

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 085 期 总第 9756 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2020 年 5 月 10 日 星期日 庚子年 四月十八

新闻简讯 | News bulletin

“5·10中国品牌日消费节”启动

为引领有品位的消费,助力民族品牌发展,新华社民族品牌工程办公室和中国品牌建设促进会等共同举办“5·10中国品牌日消费节”。众多民族品牌企业遴选精品,与明星嘉宾、公益大使、直播达人一道亮相新华社“快看”抖音直播间和京东电商直播间,共同打造线上购物嘉年华和消费狂欢节。

“5·10消费节”公益行动中除了重点推介“黔系列”“甘味”等,还将有一批县市长将前来“直播带货”。主办方介绍,整个系列活动将从5月中旬持续到6月底。(孙冰)

腾讯微视发布乡村品牌计划

近日,腾讯微视在河北省保定市阜平县骆驼湾村发布乡村品牌计划,同时与阜平县签订战略合作协议,将通过流量扶持、运营服务、营销助力、品牌赋能四个层面提供扶持政策,帮助当地“老乡”提升销量和打造品牌。未来,腾讯微视乡村品牌计划将扶持百家优秀农企,千款优秀农产品,万个优秀三农账号,打造健康完善的三年农企电商生态。

据了解,今年新年伊始,腾讯微视专门发起“微爱助农”计划,携手各县县长、村干部及农户,采用“短视频+电商”形式,缓解疫情给农产品带来的滞销局面。(郭倩)

蒙牛蝉联中国酸奶行业品牌力第一

2020年(第十届)中国品牌力指数(China Brand Power Index, C-BPI)品牌排名和分析报告近日发布,蒙牛集团连续十年蝉联“C-BPI中国酸奶行业品牌力”第一名。同时,蒙牛以565.6的高分远超其他品牌,获得“C-BPI中国乳酸菌饮料行业品牌力”第一名;在冰淇淋/雪糕品牌排行榜中,蒙牛连续三年位列第一;奶酪棒/条品牌排行榜中,蒙牛同样位列第一。

此次的中国品牌力指数报告显示,在调查数据覆盖的220个品类第一品牌中,中国品牌占比高达74.5%,包括蒙牛在内,有37个品牌连续十年始终位于行业第一。(吴铭)

常德国企品牌“惠”进万家

常德“国企品牌‘惠’进万家”品牌推广活动启动仪式近日在常德柳园锦江酒店举行,推出近千款国企品牌产品及总价值约百万元的优惠福利。

本次活动品牌推广活动由常德市国资委主办,本次活动线上线下同步进行,时间长达两个月,旨在推进常德市国资委监管企业高质量发展,创建国企优质品牌,让利于民刺激消费,助力复工复产。(常宣)

江宁今年百场活动力促新消费

日前,南京市江宁区举办“四新”行动系列首场新闻发布会——培育“新消费”,江宁争当“强引擎”。江宁区商务局局长姚燕玲、江宁区商务局副局长许宏亮走进直播间解读江宁“新消费”行动计划,推介江宁消费资源。

据悉,此次“新消费”行动计划中,江宁将以享有机、家庭型、个性化、共享式、体验式“五代消费”为抓手,紧盯“消费潜能激活、消费潮流引领、消费能级提升”“三个争一流”总目标,从“新”字出发,创造消费新特色。(杜莹)

生态散养土鸡 Ecological free range chickens



星空农场 18382425534 网址: www.fjbrn

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 中国企业家网

弘扬老字号品牌 讲述中国故事

◎老字号展示中国生活 ◎老字号构筑中国形象 ◎老字号传递中国精神

让品牌讲故事 让效益来作答



■ 于红璇

内蒙古赤峰市巴林右旗坚持把牛羊品种改良与舍饲圈养放在突出位置来抓,同时持续加大草产业发展力度,在推动农牧民持续增收的过程中,实现了生态效益的同步改善,有效化解了传统养殖业与生态建设无法兼顾的矛盾,逐步走出了一条以生态优先、绿色发展为导向的农牧业高质量发展新路子。

坚定不移 走好品种改良和舍饲圈养之路

据中国县域经济报报道,“欲求者务时,欲治者因势”,要走好农牧业高质量发展道路,谋求经济、生态效益双赢成为发展的必然选择。2016年,右旗党委、政府在充分调研论证的基础上,提出了肉牛羊品种改良和舍饲育肥结合的养殖模式。经过考察调研,最终确定肉羊养殖方面以澳洲白绵羊和杜泊羊为父本,以小尾寒羊、湖羊等多胎母羊为母本进行

经济杂交,肉牛方面以西门塔尔等优质品种逐步替代本地落后品种,推进肉牛羊品种改良和舍饲圈养。养殖方式上大力推广肉羊“23456”,即杂交改良后实现2年3胎、4季出栏、50只基础母羊为一组、每只母羊年纯收入600元;肉牛“1015”,即10头西门塔尔基础母牛为一组、一年一犊、每头牛年纯收入5000元以上的标准化养殖模式。

常凤江是右旗巴彥琥碩镇远近闻名的养殖户,2017年,他在镇党委、政府的号召下,把大尾羊全部淘汰,并花9万余元购进100多只小尾寒羊基础母羊舍饲圈养,以澳洲白绵羊和杜泊羊为父本进行同期发情人工授精,受胎率达62.5%。常凤江以每只700元的价格卖掉了100只,收入7万元。随着改良技术的不断成熟,当前受胎率可达80%以上,每只基础母羊每年可实现纯利润850元以上。相比本地大尾羊,舍饲圈养利润翻了一番,收入十分可观。

舍饲后按专业配比投放饲料,粗饲料以苜蓿草、羊草、全株青贮玉米为主,精饲料添

加玉米、豆粕、葵花饼、麸皮等,营养更全面,品质高,味道好,价格适宜。5个月左右出栏的杂交羔羊在市场上非常受欢迎,供不应求。

肉羊改良被大范围推广,当地农牧民舍饲养殖积极性十分高涨。目前,全旗已建肉羊规模化示范场50个,培育典型示范户300户。今年还将培育发展肉羊示范嘎查村15个、示范户150户,肉牛示范嘎查村10个、示范户100户。肉羊养殖示范户向精养细养、舍饲圈养、品种改良、两年三产、早期断乳、直线出栏的标准以及舍饲型、多胎型、适应型的品种方向调整,肉牛养殖示范户向舍饲圈养、提质增效、品种优化、一年一犊的标准方向调整。通过对肉羊肉牛示范村、示范户建设的扶持,引领全旗畜牧业持续向标准化、规范化方向发展。2017年以来全旗年均改良肉羊达15万只以上,2019年达30万只以上,改良率达30%以上,带动贫困户2300多户。

为解决舍饲圈养饲草不足的问题,右旗大力发展草产业,解决草畜矛盾。通过“粮改饲”工程,全旗年种植青贮玉米达30万亩,有高密度

度锦鸡儿灌木100多万亩,经过加工揉碎可成为优质饲料,经测算能饲养500万只羊单位,可使现在的养殖规模翻一番。同时,随着农牧民储草积分奖励制度等一系列举措相继实施,农牧民储草养殖的积极性进一步提高。

让品牌讲故事 由传统农牧业向现代农牧业转型

随着生活水平的提高,绿色、健康的畜产品越来越受到广大消费者的青睐。右旗特有的地理环境、气候特征和水文情况为优质农产品的生产提供了得天独厚的条件。

巴林牛肉、巴林羊肉、巴林大米、巴林香瓜、巴林杂粮等一批极具地方特色的优质农产品应运而生。

“巴林羊肉”是国家地理标志产品,营养丰富,肉质细嫩。为创出地方特色品牌,右旗制定了严格的生产标准,即毛重100斤以上、生长期不超过6个月的澳洲白绵羊和杜泊羊杂交羊可以使用“巴林羊肉”地理标志。2016年,通过招商引资引进内蒙古宏发巴林牧业有限责任公司,投资2.2亿元建设年屠宰加工100万只肉羊自动生产线2条、10000吨冷藏库1座。公司以巴林肉羊为依托,与海底捞、西贝等大型餐饮企业建立了合作关系,羊肉产品供不应求,其生产的高档羊肉“法排”在高端羊肉市场非常受欢迎。

右旗委、政府按照市委提出的“三增三优”农牧业发展政策导向,确定农牧业增草增羊增牛的发展方向,集中整合优势资源,加大扶持力度,不断扩大产业发展规模,提高产品品牌知名度、市场占有率和竞争力。

为培育地方优势特色品牌,持续增强产品竞争力,右旗坚持以科技促发展的原则,着力引进新技术、新设备、新工艺,开发精深加工产品,实现产业不断优化升级。同时,建立完善农牧业产品质量安全标准和检测监督体系,全面推进标准化生产,积极打造品牌、争创名牌,提高农牧业产品生产加工环节的科技含量、附加值和市场竞争力,“巴林”地标品牌影响力正在进一步增强。认证无公害农产品3个、绿色食品10个,全旗3家企业获得“赤峰小米”公用品牌使用权。草原品牌有机杂粮在第十三届中国国际有机食品博览会上获得金奖。 [紧转 P4]

浙江赋能打造“品字标”区域公共品牌

■ 鲁利军

据中国质量新闻网消息,从浙江省市场监督管理局获悉,截至目前,浙江省累计培育“品字标”企业1220家,发布“浙江制造”标准1590项,获得“品字标”认证证书1267张,其中国际合作认证证书167张。2019年,浙江省“品字标”企业主营业务收入7251亿元,同比增长6.3%;出口交货值1521亿元,同比增长3.2%。

赋能产业升级,有力促进制造业迭代升级。“品字标”品牌对引领浙江块状经济转型升级起到了积极的推动作用。嵊州集成灶、台州智能马桶和泵阀产业、温州皮鞋、湖州木地板等行业经过对标达标、品牌培育,整体竞争力显著增强,市场效益提升十分明显。2019年,台州智能马桶产品国家监督检查合格率达到100%,从2015年的12.5%提升了87.5%,并在噪声控制、静态耗电等核心指标上与松下、科勒等知名品牌的主流产品相当,

有12家企业的单项指标接近国际先进水平、25项关键技术接近或达到国际先进水平。全行业产值也由原来的20亿元增长到75亿元,增幅275%。目前,台州已成为国内最大的智能马桶制造基地,产品远销欧美等10多个国家和地区。全国每10台智能马桶中就有6台产自台州。嵊州市作为首批“品字标”公共品牌建设试点县,把厨具行业出口到西欧、北欧、东南亚等地区;规模以上企业销售连续三年保持30%左右增长,侧吸下排集成灶已占全国90%以上的市场份额;其中龙头企业浙江亿田电器有限公司集成灶经过“品字标”品牌赋能,溢价率达10%,销售同比增长20%,市场占有率从8%提升到12%。

赋能区域发展,推动重点行业整体质量提升。全省16个县(市、区)以集中培育方式推广实施“浙江制造”标准,取得较好成效。永康市出台了《全面推进“品字标浙江制造”集中培育试点实施方案》,围绕电动工具等传统

优势行业,结合新材料、技术装备等新兴产业,建立“品字标浙江制造”重点企业和重点产品集中培育库,实现了“四个百分百”。海宁市强化部门联动,推出十项举措,将制定“浙江制造”标准、开展“品字标浙江制造”认证等要求写入市委、市政府《关于开展质量提升行动的实施意见》和《中小企业赋能行动方案》。通过精准培育,推动海宁地区“浙江制造”标准实施企业与规模以上企业销售占比增至31%。

赋能企业增效,提高市场占有率和竞争力。借助“品字标”品牌驱动,浙江企业的产品质量稳步提升,质量管理持续完善,质量标准人才不断充实,品牌赋能效应逐渐显现。杭州汽轮机股份有限公司按照国际最高(新)标准制造汽轮机产品,成功替代进口,国内市场占有率达到70%,全球市场占有率近1/4。加西贝拉公司以高标准生产环保、节能压缩机,打破国外垄断,填补国内空白,每年可减少耗电29亿度,相当于2个新安江水电站的年发电

量。杭州万事利公司主导制定蚕丝围巾“浙江制造”标准,所采用的技术受到多家国际奢侈品牌集团关注,最后与奢侈品巨头“路威酩轩”达成战略合作。方太厨具通过“品字标”认证,实现优质优价,品牌价值远超西门子厨电产品。宁波东方电缆生产的超高压交直流海缆和脐带缆,以“浙江制造”标准转化技术创新,创造多个国际国内第一。

据了解,下一步,浙江将全面推行“品字标”质量承诺公示制度,聚焦聚力品牌建设引领质量提升,积极稳妥推进“品字标”提质扩面,大力实施“走出去”战略。2020年在总结“丽水山耕”经验基础上,与浙江省农业农村厅联合推进“品字标浙江农业”品牌建设,在20个农产品品类试点培育“品字标”不少于20家。此外,结合浙江块状经济特点,重点推进100个特色产业质量提升工作,力争到2022年累计制定“浙江制造”标准3000个,培育“品字标”企业2000家。



東 | 漢 | 中 | 山 | 毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线: 029-87809659



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味