

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 081 期 总第 9752 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 5 月 6 日 星期三 庚子年 四月十四

### 11 部委联合行动 汽车业再迎重磅利好!

汽车产业是国民经济重要的支柱产业,汽车行业发展情况备受关注。

4 月 29 日,发改委、工信部、银保监会等十一部门联合发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》,稳定和扩大汽车消费,促进经济社会平稳运行。

此次《通知》稳定和扩大汽车消费的措施共 5 项,包括调整国六排放标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等。这也是对此前 3 月 31 日国务院常务会议上提出的促进汽车消费支持措施的具体落实,对于汽车行业可谓重大利好。

此前,财政部、税务总局在 4 月 26 日联合发布公告,将 2019 年 12 月 31 日到期的部分税收优惠政策执行期限延长至 2023 年 12 月 31 日,进一步支持小微企业、个体工商户和农户的普惠金融服务。

浙商证券研究员陈珂认为,3 月以来,我国新车销量逐周改善。目前,全国本土疫情传播已被基本阻断,各地入境防控措施升级,国内各项生产生活逐步恢复正常。中央和地方陆续推出促进汽车消费政策,汽车消费潜力将被逐渐激发,行业有望加速回暖。

《通知》明确提出了五项措施,来稳定和扩大汽车消费:

**一是调整国六排放标准实施有关要求。**对轻型汽车(总质量不超过 3.5 吨)国六排放标准颗粒物数量限值生产过渡期的截止时间,由 2020 年 7 月 1 日前调整为 2021 年 1 月 1 日前;2020 年 7 月 1 日前生产、进口的国五排放标准轻型汽车,2021 年 1 月 1 日前允许在目前尚未实施国六排放标准的地区销售和注册登记。未经批准,各地不得提前实施国家确定的汽车排放标准。

**二是完善新能源汽车购置相关财税支持政策。**将新能源汽车购置补贴政策延续至 2022 年底,并平缓 2020-2022 年补贴退坡力度和节奏,加快补贴资金清算速度。加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。将新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策延续至 2022 年底。

**三是加快淘汰报废老旧柴油货车。**支持京津冀及周边地区、汾渭平原等重点地区提前淘汰国三及以下排放标准的营运柴油货车,中央财政统筹车辆购置税等现有资金渠道,通过“以奖代补”方式,支持引导重点地区完成淘汰 100 万辆的目标任务。有关重点地区要认真落实《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,尽快研究出台淘汰报废老旧柴油货车经济补偿措施。

**四是畅通二手车流通交易。**优化车辆交易登记等制度,落实全面取消二手车限迁政策,扩大二手车出口业务,修订《二手车流通管理办法》,发挥汽车维修电子档案系统作用,支撑二手车交易,加快二手车流通,带动新车消费。加强二手车行业管理,规范二手车经销企业行为,自 2020 年 5 月 1 日至 2023 年底,对二手车经销企业销售旧车,减按销售额的 0.5%征收增值税。

**五是用好汽车消费金融。**鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务,通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式,加大对汽车个人消费信贷支持力度,持续释放汽车消费潜力。

工信部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌曾在 23 日的国新办发布会上介绍,随着全国疫情防控形势持续向好、生产生活秩序恢复的态势不断巩固和拓展。应对疫情冲击,黄利斌表示,从需求侧拉动汽车消费,是有效对冲疫情影响的根本之策。(郑娟)

### “战疫”消费 助力扶贫

#### 1066 家企业参加“利用香港优势,拓展全球商机”主题培训

## 面向所有员工“海底捞人” 海底捞张勇启动接班人计划



■ 侯满怡

海底捞近日频频站上市场关注的 C 位,创始人张勇夫妇在新加坡创立家庭信托办公室,为财富传承做好周密布局。

4 月 27 日晚,海底捞又发布公告称,海底捞将启动未来 10 年至 15 年的领导人选拔计划。同时,海底捞创始人张勇发给全体员工信的内部信中表示,自己将在 10 年至 15 年内退休,并在信中描述了“海底捞接班人计划”的大致规划。他指出,除了施永宏、苟轶群和汤小丽的所有员工,都可以参与这一计划。

在接班人具体选拔机制方面,海底捞透露,选拔机制面向公司所有员工开放,在公司已经开始实施的 PK 制、工分制、预算制基础上,让员工在不同的工作岗位进行磨励,也包括内部创业的方式,实现赛马机制。

不同于大多数公司从成熟的管理层中挑

选接班人,张勇的接班计划正应了海底捞的名字,是真正的“海底捞人”。这一接班计划也引发市场的热议,有人认为带有噱头成分,有人则认为符合海底捞基因中的草根文化。

#### “出局”的一代管理者

为什么张勇放着现成的一代管理者不用,要大费周章地选新人呢?张勇给出的解释是,太贵了,性价比不高。

被剔除出的三人就是施永宏、苟轶群和汤小丽(杨利娟)。

从海底捞的发展史来看,1994 年,施永宏本就是和张勇一起创办海底捞的联合创始人之一。1995 年,17 岁的汤小丽加入海底捞,1999 年苟轶群随之入局,三人均为海底捞第一代核心管理者。

梳理公开信息,记者发现,海底捞执行董事施永宏现年 50 岁,根据 2019 年海底捞年报,施

永宏持股 16.39%,按照海底捞现在的估值,施永宏持有股份的价值就近 300 亿港元。

杨利娟(声明中的杨小丽)为海底捞首席运营官,现年 42 岁。而这位 17 岁就加入海底捞,并且只有小学文凭的海底捞经营掌舵人之一,一度被视为中国最牛女服务员。

2001 年,杨利娟作为核心员工在四川海底捞登记时成为十大原始出资人之一,出资约 25 万元,出资比例 0.2%。公开信息显示,2014 年前后,张勇给核心老员工发放股权,之后占股在 4%左右。而到 2018 年,海底捞上市后,杨利娟的股份被稀释掉大部分至 3.6798%,但按照她的身家依然超过了 60 亿港元。在《2019 年胡润百富榜》中,杨利娟以 75 亿元人民币财富排名第 531 位。

而现任蜀海供应链董事长和总经理,同时也是海底捞决策委员的苟轶群,此前媒体报道称他是高管中持股仅次于杨利娟的,也

被评价为海底捞所有高管中学历最高的男人,身家可想也不菲。

这样计算看来,海底捞一代高管团已经实现了从草根到超级富豪的阶层跨越,这般的家下,十年后的接班,确实不划算。

#### 海选是噱头还是基因?

不同于独角兽互联网巨头的精英高管文化,海底捞作为餐饮巨头,无论是管理层的学历、出身,草根气息一直很浓。此次接班人计划一出,从店员到店长,也许在我们去海底捞消费时,对你毕恭毕敬的服务员,可能就是十五年后这一千亿美元巨头的新领袖。

“一方面,可以想见,接下来海底捞的员工干劲更足了。另一方面,这一接班人选拔计划很像是张勇退出海底捞的铺垫,一家健康、长寿的成功公司不能只依赖核心决策者,作为餐饮行业来说,张勇的经历证明成功无需‘出身精英’,7 万海底捞员工中,未来的潜力者相信有很多。”一位餐饮业 HR 对记者表示。

海底捞近日发布 2019 年年报显示,海底捞 2019 年营收为 265.55 亿元,较上年同期的 169.69 亿元增长 56.5%。经济下行期海底捞依然保持了强劲的增势。但 2020 年,受新冠疫情影响,海底捞两个月生意停摆,券商预计因疫情损失逾 50 亿,股价一度跌 10%以上,但随着疫情回暖,股价又重新回暖,市值重新回到近 1800 亿港元。

对于张勇的这一草根接班计划,市场似乎是买账了,但业内人士的看法却非全是褒义。

中国食品产业分析师朱丹蓬近日在接受记者采访时指出,海底捞推出接班人计划既符合其长远发展,也具有炒作性质。今年春节以来,海底捞涨价、向消费者致歉、恢复原价等动作频频引起公众的关注,也造成了一些负面影响。朱丹蓬表示:“很多粉丝对他们意见很大,在疫情期,国家提出保价格、保品质、保供应,不希望涨价,加重民众负担。海底捞此举是为转移视线,降低负面影响,也有提振资本端关注度的作用。”

但他同时指出,从未来角度来说,创始人都会退到幕后,年龄大了不知道新生代的思维模式,不利于企业管理,海底捞这个决定是正确的。

## 稳经济,勇挑大梁看央企

■ 李婕

第一针,新冠病毒灭活疫苗临床试验启动;73.98 米,中核集团“华龙一号”海外首堆建造新高度;载重近 22 万吨,全球首艘 23000 箱液化天然气动力集装箱船试航……这些天,中央企业的好消息一个接一个。

身处国内和海外两大市场,面对疫情防控和生产经营双重挑战,央企任务繁重。

疫情暴发之初,“火神山”“雷神山”医院曾创下“央企速度”。如今,央企正勇挑大梁,发挥国民经济“稳定器”“压舱石”的作用,一方面积极抗疫复工,既聚焦主责主业,又做好全社会基础保障;一方面专注改革发展,生产经营紧紧咬住目标不放松。

#### 抗疫复工——“央企担当,使命必达”

灯亮了!一盏,十盏,百盏……4 月 8 日零时,武汉两江四岸灯火通明,宣告这座城市正式“重启”。整整 76 天,1800 多个小时,对国家电网人来说,也是一次不一般的保电任务。

哪里有需要,电就通到哪里。从火神山到雷神山,从医院应急照明到低压电源保障,保障电力无异于保障生命;从生产急需物资的厂房间,到春耕备耕中的乡野田间,保电支援就是抢救生命。

“真好!再苦再累也值了!”武汉“重启”那一刻,坚守保电的武汉江夏区供电公司湖西供电所营业班班长宋荣,说出了电力人的心声。

不仅仅是电力,石油石化、通信、交通、粮油领域的央企也大多处于基础保障的核心环节、国民经济的关键领域,在抗疫复工“双线作战”中,做好开路先锋,央企肩负重担。

“这次疫情是对中国经济的一次‘极限压力测试’,也是对近年来国企改革和发展成就的一次特殊检阅。”国务院发展研究中心副研究员江宇说。

在国务院国资委部署下,中央企业闻令而动——

不讲条件,不计代价,全力保障疫情防控。中粮、华润、中化等 10 家央企承诺:防疫期间“价格不涨、质量不降、供应不断”;国航、东航、南航确保国内和重要国际航线不断航;航天科技、国机集团、新兴际华等央企紧急研

发攻关、扩产增产,仅中石化一家 5 月底就将形成万吨熔喷布年产能,每年可用来加工一次性医用口罩逾 100 亿只。

疏通产业链,发挥带动性,复工复产先行。早在 2 月 26 日,中央企业所属 4.8 万户子企业复工率已超 90%。同时,央企生产链长、涉及面广,中国华电开工建设一大批电力项目,带动发电、配电、输电、绝缘材料、电缆、钢管等民营企业 1000 多家。截至 4 月 8 日,中国建筑、国家电网等 15 家农工用用量最大的央企已有 589 万农民工顺利返岗复工。

稳岗位,惠小微,彰显责任担当。向社会减利让利,华润万家免除全国 1.4 万家门店春节期间全部租金;电网企业落实降价政策, [紧转 P2]

生态散养土鸡 Ecological free range chickens 星空农场 18382425534 网址: www.fjhw.cn

热线电话: 400 990 3393 新闻热线: 028-87319500 投稿邮箱: cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味

好鞋伊百路 健步人生路 养生热线: 400-100-2912