英语给一线外籍员工传授中国防疫经验。

“我们在卡塔尔绿洲酒店项目部上班很安全,你们都放心吧。项目部不仅每天对施工、生活区域进行全面消毒,并且每天安排车辆接送我们上下班,而且发了口罩、消毒液、测温计、防护手套,实行分餐制,为我们

想的很周到。”老家在甘肃天水的瓦工赵爱峰给家人打电话报平安说,作为劳务工班长的他最近还兼任起防疫健康员,每天监督在岗人员防疫情况。

值得一提的是,在口罩的分发上,项目部也是“细节满分”。“我们的口罩能够保证工人做到一天一换,而在管理上,则是要求人员用旧口罩换新口罩,一来防止人员随意乱扔旧口罩,二来防止出现留存新口罩、自己仍用旧口罩等增加感染风险的可能性。”绿洲酒店项目经理杨国辉说。来到员工食堂,排队打饭的区域已经画好了“一米”间隔线,人员在此打饭后,再回到宿舍或者办公室用餐。

面对紧张的工期以及炎热的天气,项目部按照施工进度“疫情期间不停工,斋月期间不减时”,充分利用网络视频指挥施工进度,通过视频会议等防疫措施,确保防疫和施工双推进。为确保工程质量,该公司采用卡塔尔 QCS 和英美建筑规范,细化工程量清单,并与 FIDIC 条款有机地结合,加强技术交底,推广样板引路,力争达到“科学化、规范化、标准化”要求,使项目主体结构优质

京东方 2019 年国际专利申请量位列全球第六

近日,世界知识产权组织(WIPO)公布了 2019 年全球国际专利申请排名情况,中国首次超过美国成为该组织《专利合作条约》(PCT)框架下国际专利申请量最多的国家,其中京东方以 1864 件 PCT 专利申请量位列全球第六。

PCT 是专利领域的重要国际合作条约,专利申请者可以同时在全球大多数国家寻求对其发明的保护,因此 PCT 专利申请排行榜历来被视为企业全球创新力的重要指标。截至目前,京东方已连续 4 年进入全球 PCT 专利申请 TOP10。

如今,中国企业已改写全球创新版图,成为全球科技创新的主体。作为全球创新型物联网企业,京东方不断创新,保持产品技术的前瞻性和领先性。2019 年,京东方新增专利申请量达 9657 件,其中发明专利超 90%,海外申请比例 38%,自主专利已广泛覆盖美国、欧洲、日本、韩国等国家和地区。

2019 年,京东方专利技术在全球多个领域获权威机构高度评价,在美国 I-FITOP50 榜单中,京东方美国专利授权量排名全球第 13 位,连续 4 年实现排名与美国专利授权量双增长;全球半导体技术发明专利申请量位列全球前三名,在中国大陆半导体显示领域拔得头筹;此外,京东方还在传感、人工智能、大数据等领域取得诸多创新成果,位居中国企业人工智能技术发明专利排行榜前列。目前,京东方智慧交通、智慧零售、智慧金融、智慧文博、数字艺术、智慧健康等物联网创新解决方案已融入人们生活。

世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐表示,知识产权日益成为全球竞争的核心,中国国际专利申请数量跃升至全球首位,来自亚洲的专利申请已占全部 PCT 半数以上,这表明全球创新格局正在改变。

(曹君君)

