

打造特色品牌 彰显建电品质

■ 正凯 肖兵 周洁

4月29日,国网江苏省建湖县供电公司举办了“心有榜样·行有力量”劳模工匠事迹分享会暨“庆五一·迎五四”主题朗诵比赛,动员和号召广大干部员工弘扬劳模精神,传承“五四”精神,以青春之我、奋斗之我,塑造匠心,全力以赴为建设强富美高新建湖作贡献。活动伊始,该公司总经理表示,处于新冠肺炎疫情这样一个特殊时期,我们比任何时候更加需要集聚各方面的智慧和力量,更加需要广大员工的主力军作用和青年员工的生力军作用,希望公司广大劳模工匠继续发挥好榜样和带头作用,青年员工要敢于担当,用辛勤的劳动更好地传承和发扬“五四”精神,在青创联盟这个大舞台上交上一份闪亮的青春答卷。

伴着悠扬的旋律,活动在《用双脚丈量出“活地图”》的身边工匠故事中拉开序幕,各位选手的表演内容围绕劳模工匠和“庆五一·迎五四”等主题有序进行,语言流畅、举止大方,充分体现了青年员工朝气蓬勃、昂扬奋进的精神面貌。他们口中讲述的这些身边的劳模工匠来自不同的岗位,从事不同的专业,却都用实际行动传递着榜样力量,诠释着劳模工匠精神,展现了供电人不畏艰难、奋勇争先、开拓创新、积极向上的精神面貌,博得在场观众的阵阵掌声,激发了员工爱岗敬业的工作热情,为青年员工成长成才树立了标杆,增添了动力。

活动还邀请了调控分中心职工家属建湖援鄂医疗队队长李红苗分享他和他的队员在武汉方舱医院一线抗疫的故事,讲到动情处,李医生几度哽咽,眼角流下了让人难忘的热泪。同时邀请了建湖县委宣传部、县总工会、团县委相关领导和专家为现场评选出的一等奖、二等奖和三等奖获得者进行了颁奖。“融入中心、服务大局,打造特色品牌,彰显建电品质”,该公司党委书记为新成立的“西塘枫电”青年突击队授旗,所有队员现场宣誓铿锵有力。

本次活动在《歌唱祖国》中落下帷幕。通过活动,进一步提升了该公司全体员工的凝聚力,展现了该公司员工良好的精神风貌和价值追求,在全公司范围内形成了追梦创新,青春奉献的良好氛围。

▶▶▶ [紧接 P1]

让品牌讲故事 让效益来作答

巴林红甜玉米粒罐头在第二十届中国绿色食品博览会上获得优秀商务奖。巴林右旗农牧民丰收节、大板甜瓜节、宝日勿苏镇向日葵节等一批农产品展示节的推出,让特色农产品名气提升,品牌更亮、效益更好。

品牌打造好了,如何让巴林产品摆上更多老百姓的餐桌?右旗也有自己的法子:拓宽销售渠道,积极探索“互联网+农产品”模式,结合不同媒体和市场进行传播,凸显产品价值,实现农牧业产品线上线下有机结合。此外,借助北京市密云区与右旗的对口协作关系,打通对外销售渠道,通过举办展销会等形式,发挥绿色优势,统筹各方力量,集中力量打造最响亮品牌。

努力实现 生态美和百姓富融合共生

右旗是典型的干旱半干旱草原地区,年平均降水量350毫米左右,十年九旱,草场沙化退化严重,全旗草原理论载畜量为100万只羊单位,实际草原载畜量近300万只羊单位,草畜矛盾十分突出。右旗用“一堵一疏”的方式,巧用市场经济规律,实现了生态环境有效保护、农牧民不断增收的双赢目标。“堵”就是深入贯彻落实习近平生态文明思想,坚定不移实施禁牧休牧政策,用最严格制度、最严密法治为生态文明建设提供可靠保障;“疏”就是引导农牧民转变生产经营方式,将原来适于放牧的大尾羊逐步调整为适于舍饲的澳洲白绵羊和杜泊羊杂交羊。

草原上流行这样一句话:为养而种、为牧而农。农牧业结构调整不是一味做减法,面对有限的耕地,来不得半点马虎。

右旗积极把握国家“粮改饲”政策机遇,推进农业种植结构调整,着力增加饲用作物的种植面积,走“为养而种、为牧而耕”的农牧业产业发展道路。草牧业的发展要坚持生态优先原则,以生态环境保护为前提,把农牧业产业化发展与生态环境治理有机结合起来,注重发展生态农牧业、循环农牧业、有机农牧业,促进农村人口、资源、环境与经济社会协调发展,保证农村经济发展的可持续性。

据了解,预计到2023年,巴林右旗规划肉羊总规模提高到500万只,基础母羊达到200万只,年平均产羔300万只,肉羊年出栏300万只;肉牛总规模达到30万头,能繁母牛15万头,年产犊13万头,年出栏肉牛11万头。届时,一个肉牛、肉羊产业大旗将在广袤的赤峰大地上熠熠生辉。

自主品牌成为中国汽车产业发展“新脊梁”



●春节刚过,北汽新能源工程研究院的“三人突击队”赶到呼伦贝尔,为保障车辆重点项目试验加班加点。

■ 张真齐

疫情差点让赵英军困在呼伦贝尔零下几十摄氏度的寒冬中。作为北汽新能源工程研究院山鹰队(以下简称“北汽新能源山鹰队”)队长,赵英军春节刚过就和同事们收拾好行囊。为了不耽误新能源汽车高寒试验,他们赶到以严寒著称的内蒙古呼伦贝尔,由于疫情防控需要,这些车轮上的“反季节候鸟”不得不比以往待得更久。

从疫情暴发到防疫形势日趋向好的两个多月里,自主车企中出现了很多像赵英军这样的人。他们有的冲在研发一线,有的为安全复工贡献汗水,用自己的行动诠释着中国汽车人的智慧和担当。在他们的努力下,同时得益于中国疫情防控的进展,国内汽车企业已全面复工复产,市场需求稳步回升。

“当前,中国汽车产业处于关键的历史性节点上。多重挑战所带来的压力,正考验着所有中国汽车人的韧性和决心。”正如中国汽车工程学会名誉理事长付于武所说,面对考验,中国汽车企业一手加快复工复产速度,一手加大科研投入力度,努力迈过眼下的沟壑。事实上,经过数十年发展,自主品牌已经逐渐成长为中国汽车产业发展的“新脊梁”。

“反季节候鸟”的特殊高寒之旅

据中国青年报报道,29个项目、68台车、1000多项试验、试验里程60多万公里……这是北汽新能源山鹰队在刚刚过去的这个冬天必须完成的指标。突如其来的疫情,让原本轻车熟路而他们面临巨大的挑战。

“在新车研发、认证流程中,冬季试验不可替代,同时试验条件也有较强的时效性。错过这个冬天,就会影响不知多少个重要项目的研发进度。”北汽新能源工程研究院试验部党支部书记、部长岳巍看着当时还在蔓延的疫情,急在心里,“必须尽快恢复试验才行。”

赵英军告诉记者,目前国内新能源汽车市场需求量大,而只有抓紧时间将相关试验做透做全,才能保障新能源汽车的品质,赢得消费者的认可。

于是,春节刚过,赵英军就向公司递交了申请复工开展高寒试验的请战书。

他的请战书很快得到了批复。赵英军和同事们带着工程研究院工会准备的消毒液、

口罩、护目镜等防疫物资,来到呼伦贝尔市陈巴尔虎旗2号寒区基地。

尽管当时距离年前完成最后一项试验还不到1个月,但他们熟悉的2号寒区基地早已被厚厚的积雪覆盖,过厚的积雪导致车辆无法完成试验项目。

为了不耽误试验进度,岳巍、赵英军和队员刘李望三人到达后顾不上吃饭,直接跳进雪地里清理积雪。然后是评估试验车辆、挑选测试设备,他们仨从下午一直忙碌到深夜,终于让11辆试验车都具备了试验条件。

尽管早已不是第一次在当地进行高寒试验,但困难要比他们想象中多出不少。

赵英军告诉记者,2号寒区基地是利用水库冰面进行适应性、低附标定试验,位置偏僻。“受疫情影响,原来入住的试验员宿舍住不成了。就连我们原来经常光顾的小饭店也都暂停营业,那时候吃住都成问题。”赵英军回忆说。

他们只好在基地内自己想办法。一铺略显简陋的火炕、几个咸菜疙瘩,成了维系生活的基本要素。“我从中带去40斤土豆和20斤洋葱都成了奢侈菜品。”赵英军打趣说,当时,除了做试验,大家最盼望回到炕上“吃炒土豆片打牙祭”。

随后,当地外协司机获准加入山鹰突击队。队伍的壮大让冷启动试验、环境适应性试验等项目得以逐步恢复。每天早晨7点开始,试验车辆不停地在雪地驰骋,争分夺秒地完成各项测试。

然而,2月10日一纸“停工令”中断了他们的所有计划。由于当地疫情防控政策变化,试验被迫暂停。“项目的紧迫性和冬季试验的时效性都不允许暂停试验。当时大伙儿的脑海中只有一个想法,那就是绝不能轻易放弃。”岳巍连忙代表山鹰突击队向公司进行紧急汇报。

不久后,恢复试验的申请得到了当地主管部门的积极响应。在确保工作人员健康,并严格遵守当地防疫要求的基础上,寒区基地再次恢复试验。岳巍松了一口气:“真的非常感谢所有人员,以及所有帮助我们的人。”

那段时间,有的队员冻得睡不着觉,干脆为大家煮上一大碗热气腾腾的挂面;在的则裹紧身上的棉被和大衣,攥着手机翻看家里孩子发来的视频,在孩子的一遍遍笑声中睡去。



●装着汽车座椅骨架的货运列车长途跋涉了2000多公里,从湖北武汉运抵吉林长春,工作人员正在对其进行消杀处理。

徐东/摄

从事新车“三高”试验多年,赵英军几乎跟着北汽新能源山鹰队跑遍了中国“最冷、最热和海拔最高”的地方。“‘一直在路上’是山鹰队队员最常说的一句话,我们就像反季节候鸟,为了工作需要‘自找苦吃’。”他告诉记者,回忆起在高寒区试验的点点滴滴,自己心中充满了自豪,“只要工作需要,我们就一直做下去。”

“办法总比困难多”

“汽车产业涉及的企业多,产业链长,因此想要复工复产,将疫情带来的损失和影响降到最小,就需要整个汽车产业链的畅通和协调。”北京大学经济学院副教授薛旭直言,特殊时期,车企综合实力和协调能力将面临更多考验。

疫情期间,全国供应商大比例延迟复工,部分货运交通暂停,供应链出现了“断供”的风险。有汽车企业站了出来,积极与上游供应商协调,如“输血泵”一般保障产业链复工复产。

付森林就是保障汽车产业链畅通的一员。作为一汽奔腾制造物流部物料筹措科科长,从大年初二开始,付森林仔细梳理后发现,供应链上出现了107项风险零件资源,涉及82家供应商,主要集中在湖北、浙江、江苏、重庆等地区,“如果不解决,会导致复工复产的压力变大”。

其中,一汽奔腾主力车型T77的座椅骨架供应商武汉万兴就是他的重点关注对象。

当时,武汉万兴已经停产,而长春库存的座椅骨架仅能维持生产到3月11日。“如果因为供应链不畅导致工厂生产线停线,会造成重大损失。”付森林回忆说,经过多方了解,他得知供应商在武汉仓库有库存品2300台份。如何将这些零部件运到长春,成了棘手的难题。

付森林立即将情况向上反映。随后,一汽集团第一时间与有关部门联系,组建了专门的工作组。

在各部门的协作下,3月7日,这批16吨重的零部件从武汉出发,一路向北行驶2000多公里直抵长春。3月9日,列车一到长春,9200个汽车座椅座椅骨架、9520个背框骨架就被直接送上一汽轿车股份有限公司的生产线。

事实上,这趟特殊的列车只是付森林和同事们工作的一个缩影。

面对供应商因疫情遇到的各种困难,他们积极联络,通过企业支持、政企合作等方式,全力保障产业链畅通。截至目前,原来遇到“堵点”的安全带、转向柱、变速箱等零部件,已从重庆、宁波、荆州等地源源不断地运往长春。

“我们实现复工复产已经有两个多月了,这期间究竟遇到多少困难恐怕早已数不清了。”付森林说,自己和同事们最常说的一句话就是,“办法总比困难多”。“在我们身后,有各级政府和集团公司的关怀,还有供应商和经销商的互相支持,更有全体一汽奔腾人的不懈拼搏。”

兑现“攻克技术难关”的军令状

近年来,汽车“新四化”带来的技术革命,已经重塑了全球汽车产业未来发展的方向。如何在智能化、电动化、共享化、网联化时代拔得头筹,取得技术突破,成为全球各大汽车企业和科技公司最关注的问题。

尤其是中国自主品牌车企,即使是在疫情期间,他们也没有停下技术创新和品牌积淀的步伐。

“为全力推进产品向上、品牌向上战略,打响北汽新能源汽车高端化战役的第一枪,北汽新能源决定成立ARCFOX事业部。”北汽新能源党委副书记、总经理马仿列告诉记者,为了将疫情带来的进度损失降到最小,北汽新能源3月12日召开ARCFOX事业部成立大会。

“为了减少人群聚集带来的疫情风险,会议采取了视频多地连线方式。”马仿列透露说,尽管如此,大家对于进军中国高端制造的热情丝毫没有减少,“事业部各业务板块负责人还向公司递交了军令状。”

据他透露,ARCFOX事业部将围绕ARC-FOX品牌充分整合产销研各板块,集中优势资源,坚持改革创新,“闯出一条中国自主高端纯电动汽车的进化之路”。

一汽奔腾同样没有停下在科技创新领域的探索。2月初,一汽奔腾开发院项目管理部部长李英就和同事们全员到岗,抓紧开展各项研发试验。

“研发进度不能耽误”是李英给自己立下的军令状,为了保障全年新车研发项目的开展,李英和同事们加班加点进行各项试验。

与此同时,李家了解到在苏州、上海等地的研发伙伴遇到了困难,便帮他们制定复工计划表,科学推动复工复产。他说:“研发不是一个企业的单打独斗,只有各家企业协作向前,中国汽车产业才能做大做强。”

眼下,由于国际物流受到很大影响,一些汽车零部件不能准时到达国内。为此,一汽奔腾开发院组织人力进行紧急技术攻关和论证,制订出这些零部件的替代方案。

“目前,我们已经找到一个关键汽车芯片和汽车座椅材质的替代品,生产工作可以顺利开展了。”李英说,疫情虽然带来了不少的困难,但是也让企业的自主研发能力得到了锻炼,“我为中国汽车产业的进步感到自豪”。

医护品市场直击:国产高端品牌走俏 境外需求激增

■ 郭冀川

进入4月份以来,口罩、防护镜、消毒液、橡胶手套等物资供应逐渐充裕,不论是电商渠道,还是从线下药店和商超,已经可以购买到这些物资。

据证券日报报道,记者接连走访了北京市内多家药店,除了一家药店仅出售一种口罩外,其他几家药店口罩产品均较为丰富,而且这些药店都可以买到消毒液和橡胶手套等商品,但各家零售网点的产品售价存在较大差异。

一位药店销售人员告诉记者,因为口罩等防护用品的市场价格波动较大,店里的进货量并不高,但销量十分不错,而且大多数消费者会选购品质与规格较高的防护产品,因为现货较为充裕,都是卖一批进一批,很少压货。

中国医药物资协会医疗器械分会秘书长陈红彦在接受记者采访时表示,进入3月份以来,随着中国制造业企业复工复产,医疗物资的供应日渐充裕,像口罩等低值耗材的市场价格也在逐步走低,同时优质的中国制造也缺少高端品牌的口罩行业,焕发出新的生机。

药店销售人员介绍,包括额温枪、吸氧仪和电子血压仪等产品,鱼跃医疗和九安医疗的销量要远大于国外品牌,且在使用方式与功能上,更符合国内消费者需求。

在国内医疗物资供需逐渐平衡的时候,海外的需求纷涌而来,这也导致国内商品价格和原材料的波动。一位医疗器械销售人员对记者介绍,3月份中下旬N95口罩的厂家报价一度跌落到6元左右,但随着海外市场需求激增,价格也在近期再度上扬到16元左右,包括熔喷布等上游原材料也开始涨价。

海关总署数据显示,3月1日到4月25日,全国共验放出口主要防疫物资价值550亿元,包括口罩211亿只,防护服1.09亿件,护目镜3294万副,病人监护仪11万台,红外测温仪929万件等。我国主要防疫物资出口从4月初的日均10亿元,到中旬的20亿元,再到近期的25亿元以上,主要防疫物资出口呈增长态势。

近期最火的医疗设备非呼吸机莫属,中国作为呼吸机生产大国,该医疗器械的海外订单激增,涉及呼吸机生产的上市公司迈瑞医疗、鱼跃医疗和航天长峰等也颇受投资者关注。迈瑞医疗在投资者互动平台上表示,公司陆续收到海外包括亚太、欧洲、中东等地区为应对疫情而产生的采购订单,鱼跃医疗也表示公司的呼吸机产品正筹备认证工作,将向美国市场供应。

一位医疗领域券商分析师对记者表示,企业经营医疗物资一般需要二类医疗器械经营备案,想要出口医疗物资还需要办理进出口权,才可以合法向境外出口医疗器械,如果没有进出口权的话,就需找一些进出口代理公司代为出口,但产品使用会受到严格的限制。

东方富盛choice不完全统计,近两月就有不少于20家上市公司发布了关于产品海外认证的公告,如阳普医疗研发的新型冠状病毒核酸检测试剂盒获欧盟CE认证;翰宇药业子公司生产的防护和医用口罩获欧盟CE认证;鸿达兴业子公司生产的一次性防护口罩通过了美国FDA、欧盟CE双认证。

陈红彦说:“中国制造的医疗物资正源源不断输送向全世界,除了呼吸机少数产品的产能严重不足外,其他医疗物资的产能供应相对充裕。”

广西农业品牌叫响全国

■ 周骏骏 董政

记者近日从广西深入实施乡村振兴战略新闻发布会上获悉,2019年,广西全区第一产业增加值增长5.6%,农林牧渔业总产值首次突破5000亿元,达到5498.81亿元;农村居民人均可支配收入达到13676元,增长10%。今年一季度,全区第一产业增加值增长1.7%,高于全国平均水平。迄今,广西已形成优质粮食、蔗糖、水果、蔬菜等一大批在全国有较大影响力的优势产业,未来将加快促进茶产业全产业链发展,把广西打造成为全国最重要的茉莉花茶、六堡茶产区以及绿茶、红茶重点产区。

近年来,广西深入实施乡村振兴战略,产业振兴取得新成效,粮食综合产能持续保持稳定,生猪恢复生产取得阶段性成效,“菜篮子”农产品有效供应。糖料蔗、蚕桑、水果、优质鸡、大蚝、罗汉果、茉莉花茶等多个产业总



产量名列全国前茅。目前全区初步形成了蔗糖、粮油、果蔬、现代中药、畜禽产品、水产品

等一批特色农产品加工产业带。全区有年销售额亿元以上规模农产品加工企业365家。

2019年全区农产品加工业总产值超7600亿元,同比增长10%,主要农产品加工转化率达到57%。“广西好嘢”农产品品牌培育工程取得突出成效。建立广西农业品牌目录制度,累计发布区域公用品牌199个,有11个品牌上榜首批中国农产品区域公用品牌。

据了解,广西乡村振兴战略实施也还存在一些短板,比如现代特色农业发展“大而不强、多而不优”问题依然存在,城乡基础设施、公共服务差距依然较大,乡村文化传承发展、生态文明建设等方面亟待加强,需要加快发展。下一步,广西将扎实推进乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴,加快促进茶产业全产业链发展,到2025年,力争全区茶园面积发展到200万亩左右,一产产值超200亿元,二产产值超250亿元,三产产值超250亿元,综合产值实现700亿元以上。