

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 079 期 总第 9750 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 4 月 29 日 星期三 庚子年 四月初七

三大运营商 5G 基站集采落地

760 亿元大订单带旺产业链

24 日, 中国电信和中国联通 2020 年 5G SA 新建工程无线主设备联合集中采购(下称“集采”)公示了中标候选人, 加上数周前已经揭晓答案的中国移动 5G 二期无线主设备集采, 总额高达 760 亿元的运营商 5G 基站集采招标工作全部完成。

此次三大运营商 5G 无线主设备集采共涉及 5G 基站 52 万个, 其中中国移动 5G 二期新建+扩容部分共需采购 5G 基站超 27 万个, 中国电信与中国联通采用联合组网的方式采购 25 万个 5G 基站。

工信部披露的数据显示, 截至 3 月底, 全国已经建成 5G 基站 19.8 万个, 5G 套餐用户 5000 多万。分析人士认为, 伴随着这批集采产品的落地与交付, 我国将建成全球规模最大、覆盖最广也最为领先的 5G 网络。

“我们近期接到大量基站天线振子的订单, 因为业务量较去年大幅增长, 工厂紧急启动了新一轮的招工。”深圳某供应电子元器件的上市公司董秘告诉记者。

华为中兴拿走逾八成份额

根据评审结果, 华为、中兴、爱立信和大唐移动中标了中国电信和中国联通 2020 年 5G SA 新建工程无线主设备联合集采。

中国电信和中国联通没有在公告中明确各家的份额。据业内人士透露, 华为和中兴两家在此次招标中的份额之和达到 88%; 爱立信获得两位数的份额; 大唐移动在招标中也有所斩获。

在之前揭晓的中国移动 5G 二期主设备集采中, 华为、中兴、爱立信和大唐移动分别获得了 57.2%、28.7%、11.5% 和 2.6% 份额; 华为和中兴两家占比为 86%。

从结果推算, 5G 基站单站价格在 16 万元左右, 中国电信、中国联通在此次集采中的资本开支约为 322.7 亿元, 中国移动开支约为 437 亿元, 这意味着, 三家运营商此次 5G 无线主设备采购金额总计高达 760 亿元, 占其今年 5G 资本开支总预算的 42%。

中国电信在发布 2019 年业绩报告时表示, 今年将与中国联通共建共享 25 万座 5G 基站, 其中中国联通负责建设 14 万座, 另 11 万座由中国联通建设, 并力争在 9 月底完成这一目标。

中国移动的目标则是, 到 2020 年底, 5G 基站数达到 30 万个, 确保 2020 年内在全国所有地级以上城市提供 5G 商用服务。

产业链开足马力忙交付

3 月份以来, 全国各地抢抓工期, 集中资源力量加快 5G 网络的建设步伐。工信部新闻发言人表示, 预计今年完成新建 50 万个 5G 基站的目标没有问题。

数据显示, 截至今年 3 月底, 全国已经建成的 5G 基站 19.8 万个, 较 2019 年底增加了 6.8 万个, 其中 3 月份建设了 3.4 万个, 占一季度总建设量的一半。

方正证券认为, 随着疫情缓解, 通信行业产业链整体复工情况良好。运营商 5G 招标陆续落地, 广电网络相关 5G 投资也将逐步展开, 5G 网络建设的加速将带动整个产业链产能释放。

据记者了解, 伴随着本轮 5G 基站招标的完成, 基站产业链已经忙碌起来。

近日, 印制电路板生产企业深南电路在接待机构调研时表示, 目前产能较为紧张。与去年同期相比, 通信、数据中心(服务器)、医疗订单占比均有所提升。目前看, 2020 年二季度订单仍比较饱满, 产能利用率预计仍将处于比较高的水平。(尚正)

辨析世界经济五大疑问

◎“短”与“长”:“大冲击”痛至何时 ◎“退”与“进”:全球化走向何方 ◎“收”或“放”:供应链如何调整 ◎“稳”与“变”:中国角色如何演进 ◎“危”与“机”:全球治理如何与时俱进

《《 P3

从“零”起飞 助力年增产医用口罩60亿只

——中石化仪征化纤熔喷布生产线建设见闻

■ 蒋芳 朱筱

4 月 22 日下午, 中石化仪征化纤第 6 条年产 500 吨熔喷布生产线一次投产成功, 每天可供生产 150 万只口罩的核心材料。截至 25 日凌晨 2 时, 仪征化纤已累计生产优质熔喷布 100 吨, 助力增产医用口罩 1 亿只。预计到 5 月底, 12 条生产线全部投产, 年产能合计约 6000 吨, 可助力年增产医用口罩 60 亿只。

疫情之前, 全国熔喷布日产量在 37 吨左右。到 5 月底, 仅中石化一家就将形成万吨熔喷布年产能。记者调查发现, 从数量上看, 熔喷布的产量已经足以保障市场供应。但受利益驱使, 加之央企提升的产能属于“定向供应”, 仍有大量质量不合格的产品流入国内外市场, 存在隐患。

35 天, 从“零”破冰

时间倒回至 3 月 29 日。在仪征化纤厂区内, 硕大的熔喷头源源不断地喷出白色纤维, 瞬间凝结成雪白的布匹。经过参建各方 500 余名工人 35 天的连续奋战, 熔喷布项目首条生产线正式投产, 助力每天增产 150 万只医用口罩。

中石化是口罩产业链中最上游聚丙烯原料的生产者, 面对当前口罩原料紧缺及价格飞涨的情况, 公司投资 3 亿元, 在北京燕山石化和江苏仪征化纤两家企业布局熔喷布生产线, 仪征化纤承担其中 12 条生产线建设。全部投产后, 预计日产量 12 吨 N95 熔喷布或 180 吨医用口罩熔喷布, 可供制造 360 万只 N95 口罩或 1800 万只医用口罩。

其实, 熔喷布对仪征化纤来说是一个“零基础”项目。起初, 中石化给仪征化纤的期限是“4 月 15 日前正式投产”, 目标是以高产量保障供应, 平抑价格, 没想到企业克服了重重困难, 第一条生产线投产比原计划提前了 18 天, 并实现了疫情零感染、安全零事故、环保零污染的目标。

2 月 24 日仪征化纤接到指令后, 一切被切割成“小时”计算。20 小时, 储运部腾出建设场地, 开始进场施工条件准备; 两天内, 完



仪征化纤熔喷布生产线

成总平面布置、公用工程梳理, 提交采购文件, 派员驻厂协调设备生产进度; 1 周内, 土建、安装施工单位选定; 到 3 月 2 日, 可行性研究报告已上报中石化总部审批。

督促、监造、催交、催运, 每个环节分秒必争。仪征化纤一共派出 11 个工作团队, 克服疫情造成的交通不便, 深入主设备及外协设备厂家对接。“抢时间、抢设备, 甚至把我也抢到了现场, 创造了成套设备最快交货的新纪录。”国机集团子公司邵阳纺织机械有限公司副总经理刘顺同说。

“老故事”担当新使命

走进仪征化纤的企业陈列馆, 展板上醒目处是这家老国企的历史使命:“让每个中国人每年能添二套‘的确良’新衣”。疫情背景下, 这个身披天下、产业报国的“老故事”面对新任务, 继续发挥着巨大的激励作用。

“解决国家所急、满足社会所需, 国企责无旁贷。”公司党委书记、执行董事万涛说, 正常情况下, 一条生产线从科研立项、行政许可审批、设备采购制造到交付投产, 至少要一年。非常时期, 企业成立领导小组、专业小组

和党员突击队, 以高度责任感和使命感, 边设计、边采购、边制造、边施工、边生产准备, 各项工作日夜兼程、有序开展, 跑出了中国制造的加速度。

加班加点提速度的同时, 仪征化纤高度重视熔喷布产品质量, 在做好现场洁净化管理的同时, 更加注重产品过滤效率等指标的控制和提升。陈锦国是分析检验中心负责人, 也是党员专项小组的带头人。他说:“我们第一时间成立熔喷布项目分析检验和质量提升小组, 对标市面上十多种同类产品, 力求又快又好保供给。”经实验室评价和第三方检测机构测试, 仪征化纤熔喷布产品质量达到 KN95 口罩标准。

一批国企在配合仪征化纤“冲刺”过程中拼尽全力。主设备中的核心部件熔喷模头缺了一个特殊铸件, 但配套企业还在停产期。邵阳纺织机械有限公司紧急向青海西宁特钢寻求支持, 西宁特钢二话不说, 大货车 24 小时跑了 2100 多公里把一批铸件送到邵阳。3 月 15 日晚上, 两辆满载着 ALC 板的货车提前到货, 材料供应企业是将打包出口的长板锯掉了 60 毫米紧急驰援。参建单位中石化南京工程公司组织开展“为了口罩, 我

们拼了”劳动竞赛, 400 人齐上阵, 24 小时不停歇, 管道焊接一次合格率达 98.7%。

仪征化纤副总工程师陈建军说:“整个 12 条线 475 台设备, 80 多家供应商, 国产化率达 95%, 一个环节都没掉链子。完备的产业链、国企的使命担当、集中力量办大事的优势均得以充分体现。”

市场过热待规范

疫情之前, 全国熔喷布日产量在 37 吨左右。到 5 月底, 仅中石化一家就将形成万吨熔喷布年产能, 每年可供加工医用口罩超过 100 亿只。从数量上看, 熔喷布的产量已经足以保障市场供应。但仍然有很多投资者想要赚一波“快钱”, 值得关注。

万涛介绍, 熔喷布制造工艺的核心是纤维喷出后需要超音速风机拉细, 属于高耗能产业, 常常会被限产调节, 远景堪忧。经过前期市场调研和分析, 全国已有可预知的 200 多条生产线正“走在寻死的路”上, 仅邵阳纺织机械有限公司一家企业, 近期已接了 60 余条熔喷布生产线的设备订单, 每套设备在 450 万到 1000 万元左右。

疫情暴发后, 市场对口罩需求量暴增, 很多从事卫生产品、无纺布产业的中小企业投产, 造成部分不合格熔喷布流入市场。仪征化纤企业研究院发现, 从市场上采购回来的口罩很多都达不到国家防护标准。陈锦国建议, 国家有关部门尽快制定熔喷布生产标准, 严把产品质量关。

为规范熔喷布市场秩序、保障防疫用品质量提供技术支撑, 作为熔喷布生产大省, 江苏省纺织工业协会近日发布口罩用熔喷布团体标准, 主要适用于卫生防护用口罩熔喷布, 由团体成员按照约定采用, 并供社会自愿采用。江苏省市场监督管理局相关负责人表示, 近期一些转产熔喷布的企业对原料、设备、工艺等方面了解不够, 生产的熔喷布过滤效率不高, 质量不能满足口罩生产需要。团体标准的发布, 将帮助熔喷布生产经营企业正确理解和掌握口罩用熔喷布的关键指标, 完善产品标准, 依法合规生产。

见证历史 创业板试点注册制来了!

■ 邱小敏 杨晓波

千呼万唤, 创业板改革方案正式出炉。4 月 27 日, 中央全面深化改革委员会第十三次会议审议通过了《创业板改革并试点注册制总体实施方案》。当日晚间, 深交所就创业板改革并试点注册制的相关配套业务规则公开向社会征求意见。

2000 年国务院决定设立创业板市场, 到 2009 年 10 月 30 日首批 28 家公司正式登陆创业板, 再到此次改革, 两个十年, 见证创业板的前世今生, 更是见证中国资本市场改革的历史节点。

前世今生, 创业板开市十年回顾

如果说起创业板的诞生, 要追溯至上世纪 90 年代末, 中国经济开始进入转型时期, 培育壮大新兴产业、促进产业转型升级和经济结构调整成为可持续发展的重要驱动力, 一批创新型、成长型科技企业快速发展, 迫切



需要资本市场的支持。

从 2000 年国务院决定设立创业板市场, 到 2009 年 10 月 30 日首批 28 家公司正式登陆创业板, 历经十年精心筹备, 创业板承载着服务创新型、成长型企业的使命扬帆起航, 成为中国资本市场改革发展进程中又一个里程碑。

从创业板开市之日起, 至今 126 个月。2019 年 10 月 30 日, 深交所发布的创业板十周年运行情况发现, 数据显示, 2009 年 A 股上市公司中金融、地产、能源及其他传统制造业占主导地位, 2019 年 10 月 30 日, 深市战略

新兴产业公司数量占比已提高至 45%。医药生物、电子、计算机成为前三大市值行业, 行业格局的深刻变化, 反映出创业板已经成为支持创新创业和经济转型的重要力量。

从 2009 年到 2019 年, 创业板已成为服务科技创新和战略性新兴产业企业的重要平台。十年来, 创业板公司深耕前沿领域研究, 年平均研发强度超过 5%, 拥有发明专利超 3.5 万项, 103 家公司曾获国家科学技术进步奖, 117 家公司拥有国家科技重大专项项目, 持续加快科技成果转化, 成为国家创新驱动发展战略的重要践行者。

十年发展, 创业板汇聚一批优质上市公司, 构筑板块稳定发展的基石。截至 2020 年 4 月 27 日收盘, 创业板有 6 家公司市值超过千亿元, 25 家公司市值在 300 亿元-1000 亿元之间, 迈瑞医疗、宁德时代、爱尔眼科、智飞生物、乐普医疗等公司已成为创业板标杆企业群体。2009 年创业板没有一家公司年收入超过 30 亿元或净利润超过 5 亿元, 经过十年

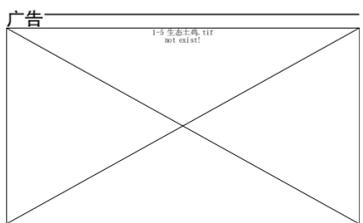
发展, 2018 年收入超过 30 亿元的公司有 93 家, 净利润超过 5 亿元的公司有 45 家, 上市公司质量持续提升。

深交所介绍, 数据显示, 创业板账户约 5000 万户, 占深市个人账户比例约三成; 创业板账户平均交易经验为 8.95 年, 高于深市个人账户的 4.77 年; 平均资产量超过 50 万元, 远超深市个人账户平均资产规模。

可以说, 历经十年发展, 创业板已成为多层次资本市场重要组成部分, 为完善创新资本形成机制、落实创新驱动发展战略、服务经济高质量发展作出积极贡献。

创业板科创板有何不同

在全面深化金融供给侧结构性改革的背景下, 2019 年 9 月, 证监会提出全面深化资本市场改革的 12 条重点任务, 重点提出“总结推广科创板行之有效的制度安排, 稳步实施注册制, 完善市场基础制度。”在此背景下, 创业板注册制改革备受市场各方关注。 [下转 P2]



热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912