

## 疫情防控与企业生产两不误

# 广元市机动车考试检测有限公司 打赢疫情阻击战

胡清亮

自新冠疫情爆发以来,广元市机动车考试检测有限公司把投身防疫一线作为践行初心使命,体现责任担当的试金石,采取切实措施抓好疫情防控工作。董事长马明林亲自带头,把打赢疫情防控阻击战作为当前重大政治任务和最重工作全力以赴。

### 全力应对 担当作为

疫情就是命令,防控就是责任。企业从上到下高度重视认真应对。四川广元交通旅游投资集团有限公司党委书记、董事长韩治成多次亲临现场,对考检公司园区内消毒、疫情排查、食品卫生、志愿服务、防疫物资等工作进行督导检查,对干部职工坚守岗位和投身疫情防控工作给予充分肯定。他指出,考检公司是面向社会的服务企业,人员流动密度大,疫情防控形势复杂、任务艰巨,要认真贯彻中央到地方各级党委对疫情防控工作的安排部署,采取行之有效的举措,坚决打赢疫情防控阻击战。

韩治成强调:一是要充分发挥领导示范作用,党员干部要带头履职,唯有担当作为,方能坚守初心使命,取得实效;二是加强宣传,树立大局意识,教育引导全体员工牢固树立“四个意识”,坚决做到“两个维护”,确保疫情防控到位;三是抓细抓实防疫工作。要做好防疫物资、公共区域杀毒、职工个人防护等工作,对进出人员严格登记、测量体温,仔细询问身体状况及外出旅行史情况,主要负责人员要靠前指挥,确保督查到位。四是停产不停统筹谋划。在做好疫情防控的同时,对2020年的工作胸有全局,精心谋划。通过大营销、市场布局、资源整合等措施,挽回停产损失,确保各项工作有序推进。

记者获悉,就在疫情初始暴发的2020年1月29日,考检公司就率先开展了为新冠疫情严重地区捐款的活动,全员参与共筹集善款10340元,为疫区的抗疫助一臂之力,展现出企业浓浓的爱心和强烈的社会责任感。

1月30日,考检公司支部“党员志愿服务队”就积极参加公司园区及社区疫情防控,进驻多个小区,逐家逐户对人员进行排查,进出人员体温测量、居家观察人员的监管、公共场所及车辆消毒等,直至接到命令才撤回。在此期间,党员志愿服务队人员严谨的工作态度,无微不至的关怀,受到上级和小区居民的称道赞扬。

2月21日,为保障疫情防控期间血液的正常供应,满足临床用血需求,考检公司积极响应广元市疫情防控指挥部无偿献血的号召,在考检园区展开了爱心献血活动,“党员志愿服务队”和“青年先锋队”队员带头献血,全体人员踊跃参与,用实际行动践行企业的初心和使命。据了解,此次活动共有35名员工参加了无偿献血,采血量达13500CC。

4月1日,考检公司庄严向社会做出承



四川广元交通旅游投资集团有限公司董事长韩治成(左二),广元市机动车考试检测有限公司董事长马明林(左一)

诺:为抗战一线的白衣天使奉献一点爱心,公司决定对广元驰援湖北或驻守本地抗击疫情一线医护人员私家车车辆进行为期两年的免费检测(年审)服务,此举得到了一线医护人员的一致好评和称赞……

### 网络直播 授企以“渔”

自今年2月中旬以来,面对疫情防控工作的要求部署,公司利用疫情防控无法复工复产的现实情况,组织开展了为期一周的机动车检验技能直播培训,培训内容涵盖“两检合一”新标准解析,人员涵盖设备操作、授权签字、生产管理、网络维护、设备维修维护等岗位人员业务技能。

此次培训严格要求:检测中心全体员工必须自行通过手机移动端终端视频直播学习,做好笔记,并结合自身岗位工作难题主动寻找解决方法,全面提高机动车检验技能技术。培训结束后,公司还对学习效果进行了检测测评,从而确保了全员检测水平的提升,为客户提供更专业、更快捷、更高效的审车服务。

为营造抗击疫情的浓厚氛围。公司采取切实措施,加大宣传力度,提高员工的知晓率、参与率。事实上,广元市机动车考试检测有限公司从成立至今,不断吸取和借鉴国内外先进的经营和管理理念,努力实现公司业务、管理等方面自我超越。自2019年以来,公司以市场开拓为龙头,以强化内部管理为主线,以调结构、增效益为手段,取得不俗的成

绩。

### 以质提效 增强服务

公司增强换位思考意识。想客户所想,急客户所急。疫情期间,为减少人员聚集,阻断和遏制新冠肺炎的传播,公司为审车客户有口罩需求的免费发放,并提供免费午餐。中午时分,只见公司志愿服务队的小红帽穿梭其间,用移动餐车为车主送上了热气腾腾的可口饭菜,同时向客户宣传疫情防控知识和日常生活注意事项。此举得到了客户的一致好评和高度赞扬。

企业一是充实了客户服务组人员,安排专人在检测现场开展免费导办咨询、电话预约、业务指导、客户对接工作;二是做好现场引导服务。企业建立了值班站长制度,及时处理检测过程中出现的各种问题,监督检查服务质量不到位等现象,主动亮明身份,接受客户现场咨询,引导客户顺利办理业务;三是全面推进预约检测服务,通过线上线下多种预约方式吸引客户,日清日毕,当日事当日办,让客户满意而归。考检公司还提供免费接送客户车辆年审,且不收取车辆接送、业务代办费用。

在培训业务方面,企业推进多项便民服务的开展。他们深入驾校,听取教练和学员的意见和心声。他们首先与各驾校深度沟通,建立长效服务机制;其次开展预约适应性训练延时服务,增强了客户满意度。协调行业

主管部门,利用节假日,放弃休息时间为学生、外出务工人员提供便利开展培训服务。

### 严格标准 促进安全

在疫情防控初见成效复工复产后,公司时刻绷紧安全生产这根弦,丝毫不敢麻痹大意。企业认真贯彻落实集团的“112456”安全工作部署和会议精神,狠抓安全责任的落实,确保安全生产“四项指标”为零的目标。一是加强安全教育工作。通过召开数次安委会和安全例会,日常通过QQ、微信、LED电子屏、标语横幅等方式广泛宣传安全生产法律法规和安全知识;二是围绕年度安全工作,印发考核部署,同时通过责任分工加以认真执行;三是层层签订安全责任书,做到安全人人有责;四是加强安全技术培训,开展防火防汛、地质灾害、节假日隐患排查;五是严格执行检验考试标准等行管规定,以高质量促进企业发展;六是及时发布预警信息,确保安全生产顺利进行。

在企业内部管控方面,他们持续推进“三项制度”改革,不断健全完善“三项制度”改革的七个办法,并落到实处。企业全面压缩开支,减少支出,严格执行“三重一大”制度,严格执行预算费用控制制度。

在这场无声的战斗中,企业领导率先垂范冲锋在前,员工紧密团结紧跟其后,战斗堡垒巍然矗立,为这场没有硝烟的战斗奏响胜利的凯歌!



## 增长10%! 茅台酱香系列酒 一季度销售业绩出炉

据茅台酱香系列酒官方微信透露,茅台酱香系列酒一季度销售较去年同期增长了10%。

消息称,4月22日,茅台酒股份公司副总经理王瑞率队调研四川市场,并召开四川省经销商座谈会。经销商表示,茅台酒受疫情影响较小,各项工作有序推进,公司复工复产以来,通过公司市场投入政策的调整,茅台酱香系列酒目前已基本接近去年同期销售,恢复速度比预想更好,但不存在报复性消费迹象。

茅台酱香酒公司总经理张旭在座谈会上表示,茅台酱香系列酒一季度销售较去年同期增长了10%,公司出台了相关政策来帮助市场,省区工作人员要做好服务、提高执行力,积极协助经销商抢抓机遇。经销商要勇于接受新技术,顺应线上销售趋势,厂商一心,携手共进。(文石)

## 金柚网荣膺 “2019-2020大中华区 最佳人力资源服务品牌” 大奖

4月23日,知名人力资源媒体公司HRRoot举办的“2019-2020大中华区最佳人力资源服务机构评选”颁奖典礼在“2020上海浦东国际人力资源趋势峰会”上最终揭晓。金柚网凭借在人力资源领域的卓越贡献及品牌正向影响力,荣膺“2019-2020大中华区最佳人力资源服务品牌(综合类)”大奖。

“2019-2020大中华区最佳人力资源服务机构评选”分别从执行能力、执行效能、商业策略、客户维护、企业沉淀五大维度进行综合评定,遴选出大中华区人力资源服务行业各细分领域的杰出企业。

据悉,此次评选共吸引了398家来自大中华区及范围内各人力资源细分领域的领先人力资源服务机构进行奖项提名。经过层层筛选,金柚网在众多优秀企业中脱颖而出,斩获“2019-2020大中华区最佳人力资源服务品牌(综合类)”大奖,该奖项旨在表彰金柚网在推动中国人力资源管理水平发展与进步中所做出的杰出贡献和产生的重大影响,也是业内对金柚网过往取得成就的肯定与褒奖。

作为中国知名的人力资源服务企业,金柚网围绕“人的数字化”搭建了连接企业、连接人的数字化灵活用工平台。基于已获得数字化灵活用工平台优势,通过对企业业务模式进行智能解析(包括需求分析、数据匹配、架构调整),形成专业诊断,并运用数字化技术自动形成最佳解决方案,然后与后端配置的灵活用工路由进行交互,寻找个体从业者、劳务派遣人员、自由职业、全职妈妈、实习大学生、极客、退休老人等灵活用工群体,从而实现用工模式的匹配,最终交付形成一体化,打造出更完整的人力资源灵活用工整合方案和更为丰富的人力资源服务场景体验。

此次疫情中,“数字化+灵活用工”释放的巨大价值引起多方重视。金柚网搭建起“B+C”开放共享的人力资源服务体系,为65000多家企业提供富有竞争力的灵活用工产品与解决方案,激发创新力量,提升管理效能,促进商业变革。(闻昌)

## 兰州石化 助阿尔及尔炼厂项目 连续重整装置“开车”

兰州石化公司日前披露,该公司海外项目阿尔及尔炼厂开工项目连续重整装置异构化单元反应器一次性投油成功,汽油产品辛烷值达到88,标志着阿尔及尔炼厂开工项目连续重整装置“开车”成功。

阿尔及利亚是非洲第二大产油国,也是欧佩克产油国,石油天然气出口占出口总额的97%以上,近年来,石油石化产业成为这个国家经济发展的重要方向。2017年,中国石油工程建设有限公司承接了阿尔及利亚首都阿尔及尔炼厂的改扩建项目。

面对新冠疫情全球蔓延,兰州石化海外项目阿尔及尔炼厂开工项目员工一面积极应对疫情防控,一面组织装置“开车”,4月初至今,异构化装置两个反应器都运行正常,汽油产品辛烷值达到88,产品质量符合设计标准。(马博 邵鑫)



## 最美人间四月天

# 浙江省交通集团徽杭公司复工复产正当时

吴菊芬

### 多管齐下,狠抓降本增收工作

鉴于新冠肺炎疫情对交通行业影响较大,浙江省交通集团徽杭公司坚持一手抓主业增收,一手抓成本管控。一是加强对营收影响因素的分析研判,协同杭徽管理处出台《“高速+旅游”年度工作方案》,明确主业增收的具体举措。二是与黄山旅游集团就“高速+旅游”合作新模式展开洽谈。通过高速公路资源平台,促成黄山旅游集团与知名品牌车友会共同开发个性化旅游产品。通过“名山+名车”、“陌上花+徽姑娘”优质服务等营销亮点推送旅游产品,扩大品牌效应。

目前合作意向已初步达成,定制服务项目正在细化中。三是加强精细化管理,充分挖掘内部管理成本管控。着手修订《徽杭公司降本增效实施方案》、《差旅费管理办法》、《公务

接待管理办法》,明确工作任务和考核指标,强化过程管控和执行监督,力争实现成本管理优化和成本投入降低。四是积极争取防疫优惠政策,对接黄山市税务局、人社局,实现一季度税收和保险优惠政策落地。

### 两省对标,推进收费系统升级

为做好取消省界站后项目优化升级工作,提升用户出行满意度。

一是成立专项工作小组,积极对标安徽省交通厅相关要求,层层分解工作任务,将《安徽省高速公路ETC费显和清分结算系统优化工程技术实施方案》及《安徽省高速公路联网收费系统实车测试方案》逐步落实落地。

二是积极对接安徽省联网公司开展高速公路联网收费系统全流程实车测试工作,并结合徽杭实际细化方案,举措,紧跟安徽省实车测试的统一步伐,并举力争先。

### 凝聚合力,启动养护专项工程

2020年是“十三五”规划收官之年,也是全国干线国检年。徽杭公司按照安徽省行业主管部门以及浙江交通集团、沪杭甬公司“十三五”迎国检工作部署,本着早谋划、早部署、早落实的原则,全面启动路面养护工程相关工作,及时联系路面设计单位对徽杭高速的路面进行了调查和取芯工作,为下一步的路面专项养护方案的设计打下了坚实的基础。

积极推进专项施工审批、安全技术交底等前期准备工作,4月1日组织第一支边坡专项队伍进场,对徽向K153+100处隐患边坡进行专项处治,正式打响2020年度专项养护工程,力争抢在汛期前完成本年度10处边坡的专项治理主体工作。

### 从严从紧,抓好安全生产工作

牢固树立安全就是效益的发展思路,紧

紧围绕年度工作计划,抓实抓牢安全生产管理工作。一是及时组织开展复工复产安全生产大排查大整治活动,在做好内部安全生产管控基础上,加强对外协单位复工复产疫情防控的安全交底,要求不折不扣落实各项防控措施,实现疫情防控同质化管理。开展“线上+线下”涉路作业检查,强化安全监管,注重源头防范,狠抓隐患排查。二是启动隧道运营管理提升专项行动,研讨分析隧道运营管理现状和管理重难点,结合隧道特点及地理环境,综合路权和结构物安全等因素,因地制宜拟定解决方案。通过加强隧道设施设备的日常点检和维护闭环管理,加快专项改造项目前期现场勘查和工程量清单编制,全面提升隧道运营管理水平。

疫情终将过去,春天已经到来!接下来,徽杭公司将继续毫不放松做好疫情防控工作,同时以高度的使命感和责任感,跑出复工复产“加速度”。