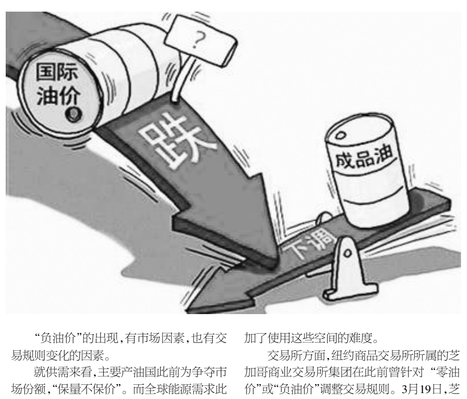

南阳市委书记张文深一行调研赊店酒乡特色文化创意园

■ 本报记者 **李代广** 实习记者 **李葳**

4月22日，河南省南阳市市委书记张文深,市委常委、政法委书记张明体,市政府副市长马冰一行到位于社旗县的赊店酒乡特色文化创意园进行调研工作。

赊店老酒股份有限公司董事长单森林、总经理李刚陪同调研，详细汇报了赊店酒乡特色文化创意园建设情况及赊店老酒上市准备情况。

赊店老酒股份有限公司于1949年在赊店镇三大老酒作坊基础上建厂,2009年改制,现已成为中国白酒百强企业。

2015年，赊店老酒正式启动企业上市辅导,如今,赊店老酒已经进入上市冲刺阶段,冲刺河南首家上市白酒企业，并通过企业上市，助力区域经济发展,为豫酒发展注入新活力。

赊店酒乡特色文化创意园项目是2020年河南省重点建设项目，整个项目立足于酒文化根基,以赊店古镇为依托,旨在打造以工业旅游、文化体验、休闲度假三位一体的酒文化创意园。

目前，赊店酒乡特色文化创意园已建成酿酒车间3栋、马蹄酒库2栋,科研中心、万吨储酒罐群、室内智能调酒罐群已建成投用,综合车间6条自动化灌装生产线建成投产,为酿造高品质赊店老酒打下更坚实的基础。

同时，赊店酒乡特色文化创意园项目带动了区域白酒生产、文化创意、餐饮服务、物流运输、工业旅游等相关产业的全面发展,为区域经济发展助力。

国家提倡消费 聚爱百万补贴

聚爱优选成功入选商务部第二届“双品网购节”促销活动

■ 本报记者 **李代广** 实习记者 **李葳**

近日,按照“政府组织、企业参与、市场化运作”原则,商务部、国家邮政局与中国消费者协会联合围绕品牌消费、品质消费,组织开展了第二届“双品网购节”促销活动,目的是增加优秀商品和服务交易类平台，扩大参与企业范围,进一步提高活动质量和水平。

经过逐级申报和商务部认真考察评定，河南省聚爱数字科技有限公司自主开发的“聚爱优选”APP电商平台成功入选。

聚爱科技是牧原集团旗下全资子公司，依托集团资源优势和7万多名员工的庞大消费群体,自主开发了“聚爱优选”APP电商平台,为消费者提供高性价比的产品和服务,致力于打造全国具有竞争力的扶贫电商平台。

聚爱科技目前是南阳市唯一一家平台型电商企业,拥有活跃会员约30万人,上架商品4000余款,包含来自13个省31个贫困县的200余款扶贫产品。2019年达成交易额3.58亿元,其中扶贫产品交易额达4000余万元。

为了认真做好本次“双品网购节”,聚爱优选拟拿出百万补贴消费者,为此,他们精选了3000余款品牌、品质的商品,共设置有1个主会场和13个分会场，涉及品类涵盖扶贫特产、聚爱生鲜、数码家电、进口美妆、汽车团购、茶酒饮品、服饰家纺、生活日化等。并将限时秒杀、超值满减、一降到底、红包雨游戏、全场送不停等多种促销方式相结合，平台补贴资金逾百万，旨在让消费者享受物超所值的购物体验!

据聚爱优选负责人秦旭介绍,目前,聚爱优选各类商品优惠活动均已确定,主会场、分会场及各参与活动店铺整体UI设计已完成,活动专区搭建完成,4月28日准时上线。

“我们继续看好中国！” 在华外资企业 加速复工复产

72.8%的在华外资重点企业复产率超过七成,这其中减税降费发挥了积极作用。业内人士表示,在华外资企业纷纷复工复产,就是在用实际行动说明“我们继续看好中国”。

根据商务部日前对全国8700多家外资重点企业的调查,截至4月14日,复产率超过七成的企业占72.8%。调查还显示,中国华南地区98%的日资企业已经恢复生产，超过四成的企业开工率达到100%,另外还有超过四成的企业开工率达到80%—100%。

对此,荷兰国际财税文献局(IBFD)高级研究员马世奇分析，中国的财税措施出台及时,有效缓解了企业的资金压力,有力地支持了企业复工复产,增强了企业在华投资信心,也给其他国家制定财税政策提供了有价值的参考。

受疫情影响,不凡帝范梅勒糖果(深圳)有限公司2月下旬复工之初，产能不到去年同期的10%。在一系列税收优惠政策的支持下,该企业迅速享受到400多万元税费优惠，资金压力得到有效缓解,公司产能目前已提升至90%。

“公司产能的恢复,向国内外的供应商传递出非常积极的信号，进一步促使公司生产经营状况持续向好。”该公司有关负责人说。

(李苑)

直播热倒逼供应链变身“轻骑兵”

—— 一个服装名镇的破“疫”之战

■ 新华社记者 **车晓蕙 黄浩苑 丁乐**

在东莞虎门电商产业园,4000多平方米的摄影基地被改造为直播场景，近百间公寓变成直播间……

从“有单没人”到“有人没单”,疫情冲击下，中国服装名镇虎门镇的服装企业经历着和别人类似的痛苦。然而,一些企业靠直播“突围”,“周周上新”、小批量、快速转单的新生产方式应“疫”而生,传统的“巨无霸”流水线改造成柔性生产“轻骑兵”,适者生存的法则正在此间上演。

虎门镇是服装服饰的重要生产基地，形成了职业女装、童装等优势产业。到2019年底，全镇有2300多家服装服饰生产加工企业,另有面辅料等配套企业1000余家,服装服饰业年销售额超900亿元。

过往,尽管也有不少企业试水电商,但传统的设计新款-接订单-生产库存-出口或国内经销商销售的模式仍是主流。

疫情打破了原有的路径依赖，海外订单暂停,实体销售凋零,直播“触电”成为不少企业探索的出路。

据虎门服装服饰产业管委会的市场调查,疫情发生后,虎门镇九成以上有自主品牌的服装企业通过改变销售模式展开自救,转向直播销售、抖音带货、网红带货、社群营销等,外贸企业则通过阿里巴巴、亚马逊等电商平台拓展市场。

“我们6万平方米左右的园区正在顺‘疫’蜕变。”虎门电商产业园董事长王伟说,“园区内有300多家电商企业,3月以来许多企业直播带货的效果很好,订单猛增,有的出现卖断货、不够卖的情况。”

与很多实体商场人流不多的场景形成鲜明对比,虎门电商产业园内人来车往,非常繁忙。许多企业将设计、打版、直播这些关键环节都放在电商产业园内。

东莞市奢姿服饰有限公司负责人张隐说,公司2月份新增了两个直播间,主播也从去年的6名增加到了现在的16名。“通过大数据分析,我们今年主打大码女装,现在网店八成订单来自直播转换，日销量可达五、六十万元。”

直播电商推动着生产方式的变革。张隐说,由于实行“周周上新”吸引网上客户,款式变化快、小批量生产成为取胜之道。公司组建了20多人的设计团队，每周推出三四十个新款式,依靠点击量、排名榜等大数据分析，能够迅速掌握市场变化并返单生产,基本不会有库存。“款式更新很快,有的款式只做200件,卖三天就不卖了。”

因应新的销售模式，传统流水线作业以产定销、库存大量积压的模式正加快向单元化生产的柔性供应转变。

奢姿把原来100名工人的流水线拆解成若干个工作单元，每个单元只对一两个新款负责。“电商直接和消费者面对面,基本是零库存,减少了成本压力。柔性生产能快速响应客户需求，与市场的配合度更高。”张隐说。

越来越多的企业加入到柔性生产的行列。虎门电商协会会长李鼎如说,当地服装产业的最大优势是产业集群高度发达,企业市场应变能力强。

疫情洗礼下，电商成为市场的新风向标。通过电商大数据分析精准获知市场需求,迅速传导到生产企业,不同企业间细化分工,从面料、辅料、印花、洗水、成衣加工……快速响应,每个单元都有供应链承接。

“可以说整个虎门镇就是一家大工厂,一个爆款一般三天内就能补货上架。”李鼎如说。

当下，这些服装电商企业正在凭借柔性供应链对抗疫情冲击,伺机弯道超车。虎门镇政府相关负责人说，当地政府因势利导,助力企业在疫情下“危”中取“机”,通过互联网整合优势资源，带动产业链优化升级。

豪轻豪省豪舒适 红岩杰狮2020牵引车为公路英雄而生

2020年4月27日,上汽红岩发布了旗下全新升级的年度车型红岩杰狮2020牵引车,该款产品通过线上直播形式发布。红岩杰狮2020牵引车在轻量化、燃油经济性、整车舒适性等方面进行了全面升级，三年精耕，一朝亮剑，上汽红岩再一次用实力为“公路英雄”们奉上一款梦想卡车!

三年磨一剑 依托全球资源造公路运输车价值新标杆

当前,中国已成为全球最大物流市场，在行业高速发展的背后，市场和用户对公路运输车辆的轻量化、节能化、健康舒适等方面提出了更为苛刻的要求。

在此背景下，上汽红岩依托上汽集团全球资源，基于中国市场特色与欧洲专家深度合作,集中外专家智慧、三年磨一剑精心打造了这款全新升级的红岩杰狮2020牵引车,以广泛应用新材料+新技术实现了安全前提下的科学减重；以动力科技优化等诸多创新技术实现高效能低油耗；以创新科技打造新时代健康舒适的驾驶体验。

业内专家称，红岩杰狮2020牵引车树立了中国公路运输车技术新标杆：它在继承了红岩杰狮家族“可靠、安全、智能”的优秀基因基础上,通过对轻量化、节能化、健康舒适等方面的全面升级创造出一款产品力优越的牵引车。同时其全面的物流解决方案、可靠的售后保障体系、覆盖更广的销售服务网络等，将成为未来中国公路运输变革的风向标。

科学减重 树轻量化欧系重卡标杆

在公路车运输领域，做一款单纯重量轻的车不难,但制造一款兼顾轻量化、可靠性、承载能力的重卡,那就必须要有实实在在的硬实力。“豪轻、豪省、豪舒服的欧系重卡”的红岩杰狮2020牵引车,本身就是一个实力派。

与少部分车辆以牺牲安全为代价实现轻量化不同，红岩杰狮2020牵引车的轻量化之路主要聚焦于新材料与新技术的应用。借鉴欧洲领先的轻量化技术,其底盘从材料优化、部件优化、结构优化三个方面实现29项轻量升级，包括行业最轻T20悬架、铝壳变速器、高强度单层车架、700QZ传动轴等一系列科技与技术的应用。在保证安全性的前提下，红岩杰狮2020牵引车共计减重大于400Kg,底盘自重最低达8吨以下。

不止省油还省力 欧洲顶级动力配置 更有AMT变速箱加持

在公路运输车辆技术新时代，红岩杰狮2020牵引车搭载欧洲顶级动力配置,延续了科索发动机性能强悍、油耗低的传统优势,并在此基础上实现了“发动机性能优化”、“降低整车阻力”、“提升换挡效率”为核心的降油耗技术举措，实现了综合油耗降低8%-13%,让“高效盈运”恒久贯穿于运营的每一天。

特别值得一提的是,红岩杰狮2020牵引车同步推出了装配德国采埃孚(ZF)AMT自动变速箱的车型。全新采埃孚TraXon AMT自动变速箱具有机械电子模块化、易操作、节油、结构紧凑等诸多优势。该款AMT自动变速箱与欧洲重卡同步,中国用户可以在红岩杰狮2020牵引车身上抢先体验到世界顶级AMT变速箱技术带来的独特魅力。

CN95健康座舱认证 “杰狮欧洲豪华酒店”欢迎入住

“疲劳”、“亚健康”一直是众多卡友的心病。此次全新升级的红岩杰狮2020牵引车秉承“科技以人为本”的设计理念,以21项升级将享有盛名的“杰狮大酒店”升级为健康舒适的“欧洲豪华酒店式”座舱,获得了中汽研《CN95健康座舱》CAERI产品认证证书，在重卡的用户健康领域树立了全新的价值标杆。

在驾乘舒适性方面，红岩杰狮2020牵引车在保持原有驾驶室超大空间、欧洲风格舒适布局的优势下，进一步优化NVH性能,打造静谧空间;配备豪华空气座椅、多功能方向盘、助力换挡机构等,创造轻松舒适驾驶环境。

此外，上汽红岩还从多处细节处入手——空调配置高品质环保滤芯、驾驶室环保用料、加宽卧铺、LED顶灯等,营造如高级套房般舒心健康的驾乘氛围。

“线上直播”新营销模式的探索，是上汽红岩与时俱进、勇于拥抱新鲜事物的开始,更是其“创新智造”理念的真实写照。上汽红岩发布的红岩杰狮2020牵引车，将助力物流行业生态的升级，为用户带来更轻量高效、更节能、更健康舒适的物流运输体验。 (钟睿 吴晓庆)

公路英雄 王者之狮
红岩杰狮2020 上市 直播发布会
上汽红岩 HONGYAN

▶▶▶[上接 P1]

见证历史 创业板试点注册制来了!

证监会有关部门负责人就创业板改革并试点注册制有关问题答记者问时表示,《创业板首发注册办法》总体借鉴了科创板试点注册制的核心制度安排，充分吸收了科创板以信息披露为核心、精简优化发行条件、增加制度包容性、强化市场主体责任、加大对违法违规行为的处罚力度等做法,在发行条件、审核注册程序、发行承销、信息披露原则要求、监管处罚等方面与科创板相关规定基本一致。

上述负责人表示，创业板和科创板都承担着资本市场服务创新发展和经济高质量发展的战略任务,两个板块各具特色、错位发展。

科创板面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求,主要服务于符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业。创业板主要服务成长型创新创业企业，支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。

同时，科创板允许未盈利的企业发行上市，而创业板在改革初期上市的企业均为盈利企业。因此,两个板块的投资者适当性管理存在差异，是符合两个板块各自定位和实际情况的。

目前看，创业板投资者人数虽然多于科创板,但两个市场规模不同、体量不同,上市公司数量不同，不能简单用投资者绝对数量多少来判断市场流动性。

此外，两个板块的制度安排在运行一段时间后,都将进行评估完善。

科创板运行符合预期

4 月 23 日,上交所以“真抓实干 履职尽责 奋力推动上交所事业再上新台阶”为题,发布上交所总经理工作报告(节选,以下简称《报告》)。《报告》表示,2019 年 7 月 22 日,科创板首批 25 家公司实现集中挂牌交易。科创板运行以来基本平稳，符合预期。

该《报告》称,上交所将深入推进设立科创板并试点注册制改革，总结梳理可复制可推广经验,支持创业板和新三板改革。

市场分析人士认为，科创板试点注册制为创业板试点注册制改革提供了丰富经验。注册制在改革中发展,在推行中逐步完善。

从数据上看,自 2019 年 7 月 22 日,科创板试点注册制推行开市至今已将近一年。科创板申报企业已超过 200 家,终止审核企业 25 家,已上市公司达 99 家。

Wind 数据显示，已经公布 2019 年年报的科创板公司中,仅有沪硅产业、泽璟制药两家公司净利润亏损。具体来看,中国通号以绝对的优势位于营收和归母净利润之首。该公司 2019 年实现营收 416.46 亿元,归母净利润达到 38.16 亿元。紧随其后的是传音控股，其 2019 年营收为 253.13 亿元,归母净利润为 17.25 亿元。

创业板改革前景展望

中央全面深化改革委员会第十三次会议指出,推进创业板改革并试点注册制,是深化资本市场改革、完善资本市场基础制度、提升资本市场功能的重要安排。要着眼于打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场,推进发行、上市、信息披露、交易、退市等基础性制度改革,坚持创业板和其他板块错位发展,找准各自定位,办出各自特色,推动形成各有侧重、相互补充的适度竞争格局。

证监会上述负责人表示,新修订的《证券法》确立了证券发行注册制,大幅提高了对欺诈发行等违法行为的处罚力度，规定了“责令回购”“先行赔付”以及“明示退出、默示加入” 民事诉讼制度等投资者保护措施，为深化注册制改革提供了坚实的法制保障。在创业板改革并试点注册制,增强对成长型创新创业企业的服务功能，更好促进经济高质量发展，发挥资本市场服务实体经济的能力。

“创业板与科创板必须是互补竞争。深交所在粤港澳大湾区的地位较为重要,也是世界知名的区域性股票交易所，创业板注册制改革应大幅降低企业挂牌门槛。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。

中山证券首席经济学家李湛也建议，应当关注拟上市企业的成长性，无论是来自传统产业,还是战略性新兴产业,只要企业能在行业竞争中脱颖而出，具备高成长性，创业板就应当为之提供发展壮大的平台。未来创业板可拥有更多元化、更本土化的上市门槛要求,扩大潜在企业来源,并更多发挥市场定价的作用，让市场对各类型上市企业进行充分的风险定价。

此外,资深投行人士王骥跃认为,与科创板是新市场增量改革不同，创业板是存量市场改革,有既有公司和既有投资者,是资本市场全面改革的中间过程。“对于创业板、科创板、新三板如何错位竞争的问题，理想状态是既有重叠相互竞争，又各有特色各有侧重,方便发行人、投资者和中介机构根据需要进行选择。各板块之间比学赶帮,才是整个市场发展的动力。”他补充道。

对于市场担心是否会对二级市场带来冲击的问题,多位市场人士表示,基于科创板的成功经验，注册制改革是一个循序渐进的过程,改革会注意市场承受能力,把握好节奏，创业板注册制改革不会造成新股大规模扩容和资金明显分流，同时还有利于抑制“炒壳”行为。

辨析世界经济五大疑问

■ 新华社记者 **樊宇 杜静 李洁**

美股10天内4次熔断,前所未见!美原油期货价格一度跌至负值,前所未见！繁忙航空枢纽变成“停机场”,前所未见!

突如其来的新冠疫情“速冻”全球经济，大萧条以来最严峻局面已在眼前。“这或是一场深度衰退！”国际货币基金组织(IMF)首席经济学家吉塔·戈皮纳特发出警告。

世界经济能否很快复苏？全球化、供应链将会怎样演变？全球抗疫是否催生机遇?这些重大问题,关乎人类福祉,关乎世界未来。

EXXON
7 ELEVEN
Exxon
Synergy

“短”与“长”：“大冲击”痛至何时

“挤出来的牛奶就这样流进了下水道。”找不到销路,4月以来美国威斯康星州奶农贾森·里多每天倒掉10多吨鲜奶。

“实在让人伤感。”因为滞销,荷兰花农无奈地将成批的郁金香、玫瑰花就地销毁。

异象映射出疫情对经济的显著冲击。IMF预测,2020年世界经济将萎缩3%，成为上世纪30年代大萧条以来最严重衰退;今明两年全球国内生产总值(GDP)损失将超过日本加德国一年的经济总量。

“短痛”还是“长痛”?世界经济将陷于长期衰退，还是会短暂收缩而后步入复苏轨道?

美国耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇指出,这次疫情危机与此前的金融危机很不同,影响始于实体经济,而不是来自金融领域,因此复苏关键也在前者。

疫情的冲击把全球生产生活逼向“大停滞”,因此实体经济何时能恢复生机,很大程度上取决于疫情防控效果。疫情拖得越久,世界经济陷入“长痛”的几率就越大。

IMF预测,如果全球多数国家疫情在今年二季度达到峰值、下半年消退,世界经济有望在2021年反弹;如果缺乏应对疫情的全球行动,衰退会更深更久。

V型、U型还是L型? 世界经济要走出“好看”的复苏曲线,亟需各国在防疫情、保民生、稳经济上应对得力、合作并进。IMF总裁格奥尔基耶娃疾呼:“世界能否尽快摆脱危机,取决于我们是否现在行动、共同行动。”

迎接公共卫生挑战，妥善安排复工复产,缓解资金压力,提振市场信心,防范债务风险……各国和国际社会推出了力度空前的举措,只待效果。

“退”与“进”：全球化走向何方

英国《经济学人》杂志不久前一期封面上,象征全球化的地球被贴上了“关闭”的标签。

但在牛津大学全球化与发展教授伊恩·戈尔丁看来，疫情可能成为改变全球化的“一个因素”,但不会给全球化画上“句号”。

疫情大暴发是对全球化的最新考验。各国同陷危机,经济同步滑坡,作为全球化核心的国际生产和贸易严重受损。人们担心,未来“脱钩”倾向加剧,全球化有逆转之虞。

疫情确实使一些国家短期内封境自保,但长期看全球分工和资源配置的好处明显,全球化的强大逻辑不会轻易因为这场疫情改写。退回孤岛不现实也不明智。

更何况,全球危机需要全球应对。从病患救治,到药物和疫苗研发,再到国际联防联控所需的信息共享和物资调度……团结合作、全球行动才是击退疫魔的最有力武器。

跨国公司联手打造针对新冠病毒的蓝牙预警系统;医疗设备生产企业共享可提高疗效的数据；在商品和人员流动卡顿之时,信息数据高速流转，跨境金融迅猛发展,疫情中全球化新势力正在加速成长。

戈尔丁认为,未来全球化会呈现出更多数字化、金融化、去产品化特征。经历疫情考验，全球化有望迈入更为多维包容的新阶段。

“收”或“放”：供应链如何调整

苹果公司正在考虑将其首款5G智能手机推迟发布;宝马和大众等汽车制造商纷纷调整生产计划,关闭多座位于欧洲的工厂。

疫情突然来袭，扰乱全球供应链条,跨国公司首当其冲。更多企业可能重新考虑供应链收益和稳健性之间的平衡关系。

疫情还暴露出口罩、防护服、呼吸机、药品等抗疫物资的巨大供应缺口,更多国家会战略性地审视和把握公共卫生等重要领域的生产主动权。有外媒说,疫情如同催化剂,将加速全球供应链的调整。

新加坡国立大学学者顾清扬认为,一些经济体未来将更加重视生产的完整性和自主可控性,从而促使某些供应链未来区域化集聚;而出于分散风险的考虑,供应链的多元化也会是重要选项。但这些都是供应链的调整而非颠覆。

无论是收是放,事实证明,从产业完备度、劳动力素质、基础设施情况、创新能力等重要指标看,中国是全球供应链上的重要环节。再加上海量市场和开放红利,中国这方面的优势仍十分突出。

中国美国商会和普华永道日前发布的调查报告表明,受访的美国在华企业中有七成多表示,不会因疫情将生产、供应或采购业务外迁。这些企业的战略安排更多取决于长期利弊和损益权衡,远不是“说走就走”那么简单。

摩根士丹利还特别指出,中国统筹疫情防控和复工复产的治理能力和效果,进一步证实了中国的供应链优势。另外,未来产业发展将更依赖物联网、人工智能、大数据、云计算等数字“新基建”,而中国正在这些领域持续发力。

“稳”与“变”：中国角色如何演进

生鲜食品电商盒马的“骑手”比以前更忙碌地为“宅”家顾客运送美食;网络名人和政府官员线上直播卖货成交火爆;腾讯网络会议系统在支持海量中国用户后又开始为联合国系统提供服务。

外媒观察到,疫情下中国大街小巷显得冷清,但线上“云端”热火朝天。随着国内疫情得到有效控制，复工复产也已全面展开,再次轰鸣的中国经济引擎正在给世界提供重要动力。中国作为少数今年有望实现正增长的主要经济体之一,将继续成为世界经济的稳定之锚。

“我们对今年中国市场的表现充满信心,将与合作伙伴再次创造成功的一年。”法国欧莱雅集团首席执行官让-保罗·安巩的中国雄心丝毫不减。

国际观察人士指出,中国在决心以更大政策力度对冲疫情影响的同时,着力推进要素市场化配置,坚持以改革开放推动高质量发展,新兴产业更展现蓬勃生机。

今年一季度,包括网上会议、线上交易、在线教育等在内的中国信息技术服务业增加值同比增长13.2%。3月份,高技术制造业增加值同比增长8.9%。

“中国的数字化转型有望在继工业化、信息化之后，继续逐浪世界产业发展潮流，给世界带来新的需求和供给,” 澳大利亚经济学家郭生祥说,“从稳定锚到创新源,中国在世界经济中的角色和作用越来越关键。”

“危”与“机”：全球治理如何与时俱进

3月26日,二十国集团(G20)首次以视频方式举行领导人特别峰会,推出力度罕见的经济金融支持政策；世卫组织日前宣布,携手各国展开“里程碑式”的疫苗研发合作。

疫情危重,却危中有机。正如以色列历史学家尤瓦尔·赫拉利所言:“危机往往会推动历史进程的发展。”作为特殊的压力测试,全球治理有望迎难而上,优化升级。

世界已经看到,强化全球治理的行动快了。不到一个月时间,二十国集团领导人就商定了财政刺激、能源安全、债务减免等众多重要议程,为加固抗疫薄弱环节,织牢全球经济安全网提供行动指南。国际社会在促进信息共享、调配紧缺医疗资源、预防金融流动性陷阱等专业领域,也正加速打出组合拳。

强化全球治理的内涵多了。全球公共卫生体系应急机制有望在疫情后得到系统性升级。联合国系统、IMF、世行等应对危机的“方案库”和“弹药库”也将加强。为疫情后的经济复苏做好铺垫,为提升未来危机防范和应对能力做好谋划,G20等国际经济治理平台在聚焦当下挑战时也着眼长远,有望提供更多前瞻指引。

更重要的是,推动全球治理再上新台阶的共识也在加速凝聚。这是一场涉及卫生、经济、政治、社会各领域的全球性多维度危机,世界正在接受一场大考。如果各国自顾自行,防控的碎片化就会拖累大局,唯有互信互助、协调行动才能渡过劫难。

命运与共、守望相助!中国发出呼吁,世界也在行动。携手抗疫、共克时艰！只有这样,世界经济才能尽快踏上复苏征途,人类社会才能早日迎来美好明天。

国际油价“大跳水”到底为哪般

■ **宿亮**

?
国际油价
跌
成品油
下调

疫情全球蔓延,世界经济何去何从?

作为重要经济指标,国际油价今年年初以来走出震荡下行的趋势。上周,纽约商品交易所5月交货的轻质原油期货(WTI)价格出现历史性暴跌,首次跌至负值,引发市场恐慌。国际油价为什么会暴跌? 对世界经济复苏有哪些影响?

近期油价走势如何?

2018年,国际油价平均价格约为每桶65美元。2019年,由于整体供大于求,抑制国际油价上行，全年都几乎没有突破每桶65美元。投资者原本希望,国际油价能在2020年强势反弹。但多重因素叠加新冠疫情暴发,导致国际油价剧烈震荡。

今年前四个月,可划分为国际油价走势的四个阶段。油价整体下滑,但原因各不相同。1月,针对去年年底上涨,国际油价回调,WTI平均价格从月初的每桶60美元跌至月末的每桶50美元。2月,新冠疫情暴发,投资者预计市场需求减少,WTI平均价格从每桶51美元降到44美元。

3月,由于石油输出国组织(欧佩克)和俄罗斯减产协议谈判破裂、多方增加产能,WTI平均价格暴跌至每桶20美元水平。4月,因疫情冲击供需关系、全球库存空间所剩无几,WTI出现“负油价”。

“负油价”还会出现?

“负油价”的出现,有市场因素,也有交易规则变化的因素。

就供需来看,主要产油国此前为争夺市场份额,“保量不保价”。而全球能源需求此时却因疫情萎缩,市场人士估计第二季度原油需求可能创下25年来新低。

就库存来看，分析人士认为4月底全球库存可能达到13亿桶,距离全球库存空间总量估值只差1亿桶;而三大产油国美国、沙特阿拉伯和俄罗斯每日生产能力均为千万桶水平。这意味着如果需求不能大规模释放,全球库存空间余量将很快用尽。

就海运来看，运力因疫情严重受阻、成本迅速提升。另外,全球原油库存空间有4亿桶在海上,疫情导致油轮不能正常运转也增加了使用这些空间的难度。

交易所方面,纽约商品交易所所属的芝加哥商业交易所集团在此前曾针对 “零油价”或“负油价”调整交易规则。3月19日,芝加哥商业交易所集团修改原先的市场熔断标准,并从4月5日开始支持价格零值交易和负值交易,并于4月15日测试系统。

而就在4月20日,5月交货的轻质原油期货价格收于每桶-37.63美元。在这种背景下,出现了中国、印度投资者巨亏的情况。

就中短期而言,不少专家和业内人士认为,导致“负油价”出现的因素仍然存在,6月期货价格仍有可能继续下跌。由于疫情造成的不确定性,国际油价很可能继续超跌后才能反弹。

“负油价” 对全球经济有什么影响?

从全球经济来看,“负油价”或油价暴跌主要有两方面负面影响。

一方面,不利于金融稳定,加剧动荡和危机。在美国金融市场上,一个重要资金来源是“石油美元”,也就是产油国获得大量外汇后,把钱投资到华尔街金融市场。但现在产油国在低油价压力下必然要回流“石油美元”,将导致美国资本外流。

同时，美国页岩油背后靠金融资本支撑。一些专家估算,页岩油开采成本是每桶30美元至70美元,在目前价格水平下,资金链会断裂。知名页岩油企业美国惠廷石油公司已申请破产保护。这些企业如果大规模债务重组,将导致严重危机,这也是目前美国政府最担忧的问题。

另一方面,石油输出国和油气企业将承受极大压力。据了解,沙特年初制定预算时参考油价标准超过每桶60美元,俄罗斯超过每桶40美元。即便两国开采成本比美国低,现在的油价水平也让这两个主要产油国承受巨大财政压力。

另外,以埃克森美孚、英国石油公司、壳牌为代表的大型油气企业财务压力都在加大,只能通过大幅削减资本投资来平衡。

不过,有分析人士认为,油价维持在低水平并非完全是坏事。现阶段,欧美央行均大肆使用量化宽松政策,这将导致在经济复苏时出现通货膨胀,而低油价有利于遏制通胀。

星链替代不了5G,但别轻视它

SpaceX首席执行官马斯克近日表示,该公司的“星链”(Starlink)卫星互联网服务将在3个月内开启内测,6个月内开启公测。在马斯克做出上述表态前一天,SpaceX在美国肯尼迪航天中心成功发射第七批“星链”互联网卫星,将60颗“星链”卫星送入近地轨道,使得入轨卫星总数达到420颗,完成了马斯克此前设想的“初步运营能力”标准。

2015年1月,马斯克对外宣布了 “星链”计划，预计将约1.2万颗通信卫星发射到轨道，为全球客户提供低成本、高速的宽带连接，尤其是为那些目前由于地理位置偏远而无法获得可靠或高质量网络接入的客户提供服务。

虽然舆论对“星链”有着诸如颠覆5G,取代光纤,上网将又便宜又方便等期待。但以业界的眼光审视,以“星链”取代光纤或者5G的设想并不现实。要支持大量用户使用高速度移动通信网络，通信业必须面对频谱有限这一问题,要实现有限频谱的重复利用,必须多建基站。全世界目前已经建设了1200万个以上的通信基站,未来还需要更多基站,才能保证4G、5G的通信能力,让上网速度越来越快。“星链” 即使最终能完成部署1.2万颗卫星的设想,其通信能力与4G、5G依然没有可比性,更谈不上颠覆。

“星链”打算提供地面互联网服务还绕不过一个问题。地面通信基站距离人一般仅有约几百米至两千米，所以我们可以很低的功耗进行信息传输。而“星链”最低的轨道距地球表面也有550千米,这么远的距离,必须用专用的天线和大功率设备才能进行信息交互,也就是说需要建设地面站,如此,相对于地面的4G、5G基站,“星链” 没有任何优势可言。

但这并不意味着“星链”的低轨道通信卫星思路一无是处。6G目前虽然还处于愿景搜集阶段,但我们大致也可以预想到,天地一体化将是6G的一个重要方向。随着5G的广泛应用及人工智能的发展,各种民用飞机、无人机和航天器将在天空运行和驻留，今天以地面为主的通信网络无法为这些设备之间提供可靠通信。因此,未来6G会把地下、地面、水面与天空整合成一个网络体系，全方位互联互通。

低轨道卫星在天地一体化上面具有明显优势，国际卫星轨道资源分配的原则是先到先得,占据了这些轨道,就是占据不可再生的轨道资源。低轨道卫星可以与地面的5G网络结合成为一个整体，但它的作用并不是取代5G,而是作为5G的一个补充。在遇到诸如地震一类的突发性灾难，地面通信能力被毁坏时,低轨道卫星可以补充通信能力;在偏远或者自然条件恶劣的雪山、沙漠等难以架设5G基站的地区,以及海洋、空中平流层等5G做不到，也做不好的地区，低轨道卫星就很有用武之地了,其服务费用即使高一些,市场也能接受。

“星链”不可能取代5G,但它可以与5G结合起来。未来由5G负责人口密集地区,“星链”负责应急救灾及偏远特殊地区,从这个意义上说,“星链” 背后的天地一体化方向大有用处。中国也需要予以重视,成为低轨卫星技术研究的参与者。**(作者项立刚是信息消费联盟理事长)**

广告

集粉碎与气流分级双重功能于一体

浙江丰利气流式涡旋微粉机 破解纤维性、热敏性有机物料难以粉碎难题

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司吸收消化国外微粉粉碎先进技术再创新,研制成功的新一代气流微粉设备——气流式涡轮微粉机,获得国家实用新型专利(专利号:201120387557.7)。该专利具有粉碎效率高,可自由调节产品粒度,分级效果理想,进料量均匀且可调节,散热性能好,操作简单,清理方便等优点。适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能胜任,产品粒度均匀,能粉碎到微米级和亚微米级粒度，是当前性能好、效率高的节能理想微粉生产设备。这是该产品在获得国家重点新产品,列入国家火炬计划项目后的又一荣誉。

目前,该机已广泛应用于化工、医药、涂料、染料、饲料、塑料、橡胶、烟草、植物纤维、食品、农药、冶金、非金属矿等行业,超微粉碎莫氏硬度 4~5 级以下的多种物料,是一种高细度、低噪声、高效率的节能理想型粉碎机。产品主要指标性能达到国外同类设备水平,可替代进口,而价格仅为进口设备的 10%。产品畅销全国,远销欧美、东南亚,深受用户青睐。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfngli.net
地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号
邮箱:fengli@zjfengli.cn
中文搜索:浙江丰利