

破解超深井低成本注气驱油的奥秘

辟蹊径，跨越“注不起”

当西北油田好不容易建立起清晰完整的注气技术机理,拥有先进的制氮注氮装备,却在2014年撞上国际油价“断崖式”下跌。当时,注氮气平衡油价60美元/桶,国际油价仅为45美元/桶。而且,从此开始,国际油价也多在50美元徘徊。今年疫情横扫全球后,竟然跌到20美元/桶左右。

好东西,用不起。好技术,不敢上,让人心疼,也让人手痒。他们研究地面制氮注氮装备作业链,试图找到低成本驱油方案,却发现不过是杯水车薪,无济于事。眼瞅着手里的注氮气技术开发成了真的鸡肋,在无路可走的情况下,他们对注气的作业链条进行了梳理,算细账,结果发现把作业过程分解成地面、井口、管柱全流程,一台常规注气井口装置成本70万元,一个注气过程需要下四趟管柱作业,或许还有压缩空间?

于是,经过精心设计,井口配备抽油杆悬挂器,实现注气直接转抽杆;在保证高压安全且不影响其他作业的前提下改堵井口,减少不必要的测试附件,整体高度降低至1.4米,改进后小套一体化井口成本40万元/台,实现降本30万元/井。

一次注气“四趟作业”:转油、注气、监测和随钻检查。“一趟作业约50余方,四趟作业总耗时200余方,怎么办?注气管串增加过桥套管实现下深5000米,创新设计井口杆柱悬挂实现抽油杆柱悬挂器;注气时井口套上提注气,生产时下放挂举举升套。一趟管柱完成多项作业:一次注气流程节省150余万作业费。

这一方案在TH12147井,创造了奇迹。该井是一口抽稀井,地质储量12.44万吨,具有单周期多轮次注氮气的潜力。为了降低注氮气成本,注气工艺设计采用一体化井口和管柱,并配备抽油杆悬挂器和稀稀单流阀;注入设备采用电驱设备,多周期实施期间,注气时,只需将抽油杆悬挂在井口实施注气,实现了多周期不动井和管柱注气。

该现场累计实施5轮次,注入氮气260万方,工艺节约费用(措施前)达825万元,电气化设备节约费用163.8万元,累计节约988.8万元。该井的成功实施,为缓解原油藏注氮气降本提供新思路,为注氮气工艺的规模化推广”提供支撑。

至此,“气驱天然气团队才真正突破”低成本规模化注气”的关键点。注气平衡油价由60美元下降到30美元/桶,较好解决了“注不起”难题。

▶▶▶【上接 P1】

让党旗在境外“抗疫”一线飘扬

2月份,公司正面临着玻利维亚埃斯皮诺公路、秘鲁格拉波托警察学校项目工程的交付节点,工期紧,人手不足,在国内休假的员工需要尽快返岗。为确保病例零输入,公司严格执行出境人员的管理规定,安排在国内隔离14天期间无疑似新冠临床症状的人员出国,同时制定路途防范要点,做好出境后的隔离安排,稳定了职工队伍、保证了生产接续。2月8日,玻利维亚埃斯皮诺公路项目的重要节点工程——帕拉瓜亚新桥桥架吊装仪式如期举行,当地帕拉瓜尼人迈上了幸福的快车道,履行了社会责任,兑现了对项目业主、对当地人民的承诺。

当秘鲁格拉波托警察学校项目员向着终点工期冲刺时,疫情在海外持续发酵,南美各国先后发布了“禁足”令,公司的施工生产经营工作受到影响。“禁足”令让格拉波托警察学校项目的员工稍感焦虑,因项目整体体量小、工期紧,同时又受到不同等级的厄尔尼诺现象及频繁的下雨天困扰,在闷热的假期期间,他们总是忙于抢工的紧张状态中,近半的员工连续超时工作时间一天,疫情风险,他们可以稍微缓一缓,对项目实施情况进行总结,突然的“禁足”令,当地劳工连取工资都成为问题。项目党支部经当地政府机构之后,克服各种困难,安排员工到银行通过转账方式支付劳工工资,帮助当地人度过疫情的艰难阶段。

“禁足”期间,公司各个支部根据党委安排开展了新一轮防疫物资的采购储备工作,特别是生物物资保障3个月以上的储备量,口罩、防护服等防疫物资通过从境外零星采购以及国内发运方式解决。

“没有一个冬天不会到来”,随着疫情的好转,南美各国不久也将进入下一个阶段——陆续放开低风险地区,保就业、保生产——陆续经济活起来。

这期间,如何打好疫情防控阻击战与复工复产攻坚战,正如公司党委书记吕海群在以“疫情防控攻坚战”工作的指示“为主题的党课中提到的:致敬在这个没有硝烟的战场上的英雄,反思我们在疫情防控中的表现与企业治理能力,向着企业转型升级、高质量发展目标奋进,我们有能力也有信心打赢这场阻击战,让党旗在境外“抗疫”一线飘扬。

加强末梢物业管理 完善公共应急体系——成都中铁二局瑞城物业管理有限公司疫情防控调查

加强末梢物业管理 完善公共应急体系——成都中铁二局瑞城物业管理有限公司疫情防控调查

■ 本报记者 王萍

新冠疫情爆发,国家公共应急管理体系经受了一次大考。在这次疫情防控实践中我们发现,物业管理公司作为社区和业主的桥梁,其作用不可忽视。物业管理公司好比是整个公共应急管理体系中的“神经末梢”,也是“战役”进程中的重要环节。

记者调查成都中铁二局瑞城物业管理有限公司(以下简称“中铁二局瑞城物业公司”)新冠疫情防控工作,旨在总结经验、发现问题,提出建议,以加强末梢物业管理,完善公共应急管理体系,更好地应对各种突发公共事件。

一、中铁二局瑞城物业公司在管物业分布情况

该公司成立于2006年6月,下设成都、自贡、达州、福州、贵州5个分公司和成都、武侯、天新、温江、郫都、花湾、郫都江敏7个项目。物业形态主要有别墅、多层、高层、商业、公共场馆和写字楼等。在管物业小区包括成都锦城、新界,又一城、锦南汇、温江月映长滩、郫都西部英华、都江堰青城365、花湾月麓湾、自贡檀木林、达州锦高国际、贵阳中铁城、福州中铁城、福州江督府等。

二、中铁二局瑞城物业公司新冠防疫工作开展情况

疫情发生后,根据上级单位紧急部署,中铁二局瑞城物业公司第一时间成立了以党政主要领导为组长的领导小组,统筹协调疫情防控工作,分设“调度组”“舆论引导”“后勤保障”3个工作组,分工负责疫情防控工作。同时,各物业项目立即启动应急预案,成立项目疫情防控工作组,全力以赴抓好物业区域疫情防控工作。中铁二局瑞城物业公司党委和党总支向全体员工、团员发出倡议。

(一)主要措施
1.通过多种形式对员工进行肺炎疫情宣传,普及科学防疫知识,提高安全防范意识,增强防疫处置能力。同时在小区内,通过横幅、温馨提示、上门发放宣传资料、宣讲等形式,向业主进行防疫知识宣传,提高业主安全防范意识。

2.对小区实施了临时封闭管理,控制进出人员和车辆。未实施封闭管理的小区,加强出入人员和车辆的登记和体温测量,全力以赴将疫情控制在园区外。配合政府开展“五色卡”出入证等管理,用最短的时间逐户上门为业主办理卡证,严格落实管理措施,为小区进出管理奠

定了基础。

3.对物业服务公共区域每天消杀2-3次,对业主接触频繁的电梯、垃圾房、楼梯等公共设施,游乐设施,加大消毒清洁频次,防止业主在小区内被感染。

4.积极配合社区、流动所有可抽调人员,加班加点在3天内完成了服务区就近3万业主的逐一排查、走访、登记,每天定期跟进外地返回业主情况。

5.为业主提供物资线上采购,线下配送服务。为解决业主买菜难、购物难、买药难等问题,各单位想方设法联系超市、药店供应渠道,为了给给住家老人购买紧急药品,物业服务人员开车几十公里,及时将药品送到。为了照顾好居家隔离业主,他们每天拿着手机与业主视频买菜,每人每天送到业主家中的新鲜菜品和生活物资达上百斤。

6.想方设法设计采购,为一线员工和防疫工作提供保障。疫情发生后,口罩、消毒水等防疫物资十分紧张,后勤保障组员工每天打上百个电话联系供货单位,公司员工也积极利用手中资源采购防疫物资。公司员工还自己动手,改造制作了车辆行人地面消毒毯、电梯保护罩、员工防护面罩、临时路障等设施,提高防疫工作效率。

(二)人力和资金投入情况
据调查,中铁二局瑞城物业公司及协作单位共有1800多名物业服务人员为业主守护家园。在春节期间24小时坚守岗位,三是疫情防控第一线,严格防疫最后100米。

春节前夕,全体物业服务人员取消了轮休安排,全情投入防控一线。从春节至今,该公司服务人员加班加点,大部分人员每天工作时长超过12-18小时,放弃了休息日和节假日。

记者了解到,该公司总计投入资金近30万元,主要用于采购一线物业服务人员的口罩、护目镜等防护物品和小区消毒物资等。

(三)取得的成效

1.牢牢守住了小区疫情防线。物业公司作为封闭管理的主要责任单位,与社区志愿者配合,将病毒挡在了小区门外;小区公共区域的消毒防疫,阻断病毒在小区内、社区之间的传播;进出车辆和人员消毒,也成为阻隔病毒进入小区的重要手段。

2.确保了居家隔离落到实处。该公司服务小区前后共计有200余户业主居家隔离,公司承担了为居家隔离业主服务的责任,并尽可能减少对其他业主的影响,降低疫情影响隐患风险。物业人员出完成了隔离业主的管理和照顾工作,对小区3万余户长时间居家隔离业主进行特约服务,让他们过得安心、顺心、舒心。

3.防疫工作透明化,业主放心。积极

宣传,让业主了解病毒,更好配合防疫工作;组织一些业主在家就能参与的活动,疏导化解业主居家不能外出的烦躁情绪。

据调查,该公司疫情防控工作得到了主管部门肯定。物管公司被温江区住建局评为“新冠肺炎疫情防控工作先进集体”,都江堰市长何维楷到都江堰项目检查疫情防控工作时给予高度评价,三

(二)完善政府公共应急管理体系
一是将公共事件应急预案清单,明确物业企业的职责和作用。在公共事件应急处置过程中,临时性授予物业公司一定紧急处置权力,确保各项措施的落实。

二是由政府主管部门指导,物业行业协会主导,定期开展公共事件应急预案培训,强化物业企业在公共事件中的处置能力与处置效率。三是将物业企业应急物资纳入政府优先保障范围,确保物业防疫一线的物质供给。四是建立和完善政府信息上报共享系统,避免基层单位信息重复多头上报造成的消耗。五是明确业委会等居民自治组织联防联控职能,对不能维护广大居民利益的业委会或成员进行劝告、约谈,作为业委会换届改选前的否决条件之一。

(三)物业企业开展防疫统筹范围
一是将物业服务范围拓展到防疫工作、防灾减灾等,纳入物业服务采购范围,按照服务内容和物业服务户数,制定标准给予服务费。二是将物业服务人员,防疫物资比照防疫一线社区工作者,给予相同标准的补助。三是对外防疫工作与防灾减灾等配合工作进行考核。考核结果与物业服务服务费和补助发放、信用积分、招标投标等挂钩,同时对在抗击疫情或防灾减灾中不作作的企业,进行约谈或通报。

(四)发挥基层党组织治理引领作用

加快推进小区和物业企业党组织建立,开展“红色物业”党建主题活动,理顺社区党组织、居委会、业委会、业主委员会和物业企业各主体之间的关系。发挥党组织在社区基层治理中的引领作用,党组织和党员的战“疫”堡垒作用,为基层主体在重大公共事件应急管理体系中发挥重要作用。

(五)主动融入“智慧城市”建设
作为现代化城市小区的管理者,物业服务公司可以适当引进一些智慧管理系统和先进的管理理念,这也是“智慧城市”发展的一部分,将来更要与智慧管理体系发展同频。

总之,经过对中铁二局瑞城物业公司疫情防控工作调查我们发现,小区物业在国家应急管理体系中的作用不可忽视。作为其中重要一环,“末梢”物业强大了,整个应急管理体系才算完整。

(感谢中铁二局瑞城物业管理有限公司为本次调查提供支持和帮助)

一玩,给身心一个放松的机会,尽管如今新冠疫情得到了有效控制,但我们依旧不能放松。“五一”期间,两江影视城会严控游客流量,加强游客防护,加强现场巡查,增派人员对所有入园进行体温测试等多项措施全力保障游客安全。保持交通、购票、游览、休息、餐饮等场所人员间距,对随意摘除口罩、随地吐痰等不符合疫情防控要求的行为及时劝阻,切实维护好景区的游览秩序,以确保游客能在两江影视城拥有一段安全放心的旅程。

(夏明毅 于丹)

四、改进措施和建议

(一)重新定位物业管理行业性质
物业管理行业是一个有一定商业模

式支撑的“准公共产品”提供者,不同于一般的盈利性企业。物业管理提供的服务产品具有很强的外部性,关系居民正常生活、社区的稳定乃至社会稳定。建议对物业管理行业(尤其是住宅小区物业管理)的行业性质有一个重新定位,充分肯定其具有承担城市社会公共管理职能,具有一定公益性的特殊性作用。

(二)完善政府公共应急管理体系
一是将公共事件应急预案清单,明确物业企业的职责和作用。在公共事件应急处置过程中,临时性授予物业公司一定紧急处置权力,确保各项措施的落实。

二是由政府主管部门指导,物业行业协会主导,定期开展公共事件应急预案培训,强化物业企业在公共事件中的处置能力与处置效率。三是将物业企业应急物资纳入政府优先保障范围,确保物业防疫一线的物质供给。四是建立和完善政府信息上报共享系统,避免基层单位信息重复多头上报造成的消耗。五是明确业委会等居民自治组织联防联控职能,对不能维护广大居民利益的业委会或成员进行劝告、约谈,作为业委会换届改选前的否决条件之一。

三是将物业服务范围拓展到防疫工作、防灾减灾等,纳入物业服务采购范围,按照服务内容和物业服务户数,制定标准给予服务费。四是将物业服务人员,防疫物资比照防疫一线社区工作者,给予相同标准的补助。三是对外防疫工作与防灾减灾等配合工作进行考核。考核结果与物业服务服务费和补助发放、信用积分、招标投标等挂钩,同时对在抗击疫情或防灾减灾中不作作的企业,进行约谈或通报。

加快推进小区和物业企业党组织建立,开展“红色物业”党建主题活动,理顺社区党组织、居委会、业委会、业主委员会和物业企业各主体之间的关系。发挥党组织在社区基层治理中的引领作用,党组织和党员的战“疫”堡垒作用,为基层主体在重大公共事件应急管理体系中发挥重要作用。

(五)主动融入“智慧城市”建设
作为现代化城市小区的管理者,物业服务公司可以适当引进一些智慧管理系统和先进的管理理念,这也是“智慧城市”发展的一部分,将来更要与智慧管理体系发展同频。

总之,经过对中铁二局瑞城物业公司疫情防控工作调查我们发现,小区物业在国家应急管理体系中的作用不可忽视。作为其中重要一环,“末梢”物业强大了,整个应急管理体系才算完整。

(感谢中铁二局瑞城物业管理有限公司为本次调查提供支持和帮助)

一玩,给身心一个放松的机会,尽管如今新冠疫情得到了有效控制,但我们依旧不能放松。“五一”期间,两江影视城会严控游客流量,加强游客防护,加强现场巡查,增派人员对所有入园进行体温测试等多项措施全力保障游客安全。保持交通、购票、游览、休息、餐饮等场所人员间距,对随意摘除口罩、随地吐痰等不符合疫情防控要求的行为及时劝阻,切实维护好景区的游览秩序,以确保游客能在两江影视城拥有一段安全放心的旅程。

(夏明毅 于丹)

作为我国最大的零售便利店品牌,中石化易捷发挥渠道优势,网络优势、品牌优势,“易捷商城”App在全国范围上线“帮鄂拼—单”湖北农产品专区,组织小龙虾、脐橙、茶叶等60余种农产品上架销售,以最快的速度在客户和湖北农产品厂家建立沟通。近一个月累计帮扶湖北销售农产品6000余万元,为助力湖北经济发展、带动湖北滞销农产品销售、帮助农户商户走出困境做出了积极贡献。

图为4月10日,中国石化易捷公司携手北京石油,通过网络公益直播带货,推荐网友购买湖北的农副产品。
胡庆明 摄影报道

“十四五”期间 推动国资国企高质量发展的思考

■ 徐代军

2020年是“十四五”规划的开局之年,但国内外错综复杂的发展环境正给企业的发展带来“双重挑战”:一边是全球经济正进入一个多变的时期,“黑天鹅事件”频发发生,企业发展需要面对不确定和复杂化的因素增多,同时,新冠肺炎疫情袭击全球加剧了这种不稳定的挑战;另一边是国内正在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的跨越关口,对企业在“新常态”发展中的各种风险提出了新要求。

同时,更为重要的是,“十四五”规划的开局之年也是深化国资国企改革的关键之年;国有企业“十项改革试点”、国企改革“双百行动”、“区县级综合改革”等政策举措持续深入推进为增强国有经济竞争力、影响力、控制力、影响力、抗风险能力,做强做优做大国有资本,促进国资国企高质量发展指明了方向。所以,在“十四五”规划的起始年,如何在这种多变的环境下乘势而进的浩荡东风,加油油,把稳舵,鼓足劲,让承载着14亿中国人民大梦想的中华巨轮继续劈波斩浪、扬帆远航,胜利驶向充满希望明天必将成为国资国企实现高质量发展需要思考的重要课题。也因此,本文拟围绕对一些问题的思考如下,“探石引珠”的作用。

一、“十四五”期间推动国资国企高质量发展面临的问题

问题1:如何适应新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题2:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?

改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题3:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题4:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题5:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题6:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题7:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题8:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题9:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题10:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题11:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题12:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题13:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题14:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题15:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题16:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题17:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题18:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题19:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题20:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。



不能更从根本上改变容易受制于人的局面。正如习近平总书记所言:“实践反复告诉我们,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。只有把关键核心技术掌握在自己手中,才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。”“创新发展,新旧动能转换,是我们能否过坎的关键。要坚持把发展基点放在创新上,发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的制度优势,大力培育创新优势企业,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。”

问题3:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?

近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题4:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题5:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题6:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题7:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题8:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题9:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题10:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题11:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题12:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题13:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部冲击,为经济高质量发展“撑腰”。

问题14:如何推动新时代经济社会发展需要,推动国资国企服务方式升级?
目前,市场竞争的方式除了“硬实力”之外,更多的是拼“软实力”——服务。而在我国服务业在我国经济结构中所占的比重就可以窥见一斑。有统计资料显示,2003—2019年,第三产业占GDP的比重从45.6%上升至53.9%,第一产业占比从12.3%下降至7.1%,第二产业占比从45.6%降至39.0%。2019年,第三产业增加值比上年增长6.9%,较国内生产总值和第三产业增加值增速分别高出0.8和1.2个百分点。服务式的迭代升级对国资国企深度参与市场竞争提出了新要求,甚至重塑了传统服务业,依靠坐等生意上行的时代已经一去不复返。

问题15:如何打破基础性技术研究和原始创新的“怪圈”?
改革开放以来,依靠“引进来”,我国在科技与经济发展上取得了举世瞩目的成就,创造了“中国奇迹”,但在一些基础性技术的关键领域,伴随中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素的影响,一些国家暴露出遏制中国科技进步的企图。“十四五”期间和接下来的很长一段时间,如果我们仅仅依靠“引进来”显然已经不能够满足经济社会发展的需要,更

问题16:如何应对世界经济更加复杂严峻的危机与挑战,增强抗风险能力?
近年来,在经济全球化的浪潮下,世界各国在经济上的联系日益紧密,互惠互利的经济发展趋势积极向好。但“逆全球化”的声音也不绝于耳,暗流涌动,尤其是在此次新冠肺炎疫情的冲击下,世界经济趋缓风险加剧,从维护本国的利益出发,一些大国叫嚣“产业回流”,或者推动产业链、供应链本土化。所以,如果我们还仅仅依赖原来的退税、补贴、劳动力红利等对应危机,就会让经济发展“裹足不前”。也因此,我们必须依靠我国14亿人口这个天然的消费大市场,激发内生的消费潜力,应对外部