稳渠道稳生产稳就业 OPPO复苏有奇招

随着疫情防控成效持续向好，经济秩序逐步恢复常态，很多经济指标呈现改善趋势。企业复工复产取得了阶段性成效。截至4月中旬，全国规模以上工业企业平均开工率已达99%，人员复岗率达94%，全国中小企业复工率为84%。

国家号召以复工稳就业，用复产稳经济，不少企业已经蓄势待发。新冠疫情期间很多依赖线下门店的业态都受到了较大的影响。尽管如此，也有不少企业积极正视困难解决问题，轻纺、家电、汽车等传统消费搭乘“互联网+”的快车开辟新赛道；蔬菜、农产品、网上直播卖货大幅增长。通信企业线下和线上齐发力，努力修炼内功，OPPO就是其中一例。

渠道升级，线上线下同步复苏

疫情期间，线下门店关闭，停止营业是所有线下商业面临的问题。疫情防控到截至2月底，OPPO门店已经有50%恢复营业，截至二月底，销售情况已经恢复到了与去年相当的水平。而目前，OPPO的线下门店基本已经全部营业。第一季度整体上线下消费受到抑制，而线上销售则与其他直播卖货平台一样，呈现出较大幅度的增长。根据OPPO官方数据，2020年第一季度，OPPO 线上销量同比提升约40%，线上客单价提升约20%。随着线上线下的发力，用户消费的市场活跃度加快恢复。

为保障一线人员的就业，在疫情严重的2月，OPPO在全国的将近7万名销售导购人员发放了疫情补贴，保障他们的收入。OPPO也同时要求自己的代理商必须确保导购人员数量跟以往相比不能下降，保障员工的稳定。

在保障一线在岗率的同时，OPPO也在优化自己的线下布局。当前OPPO在中国线下门店保持在20余万家的规模，门店数量排在前列。OPPO也在主动优化条件有限的久、小、偏远的门店，同时选择进入更多的购物中心，重视消费者体验的提升。目前，OPPO进驻了全国600家购物中心，预计今年年末会进入1000家购物中心。销售和服务的一体化，同时持续建设数字化能力，一方面高效、快速地洞察用户需求，另一方面快速响应。以北上深为试验田，OPPO意图落地一系列新举措，铺开更精准的经营方式。

当前，消费者便利购买的需要已经被满足，对于线下渠道更需要精耕细作，转向用户服务和经营。尽管有疫情影响，疫情期间同时也成为了一个沉淀战略的时期，更要规划和布局未来渠道和门店应该如果为消费者提供更好的服务，而不单纯是产品销售。

在消费升级、4G换机的用户流量红利阶段，OPPO深入布局线下渠道，抓销售抓粮食，快速发力，为广袤的各级中国市场消费者提供便利的购买，奠定了OPPO的市场地位。根据分析机构IDC的数据，2019年全年，OPPO在全球智能手机市场出货量为11430万部，以8.3%的市场份额占据第五位。对于OPPO而言，线下渠道不止复苏，更是一场蛰伏中的战略升级。力求把疫情损失降到最低的同时，企业也在思考，如何在这场蛰伏之后迅速厚积薄发，展现出更大能量。

向供应链提供帮扶，与上下游共克时艰

疫情几乎对所有行业都造成了影响。对于企业生产来说，非常考验其与供应链合作伙伴的协作和快速调整能力。

疫情发生后，OPPO积极协调资源，与供应商伙伴紧密线上联系，分享OPPO应对疫情的措施；同时积极帮助供应商复工，第一时间识别供应商复工之后可能面临的人员、防疫物资、资金方面的困难，制定了相应的帮扶方案。OPPO通过融资平台为供应商提供了贴息的资金支持，向供应商免费提供防疫物资。目前，OPPO已经向供应商免费提供了近100万只口罩，并仍在继续提供支持，最大限度地降低供应链企业受疫情的影响。

3月以来，全国复工复产正快速推进。OPPO在供应链端的策略是加强供应链的全球布局，减少对单一地区的依赖。用先进的供应商管理工具如AI+大数据，数字化的系统等，提升供应链的可视化程度，及时发现风险，有效预防。

一直以来，OPPO坚持为供应链合作伙伴提供全方位的支持与帮助。通过提供人力和技术支持，帮助供应链伙伴提升产品品质和良率，升级管理和运营模式，节约生产成本。同时，也会定期邀请专家或委派技术人员向有需要的供应链企业提供技术培训，帮助供应商培养人才。

OPPO的一系列举措，打通了用工、运输、原材料等环节，起到了上下联动，聚焦产业链的示范作用。OPPO首席采购官王文鹤说：“疫情是一道考题，中国企业交上了答卷，中国企业使出自己的力量，稳住产业链，就是稳住世界手机产业的基本盘。”

研发不放松，抓紧修炼“内功”

OPPO创始人陈明永在2019年曾表示：“未来三年OPPO将投入500亿研发预算，并将持续关注5G/6G、人工智能、AR以及大数据等前沿技术的发展方向。”同时也在布局芯片级的研发能力。

持续的研发投入也转化成了丰硕的专利成果。根据国家知识产权局公布的信息，2019年，OPPO成为中国发明专利授权量排名第3位的中国企业（不含港澳台），共计2614件。

根据世界知识产权组织（WIPO）的最新数据，2019年，中国成为该组织《专利合作条约》(PCT)框架下国际专利申请量最多的国家。国际舆论认为，这一成就显示中国实施创新驱动发展战略和知识产权战略取得明显成效，表明中国创新能力和社会公众知识产权意识大幅提升。

OPPO首次超过了中兴通讯，跻身全球前五的行列。中国企业在这个排名中表现亮眼，光是前五席中，中国科技企业就占据了两席。

疫情对企业的经营和发展确实造成了一定冲击，病毒的全球蔓延，并没有打击中国经济复苏的势头。在渠道、生产、研发上多层布局可圈可点，OPPO作为一家规模级科技企业在渡过难关上展现出了自己的韧性与斗志。 （张欣）

“青岛制造”官方带货转变营销模式

“疫情发生以来，很多企业亟需转变营销模式，寻找新的突破点。”4月26日，“品牌之都工匠之城”直播进企业系列活动开启即墨专场。

据悉，此次活动由青岛市工信局指导，即墨区工信局和青岛新闻网联合举办。活动以“全民星厨‘即’享‘墨’停”为主题，在线推介正大食品、日辰食品、凯美股份3家即墨区企业的多款产品，帮助企业“破冰迎春”，恢复生机。

精选优质企业“抱团”推介 多渠道为企业“找订单”

“此次疫情，让餐饮行业受到考验，也给我们带来一些挑战；但‘宅’家做饭，又给专注复合调味料的我们带来新的发展机遇。”青岛日辰食品股份有限公司常务副总经理崔宝军告诉记者，家庭消费市场需求的扩大，促使企业升级运营和管理，拓展了更多线上互联网的销售渠道。崔宝军表示，搭上官方直播快车，也大大加速了消费者认知他们这样的“青岛制造”品牌。

短短两个小时的直播，就吸引35万网友在线互动，成交订单超3500份。对于这样的成绩，企业也是很惊喜。

“真的很受启发。”凯美家用品（青岛）股份有限公司国内销售部总经理李江浩透露，希望政府以后能多组织此类活动，带动传统企业的转型与创新，并表示企业也将“拥抱新的销售模式”，线上线下相结合，同时大力发展国内市场布局。

本地企业紧密联系 共同叫响“青岛制造”品牌

当“线上获客”成为企业必备的生存技能，制造业企业如何搭建线上系统，让线上销售成为制造企业破冰起航的新动力？青岛正大有限公司总裁办助理王鑫告诉记者，企业进退不决之际，这样一场官方带货活动的举行，更是坚定了企业发展电商模式的信心。

其实，自2019年“品牌之都工匠之城”主题活动开展以来，在青岛市工信局的支持和指导下，青岛本地制造企业就已建立起紧密联系，并在多次合作互动中实现“1+1>2”的效果，持续推动全市制造业高质量发展。

此外，为助力企业复工复产、提升经济效

益，青岛市工信局结合疫情特殊情况有力部署，在3月8日当天，组织“青岛制造”联手出击电商购物节，推出“3·8女王节”活动。青岛家电、面膜、护肤品、酒类等行业11家企业齐聚线上，共享区域品牌红利。

“青岛制造，有我一份。”正如王鑫所言，唯有互联互通、携手共进才能真正叫响“青岛制造”品牌。“抱团”前进中，青岛“品牌之都工匠之城”的金字招牌也将越擦越亮。 （新华）

思皓携手蔚车多维赋能电动车新零售模式

4月17日，大众汽车集团旗下在华全新合资纯电动汽车品牌思皓携手蔚车，正式签约开启江淮大众思皓x蔚车合作项目。该项目通过“线上电商平台+线下新车直购超市”的新零售模式，构建江淮大众围绕新渠道场景、新零售模式、新伙伴关系的新营销生态。

江淮大众汽车有限公司副总裁、销售事业部总经理吴少革表示，“对电动车消费者而言，购车不仅仅是购买一种交通工具，更是购买用车全生命周期的智能互联服务模式，实现从购买到使用，全方位满足多场景无忧出行。我们希望携手众多合作伙伴，共同打造中国电动车市，为新时代电动车用户带来更好的服务体验。”

据了解，蔚车主要面向全国车商，聚焦三四五线城市，通过拿侠SaaS系统更好地从品牌、辅导、客源、车源、金融对接服务、资金、物流等多维度赋能车商，帮助经销商改善经营效率，让车商更轻更快更有竞争力。通过与蔚车合作，江淮大众思皓品牌将在浙江、山东、福建、云南、山西等10个省区的三四五线城市中，优选多家门店试点先行，拓展思皓品牌当前尚未覆盖的空白市场，直接触达三四五线城市消费人群。 （赵伟）

“平台”搭台企业“唱戏” 江苏家纺头部企业组团“论剑”营销破局

“在直播兴起的背景之下，不改变注定会被颠覆，摸准方向努力就是正确的方向。”4月30日上午，由巨量引擎江苏分公司主办的“创享直播之道”——江苏家纺头部圈层抖音直播分享会（以下简称分享会）上，江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司董事长俞建辉如是说。由中国家纺协会两大副会长等数十余位来自江苏家纺头部企业相关负责人齐聚一堂，通过圆桌论坛的形式共议特殊时期的企业破局之道，共话创新营销。

2020年伊始，疫情突然袭来，线下工厂停摆、物流迟滞、城市被迫按下了暂停键……因疫情中断的线下场景，“逼迫”线上流量不断暴涨。受此影响的商家，纷纷转型，通过“云端”手段踏出一条自救之路。

4月1日愚人节，以“说相声”著称的罗永浩献出了自己在抖音平台“种草”的首秀。以“基本上不赚钱，交个朋友”为口号的老罗，不断在直播中重复自己“老糊涂”的他，却仍然交出了一份令人疯狂的成绩单：支付交易总额超1.1亿元、超4800万人累计观看、总销售量超93万件……半个多月后，格力电器董事长董明珠也献上了抖音的直播带货首秀……

本次活动现场，围绕着“传统营销创新”“线上线下渠道如何更好融合”等议题进行了深度沟通与积极的探讨。“受目前实际情况影响，实体门店流量小，海外市场也较难打通。”凯盛家纺股份有限公司董事长徐瑞鹏在现场率先抛出了目前的困难点。南通三月视觉设计工程有限公司董事长马志荣补充说，目前大众消费水平已显著提高，且消费习惯发生改变。“对于顾客来说，不缺商品，缺的是收获。而如何做到线上线下的融合贯通达到实现共赢，也是各家纺企业非常关心的。”他表示。

疫情的来临，虽暂时切断了线下的购物场景，但危中有机，反而意味消费者聚集的线上平台，必将成为商机升级和产生奇迹的地方。不仅帮助商家复工，还促进了产业链上各个环节开始数字化。流量补贴、绿色通道、官方培训等优惠政策纷至沓来。借助直播这个平台，商家与充满渴望的消费者，重新构建了连接，进而牢牢地绑定在一起。

“尽管思路不同，但变化已经开始，没有人能置身事外。”江苏堂皇集团有限公司常务副总裁荆璟在现场表示，只要开始尝试就是进步，是成功的开始。

日前，国家发改委、财政部、商务部等23部门下发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，其中提出大力发展“互联网+社会服务”消费模式，促进教育、医疗健康、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容，扩大服务覆盖面。

我们欣喜的看到，平台正逐步成为数字化转型新基建的中坚力量。据悉，自4月18日起，巨量引擎重磅推出第二期“中小企业复苏计划”，以“抖音企业号0认证费”、“广告赠款扶持政策”、“企业产品&服务免费开放”三大措施，助力中小企业在提高声量曝光的同时搭建线上推广能力，以线上经营获客创新模式带动经营恢复，共渡难关，实现经济增长。

此次的分享会，巨量引擎江苏分公司搭建一个覆盖产业链上下游企业的沟通平台，创新式的打破了传统点对点的沟通模式。以解决实际困难出发，为行业破局形成了良好的沟通触达模式及有效的智力支持。有业内人士表示，通过平台“搭台”，企业“唱戏”的这种模式无疑是一次积极有效的尝试，未来这种模式将会形成常态，或将随着企业的现实需求不断的延续与创新。 （谢才斌）

便民服务 收费标准：55元/行/天（13字1行）广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址：红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

公 告

四川依菲兰科技有限公司目前拟进行减资、股东变更等事项，故作如下公告：1、注册资本由现在的1008万元减少到500万元。2、股东曾一鸣、周圣兰、德阳烯碳科技有限公司中减少曾一鸣。3、法定代表人暨董事长曾一鸣变更为郭安强。

登记自本公告发布之日起45天内，请与本公司有未结清的债权、债务关系的单位和个人凭相关证明材料到公司登记确认，若超过登记期限，后果自负。

登记地点：四川省德阳市旌阳区石亭江南路426号。特此公告

四川依菲兰科技有限公司

2020年5月11日

●国电大渡河流域水电开发有限公司不慎遗失工会经费收入专用收据存根联五张：1、收据号：1714932871 金额：105682.05元；2、收据号：1714932874 金额：640587.77元；3、收据号：1714932875 金额：202618.36元；4、收据号：1714932881 金额：468544.04元；5、收据号：1714932883 金额：295608.54元。特此声明。

●金牛区汇兰五金经营部个体工商户营业执照副本注册号5101066015188 41，经营者：戴梦兰，遗失作废

●成都军都酒店管理有限公司营业执照副本（统一社会信用代码：91510106MA6CF9PC2N）遗失作废

注销公告

四川同开科技有限公司统一社会信用代码91510100MA63FE3F2E经股东决定注销本公司，请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内，前往我公司清算组申报债权债务特此公告

●南充埃菲尔餐饮有限公司营业执照副本注册号511302000014704遗失作废

●金牛区波涛浪体育用品经营部营业执照正副本注册号510106601882244遗失作废

●天府新区成都片区万安红瑞乐邦健康信息咨询服务部营业执照正副本统一社会信用代码92510100MA6CM9X97R遗失作废

●武侯区龙景餐饮部营业执照正副本注册号510107600301402遗失作废

减资公告

成都有吧科技有限公司统一社会信用代码：91510100MA63HYKP87经股东会决议决定将注册资本由人民币1000万元减少至100万元。请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务，逾期按相关规定处理，特此公告。

●成都三位一体文化传播有限公司开户许可证核准号：J6510073832601（账号：22911201040004733，开户银行：中国农业银行股份有限公司成都西安路分理处）遗失作废

●西御河街道办事处垃圾处理费贰元票据一本，票号：B82705550-B82705600票据存根遗失

注销公告

成都峻德建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91510107567173076C）经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

减资公告

成都沈小福信息技术有限公司（统一社会信用代码：91510100MA61T43G8R）经股东会议决定，注册资本由200万元减少到50万元，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●成都市鑫君农业开发有限公司在中国工商银行股份有限公司金堂支行开立账户（账号4402251009100041310）的开户许可证J6510061962401遗失

减资公告

四川省众森建筑劳务有限公司（统一社会信用代码915101080624161 75L）经公司股东决定，注册资本由5000万元减少到200万元，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●四川雪域喜玛拉雅餐饮娱乐管理有限公司营业执照（统一社会信用代码：91510107MA63B1HK5K）副本遗失作废

●北京白象新技术有限公司四川分公司营业执照（统一社会信用代码：91510108MA62BWYC1Q）正本遗失，声明作废

●深圳市麦穗通信技术有限公司四川分公司营业执照（统一社会信用代码：91510100MA6CCMCR1B）正副本遗失作废

注销公告

成都念泽商贸有限公司（统一社会信用代码：91510100MA61TR9J36）经公司股东决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

●四川智能景城环保科技有限公司公章（编号：5101100088647）遗失，声明作废

减资公告

成都郎利服装有限公司（统一社会信用代码：91510107MA61X9H79K）经公司股东决定，注册资本由500万元减少到30万元，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续，特此公告。

李明阳 15:33:23

●高新区松哥燃面馆公章（编号：5101095169949）遗失作废

●注销公告：成都五联文化教育有限公司（注册号：5101042001287）经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务，特此公告。

●注销公告：成都川和腾源商务信息咨询有限公司经公司股东决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

遗失声明

武侯区禹希副食店个体工商户营业执照（注册号：510107600880977）副本遗失作废

●高新区松哥燃面馆税务登记证（税号：51521199109115 39901）副本遗失作废

减资公告

成都佳明汽车销售服务有限公司（统一社会信用代码：91510106749739827 4）经股东会议决定，注册资本由200万元减少到50万元，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●成都颢媛贸易有限公司营业执照（统一社会信用代码：91510100MA61T42M0G）正副本不慎遗失，声明作废

●成都市发羊友下餐饮管理有限公司营业执照（统一社会信用代码：91510104397631272Y）正本不慎遗失，声明作废

●成都亚飞货运有限公司营业执照（注册号：510106200857 3）正副本遗失，声明作废

●四川蓝鑫投资管理有限公司公章（编号5101075072245）、财务专用章（编号5101075072246）、易书彬法人章（编号5101075072247）遗失作废

●成都溢天投资管理有限公司成都分公司（注册号：510107000515875）营业执照正副本遗失作废

注销公告

成都福韵文化发展有限公司（统一社会信用代码：91510105690940269 1）经股东会决议注销本公司，请公司相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务，特此公告。

●注销公告：成都宏微电气工程有限公司（注册号：510106000348385）经股东会决议注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都市金牛区西华街道金罗社区三组向公司清算组申报债权债务。

减资公告

经四川省凯瑞药业有限公司股东会决定：四川省凯瑞药业有限公司注册资本由人民币5000万元减少至1000万元，请各债务人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求，逾期不提出的视其为没有提出要求。

四川省凯瑞药业有限公司

2020年5月11日

●金牛区一品尚锦茶府营业执照（注册号：510106601661129）正副本遗失，声明作废。

●注销公告：成都源铁商贸有限公司（注册号：成工商青法字5101052015955）经股东会决议注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

●成都源铁商贸有限公司营业执照副本（注册号：成工商青法字5101052015955）遗失作废

●四川乐游假期国际旅行社有限公司CDLY20190002756-285 5、CDLY20190004203-4302，以上纸质旅游合同（共计200份）全部遗失，声明作废

●注销公告：成都金卓衡教育咨询有限公司（统一社会信用代码：91510106MA62N7B55J）经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都市金牛区天龙大道1333号附95号向公司清算组申报债权债务，特此公告。

●成都德润通商贸有限责任公司遗失空白通用手工发票（三联千元版）25份，发票代码：1510114710 01，号码：00788726-00788750，特此声明作废

注销公告

成都嘉德盛世木业有限公司（统一社会信用代码：91510107MA6BX4C727）经公司股东决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都呦呦餐饮服务有限公司（统一社会信用代码：91510100MA68GLEB9E）经公司股东决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

●由双流万达开具给刘辉的履约保证金收据，收据号002082金额5000元整，原件遗失作废

注销公告

成都天乔房地产营销策划有限公司（统一社会信用代码：91510107MA61T6GN3X）经股东会决定注销公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都沸印建筑装饰工程有限公司（统一社会信用代码91510100564496 3713）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●四川惠延汇利信汽车销售服务有限公司，营业执照正副本（统一社会信用代码91510106MA666BKY1Q）遗失作废

●郫都区恩可奶茶店食品经营许可证正副本（编号：JY25101240127655）遗失作废

●成都中禾中亲电子科技有限公司（税号：91510108332032914W）原税控盘（盘号：929911811843）遗失作废

●成都昌海晟建筑劳务有限公司劳务派遣经营许可证副本（编号：川人社派20160203004 0号）遗失作废

●武侯区浩邦电器经营部注册号：510107600761898，营业执照正副本遗失，声明作废

成都后花园二期B区（蝶院）42、43、44幢房屋未达交付条件的拒收通知

成都圣沅房地产开发有限公司：

由于贵司交付的成都后花院二期B区（蝶院）42、43、44幢房屋与规划严重不符（车位、容积率、绿化等），现我方拒收该房屋，请贵司按合同约定在30日（一个月）内整改完毕，整改期间贵司仍承担逾期交房的违约责任。整改完成后，请另行通知收房，现已给我方造成严重损失，我方保留追究贵司法律责任及赔偿我方损失的权利！业主姓名房号如下：

业主姓名	房号	业主姓名	房号	业主姓名	房号	业主姓名	房号
王 强	42-1-2102	喻忠菊	42-2-2304	苏莲玉	43-1-402	易长春	43-2-2001
赵茂竹	42-1-1204	周 燕	42-1-1902	吴 峰	43-2-2201	钟雪梅	43-1-702
秦雅然	42-2-1902	谈人源	42-2-2302	刘小旖	43-1-2302	卿 莉	43-1-302
景兰雄	42-2-2004	杨俊英	42-2-2101	黄梧峰	43-1-2205	杨 敏	43-2-404
张海山	42-2-1402	李丽华	43-2-504	王敏、陈蕊	43-1-1303	卿翠红	43-1-301
王莲玉	42-2-1804	杜光明	43-2-501	郭波、曾嵘	43-2-305	张媛媛	43-1-2102
曾 波	42-1-1803	陈华国	43-1-2303	何翠、吴成勇	43-1-1803	赵思源	43-1-205
唐 渠	42-1-1901	唐雨欣	43-1-505	周 雷	43-1-2003	徐忠蜀	43-2-303
颜 余	42-2-2104	张鹏、宁顺基	43-2-1602	周 翔	43-2-1905	郭 璇	43-2-103
陈春芝	42-2-1904	赵璇	43-2-401	陈清芳	43-1-1804	陈杰、胡晓媛	43-1-1104
游 杨	42-2-1303	何 英	43-2-104	周 全	43-1-1603	谢丽、罗谧	43-2-201
邓农彬	42-2-2001	高 燕	43-1-401	王 薇	43-2-902	欧阳松	43-1-2204
赖理英	42-02-1101	辛华永	43-2-604	曾 蓉	43-2-1302	王 风	43-1-1003
龙俊霖	42-1-801	刘 刚	43-1-2304	李炎桦	43-1-2301		
胡显中	42-2-1301	谢青秀	43-1-1602	钟 源	43-1-201		

●郫都区玖哥副食经营部（统一社会信用代码：92510124MA6D92LE28）营业执照正副本遗失作废

减资公告

成都爵豪互联科技有限公司（统一社会信用代码：91510100 3505323654）经公司股东会决定，注册资本由1000万元人民币减少到10万元人民币，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往我公司办理相关手续，特此公告。

注销公告

成都欧润润滑油有限公司（统一社会信用代码：91510105342973 8819）股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务

●四川佳士德企业管理有限公司，劳务派遣经营许可证（编号：川人社派20160200014 3号）正本遗失作废

注销公告

成都顶兴荣创园林工程有限公司（统一社会信用代码：91510107MA61X9MM36）经股东决定注销公司，请公司的相关债权债务人，于本公告见报之日起45日内向公司申报相关债权债务，逾期按相关规定处理特此公告。

●成都美之然美容有限公司基本存款账户开户许可证（核准号：J6510013226302，账号：4402208009100084614，开户银行：中国工商银行股份有限公司成都春熙路步行街支行），遗失作废

减资公告

成都枘臻木业有限公司（统一社会信用代码：91510114MA61RWB2XQ）股东决定减少注册资本，由700万元减少到150万元，请债权债务人于本公告见报之日起45日内，向公司申报债权债务。

注销公告

成都惠尔家木业有限公司（统一社会信用代码：91510100MA6CRTTK3K）股东决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务。

●郫县西华公话代理点（注册号：510124600238926）营业执照正副本遗失作废

注销公告

成都瑞合金鼎商务信息咨询有限公司（统一社会信用代码：91510104MA6C6G806H）股东决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务。

●成都市武侯区通顺汽贸公司（注册号：28982024-4）营业执照正副本遗失作废

绵阳从爱腋臭医学技术研究院 寻合作医院电话 19113688839