湖北省贸促会与中美商会共同举办外企复工复产政企对话视频会

■ 李奕雯

扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，帮助湖北外资企业解决复工复产中面临的实际困难和问题，提振企业生产发展信心，4月30日，湖北省贸促会、中国美国商会共同举办“湖北省外资企业复工复产政企对话视频会”，搭建政府与外资企业直接沟通交流平台。湖北省人民政府副省长赵海山出席并讲话，省政府副秘书长刘仲初主持会议。美国驻华大使馆公使衔商务参赞葛佳琳、中国美国商会董事会主席葛国瑞、会长毕艾伦等嘉宾出席会议并致辞。武汉市政府及省市近20家职能部门负责人、69家外资企业的100多名代表参加会议。

赵海山首先对中国美国商会及会员企业对湖北抗击疫情和疫后重振给予的大力支持表示感谢。他指出，湖北疫情防控已由应急性超常规防控转向常态化防控，实现了“五个清零”，湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果。在湖北努力复工复产和疫后重振的关键时刻，湖北省贸促会、中国美国商会共同举办政企对话视频会，非常及时，非常重要。疫情冲击的影响是暂时的，湖北区位优势、产业优势、科教优势、要素优势都没有变，湖北将进一步加强精准对接、加强政策支持、优化营商环境，当好“店小二”，以最大诚意、尽最大努力，为外资企业提供更强的服务保障，创造更好的发展环境。他真诚希望各位企业家着眼未来、把握大势，一如既往、不离不弃，积极投资湖北、深耕湖北，在助力湖北疫后重振中实现互利共赢。

湖北省贸促会会长章笑梅在致辞中介绍，湖北省贸促会作为省委、省政府联系工商界的桥梁纽带，认真贯彻落实稳外贸、稳外资工作部署，疫情发生后，第一时间建立湖北涉外商事法律网上服务平台，开辟绿色通道，免费为企业提供法律支援和出具不可抗力证明等服务。开展“重启快进，共赢未来”走访慰问暨调研，走访了驻汉总领馆、驻鄂商协会机构和重点外资企业，线上调研793家外经贸企业。根据疫情发生后的实际情况，创新工作方法，运用新手段助力企业发展“加速度”，先后举办了新冠疫情全球大流行背景下商事法律风险防范和争议解决线上培训班、跨境电商助力复工复产在线培训、“数字出海万商复苏”2020年湖北省跨境电商企业云峰会、“卖光湖北货”公益直播带货，组织企业参加中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会，力争保市场主体、保订单份额，助力湖北疫后重振。

美国通用中国区副总裁谢崇伟、康宁大中国区副总裁李朝、康明斯中国区动力系统总经理相永东等外资企业代表作交流发言，介绍了美资企业运行情况、复工复产中遇到的困难和问题，提出了很好的意见和建议。

●赵海山副省长（右）与葛国瑞主席视频交流

针对外资企业的发言提问，武汉市政府、湖北省委外办、省发改委、省经信厅、省财政厅、省人社厅、省商务厅、省卫健委、省税务局、省地方金融监管局、武汉海关、省公安厅出入境管理局相关负责人分别进行了回应，为企业解读政策、答疑解惑，政企双方畅所欲言、坦诚交流、气氛热烈。

未来，湖北省贸促会将继续发挥职能优势，主动作为、奋发有为，深化抗疫国际合作，传递湖北声音，助力湖北加快打造法治化、国际化、便利化的一流营商环境，吸引更多企业关注湖北、了解湖北、投资湖北、深耕湖北，让企业活下来、留得住、发展好，为湖北经济重振贡献力量。

河源市打造“税务部门+协会商会”纳税服务新模式

近日从广东河源市税务局获悉，该局主动对接行业协会、商会，充分发挥其贴近企业的优势，掌握企业需求，更加精准地将疫情期间税费优惠政策推送给企业，为企业纾困解难。

截至目前，河源市共有各类行业协会商会63家。聚焦受疫情影响严重的行业，市税务局举办“聚焦‘四力’问计问需、征纳同心复工复产”十大行业专题税企座谈会，邀请市工商联和市餐饮协会、旅行社协会、交通运输业协会、建筑业协会、物流协会、矿业协会等行业协会参与，以面对面座谈、心贴心交流的方式，摸清企业需求，帮助企业渡过难关。

河源江西商会是由在河源的江西籍人士自愿组成的社会团体，涉及装修业、制造业、建筑业、文化教育业、医疗行业等150家企业，其中半数以上为中小微企业。市税务部门积极对接商会，通过“线上+线下”多种渠道帮助企业享受支持中小微企业和个体工商户相关税费优惠政策，切实缓解纳税人资金压力，加速其复工复产步伐。河源江西商会相关负责人介绍，国家减税降费的利好政策给了大家信心，商会会员不同程度享受到减免几千元至数万元的增值税、社保费等税费，切实缓解了会员们的经营压力。

紫金县前年获批“创建国家级电子商务进农村综合示范县项目”，2019年全县行政村电商服务站点覆盖率达70%，电子商务已然成为紫金县脱贫攻坚、乡村振兴的有力引擎。紫金县税务局主动做好税务服务保障，安排专人对接电子商务协会，采取远程辅导等形式有针对性地普及税费优惠政策，助力电子商务更好更快对接供需两端。紫金县电子商务协会有关负责人表示，地方电子商务的快速发展，得益于税费优惠政策的有力助推，去年出台了一系列减税降费政策，今年又针对性地出台了支持疫情防控和复工复产的税费政策，给企业减轻了负担，有更大的底气经受考验、加快发展。

市税务部门相关负责人表示，将进一步打造“税务部门+协会商会”的纳税服务新模式，加强税费政策宣传解读，搭建新型税企沟通桥梁，积极问需求计，带动相关领域、行业复工复产，共谋经济社会发展。

（钟芳）

山东省房地产商会举办“银企面对面”

日前，由山东省工商业联合会、人民银行济南分行指导，山东省房地产商会联合大众网主办的“银企面对面”山东省房地产商会专场座谈会在山东大厦成功举办。山东省委统战部副部长、省工商联党组书记周云平出席会议并讲话。

会上，农业发展银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行、恒丰银行、民生银行、浦发银行、齐鲁银行、莱商银行及金控、天津金融资产交易所等20余家金融机构负责人，山东省房地产商会会员单位的40余位房地产负责人及财务总监“面对面”，现场提出问题、答疑解惑、解读政策、提出建议，共同探讨房地产行业面临的资金难题，为促进行业健康发展进行了深入交流。

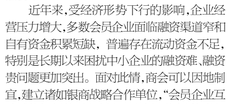
周云平表示，山东省工商联作深入实施“搭桥铺路”工程，为商会搭舞台、让商会站前台，引导商会创新驱动发展，不断提升社会影响力。在金融服务方面，与人民银行和省银行机构加强合作，提出打造“银行+商会+企业”的服务新模式，今后还将不定期指导支持有关商会举办更多类似的“面对面”座谈活动、企业“走进银行”活动和银企沙龙对接活动。

周云平指出，“银行+商会+企业”的模式，商会在中间位置，要做好“中间人”，当好牵线的“红娘”，积极与银行机构进行对接、加强合作，利用对会员企业在经营状况、现金流情况、企业主信用等方面情况充分了解的优势，探索“商会授信”模式、设立商会“互助基金”，切实有效帮助会员企业解决融资难题。银行和企业在“两端”也应做好“分内工作”。相信通过各方的通力合作，一定能够共同撑起民营经济发展的一片蓝天。（鲁闵）

广州天河：商会关心企业冷暖 积极推动复工复产

新冠肺炎疫情以来，广州市天河区工商联党组从疫情防控大局出发，关心企业冷暖，团结带领商会党组织发挥政治功能，引导企业积极承担社会责任，全力以赴做好疫情防控和复工复产各项工作，做到“两不误、双促进”。

天河区工商联党组带领商会团结民营企业参与街道社会治理，共同抗击疫情，整合各方资源，积极复工复产，推动高质量发展跑出“加速度”。区工商联向企业发放公开信、工作指引汇编等，并联同所属商协会、积极为区内中小微企业协调解决口罩、消毒水、测温仪等防疫物资购置问题。


●天河区商会捐赠防疫物资。 天河民商会供图

街道商会和民营商会坚持以党建为引领，把党组织建在商会、落到商圈、稳在街道，有力有序推动疫情防控和复工复产工作。今年2月，街道商会用了不到一周的时间，捐款捐物超过1.3亿元。

沙河是服装批发市场商圈，有近2万个档口，从业人员近20万人，日均出货量逾3000吨。复市前一天，沙河街商会联合23家市场作出减免两个月铺租和管理费的决定，确保减费直接到商户手中。这项措施力度很大，有市场租金减免超过千万元。

“我们减免两个月的租金和管理费，一次给出1000多万元！商场开了之后，商户除了在档口接单外，也可以从仓库发货，促进了线上销售。”金富丽网络服装批发城负责人袁海东表示，将尽全力采取措施、做好服务，帮助商户营业回到正轨。”（陈育柱）

服务是商会生存发展的根本途径

■ 成都梁平商会秘书长 梁玉明

商会服务，简单地说，就是商会给会员提供某方面商业利益的信息资源，为会员企业的发展创造一定的效益和价值，给予会员学习参观、培训考察机会，帮助会员解决一些现实的工作、生活问题，概括地讲，就是给会员提供信息、满足需求。

商会服务在当前新的社会形势和环境下尤为重要，服务质量的好坏，直接关系着商会的兴衰，因此，商会必须根据市场的变化，会员需求的变化来更新、完善和优化。

服务是商会的主题，也是商会的第一要务，更是维系商会生存发展的根本途径。为此，要使商会生存一巩固一发展，真正达到“会员多—经费足—凝聚力强的条件，首当其冲的便是为会员服好务。

要为会员服好务，首要的问题便是要具备服务的条件，有了服务的条件，才能为会员服好务，才能满足会员的需求，才能使商会生存发展。根据笔者多年的商会工作经历和观察，认为新形势下服务的条件应具备以下三个方面：

一、有一定的服务工作人员

商会的服务对象差不多都是企业老板或者公司高管，他们存在着理念、目标、涵养、素质、诉求、要求的各种差别，商会的服务如果没有细致、周到、灵活的工作能力和方法是很难的。

要做好商会的服务，需要有人专门从事商会的服务工作，有了服务人员，服务才能呈现出专业性、稳定性和可持续性，才能更有效地发挥服务功能作用，才能将商会的各项服务落到实处。因此，配备一定的高素质服务人员十分重要。商会秘书处工作人员，特别是会员部、办公室人员须具备一定的思想、业务素质、办事能力和服务水平以及奉献精神，工作人员要尽可能做到懂经济、懂企业管理、懂法律。

二、有一定的经费保障

商会的经费来源主要是“会费”。“会费”是商会生存和发展的物质基础，更是服务会员和开展相关业务活动的基本保障。在现阶段，绝大部分的商会自成立以来，“会费”便成了商会水远绕不开的话题，同时，“会费”也是一张反映商会建设和服务发展的晴雨表。

商会参与者通过缴纳“会费”来认可商会并获取商会相应的服务，商会通过收取“会费”来认定商会参与者的会员身份并给予其相应的服务，最终商会和会员之间相互认定并申联在一起的“连接线”就是会费与服务。

商会的“会费”不仅关乎着商会的生存问题，同时也关乎着商会自身能否正常“运转”的发展问题，会费的多少，决定着商会服务的质量，决定着商会的兴衰。“会费”就像商会的根食和血液”一样，倘若收不到会员的“会费”，商会就会断粮饿死，名存实亡。如果一个商会自身运转的经费没有了保障，自身不能养活自己，或者说没有足够的经费（会费）来维持商会的运转，服务当然也就无从谈起了，服务也就变成了一句空话。

三、有一定的社会资源

要为会员服务，就要有一定的基础（人脉关系）资料，拥有一定的社会资源，有了一定的人脉关系，社会资源，商会就会积极主动作为，获取许多有价值的信息、资源，能够及时、直接向政府、部门反映会员企业的意见和诉求，获得更多帮助。同时，可以充分利用人脉关系，多渠道挖掘各种资源潜力，培育信息通道，拓宽市场空间，这对于服务会员能够起到推波助澜的作用。

通过结成的战略合作伙伴，建立的政企关系，为会员企业提供经济技术、法律、信息、管理等方面的咨询和培训；帮助会员宣传并提供展销会、展览会、招商会、论坛会、产品推广会、研讨会等展示平台，为会员企业提供贴心、周到的服务。

服务会员，是商会的立会之本，生存之根。商会在为会员搞好服务的前提下，一方面注重拓展服务空间，丰富服务内容和提升服务质量，另一方面要结合当地经济发展实际，更新观念，创新方法，使服务更贴心，更周到，更富于人性化，让商会充满家的关爱、家的温馨。那么，在具备上述服务的条件下，怎样才能为会员服好务，满足会员的需求呢？

一是积极传递资源信息，为会员做好宣传推广

商会要将信息宣传服务作为为会员服务的一项重点工作来抓，组织专门的人力搜集整理有关政策信息、经济信息、资源信息；积极参与会员企业的开业庆典、奠基仪式、招商对接、产品发布等活动；办好《商报》快讯、网络信息平台，利用商会会刊、网站、微信、公众号及各级有关报刊网台为会员企业做好宣传，大造声势并及时地传递给会员，传播到社会（媒体）上，使其掌握更多的资源信息，获得更多利益，有效促成会员企业的业务、技术、工程等方面的合作。

同时，通过商会网站、专用网络、微信群、电子邮件、短信、QQ及刊物向会员发布有关政策、经济、金融、投资、招商、资源及工程项目以及会员企业的产品介绍、设备转让、厂房租赁、用工招聘等时效强、价值高的信息，积极为会员企业的生产经营提供有效服务。

二是开展调研走访活动，为会员企业排忧解难

为会员服务，就在于为他们排忧解难，提供给一些公共类的服务“产品”（物品、信息、项目），并且力求做到“有求必应、有难必帮、全心全意、尽力而为”。

根据商会特点，成立工程建筑、法律、医疗健康、金融、文化传媒、科技信息等专业委员会，依照行业属性，通过平台管理，帮助会员企业拓宽产品销售渠道，鼓励会员企业积极参加各类展销会等活动，进行精准服务，解决会员普遍性和共性问题。

利用商会聘请的法律顾问，为会员提供法律咨询、维权服务和相关法律知识培训，协助会员解决、诉讼和处理各种矛盾、纠纷。

深入会员单位调查研究，帮助广大会员解决生产经营中遇到的难题和法律事务，为会员企业提供国家相关政策扶持及民企的各种优惠政策信息，及时向当地政府、有关部门反映企业心声、困难及诉求；帮助会员企业解决资金、无资源、无信息、无信息和市场开发、市场扩张等燃眉问题，引导企业转变经营观念，提升转型升级能力；组织会员参加专题讲座、培训、报告会、沙龙活动、高端论坛等；广泛拓展市场空间，开辟门路，引进项目，加强与国内外商会的联系和合作，积极为企业发展出谋划策、穿针引线。

三是积极开展活动，为会员做好宣传推广

商会要将信息宣传服务作为为会员服务的一项重点工作来抓，组织专门的人力搜集整理有关政策信息、经济信息、资源信息；积极参与会员企业的开业庆典、奠基仪式、招商对接、产品发布等活动；办好《商报》快讯、网络信息平台，利用商会会刊、网站、微信、公众号及各级有关报刊网台为会员企业做好宣传，大造声势并及时地传递给会员，传播到社会（媒体）上，使其掌握更多的资源信息，获得更多利益，有效促成会员企业的业务、技术、工程等方面的合作。

同时，通过商会网站、专用网络、微信群、电子邮件、短信、QQ及刊物向会员发布有关政策、经济、金融、投资、招商、资源及工程项目以及会员企业的产品介绍、设备转让、厂房租赁、用工招聘等时效强、价值高的信息，积极为会员企业的生产经营提供有效服务。

四是关注日常生活细节，做会员企业的有心人

诸如为会员联系办理人身、财产保险，提供给一些公共类的服务“产品”（物品、信息、项目），并且力求做到“有求必应、有难必帮、全心全意、尽力而为”。

周云平表示，山东省工商联作深入实施“搭桥铺路”工程，为商会搭舞台、让商会站前台，引导商会创新驱动发展，不断提升社会影响力。在金融服务方面，与人民银行和省银行机构加强合作，提出打造“银行+商会+企业”的服务新模式，今后还将不定期指导支持有关商会举办更多类似的“面对面”座谈活动、企业“走进银行”活动和银企沙龙对接活动。

周云平指出，“银行+商会+企业”的模式，商会在中间位置，要做好“中间人”，当好牵线的“红娘”，积极与银行机构进行对接、加强合作，利用对会员企业在经营状况、现金流情况、企业主信用等方面情况充分了解的优势，探索“商会授信”模式、设立商会“互助基金”，切实有效帮助会员企业解决融资难题。银行和企业在“两端”也应做好“分内工作”。相信通过各方的通力合作，一定能够共同撑起民营经济发展的一片蓝天。（鲁闵）

汇聚发展正能量 打造青年生力军

——西北油田采油三厂“青年文明号”站库塔三号联风采

■ 田宏远

在新疆塔克拉玛干大沙漠北缘，红柳掩映的大漠戈壁，中国石化西北油田采油三厂油气处理部因拥有两个被共青团中央命名为全国“青年文明号”井站而享誉西北，37名平均年龄仅32岁的青年，担负着每年180万吨的原油处理和集输任务，他们用飞扬的青春，勇敢的担当，谱写着“只有荒凉沙漠，没有荒凉人生”的青春故事，成为享誉大漠戈壁的青年文明号品牌。

开展青年大学习 打造活力基层团组织

以打造大漠戈壁的活力团支部为目标，大力推进基层团组织建设，提升基层团组织的活力和战斗力。该部团支部利用“青年大学习”网上主题团课以及“星期六团青讲堂”、青年政治轮训班、青年成长讲坛等，“好书分享”等活动，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大，引导团员青年以学促思、以思促行，增强“四个意识”，做到“两个维护”，坚定“四个自信”，开展理想信念和国情教育，引导青年增强责任感和深国情怀；针对沙漠戈壁文化生活单调的问题，团支部组建“沙漠风暴队”和“黑色飓风”队，开展智慧工坊”、“团队工场”等益智活动和“工间30分钟”、排球、篮球友谊赛等文体活动，激发基层团组织活力；团支部积极发挥融媒体的作用，遵循“企业平台、青年舞台”的定位，利用采油三厂网页、采油三厂公众号以及“青年辩论赛”、“青年风采展示”等平台，推送展示青年风采，加强舆论引导和形象宣传，提高团组织的吸引力和凝聚力。

开展志愿服务 架起民族团结连心桥

团支部以奉献爱心、扶贫助困，促进民族团结为重点，弘扬雷锋精神，开展志愿服务。他们组织“大漠戈壁小红帽”志愿服务队，长期坚持在大漠戈壁帐篷护绿，捡拾白色垃圾，入村入户宣传绿色发展理念，为保护沙漠胡杨的生态环境，为大美新疆、和谐新疆建设做贡献；团支部每年组织“援资助学”、“爱心传递”、“衣暖人心”等活动，按照精准扶贫的原则，由“切准聚”工作队每年深入了解掌握驻村点贫困学生所在家庭的实际情况，梳理出具体的捐助名单，将爱心捐款送至这些贫困孩子手中，让接受捐助的学生以此为动力，珍惜学习机会，实现人生梦想，用优异的成绩回报社会；塔三号联所处新疆沙雅、库车县，都是新疆严格大县，在每年的种棉、采棉季，团支部都要组织青志愿者，帮助棉农种棉、采摘棉花，用弘扬雷锋精神、传递温暖和爱心的实际行动，为民族团结最后一青年担当。

引领科技创新 融入企业彰显作为

以“科技、绿色、人文”三个集输的团队文化为引领，紧盯绿色企业发展，引导团员青年在智能采油厂建设、创新创效、安全环保、高质量发展中发挥作用，展示作为。团支部组建“青年突击队”，探索形成“1+4”岗位员工基本功训练模式，引导团员青年围绕生产中“急难险重”任务，在安全隐患排查、增值上产劳动竞赛、事故抢修等方面岗位建功，为生产服务，为企业分忧。一年来，青年突击队组织开展生产突击200余次，较好地发挥了团员青年的生力军和突击队作用。

团支部搭建平台，围绕智能油田和低成本发展战略，成立“1+1”青年创新工作室，开展工艺革新、小改小革，为企业提升经济效益、减少劳动强度、降低安全风险等实现作用最大化。2018年，“1+1”青年创新工作室取得技改和创新成果：专利14项、技改革新27项、改善经营管理建议37项、解决石油开发和生产中的技术难题98项；塔三号联是易燃易爆的安全生产要害单位，团支部以实现“安全化生产”、创建“安全型站库”为目标，开展“我要安全”和“青年安全生产示范岗”主题活动，对青年进行安全教育，把安全工作的重点申述的隐患治理转移到人的管理上来，提高青年安全生产技能水平，服务企业安全生产。

围绕青年需求 打造青年成长成才快车道

团支部坚持服务青年发展需求，为青年成长成才开辟通道、搭建平台。

支部建立青年成长档案，开展青年心灵关怀行动，通过“心灵茶吧”面对面，深入基层、深入青年，扎实做好青年的思想动态调研活动以及团员青年的“双推优”工作。工作开展以来，座谈交流150余人次，交流意见100多条，解决青年实际困难40余个；团支部关心青年婚恋问题，落实小家常拉、小热点常议、小温暖常送，小建议常提、小典型常树的“五小”工作法，组织形式多样的青年座谈会、生日聚会、青年联谊活动，为适龄单身青年员工搭建交友平台；支部举办青工技能大赛，开展青年示范岗、青年岗位能手评选、青年技术大比武等活动，培养和发现优秀青年人才，为团员青年“岗位成才”搭建舞台、创造条件；先后捕捉出刘勇、肯振国、梁天雄、崔恒玉、李占虎、张向辉等一批青年技术能手，首席技师、高级技师，成为青年成长成才的典范。

只有荒凉的大漠，没有荒凉的人生。大漠戈壁的活力团支部创建，汇聚了青年发展正能量，激发了青年扎根大漠戈壁，投身西部开发，极效祖国的激情和担当，为推动企业创新发展和民族团结展示青年作为。

茅台保健酒业：以生产经营工作成效检验党建工作成效

4月27日下午，茅台保健酒业公司党委召开专题听取基层党支部及纪检群团工作情况汇报会，回顾和总结过去一年基层党建及纪检群团工作取得的成绩和经验，深刻分析当前存在的问题和困难，安排部署2020年重点工作。

公司党委书记王开馥主持会议并讲话，党委副书记杨盛勇，党委委员陈强、郑情然、帅承举、姚晓波，党委委员、纪委书记周辉出席会议听取工作汇报情况并就相关工作提出建议要求。

会议强调，公司党委要紧紧围绕“把方向、管大局、保落实”发挥领导核心和政治核心作用，坚持把党建工作融入公司生产经营各环节，助力公司转型升级，以高质量党建引领企业高质量发展。基层党支部及纪检群团要牢牢把握政治方向，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，切实做到“两个维护”；对国有企业党建工作要有深刻认识，坚定信心，要紧紧围绕“中心”任务，以“五心茅台”党建品牌为重要抓手，与生产经营工作深度融合，抓好抓实基层组织建设、党员队伍建设、落实“三会一课”制度等党建工作。

会议指出，本次公司党委听取基层党支部纪检群团工作情况汇报会是组织规范、准备充分、质量较高的一次会议，达到了会议的初衷和目的，主要体现在：一是汇报内容、所提的希望和要求，2020年工作安排等清晰完整；二是书记办公会多次对会议通知、汇报材料、2020年工作思路等进行会前把关，相关资料准备充分；三是各党委成员发言很具针对性和建设性，直指要害。

●公司党委书记王开馥主持会议并讲话

就党建工作如何克服“虚化、弱化、淡化、边缘化”问题，会议指出，坚持党的领导，加强党的建设，要深刻领悟抓好国企党建“为什么、做什么、怎么做”，要对照党建重点任务和工作清单，对标对表，将基础工作与创新工作相结合、“规定动作”与“自选动作”相结合，紧密结合生产经营管理工作，抓特色亮点，服务好生产经营工作，避免“两张皮”，将党建工作融入生产经营各环节，以生产经营工作的成效检验党建工作的成效。

会议强调，公司党建基础工作还很薄弱，党委各分管、指导领导要负起责任，指导落实支部建设工作，结合集团公司“三找”大讨论查找问题，夯实党建基础；纪检群团工作基本入轨，下一步要紧紧围绕“规范、深入、扎实、有效”的要求进一步做好运行和提升工作，逐步实现从有到好，从好到优。

会议要求，基层党支部及纪检群团要以本次会议为契机，总结经验、找准差距，在今后工作中，要加强理论知识学习和工作力度，强化思想认识，提升综合素质，强化履职担当，工作方式要化被动为主动，主动发现问题，敢于正视问题，有效解决问题，结合实际，针对问题提出有力措施，确保基层党建及纪检群团工作取得实效。

各党支部要在加强党员队伍建设、落实“三会一课”等重要制度、开展党建创新工作上多下功夫；纪检监察工作要在推动落实上级党委和公司党委重大决策部署、强化政治监督上多用力，要在推动作风进一步好转、为生产经营工作提供坚强保障上多用劲，要在推动廉洁风险防范上多出招，要在加强干部纪律教育、警示教育上多用心；团委工作要牢牢把握团员青年的特点，把团员青年紧紧围绕在党的周围，多关注、引领青年员工成长，推动青年员工以饱满的热情推动公司高质量发展；公司工会要充分发挥桥梁和纽带作用，紧紧围绕服务员工、宣传员工、组织员工、凝聚员工，多开展健康有益的活动，提振员工精气神，提升员工素质，为公司生产经营和改革发展稳定作贡献。

会上，纪委、工会、团委及各基层党支部负责人分别作了2019年工作报告及2020年工作安排情况汇报。（张元平）

中国移动鄂尔多斯分公司到智能公司洽谈5G向井下延伸项目

4月27日，中国移动鄂尔多斯分公司经理郎庆春带领技术骨干以及施工技术人员来到皖北煤电智能公司对接、洽谈5G向井下延伸合作事宜。

5G向井下延伸，可有效解决传输速度延迟问题，为矿井核心数据安全提供保障，这一让矿井更“智慧”的创举，开创了全煤先河，示范引领意义十分重大。

该公司党委书记、董事长吴劲松对中国移动鄂尔多斯分公司优先保证智能公司智慧矿山5G技术使用表示感谢。吴劲松说，5G向井下延伸的技术应用，在煤矿企业还是第一家，这是煤矿发展的趋势和方向，资源有限，事业无限，希望双方共同承担起这一重责，对标对表，保证项目尽快落地，以实际应用展示智慧矿山建设成果，赋予智慧矿山现场会以更多技术含量。

此次合作将以矿方提需求、移动方拿方案、部门间对接的方式进行，工程结束后，中国移动将安排专业队伍进行一站式后期维护，以保证施工效果，满足智慧矿山建设需求。双方还就边施工、边挖掘宣传点，扩大公司与中国移动的知名度、美誉度进行了交流。（胡云峰）

高附加值产品增效明显

中国石化扬子公司石化芳烃厂针对疫情对化工市场影响，及时调整产品结构，增产高附加值产品增效。该厂加氢裂化成立白油产品攻关小组，紧盯操作参数和分析数据变化，通过对分馏塔操作参数优化、降低柴汽比等优化手段，月产白油3.2万吨，成为新的效益增长点。

图为加氢裂化车间员工优化调整操作。

李树鹏 摄影报道

成都犀浦街道坚持“四个强化”做好节日安全防范

为进一步强化辖区居民安全生产意识，全面提高安全防范能力，使居民度过一个温馨、愉快的节日，在“五一”劳动节到来前，成都市郫都区犀浦街道把节日安全工作摆在首位，多举措、全方位加强对广大人民群众开展安全宣传教育和节日期间的安全防范工作。

强化责任意识。节前，街道办召开专题会议，对“五一”期间各项安全工作做出安排部署。强化落实“党政同责、一岗双责”，明确领导班子分工，落实各村（社区）安全管护责任，切实把安全管理责任网格化、完善化、精细化、明晰化。

强化安全宣传。通过宣传标语、横幅、宣传单和宣传车等形式，广泛宣传消防安全和交通安全等知识，张贴用火、用气、用电、用油“安全知识温馨提示”，提高广大群众在“五一”期间的安全意识和防范自救能力，引导居民规范行为，从源头上控制安全事故的发生。同时，利用LED显示屏、微信公众号等方式大力宣传消防安全、用电等相关防护知识。除此之外，街道还设立举报电话，鼓励居民群众举报安全生产非法违法行为，发挥群众监督作用，营造全民参与的防范氛围。

强化隐患排查。由分管领导带队，安监、综治、公安派出所，联合各村社区，对全街道所有企业、商超、建筑工地、三无车辆、酒店宾馆、中小学校、农贸市场、加油加气站、各个居民小区、老旧院落等场所，以及用电用气安全、消防设施设备、消防安全通道、食品保质期和餐饮环境卫生等情况进行拉网式排查。对排查出来的问题指定专人负责，采取有效措施，限期整改到位，及时消除隐患。

强化值班制度。严格执行24小时领导值班、带班制度，明确要求值班人员坚守岗位，保证24小时信息畅通，尽职尽责，严禁擅离职守，一旦发生事故和出现紧急情况要妥善处理并按规定、按要求、按程序及时上报，视情况启动应急预案，及时化解矛盾，确保节日期间安全稳定。（周安才）

便民服务 收费标准：55元/行/天（13字1行）广告热线 028-66079393 QQ:769306015 VX:13308082189
地址：红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户及其他消费者自相关不建议证据，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●本人父字先生身份号码：142601196410162846不慎遗失广汉县工城路9栋一开发商广汉公司开具的德阳恒大首府一期1栋一1-506号房收据，编号dyhdd32286。收据金额：42139元，若此声明作废。
●成都红星佳灵商场开给社会牛庆保朱，品牌：卡罗曼金刚，数量500，开出不开票金额10000元，票据遗失声明作废。
中都京城北京顺阳市卖有公司拍卖公告
我公司定于2020年5月15日10:00公开拍卖依维柯等汽车，即日起开始预展，预展地点为柳州市柳东市区，拍卖地点：北京市昌平区百浮路10号兴业大厦一楼；联系人：徐女士 89719011 13910892161
●太平财产保险有限公司泸州中心支公司不慎将未使用单证遗失，遗失单证号为：交强险留存联 1990003906，1990003812017，特此声明作废!声明单位：太平财产保险有限公司泸州中心支公司
2020年05月07日
●注销公告：成都鑫华瑞冷气工程有限公司（注册号：510107000207263）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。
减资公告
成都依菲思服饰有限公司（统一社会用代码91510107MA67FFK8J）经股东决定减少公司注册资本，由人民币500万元减少至100万元，请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权。
●成都博锐泰电力设备有限公司营业执照正本、副本（统一社会信用代码：91510106MA6GCL0N34K）遗失作废。
●成都雅冀国餐饮管理有限公司在中国民生银行股份有限公司成都锦江支行的开户许可证（核准号J6510018122101，账号1509058228）遗失作废。
●成都瑞迪金百资信营业执照正本、副本（统一社会信用代码：91510106MA6AF8748R）不慎遗失，声明作废。
减资公告
四川鹭鸶文化媒有限公司（统一社会信用代码：91510000557566455）经股东会决定减少公司注册资本，由人民币870万元减少至510万元，请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。
●成都新望科技有限公司营业执照副本（统一社会信用代码：91510100MA6BX8AT01）不慎遗失，声明作废。
●四川柴电动力科技有限公司营业执照正本、副本（统一社会信用代码：91510105MA6C8I1Q1P12）、公章、财务专用章；法人章均遗失作废。
●金牛区丁乐建材经营部，公章（编号5101069985233），财务专用章（编号5101069985234），法人章章建春（编号：5101069985236），在中国农业银行股份有限公司成都蜀云天支行的开户许可证（核准号J6510088500001，账号2280810104010027）均遗失作废。
●成都艾瑞商贸具有限公司在中国建设银行股份有限公司玉林支行的开户许可证（核准号J6510089760302，账号510501436 37200000344）遗失作废
●成都市成华区和小百货店营业执照正副本注册号51011119710922771，税务登记正副本国税4251，地税51011119710922711遗失作废。
●成都市成都区图书馆有限公司在中国民生银行成都锦江支行的开户许可证（核准号J6510018122101，账号1509058228）遗失作废。
●成都高新区百度信息技术有限公司，法人代表：刘，统一社会信用代码：91510100MA6CM7PTE60，遗失作废
●四川中流联科物流有限公司成都分公司注册资本由人民币870万元减少至510万元，请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。
●成都市金牛区诗歌文体用品商行营业执照正、副本，统一社会信用代码：92510100MA6CCMPT6Q，遗失作废
●四川中流联科物流有限公司成都分公司注册资本由人民币870万元减少至510万元，请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。
●成都卷缘农业科技有限公司营业执照副本（统一社会信用代码：91510107MA62NGG19N遗失作废。
注销公告
成都爱商黎明星租赁有限公司（统一社会信用代码91510107MA63FFL9TN）经股东会决议决定注销公司，请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务，特此公告。
●成都市成华区达商贸商贸执照正副本（统一社会信用代码92510108MA6DGXE30Q遗失作废
●成都卷缘农业科技有限公司营业执照正副本（统一社会信用代码：91510107MA62QDBY5G遗失作废
注销公告
成都来点鲜餐饮服务有限公司（统一社会信用代码91510100MA61RLN182经股东决定注销公司，请债权债务人于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务，特此公告。
●成都金牛区三合一商贸经营部，副本（统一社会信用代码：92510108MA6CTEL254）遗失，声明作废
●四川洪振国外科技有限公司成都分公司注册资本由人民币870万元减少至510万元，请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。
●成都艾瑞商贸具有限公司在中国建设银行股份有限公司玉林支行的开户许可证（核准号J6510089760302，账号510501436 37200000344）遗失作废
●成都市成华区和小百货店营业执照正副本注册号51011119710922771，税务登记正副本国税4251，地税51011119710922711遗失作废。
●成都锦江区百医厅美容门诊部有限公司营业执照正本注册号510104000004CCY M4H881 遗失作废
●都师而仙子合唱团在中国建设银行股份有限公司都师而新城支行开立的开户许可证核准号J6510108889901 账号510501567 85200000518 遗失作废
●成都市清冰青青生物防治有限公司（统一社会信用代码：91510100MA6CM 1T6E0，遗失作废
●龙泉驿区同安街办厨客快餐店营业执照正副本（统一社会信用代码：92510112M AC6EEPA4 B，冯儒遗失，声明作废。
●成都市清冰青青生物防治有限公司营业执照（注册号：510107000391695）正副本，税务登记证（税号：510107577392846）正副本遗失，声明作废。
●长依飞越汽车销售有限公司其经营范围是凭证经营，凭证经营（收据号6180983，金额5000元4W）不慎遗失，声明作废!
●成华区果堰建材商行，营业执照（统一社会信用代码：92510108MA62DWCX4R）正副本遗失作废。
●易建芳则世茂城4期 -2-560年位代收代缴收据，号码：0008785，金额:2497元遗失，特此声明作废。
●成都四只小猪餐饮有限公司（统一社会信用代码91510106MA6TTB1K7P）股东决定注销公司，请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务，特此公告。
●成都市成华区金牛区三合一商贸经营部，副本（统一社会信用代码：92510108MA6CTEL254）遗失，声明作废
●成都市成华区和小百货店营业执照正副本注册号51011119710922771，税务登记正副本国税4251，地税51011119710922711遗失作废。
●成都市成华区和小百货店营业执照正副本注册号51011119710922771，税务登记正副本国税4251，地税51011119710922711遗失作废。
●成都市成华区和小百货店营业执照正副本注册号51011119710922771，税务登记正副本国税4251，地税51011119710922711遗失作废。
●成都市成华区和小百货店营业执照正副本注册号51011119710922771，税务登记正副本国税4251，地税51011119710922711遗失作废。
北京阳光国际拍卖有限公司拍卖公告
受相关单位委托，我公司于2020年05月22日10:00起至16:00止（不会延时）网络拍卖：
拍卖标的:服务器和交换机一批(H3C 系列：主要为 Cache-IDC 服务器、Cache-流媒体、LVS 服务器、监控、核心交换机、管理交换机等)起拍价格：806.75514 万元；拍卖网址：https://ac.sunnax.com；预展时间及地点：2020 年 05 月 20 日至 21 日，我公司统一组织预